



NorgesGruppen

Års- og bærekraftsrapport 2024

Vi gir deg en
bedre hverdag



→ Dette er NorgesGruppen

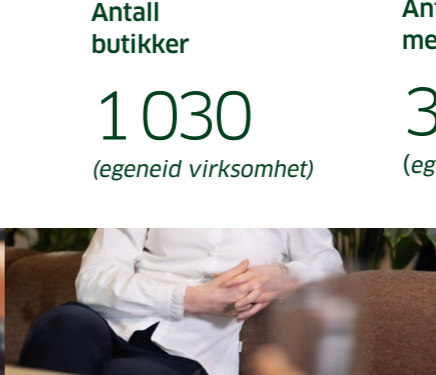
Konsernsjefen har ordet
Resultatutvikling 2024
Nøkkeltall og verdiene vi skaper
Ledelse og styring

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



NorgesGruppen i korte trekk

NorgesGruppen er en familie av konsepter med sterke posisjoner innen forbruksvarer og tjenester i matmarkedet. Konsernet har både egneid og kjøpmannseid virksomhet, også utenfor Norge.

Hver dag jobber våre medarbeidere og kjeder for å gi kundene gode handleopplevelser, gjøre handelen billigere og bedre, og gjøre det enklere å ta grønne og sunne valg. Vårt mål er å gi deg en bedre hverdag samt å bidra til en bærekraftig morgendag.

Antall kunder
i uken

8,3 mill.
(i dagligvarebutikker)

Antall
butikker

2 109

Antall
medarbeidere

45 245

Vekst i antall
kunder i uken

2,1 %
(2023 mot 2024)

Antall
butikker

1 030
(egneid virksomhet)

Antall
medarbeidere

32 335
(egneid virksomhet)

→ Dette er NorgesGruppen

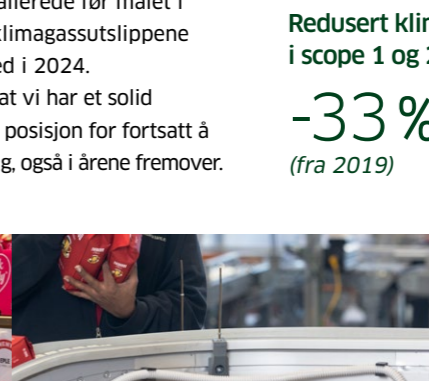
Konsernsjefen har ordet
Resultatutvikling 2024
Nøkkeltall og verdiene vi skaper
Ledelse og styring

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Året 2024

Fortsatt kundevekst og solide kjedekonsepter bidrar til rekordomsetning, en økning på 5,2 prosent mot 2023. Til tross for et høyere kostnadsnivå og tøffere konkurranse, leverer NorgesGruppen et forbedret resultat.

→ 2024 har vært et krevende år med tøff priskonkurranse og vedvarende kostnadsøkninger. KIWI har ledet an som Prispresser og styrket posisjonen som Norges største dagligvarekjede. Supermarkedene, MENY og SPAR, har levert gode resultater på de områdene de skal være best på. Det forbedrede resultatet kommer som følge av økt omsetning på grunn av kundevekst og gode resultater fra tilknyttede selskaper, også utenfor Norge. Selskapets langsiktige arbeid med kostnadskontroll og effektivisering i egen drift bidrar positivt til resultatet.

NorgesGruppen har over mange år jobbet med tydelige mål og ambisjoner på bærekraft. Det har blant annet resultert i at ASKO i 2024 leverte fossilfritt til sine kunder i Oslo, NorgesGruppen ligger an til å nå målet om halvert matsvinn allerede før målet i 2025 og de samlede klimagassutslippene har gått ytterligere ned i 2024. Samlet laginnsats gjør at vi har et solid fundament og en sterk posisjon for fortsatt å være kundens førstevalg, også i årene fremover.

Driftsinntekter

118,0 / +5,2 %
(mrd. kroner) (endring i %)

Resultatmargin

3,3% / +0,2 pp
(prosent) (endring i pp)

Investeringer

5,2 / +0,6
(mrd. kroner) (endring i mrd. kroner)

Redusert klimagassutslipp i scope 1 og 2

-33% / -6 pp
(fra 2019) (siste år)



→ Dette er NorgesGruppen

Konsernsjefen har ordet
Resultatutvikling 2024
Nøkkeltall og verdiene vi skaper
Ledelse og styring

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

NorgesGruppen er en familie av konsepter med sterke posisjoner innen forbruksvarer og tjenester i matmarkedet.



Joker har butikker spredt over hele landet og dekker dine behov for dagligvare og lokalt etterspurte tjenester.



Nærbutikken er med på å opprettholde levedyktige bygder og småsteder med et vareutvalg og tjenestetilbud tilpasset det lokale markedet.



Del de Luca tilbyr mat- og drikkeopplevelser for folk i farta i by og langs vei med et bredt utvalg av produkter fra hele verden.



MIX er en serveringskjede med et stort utvalg av mat, is, milkshake, smoothies og drikke i tillegg til lokale spesialiteter.



Fastfoodkjeden Jafs er kjent for signaturretten hamburger, tilbyr lokale spesialiteter og har restauranter fra sør til nord i landet.



Kaffebrenneriet byr på kaffe-produkter og service som gir gjestene en smaksrik og hyggelig opplevelse ved hvert eneste besøk.



Storhandelskonseptet Gigaboks tilbyr et bredt og spennende utvalg av matvarer, kjøkkenartikler, fritidsprodukter og kupp på partivarer.



Dollarstore er en lavpriskjede innen non-food som er tilgjengelig for alle og med et annerledes vareutvalg som ikke finnes i andre butikker.



NorgesGruppens engros-virksomhet ASKO leverer dagligvarer og non-food til kunder innen dagligvare, storhusholdning og service-handel over hele landet.



Storcash er landets største cash & carry-grossist for proffmarkedet som betjener restauranter, takeaways, kaféer, kantiner, catering, lag og foreninger.



UNIL er NorgesGruppens merkevarerhus og driver produktutvikling og markedsføring av bl.a. merkevarene First Price, Fiskemannen og Jacob's Utvalgte.



JOH. JOHANNSSON KAFFE er kjent for god kaffe siden 1866, og er blant annet kjent for de tradisjonsrike merkevarene Evergood og ALI Kaffe.



Med sine lokalbakerier er Bakehuset landets største bakerikjede og forsyner NorgesGruppens butikker med ferske brød og baker-varer hver dag.



MatBørsen er Norges største produsent av spiseklare ferdigretter og står bak NorgesGruppens måltids-løsninger Fersk & Ferdig.



Trumf er NorgesGruppens kundeloyalitetsprogram. Trumf-medlemmer får Trumf-bonus på alt fra dagligvarer og drivstoff til blomster, reise og strøm.



Vinhuset er en landsdekkende distributør av drikkevarer til hotell, bar og restaurant og har det største og bredeste utvalget av drikkevarer i Norge.



Solberg & Hansen er Norges største og eldste brenneri innen spesialkaffe og importerer kvalitetskaffe direkte fra bønder over hele verden.



GRØD serverer smakfulle grøt- og suppebaserte retter laget på næringsrike råvarer. GRØD tilbyr også et godt utvalg av varm og kald drikke.

→ Dette er NorgesGruppen

- Konsernsjefen har ordet
- Resultatutvikling 2024
- Nøkkeltall og verdiene vi skaper
- Ledelse og styring

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Runar Hollevik sammen med ASKO-sjåfør Samir Lachheb, til venstre, og Erlend Mo Danielsen, butikksjef ved KIWI Bogstad, til høyre.

	Enhet	2024	2023	2022
Driftsinntekter*	NOK mill.	118 006	112 177	102 657
Årsresultat*	NOK mill.	3 924	3 446	2 854
Resultatmargin*	%	3,3	3,1	2,8
Investeringer	Mrd. kroner	5,2	4,6	4,4
Kunder per uke, dagligvare	Antall (i mill.)	8,3	8,1	7,8
Oppspart Trumf-bonus	NOK mill.	1 900	1 500	1 452
Klimagassutslipp (endring siden 2019)	%	-33,0	-27,0	-25,0
Redusert matsvinn (endring fra 2015)	%	-50,0	-37,0	-31,0

* ekskl. IFRS 16

Konsernsjefen har ordet:

Solid kundevekst gir rekordomsetning

Fornøyde kunder er viktigste driver for lønnsom vekst. Derfor var det svært gledelig å se at vi hadde god kundevekst gjennom 2024. Dersom flere kunder velger en av våre butikker, betyr det at vi lykkes med service, vareutvalg og attraktive priser.

Urolige tider

En handelsaktør som oss preges selvsagt også av fortsatt økte råvarepriser og en mer uforutsigbar global handelssituasjon i 2024. Og vi ser viktigheten av økt beredskap for å møte usikkerheten som nye handelshindringer, politisk uro og ustabil verdensøkonomi skaper. Til tross for dette fikk vi altså rekordomsetning, som først og fremst skyldes solid kundevekst. Vi ser verdien av å sette kunden først. Gjennom kontinuerlig innsats fra alle våre medarbeidere og kjøpmenn har vi levert vekst i både omsetning og resultat, samtidig som vi har styrket vår posisjon i et marked preget av raske endringer og økende krav fra forbrukere, myndigheter og samfunnet rundt oss. Som følge av en god kundevekst fikk vi seks milliarder kroner høyere driftsinntekter enn fjoråret. Det danner grunnlaget for en solid økonomi og fortsatt betydelige investeringer, til tross for alle utfordringene rundt oss.

Styrker våre posisjoner

Jeg er særlig tilfreds med å se at KIWI har befestet sin posisjon som Norges mest populære dagligvarekjede og har hatt markedets høyeste omsetning i 11 av 12 måneder. Supermarkedene MENY og SPAR har styrket sine konsepter og levert bedre resultater, med et spesielt godt andre halvår. Gjennom året har vi særlig investert i nye og oppgraderte supermarkeder i MENY. I tillegg har også engrosvirksomheten vår, ASKO, sett en positiv utvikling både i dagligvarekanalen og innen serveringsmarked og storhusholdning. ASKO nyter godt av sine logistikeffektiviseringer og får velfortjent oppmerksomhet for sin stadig økende andel av fossilfrie lastebiler. Høsten 2024 offentliggjorde vi nemlig at ASKOs vareleveranser til NorgesGruppens egne butikker i Oslo nå blir helt fossilfri. Langsiktig jobbing med nye løsninger og investeringer i ladeinfrastruktur ved ASKOs lagre gjør det nå mulig å distribuere stadig mer med elektriske lastebiler. →

→ Dette er NorgesGruppen

- Konsernsjefen har ordet
- Resultatutvikling 2024
- Nøkkeltall og verdiene vi skaper
- Ledelse og styring

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

→ Tilbakemeldingene fra sjåførene er svært positive, og selv klima- og miljøministeren var entusiastisk etter en kort elektrisk prøvetur ved KIWI Bogstad i fjor høst.

Bærekraft som en sentral drivkraft

Vår ambisjon om klimanøytral drift innen 2030 er solid forankret i vår strategi. Jeg er særlig fornøyd med at vi har oppnådd en faktisk reduksjon av klimagassutslippene fra vår egen drift med 33 prosent siden 2019 og 6 prosent siste år. Dette kan du lese mer om lenger ut i denne rapporten. Investeringer i fornybar energi, som sol-celleanlegg og elektriske lastebiler, gir både miljø- og kostnadsgevinster.

De viktigste tiltakene her har vært overgang til stadig mer fossilfri transport, investeringer i fornybar energi som sol- og vindkraft og effektive ENØK-tiltak. Et av disse tiltakene er at svært mange av våre butikker nå har faset ut energikrevende og eldre kjøleløsninger med moderne HFK-frie kjøleanlegg som både bruker mindre strøm og mer klimavennlig kjølegass. Dette har vært en stor investering, men vi mener det har vært både en viktig og riktig beslutning.

En sunnere handlekurv

Vi ser at det var krevende å gjøre handlekurven sunnere og grønnere i 2024. Salget av frukt, grønt og nøkkelhullsprodukter økte, men salget av fisk og sjømat gikk ned og sukker økte noe. Sunne varegrupper økte mer i pris enn de usunne, og kostholdstrender gjorde at mange i større grad valgte bort grovt brød - men gjerne valgte

fetere meieriprodukter enn tidligere. Pris er fortsatt en avgjørende faktor for kundene, og våre innkjøpere møter til dels kraftige påslag i prisene fra leverandørene. Disse økte vareprisene møtes med profesjonelle og reale forhandlinger. Til tross for dette ser vi til dels store prisøkninger i innkjøp, drevet av økte råvarepriser og kostnader i verdikjeden, sammen med en svak norsk kronekurs, som i alt har bidratt til store prisøkninger for kundene. Denne trenden er ikke unik for Norge, vi ser de samme prisøkningene i landene rundt oss.

Fremover - en dynamisk og krevende hverdag

Vi går inn i 2025 med en klar målsetting om å gi kundene våre en enklere hverdag gjennom attraktive og trivelige butikker over hele landet. Vi forstår at kundenes behov er i endring, og derfor må vi være åpne for å tilpasse oss det.

Konkurransen i matmarkedet er fortsatt sterk, og kundene forventer både lave priser, gode tilbud og godt vareutvalg. Dette gjør at NorgesGruppens verdikjede til enhver tid må jobbe mest mulig effektivt for å redusere kostnader og holde prisene ut til kundene nede. Selv om forbrukeroptimismen ser ut til å være på vei tilbake, er det fortsatt lavprissegmentet i dagligvare som er vekstvinneren i 2024. Supermarkedene leverer på det de skal være gode på, og avslutter året godt. Servicehandelen har tatt grep for å fornye konseptene, med gode resultater.



De ulike handelssituasjonene og forbrukernes nye handlevaner stiller krav til våre konsepter og vår evne til å tilpasse oss.

Vi investerer i bedre handleopplevelser, både i våre fysiske butikker, netthandel, mat i farta og rask handel. Med investeringer i digitale løsninger som Trumf Pay, nye butikkåpninger og satsing på bærekraftige initiativer, håper jeg at kundene fortsetter å foretrekke våre butikker.

Jeg vil takke våre over 45 000 medarbeidere og samarbeidspartnere for deres innsats i 2024. Det er de som hver dag realiserer NorgesGruppens visjon om å gi kundene en bedre hverdag.

Runar Hollevik sammen med Magnus Kristoffersen, kjøpmann på MENY Skøyen.

- Vi investerer betydelig og tar nye strategiske grep sammen med våre matarbeidere, for å gjøre din handleopplevelse bedre.

Runar Hollevik
konsernsjef, NorgesGruppen

→ Dette er NorgesGruppen

Konsernsjefen har ordet

→ Resultatutvikling 2024

Nøkkeltall og verdiene vi skaper
Ledelse og styring

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



Fra venstre: Sondre Bo-Larsson, Driftsleder i MENYnett-handel, Ide Juliane Havnås, Logistikk-sjef netthandel MENY og konserndirektør økonomi og finans Mette Lier.

Bærekraftig vekst krever både innovasjon og kostnadskontroll – alltid med kunden i førersetet.

Konserndirektør økonomi og finans har ordet:

Samlet innsats gir bedret resultat

118 mrd. kroner

Driftsinntekter



4,1 %

Driftsmargin



3,3 %

Resultatmargin



Alle tall ekskl. IFRS 16.

Konkurransen i matmarkedet er sterk, med bransjeglidning, økt grensehandel og vedvarende økninger i kostnader. NorgesGruppen leverer et bedret resultat i 2024 mot et noe svakt 2023, og fortsetter å investere betydelig i en diversifisert portefølje av konsepter og effektiv drift.

→ Økte levekostnader og redusert kjøpekraft har fulgt med kundene videre gjennom året. Prisveksten har fortsatt vært høy i et historisk perspektiv, selv om den har gått noe tilbake siste halvår 2024. Real-lønnsvekst som følge av et godt lønnsoppgjør har gradvis hjulpet.

Mens lavprisbutikkene hadde størst vekst i 2024, har supermarkedene styrket sin posisjon og etablert et tydelig skille til lavpris. Konkurransen i dagligvaremarkedet er tøff, og kundene er bevisste i sine valg om hvor de handler og hva de legger i handlekurven. I tillegg har servicehandelens arbeid med konseptfornyelse gitt gode resultater. For NorgesGruppen er kostnadskontroll viktig for å være konkurransedyktig i hele →

→ Dette er NorgesGruppen

Konsernsjefen har ordet

→ Resultatutvikling 2024

Nøkkeltall og verdiene vi skaper
Ledelse og styring

Strategi

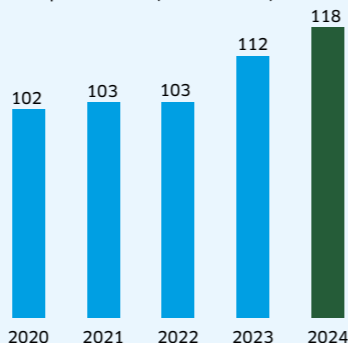
Bærekraft 2024

Økonomi 2024

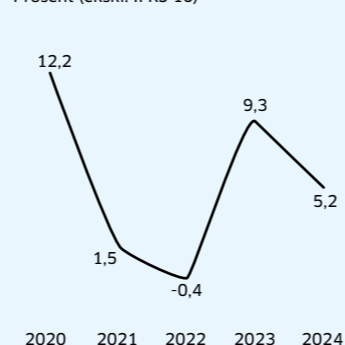
Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

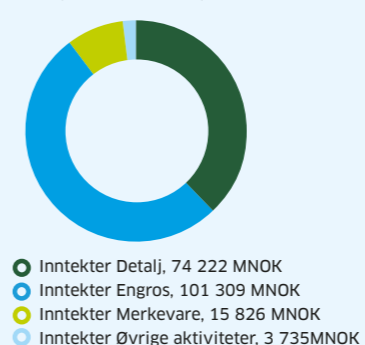
Driftsinntekter
Beløp i mrd. NOK (ekskl. IFRS 16)



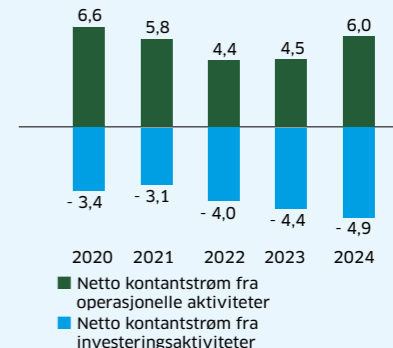
Vekst i driftsinntekter
Prosent (ekskl. IFRS 16)



Fordeling av driftsinntekter 2024
MNOK (ukonsoliderte tall)



Kontantstrøm og investeringer
Beløp i mrd. NOK (ekskl. IFRS 16)



→ verdikjeden og gjør at vi kan være kundens førstevalg.

Økt omsetning grunnet kundevekst

NorgesGruppens driftsinntekter ble 118,0 mrd. kroner i 2024, en vekst fra 112,2 mrd. kroner i 2023. Dette viser at NorgesGruppens kjedekonsepter på tvers av markedet fortsatt er svært attraktive for kundene. Det samme gjelder for virksomheten utenfor Norge.

Økt vekst for Detalj kommer blant annet som følge av kundevekst og etablering av flere egeneide butikker. KIWI ledet an veksten i 2024, med både flere kunder inn i butikk og etablering av 14 nye egeneide butikker. Det har igjen gitt en rekordomsetning på 54,3 mrd. kroner. Supermarkedkjedene SPAR og MENY har levert på det de skal være gode på - utvalg, kvalitet og matglede. Dette har

blant annet gitt økt salg av ferskvarer og tosifret vekst i salg av lokalmatprodukter. I tillegg har de gjennom året hatt gode kampanjer som kundene opplever som attraktive samt matching av prisen på First Price-produkter. Satsningen på supermarkedene står sterkt, og i 2024 hadde de kundevekst selv om det er tøff konkurranse. Etablering av fire nye MENY-butikker og gjenåpningen av Jacob's Holtet bidrar til det.

Engros har hatt første hele driftsår etter overføringen av logistikk og distribusjon av frukt og grønt fra BAMA i 2023. Dette har bidratt til ferskere frukt og grønt i butikk, som igjen har bidratt til en økning i salget på denne varegruppen.

Merkevarer har hatt positiv utvikling i 2024. Veksten i driftsinntektene fra første halvår vedvarte gjennom året. Dette ble blant

annet drevet av Unils positive omsetningsutvikling på egne merkevarer.

Styrket resultat

NorgesGruppens driftsresultat ble på 4,8 mrd. kroner i 2024, opp fra 4,4 mrd. året før. Det ga en driftsmargin på 4,1 prosent, opp fra 3,9 prosent i 2023. En driftsmargin på minst 4 prosent er et mål og på nivå med sammenlignbare aktører i Europa. Årsresultatet økte med 0,5 mrd. kroner til 3,9 mrd. kroner, og resultatmarginen endte på 3,3 prosent mot 3,1 prosent året før. Dette er et nødvendig nivå for å kunne fortsette å investere langsiktig i en diversifisert portefølje av konsepter og bidra til å opprettholde vareforsyning og butikker over hele landet.

Detaljs andel av totale driftsinntekter fortsetter å øke grunnet flere egeneide butikker og konsepter. Siden bruttofor-

tjenesten er høyere på detaljistledet, vil bruttofortjenesten i prosent for konsernet således øke.

De tilknyttede selskapene (eierskap mellom 20 og 50 prosent) leverte et positivt bidrag til resultatet med 138 MNOK mer enn i 2023. Økningen skyldes bedre resultater for Dagrofa (Mahia 17 ApS) og Bama. Dagrofa, som driver MENY i Danmark, ble kåret til årets supermarkedkjede i danske BT. Les mer om Dagrofas resultater på side 55.

Godt innarbeidet kostnadskultur – et fortrinn når alt blir dyrere

God kostnadskontroll i hele virksomheten gjør at vi fortsatt kan konkurrere hardt på pris i et matmarked med sterk konkurranse. Det siste året har vist tydelig at vi er i en makroøkonomisk situasjon der kostnadsøkningene har blitt varige. Lønnskost-

→ Dette er NorgesGruppen

Konsernsjefen har ordet

→ Resultatutvikling 2024

Nøkkeltall og verdiene vi skaper
Ledelse og styring

Strategi

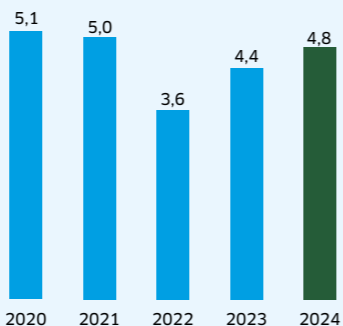
Bærekraft 2024

Økonomi 2024

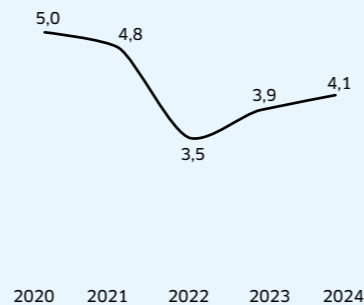
Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

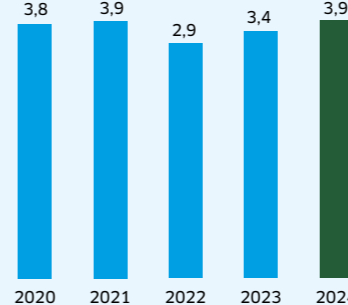
Driftsresultat
Beløp i mrd. NOK (ekskl. IFRS 16)



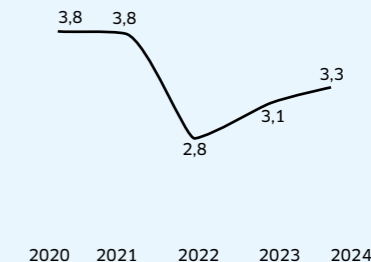
Driftsmargin
Prosent (ekskl. IFRS 16)



Årsresultat
Beløp i mrd. kroner (ekskl. IFRS 16)



Resultatmargin
Prosent (ekskl. IFRS 16)



→ nadene økte betydelig i 2024 sammenlignet med 2023 på grunn av et historisk høyt lønnsoppgjør. Lønn som andelen av driftsinntektene økte med 0,4 prosentpoeng.

Selv med vekst i driftsinntektene, har økte kostnader, som blant annet lønn, gitt Engros et svekket resultat mot fjoråret. Det jobbes fortsatt med å hente ut de langsiktige gevinstene av investeringen gjort innen automatisering av lagervirksomheten og innkjøring av nytt prognose- og innkjøps-system.

Merkevare har nå stabilisert seg på et mer normalt resultatnivå etter et 2023 preget av ekstraordinære kostnader. Dette til tross for utfordringer med økte råvarepriser over lang tid og en svekket norsk krone. Produktivetsforbedringer er en avgjørende faktor for å levere i et marked med økte kostnader.

Det jobbes kontinuerlig med effektivisering av energiforbruk og fornybar energi i egen drift.

Rekordhøye investeringer

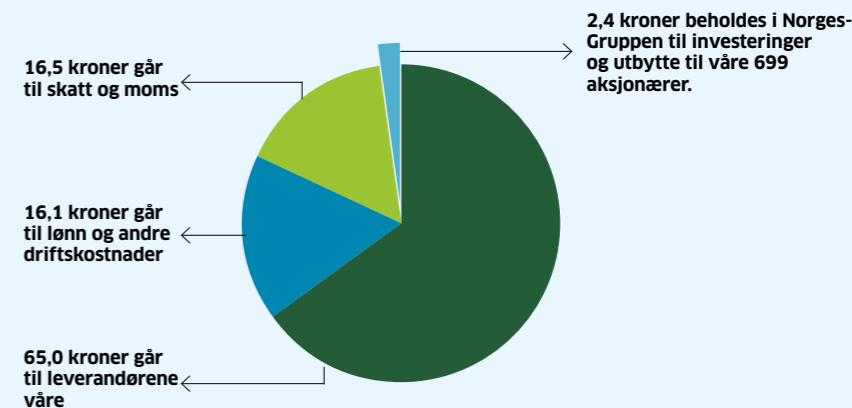
I 2024 endte investeringer i konsernet på 5,2 mrd. kroner, en vekst på 600 millioner fra året før.

Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter var 4,9 mrd. kroner, sammenlignet med 4,4 mrd. kroner i 2023, mens netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter var 6,0 mrd. kroner mot 4,5 mrd. kroner i fjor. I henhold til definisjonen i EU-taksonomien var 53,3 prosent av omfattede investeringer i konsernet bærekraftige i 2024.

Det er investert betydelige beløp i effektivisering av drift og automasjon, fossilfri

Hvor blir det av pengene?

Debatten om hvor pengene blir av i dagligvarebransjen dukker med stadighet opp. Når en kunde bruker 100 kroner i en av våre butikker, sitter vi igjen med 2,4 kroner i snitt på bunnlinsen. Veldig enkelt forklart går 65,0 kroner til leverandørene våre, 16,5 kroner går til skatt og moms og 16,1 kroner går til å betale lønn og andre driftskostnader. Resultater i tilknyttede selskaper kommer utenom.



→ Dette er NorgesGruppen

Konsernsjefen har ordet

→ Resultatutvikling 2024

Nøkkeltall og verdiene vi skaper
Ledelse og styring

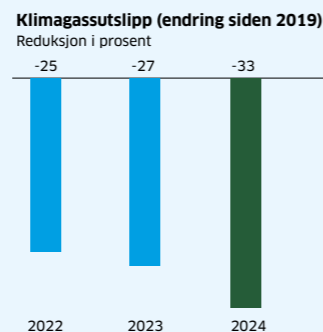
Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

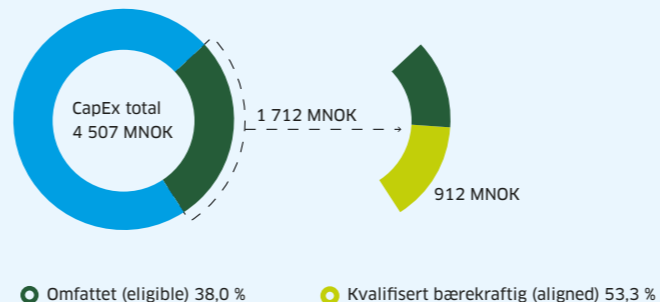
Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

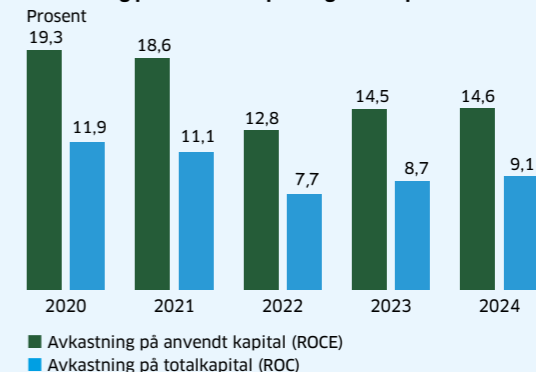


Investeringer (CapEx)

Omfattet av taksonomien (ekskl. IFRS 16)



Avkastning på anvendt kapital og total kapital



→ transport, flere og oppgraderte butikker, nytt bakeri, netthandel og eiendom. ASKO leverer nå fossilfritt til alle sine kunder innen dagligvare og serveringsmarkeder i Oslo, og den elektriske lastebilen nr. 100 ble levert i juli.

I 2024 har NorgesGruppen investert 1,2 mrd. kroner i eiendom. Flere store byggeprosjekter har blitt ferdigstilt og satt i drift. Blant disse er Jacob's Holtet, som åpnet igjen etter halvannet år med bygging, samt den innovative MENY Gressbanen i Oslo hvor taket på butikken er et idrettsanlegg for den lokale klubben Ready og nærområdet. Salg av eiendom er for 2024 høyere enn det som er historisk vanlig for konsernet.

MENY netthandel tok i drift den nye delvis automatiserte plukkbutikk Alna i Oslo

høsten 2024. Dette øker både kapasiteten og utvalget på netthandelsstasjonen, og dekker bestillinger fra kunder i Stor-Oslo.

Solid finansiell posisjon

NorgesGruppen tilpasser egenkapital og øvrig finansieringsstruktur til virksomhetens mål, strategi og risikoprofil. Konsernets egenkapitalandel var 59,9 prosent ved utgangen av 2024, og avkastningen på anvendt kapital endte på 14,6 prosent. Avkastningen på total kapitalen var 9,1 prosent. Dette reflekterer en solid økonomisk posisjon.

Den totale finansielle situasjonen for NorgesGruppen må anses å være solid. Vi opprettholder vår kredittrating og står godt rustet til å møte den dynamiske utviklingen i matmarkedet fremover. Årsregnskapet er utarbeidet etter forutsetning om fortsatt drift.

Bærekraft i alle ledd

Allerede i 2008 satte NorgesGruppen seg konkrete mål på bærekraftsområdet og har rapportert på disse. Det er siden jobbet målrettet med å bygge stein på stein for å bidra til en bærekraftig verdikjede for mat. Det har for selskapet betydning å lede an i det grønne skiftet i bransjen, styrke folkehelsen gjennom en sunnere og grønnere handlekurv for kundene og tilby gode arbeidsmuligheter for alle.

2024 er første år NorgesGruppen rapporterer i henhold til bærekraftsdirektivet, CSRD. Grunnlaget for rapporteringen ble lagt gjennom en dobbelt vesentlighetsanalyse. NorgesGruppen er blant selskapene som tidlig omfattes av direktivet. Regelverket er nytt og uprøvd, noe som gjør arbeidet med rapportering omfattende og svært tidkrevende. Les mer under bærekraftsresultatene fra side [56](#).

Resultater for morselskapet

Sum driftsinntekter for morselskapet i 2024: 590 MNOK sammenlignet med 568 året før. NG ASA sitt driftsresultat i 2024 endte på minus 230 MNOK sammenlignet mot minus 188 året før. Årsresultatet endte på 1 729 MNOK mot 1 048 MNOK i 2023.

Disponering og utbytte

Årsresultatet til morselskapet er disponert som følger:

Disponering årsresultat	Enhet	2024
Årsresultat	MNOK	1 729
Avsatt utbytte	MNOK	1 012
Avsatt til annen egenkapital	MNOK	717
Foreslått utbytte per aksje	Kroner	26

→ Dette er NorgesGruppen

Konsernsjefen har ordet
Resultatutvikling 2024

→ Nøkkeltall og verdiene vi skaper
Ledelse og styring

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Finansielle nøkkeltall

		Ekskl IFRS 16				Inkl IFRS 16**			
		2024	2023	2022	2021	2024	2023	2022	2021
Resultat									
Driftsinntekter	NOK mill.	118 006	112 177	102 657	103 059	117 777	111 984	102 487	102 885
EBITDA ¹⁾	NOK mill.	6 727	6 282	5 716	6 810	9 671	9 066	8 227	9 194
Driftsresultat (EBIT)	NOK mill.	4 842	4 394	3 575	4 963	5 794	5 251	4 341	5 666
Resultat før skatt	NOK mill.	4 880	4 344	3 573	4 939	4 559	3 996	3 251	4 594
Årsresultat	NOK mill.	3 924	3 446	2 854	3 922	3 674	3 174	2 602	3 653
Aksjer									
Fortjeneste pr aksje ²⁾	NOK	99,4	87,8	72,3	98,9	93,0	80,8	65,9	92,0
Totalt antall aksjer pr. 31.12.	1000 aksjer	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000
Utbytte pr. aksje*	NOK	26,0	31,0	28,0	25,0	26,0	31,0	28,0	25,0
Kapital									
Totalkapital	NOK mill.	56 783	53 808	48 571	45 802	78 146	74 492	67 961	64 535
Egenkapital	NOK mill.	34 033	31 190	28 842	27 252	32 370	29 778	27 701	26 363
Egenkapitalandel	prosent	59,9	58,0	59,4	59,5	41,4	40,0	40,8	40,9
Netto rentebærende gjeld	NOK mill.	366	618	164	(308)	22 420	21 892	19 870	18 364
Lønnsomhet									
Driftsmargin EBITDA ³⁾	prosent	5,7	5,6	5,6	6,6	8,2	8,1	8,0	8,9
Driftsmargin ⁴⁾	prosent	4,1	3,9	3,5	4,8	4,9	4,7	4,2	5,5
Resultatmargin ⁵⁾	prosent	3,3	3,1	2,8	3,8	3,1	2,8	2,5	3,6
Avkastning på anvendt kapital ⁶⁾	prosent	14,6	14,5	12,8	18,6	10,9	10,6	9,4	12,7
Avkastning på totalkapital ⁷⁾	prosent	9,1	8,7	7,7	11,1	7,9	7,6	6,8	9,0

¹⁾ Driftsresultat før av- og nedskrivninger og inntekt på investering i tilknyttede selskaper

²⁾ Årsresultat til majoritetsinteresser/gjennomsnittlig antall utestående aksjer

³⁾ EBITDA/driftsinntekter

⁴⁾ Driftsresultat/driftsinntekter

⁵⁾ Årsresultat/driftsinntekter

⁶⁾ EBIT/gjennomsnittlig (egenkapital + netto rentebærende gjeld)

⁷⁾ (Resultat før skatt + rentekostnader) / Gjennomsnittlig totalkapital

* Inkluderer tilleggsutbytte

** IFRS16 er en regnskapsstandard for leieavtaler. Den gjør at alle leieavtaler må føres i balansen som en eiendel (rett til bruk) og en gjeld (leieforpliktelse). I stedet for å ha leiekostnader som en vanlig kostnad, fordeles de nå som avskrivninger og rentekostnader i regnskapet. Dette påvirker blant annet resultat og nøkkeltall.

→ Dette er NorgesGruppen

Konsernsjefen har ordet
Resultatutvikling 2024

→ Nøkkeltall og verdiene vi skaper
Ledelse og styring

Strategi

Bærekraft 2024

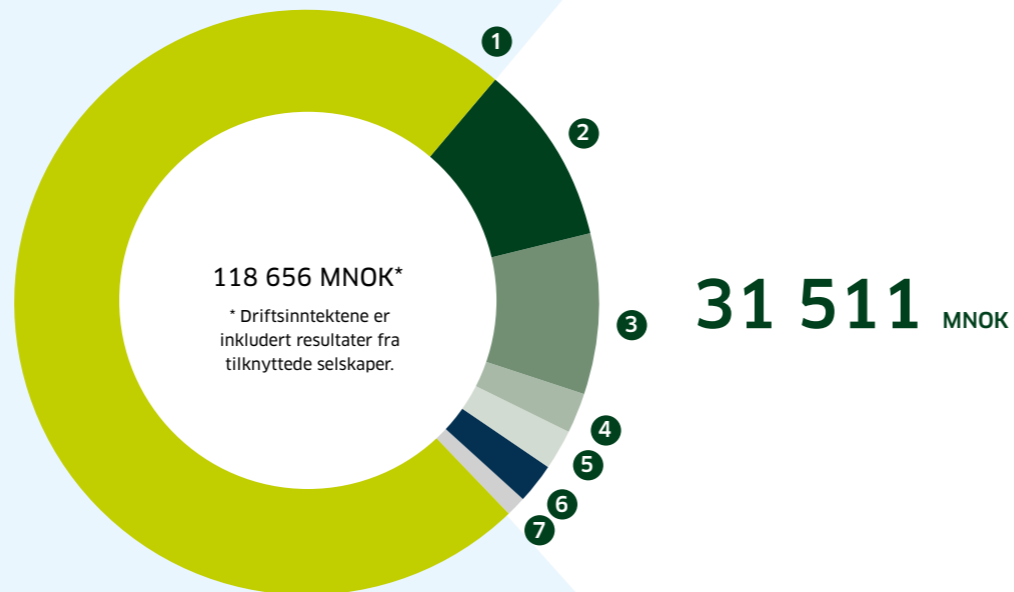
Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Verdiene vi skaper

Slik fordeles NorgesGruppens driftsinntekter. Det aller meste av det vi sitter igjen med reinvesteres i handleopplevelser til kundene, bedre butikker, en kostnads-effektiv verdikjede og mer miljøvennlige og bærekraftige løsninger.

Alle tall ekskl. IFRS 16.



87 145 MNOK / 73,4 % (74,0 %*)

1 VAREKOSTNADER

I 2024 kjøpte NorgesGruppen varer for ca. 87,1 mrd. kroner fra 1 400 sentrale leverandører. De fleste er norske, og mange er små hjørnestensbedrifter og lokalmatprodusenter.

2 LØNN TIL MEDARBEIDERNE

12 066 MNOK / 10,2 % (9,9 %*)

De 32 335 ansatte i konsernet mottok til sammen om lag 12 mrd. kroner i lønn og andre goder før skatt.

3 ANDRE KOSTNADER

10 430 MNOK / 8,8 % (8,7 %*)

Dette inkluderer blant annet husleie, frakt og transport og vedlikehold. Høy konsumprisreguleringer de siste årene er en av årsakene til økningen.

4 AV- OG NEDSKRIVNINGER

2 535 MNOK / 2,1 % (2,1 %*)

NorgesGruppen investerer hvert år betydelige beløp med et langsiktig perspektiv. Vi tar i mange tilfeller merkostnader for å utforske nye teknologier og gode miljøløsninger.

5 SKATT OG ARBEIDSGIVERAVGIFT

2 593 MNOK / 2,2 % (2,1 %*)

Skatt på overskudd og arbeidsgiveravgift skapte inntekter for staten på rundt 2,6 mrd. kroner. Moms på varer kom i tillegg.

6 BEHOLDES I VIRKSOMHETEN

2 912 MNOK / 2,5 % (2,3 %*)

Vi beholdt nær 2,9 mrd. kroner i virksomheten. En betydelig andel av dette blir reinvestert i verdikjeden og, ikke minst, i grønne prosjekter.

7 TIL EIERE AV NORGESGRUPPEN ASA

Foreslått utbytte 1 012 MNOK / 0,9 % (1,1 %*)

Det er 699 aksjonærer i NorgesGruppen ASA, mange av dem kjøpmenn. Faktisk utbytte vedtas på generalforsamling i april 2025.

* Tall fra 2023.



Lønn til medarbeidere



Andre kostnader



Beholdes i virksomheten



Av- og nedskrivninger

→ **Dette er NorgesGruppen**

Konsernsjefen har ordet
Resultatutvikling 2024
Nøkkeltall og verdiene vi skaper

→ **Ledelse og styring**

Folk og organisasjon
Eierstyring og selskapsledelse
Risikostyring
Åpenhetsloven

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Ledelse og styring



→ Dette er NorgesGruppen

Konsernsjefen har ordet
Resultatutvikling 2024
Nøkkeltall og verdiene vi skaper
Ledelse og styring
→ Folk og organisasjon
Eierstyring og selskapsledelse
Risikostyring
Åpenhetsloven

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Folk og organisasjon

Om lag to prosent av arbeidstakerne i privat sektor jobber i Norges-Gruppen. Vi vektlegger et bærekraftig arbeidsliv med etikk, kvalitet i læring, inkludering, bedriftsdemokrati og individuelle muligheter. Læring i respektive fagområder og intern mobilitet gir økt kompetanse for både den enkelte og selskapet totalt sett.

→ I NorgesGruppen er folk den viktigste ressursen vi har, også for å realisere vår visjon og ambisjonene. Det var 32 335 ansatte i egeneid virksomhet i 2024, en vekst på 3,3 prosent fra året før. Dette er blant annet knyttet til åpningen av flere egeneide butikker i året som har gått. Inkludert kjøpmannseid virksomhet er det 45 245 ansatte i konsernet.

Mangfold er viktig for vår innovasjonsevne. Mangfoldsledelse krever kompetanse i å se hvordan man ivaretar og utnytter ulikheter. Våre medarbeidere har bakgrunn fra 70 ulike nasjoner. NorgesGruppen tilstreber at både likheter og forskjeller er en styrke gjennom å dyrke en åpen, nysgjerrig og samarbeidsorientert kultur. Totalt sykefravær 2024, ble 6,7 prosent. Dette er en nedgang på 0,2pp siden 2023.

Likestilling og diskriminering

Konsernet har et mål for kjønnsbalanse på mellom 40 og 60 prosent. Dette gjelder alle nivåer i organisasjonen. Det er store forskjeller mellom konsernets virksomhetsområder, også på de ulike stillingsnivåene i konsernet. Totalt i NorgesGruppen var det god kjønnsbalanse med en fordeling på

47,5 prosent kvinne og 52,5 prosent menn ved utgangen av 2024.

NorgesGruppens arbeid for å fremme likestilling og hindre diskriminering er forankret i virksomhetens verdier. Felles policy og retningslinjer gjeldende for alle deler av personalpolitikken skal ivaretas i alle konsernets selskaper.

Kartlegging av risiko og arbeidet for likestilling blir gjennomgått og behandlet av konsernets styre. Det er tema på større ledersamlinger på tvers av konsernet, i ulike HR-forum og i møter med ansatte. Mangfoldsledelse har de siste årene fått større plass som naturlig del og driver for verdiskaping. Samtidig er det en viktig strategi i arbeidet for å identifisere risiko og fjerne hindre mot likestilling. Det skal alltid tilstrebes å ha kandidater av begge kjønn i finalen av rekrutteringsprosesser. Se NorgesGruppen ASAs aktivitets- og reddegjørelsesplikt på [nettsiden](#).

Styret, revisjonsutvalg og ledelsen Styret

Styret i NorgesGruppen er ansvarlig for forsvarlig drift, styring og forvaltning av



→ Dette er NorgesGruppen

Konsernsjefen har ordet
Resultatutvikling 2024
Nøkkeltall og verdiene vi skaper
Ledelse og styring
→ Folk og organisasjon
Eierstyring og selskapsledelse
Risikostyring
Åpenhetsloven

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



konserne, og skal stille krav og påse at administrasjonen etterlever lover, forskrifter og styringsprinsipper. Styret er sammensatt av personer med totalt sett bred kompetanse, hvor flere av medlemmene har mangeårig styreverfaring fra ledende norske selskap. Styret påser selv at de har eller innhenter den nødvendige ekspertise i disse spørsmål.

Styret i NorgesGruppen ASA har det overordnede ansvaret for å forvalte konsernet på vegne av aksjonærene i tråd med allmennaksjeloven. Styret i NorgesGruppen ASA består 10 styremedlemmer. Seks medlemmer er valgt av generalforsamlingen, og to medlemmer og to observatører er valgt av de ansatte. Styret tilsetter konsernsjef, som er ansvarlig for konsernets daglige ledelse. Det er tegnet forsikring for styrets medlemmer og daglig leder for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner. Forsikringsdekningen utgjør MNOK 100 pr. år.

Revisjonsutvalget

Revisjonsutvalget i NorgesGruppen er nedsatt av styret, og er sammensatt av personer med spesielt god kompetanse og erfaring til å gi råd til styret om oppfølging av rutiner for regnskaps- og bærekraftsrapportering. Revisjonsutvalget har en saksforberedende og rådgivende funksjon.

Revisjonsutvalget består av tre medlemmer fra styret. Revisjonsutvalgets ansvar er å forberede styrets oppfølging av regnskaps- og bærekraftsrapportering, overvåke internkontroll og den lovfestede revisjonen. Revisjonsutvalget har ansvaret for gjennomgang av verdsettelsesmodellen til NorgesGruppen-aksjen. I tillegg har de ansvar for å behandle vesentlige transaksjoner med nærstående.

Kompensasjonsutvalget

Kompensasjonsutvalget består av tre medlemmer valgt av og blant styrets

medlemmer. Styreleder leder kompensasjonsutvalgets arbeid. Utvalget har som mandat å fremsette forslag til styret til lønn og øvrige betingelser for selskapets konsernsjef og anbefale retningslinjer for godtgjørelse til andre ledende ansatte.

Ledelsen

Det er konsernsjefen som er ansvarlig for daglig drift, herunder forretningsskikk og forretningskultur, samt orientering om drift og å fremlegge saker på disse områdene for behandling og vedtak i styret. Ledelsen i NorgesGruppen har foruten egen kompetanse et bredt utvalg fagpersoner i organisasjonen å hente kompetanse fra.

Konsernsjefen er ansvarlig for konsernets strategi. Konsernledelsen består av 14 personer hvor hver har ansvar for sitt forretningsområde eller funksjon. Konsernledelsen har møter jevnlig, og har bred

erfaring fra konsernet i tillegg til inngående kjennskap fra sitt område.

Bedriftskultur

Et felles sett med normer, verdier og visjoner er nedfelt i konsernets styrende dokumenter gjennom styringsprinsipper, policyer og retningslinjer. Disse er veiledende for god forretningsskikk og bedriftskultur. NorgesGruppen skal følge gjeldende norske anbefaling om eierstyring og selskapsledelse (utgitt av NUES). Selskapets bedriftskultur er basert på forventninger og tillit til den enkelte medarbeider, og gjennom selskapets desentraliserte styringsform er etterlevelse lokalt en forutsetning for at dette skal fungere etter hensikten. Styrende dokumenter revideres en gang i året, hvor endringer legges frem for revisjonsutvalget og styret. I tillegg til styringsprinsipper og policyer har selskapet 30 retningslinjer som er mer spesifikke på enkelte tema.

→ Dette er NorgesGruppen

Konsernsjefen har ordet
Resultatutvikling 2024
Nøkkeltall og verdiene vi skaper
Ledelse og styring
Folk og organisasjon
→ Eierstyring og selskapsledelse
Risikostyring
Åpenhetsloven

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Eierstyring og selskapsledelse

Ansvarlig forretningsdrift

I NorgesGruppen baserer vi i stor grad virksomheten på forventninger og tillit til hver enkelt medarbeider. For å mestre balansegangen mellom selvstendige forretningsområder og sentral styring, har vi etablert felles kjøreregler og verktøy innen noen områder som gjelder alle deler av konsernet.

Styrende dokumenter

For å sikre at hele konsernet opptrer enhetlig og med de samme gode holdningene, har vi felles visjon, verdier og styringsprinsipper. I tillegg har vi etablert policyer og retningslinjer som gjelder for alle deler av virksomheten. Disse styrende dokumentene blir oppdatert minimum årlig og oftere om nødvendig.

Vi forventer at alle forretningsområdene følger de styrende dokumentene. Det er laget et nettkurs om disse som er tilgjengelig på konsernets intranettside.

Etiske retningslinjer

Alle ansatte, tillitsvalgte og innleide konsulenter i NorgesGruppen skal følge våre etiske retningslinjer. De beskriver hva vi legger i god forretningsskikk, vårt verdigrunnlag og viktige etiske prinsipper.

I tillegg har vi retningslinjer innen:

Forretningsetikk og rettferdig konkurranse

Alle i NorgesGruppen skal opptre med respekt og integritet overfor forretningsforbindelser og alle man kommer i kontakt med i tilknytning til sitt arbeid. Vi skal stå for rettferdig og åpen konkurranse.

Korrupsjon

Vi har nulltoleranse for korrupsjon. Det er enhver leders ansvar å sikre at organisasjonen er kjent med lovgivningen og konsernets krav, samt at dette følges opp og etterleves. Nulltoleransen for korrupsjon er også presisert i NorgesGruppens etiske retningslinjer for leverandører.

Menneskerettigheter

Vi har etablert policyer og krav til menneske- og arbeidstakerrettigheter i tråd med retningslinjer fra FN og OECD samt åpenhetsloven.

Skatt

Vi retter oss etter lovgivers intensjoner og har gode systemer for å håndtere skatterisiko. Vi følger prinsippet om armlengdes avstand ved transaksjoner og har ikke kunstige eller aggressive skattemodeller.

Retningslinjer for antikorrupsjon

Vår nulltoleranse for korrupsjon innebærer blant annet at

- alle transaksjoner skal være avtalefestede, lovlige og av normal forretningsmessig art
- ansatte og tillitsvalgte skal aldri kreve, motta, tilby eller gi bestikkelser, gaver, ytelser, tjenester eller andre begunstigelser, og heller ikke medvirke til slik atferd

Risikobasert tilnærming

Vårt utgangspunkt er at alle ansatte i NorgesGruppen kan være utsatt for korrupsjon og bestikkelser.

Vi retter likevel spesiell oppmerksomhet mot roller som omfatter

- innkjøp av varer, produkter eller tjenester
- salg til offentlige eller private aktører, forretninger i utlandet, eiendom og investering
- ansvar for eiendomsutvikling, byggeprosjekter og innkjøp av bygg- og anleggstjenester
- regelmessig kontakt med offentlig saksbehandling
- mulighet for å påvirke eller beslutte investeringer, oppkjøp/salg av virksomhet og strategiske transaksjoner →

Erklæring om eierstyring og selskapsledelse

NorgesGruppen følger den til enhver tid gjeldende norske anbefaling for eierstyring og selskapsledelse og regnskapsloven § 2-9. Fullstendig anbefaling er tilgjengelig på www.nues.no. På nettsiden til NorgesGruppen beskrives hovedtrekkene i konsernets prinsipper i henhold til de 15 punktene i anbefalingen, les mer [her](#).

Erklæringen er avgitt av styret i NorgesGruppen.

→ Dette er NorgesGruppen

Konsernsjefen har ordet
Resultatutvikling 2024
Nøkkeltall og verdiene vi skaper
Ledelse og styring
Folk og organisasjon
→ Eierstyring og selskapsledelse
Risikostyring
Åpenhetsloven

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

→ Tre innsatsområder

Vi har tre innsatsområder i arbeidet mot korrupsjon:

Utvikle antikorrupsjonskultur

Vi gjennomfører opplæring av ansatte med nettkurs om antikorrupsjon og dilemma-trening. Grunnleggende kursing om anti-korrupsjon er obligatorisk for alle øverste ledere og ansatte i utsatte roller. Ledere har et definert ansvar for å bidra til å utvikle en antikorrupsjonskultur.

Begrense mulighetene til å begå korrupsjon

Vi har etablert fullmakthierarkier og -grenser og obligatoriske doble fullmakter for å begrense risikoen for korrupsjon. Videre jobber vi aktivt med å organisere prosesser slik at ledere og ansatte unngår å havne i utsatte situasjoner.

Avdekke og håndtere avvik

Vi benytter eksisterende ordninger og rutiner for varsling ved mistanke om korrupsjon. Sentralt har vi en guide for «røde flagg» som berører ulike arter av mistenkelige transaksjoner og atferd. Ved alvorlige mistanker eller tilfeller skal konsernsjef og styreleder varsles.

Det ble ikke avdekket tilfeller av korrupsjon i 2024.

Varsling

NorgesGruppen oppfordrer enhver arbeidstaker, både ansatte og innleide, til å varsle om kritikkverdige forhold i virksomheten. Varsling er både en rett og en plikt, da vi ønsker å vite om, rydde opp i og ta læring av kritikkverdige forhold. Eksempler på kritikkverdige forhold kan være:

- korrupsjon eller andre økonomiske misligheter
- brudd på NorgesGruppens etiske retningslinjer
- brudd på arbeidsmiljølovens bestemmelser og krav, f.eks. mobbing og trakassering
- brudd på andre lover og forskrifter

Varslingsordninger

I NorgesGruppen kan man varsle både gjennom linjen eller en ekstern varslingskanal:

- Ansatte og innleide kan varsle leder eller nærmeste overordnede i linjen.
- Vi har etablert en egen varslingskanal hos uavhengig tredjepart som gir anledning til å varsle anonymt. Varslingskanalen er åpen for alle.
- Leverandører og samarbeidspartnere kan benytte egen varslingskanal tilgjengelig for dem.

NorgesGruppen har detaljerte rutiner for mottak, behandling og oppfølging av varsler, inkludert undersøkelse av sakene. Datterselskaper har selv ansvar for å etablere tilsvarende rutiner og behandle varsler, men saker av stor betydning for konsernet skal rapporteres til konsernsjef.

Informasjon og opplæring

Vår varslingsplakat gir informasjon om følgende:

- Hva er varsling
- Rett og plikt til å varsle
- Hva kan det varsles om
- Anonymitet og fortrolighet

Varslingsplakaten er tilgjengelig på intranett og i personalhåndboken, der ansatte også kan finne rutinene knyttet til varsling.

→ Dette er NorgesGruppen

- Konsernsjefen har ordet
- Resultatutvikling 2024
- Nøkkeltall og verdiene vi skaper
- Ledelse og styring
 - Folk og organisasjon
 - Eierstyring og selskapsledelse
- Risikostyring
- Åpenhetsloven

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Risikostyring

NorgesGruppen jobber systematisk med risikostyring i alle virksomheter for å nå forretningsmål, sikre operativ drift og overholde juridiske forpliktelser. Det fokuseres primært på nedsiderisiko, men også på å identifisere forretningsmessige muligheter.

→ Risikostyring i NorgesGruppen er en integrert del av virksomhetsledelsen og bygger på rammeverket COSO Enterprise Risk Management. Formålet er å bidra til at strategiske og operative mål nås ved å identifisere og håndtere risiko som selskapet står overfor i dag eller må forholde seg til i fremtiden.

Styrets ansvar

Styret skal påse at NorgesGruppen har tilfredsstillende rutiner og systemer for risikostyring. Styret går hvert år gjennom selskapets viktigste risikoområder og interne kontrollrutiner for å sikre at risikostyringen er hensiktsmessig og bidrar til at NorgesGruppen kan innfri sine mål og etterleve lover, forskrifter og interne retningslinjer. Styret og konsernsjef vurderer at konsernet sett under ett hadde en moderat risikoeksponering i 2024. Styrets revisjonsutvalg holder oversikt over systemene for internkontroll og risikostyring.

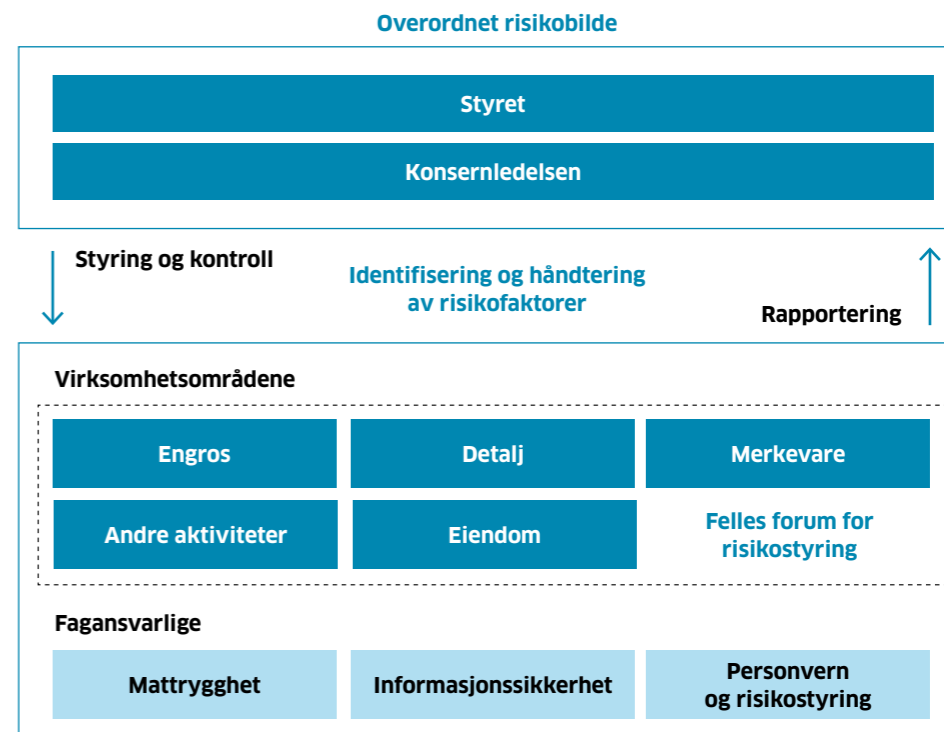
NorgesGruppen er et konsern med selvstendige datterselskaper med beslutningsmyndighet innen eget område. Samtidig drar hvert selskap nytte av stordrift og en effektiv, integrert verdikjede. Risiko-

styringen gjenspeiler dette. Konsernledelsen følger opp risiko i de sentrale datterselskapene gjennom styreledelse samt årlige risikovurderinger. Datterselskapene forholder seg til NorgesGruppens styrende dokumenter.

Mattrygghet, informasjonssikkerhet, personvern, klimarisiko og risikostyring er egne fagområder med dedikerte ressurser. I tillegg deltar og drøfter de sentrale datterselskapene og fagansvarlige aktuelle risikotema i et felles forum for risikostyring. Klimarisikokartleggingen gjennomføres årlig i regi av bærekraftsdirektøren og en kombinasjon av de ressursene som rapporterer om risiko i hvert forretningsområde, samt fagressurser på bærekraft i de samme forretningsområdene.

Noen av de mest sentrale temaene på agendaen for NorgesGruppen innen risikostyring i 2024 var konsekvenser av klimaendringer med ekstremvær, flom, varme og ismelting, uro i global handel og politisk samhandling, cyberangrep, inflasjon og svak kronekurs mot de sterke valutaene. Lånerenten har økt og forbrukernes privatøkonomi er svekket. I

Ledelses- og styringsmodell NorgesGruppen



→ Dette er NorgesGruppen

Konsernsjefen har ordet
Resultatutvikling 2024
Nøkkeltall og verdiene vi skaper
Ledelse og styring
Folk og organisasjon
Eierstyring og selskapsledelse
→ Risikostyring
Åpenhetsloven

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

→ tillegg har satsingen innen kunstig intelligens vist overraskende potensial.

Risiko for at ekstremvær og langsiktige klimaendringer hemmer NorgesGruppens tilgang på råvarer håndteres gjennom blant annet løpende vurdering av innsatsfaktorer i samarbeid med leverandører, sårbarhetsanalyser og alternative tilganger samt bygging av kompetanse. Når det gjelder IT er det iverksatt tiltak for å styrke sikkerhetsområdet som tilgangskontroller og preventive tiltak. Samtidig bygges det bevissthet og kompetanse blant egne ansatte for å begrense risikoen for cyberangrep.

Verdikjeden for mat innebærer risiko knyttet til mattrygghet, kvalitet og negative konsekvenser for miljøet, mennesker og dyr. NorgesGruppen jobber kontinuerlig med å følge opp og sikre at leverandørene har tilstrekkelige systemer for å ivareta mattrygghet og kvalitet, produktsvindel, arbeidstakerrettigheter, miljø og dyrevelferd. Innen leverandøroppfølging og en bærekraftig verdikjede prioriterer NorgesGruppen sin innsats der risikoen er størst og velger sine tiltak ut fra hver enkelt problemstilling konsernet står overfor. Åpenhetsloven gir nye krav til risikovurderinger og leverandøroppfølging. I dette arbeidet brukes OECDs modell for aktsomhetsvurderinger.

Forum for risikostyring

Konsernet har et risikoforum hvor ulike risikoer og muligheter drøftes. Forum for risikostyring samles tre ganger i året, og gruppens mandat er å bidra til riktig kvalitet i konsernets risikostyring samt drøfte og foreslå tiltak i spesielle risiko- og trusselsituasjoner. I tillegg gjøres det risikovurderinger lokalt som rangeres etter sannsynlighet og konsekvens. Risikoarbeidet er plassert under konserndirektør for økonomi/finans, og gjennomgås av konsernledelsen, revisjonsutvalget og styret.

Forsikringer

NorgesGruppen har tegnet forsikringer som dekker hele konsernet. Disse forsikringene dekker blant annet oppbrudd i drift, eiendommer og butikker, cyberhendelser, transport og naturkatastrofer. Alle forsikringer blir revidert og reforhandlet i god tid før de utløper.

Risiko

Informasjonssikkerhet og IKT-kriminalitet

Styring

IT er en drivkraft for økt konkurransekraft og utvikling av kunderettede digitale tjenester, og spiller en sentral rolle i leveransene på tvers av NorgesGruppens forretningsområder. Trusselen fra cyberkriminalitet øker stadig, og konsernet har et sterkt fokus på risikohåndtering innenfor dette området. For å møte potensielle cyberangrep prioriterer NorgesGruppen kontinuerlig opplæring, beredskapsøvelser samt tekniske og organisatoriske sikkerhetstiltak. I 2024 videreførte konsernet sitt høye investeringsnivå i informasjonssikkerhet for å håndtere et stadig skiftende risikobilde. I tillegg til å sikre egne systemer, stiller NorgesGruppen strenge krav til cybersikkerhet og risikostyring i hele leverandørkjeden.

Rammebetingelser og reguleringer

NorgesGruppens kommunikasjon skal bygge tillit og forståelse for konsernets interesser, sikre forutsigbare rammebetingelser og synliggjøre selskapets samfunnsbidrag. Kommunikasjonen skjer både direkte og gjennom bransjeorganisasjoner samt samarbeidspartnere med felles interesser. NorgesGruppen skal gi et presist bilde av sin virksomhet, særlig i møte med økt regulering av dagligvarebransjen. Regjeringens 10-punktsplan for lavere priser og bedre utvalg har vært sentral i arbeidet med rammebetingelser. Konsernet understreker behovet for grundige utredninger for å ivareta forbrukernes interesser. Politisk engasjement, særlig innen bærekraft, helse og reguleringer, håndteres av konserndirektør for kommunikasjon og samfunnskontakt.

Status

→ Ingen endring

↓ Mindre eksponert

→ Dette er NorgesGruppen

- Konsernsjefen har ordet
- Resultatutvikling 2024
- Nøkkeltall og verdiene vi skaper
- Ledelse og styring
 - Folk og organisasjon
 - Eierstyring og selskapsledelse
- Risikostyring
- Åpenhetsloven

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

→ Risiko

Styring

Status

Markedsvekst

Bransjegliding og sterk priskonkurranse preger dagligvaremarkedet. I 2024 ble bransjen også sterkt påvirket av høy prisvekst og volumnedgang. Prisveksten internasjonalt traff Norge senere enn nabolandene, og svak norsk krone bidro til prisveksten. Økte levekostnader og prisbevisste forbrukere påvirket handleplanene. Kundene handlet oftere, men færre varer hver gang. EMV-andelen økte i flere store varegrupper. Tøff priskonkurranse utfordret lønnsomheten for alle kjeder.

→ Ingen endring

I strategiperioden (2021–2025) er det planlagt aktiviteter basert på en markedsutvikling med lav volumvekst for tradisjonell dagligvarevirksomhet. Strategien adresserer tiltak for å videreutvikle forretningsområdene i matmarkedet som helhet og å effektivisere verdikjeden.

Leverandører og mattrygghet

Verdikjeden for mat innebærer risiko knyttet til mattrygghet, kvalitet og negative konsekvenser for miljøet, mennesker og dyr. Gjennomføringsgraden innen to timer for rød beredskap var på 96,1 prosent i 2024.

→ Ingen endring

NorgesGruppen jobber kontinuerlig med å følge opp og sikre at leverandørene har tilstrekkelige systemer for å ivareta mattrygghet og kvalitet, produktsvindel, arbeidstakerrettigheter, miljø og dyrevelferd. Innen leverandøroppfølging og en bærekraftig verdikjede prioriterer vi vår innsats der risikoen er størst, og velger våre tiltak ut fra hver enkelt problemstilling vi står overfor. Åpenhetsloven gir nye krav til risikovurderinger og leverandøroppfølging. I dette arbeidet brukes OECDs modell for aktsomhetsvurderinger.

Tilgang på arbeidskraft

Det er krevende å få tilgang til arbeidskraft innen enkelte yrkesfag, som slaktere, sjåførere og lager, og det er noe færre søkere som butikkmedarbeider i distriktene. NorgesGruppen jobber med kompetansebygging internt i tillegg til tiltak innen rekruttering for å sikre kompetanse fremover.

→ Ingen endring

Tilgang på fornybar energi

NorgesGruppen har stor investeringsvilje i fornybar energi, og ser etter aktuelle prosjekter både innen vindkraft, solkraft og vannkraft. Reguleringer og økte avgifter på fossil energi, samt mangel på energi grunnet ustabile markeder, fører til større konkurranse om fornybar energi. Det er økte kostnader og lange leveringstider. Rammebetingelser og skatteregler som tilrettelegger for investeringer i fornybar energi i Norge blir viktig. Les mer om resultater og målsettinger innen fornybar energi på side [78](#) og [79](#).

→ Ingen endring

Matforsyning og beredskap for uforutsette hendelser

I 2024 klarte NorgesGruppen og ASKO å opprettholde god tilgang på varer gjennom et godt distribusjonsnettverk med kjøpmenn og lagre i hele Norge. En desentralisert struktur gir fordeler i et beredskapsperspektiv, slik at vi raskt kan flytte varestrømmer om en uønsket hendelse oppstår. Vår drift er avhengig av at myndigheter og øvrig næringsliv sørger for opprettholdelse av strøm-, vann- og drivstofforsyning i tillegg til at kritisk infrastruktur som vei, jernbane, telekommunikasjon og nettilgang holdes intakt. Vi snakker om dette med NFD (Nærings- og fiskeridepartementet), som har ansvar på departementsnivå for beredskap tilknyttet matforsyning i Norge. Temaet er særlig aktualisert gjennom Totalberedskapsmeldingen, og vår beredskap skal legge til rette for lagerbeholdninger og effektiv distribusjon også i krisesituasjoner.

↑ Mer eksponert

→

→ Dette er NorgesGruppen

- Konsernsjefen har ordet
- Resultatutvikling 2024
- Nøkkeltall og verdiene vi skaper
- Ledelse og styring
 - Folk og organisasjon
 - Eierstyring og selskapsledelse
- Risikostyring
- Åpenhetsloven

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

→ Risiko

Styring

Status

Personvern

Godt personvern er grunnleggende for tillit fra det store antall medarbeidere, de tre millioner lojalitetsmedlemmer i Trumf og øvrige kunder. Arbeidet med personvern har derfor høy prioritet, og konsernet legger vekt på systematikk i vurderingene av personvernet i eksisterende og nye satsinger. Hvert selskap i NorgesGruppen har ansvar for å etterleve lovverket knyttet til personvern. Konsernet har ansvar for selve styringsmodellen, for å ha oversikt over etterlevelse og gi faglig støtte. Det er utnevnt felles personvernombud for selskapene i NorgesGruppen.

→ Ingen endring

Hvitvasking og terrorfinansiering

NorgesGruppen Finans AS har konsesjon som finansierings- og e-pengeforetak og utsteder kreditt, lån og garantier til virksomheter og kredittkort til privatpersoner og bedrifter. Foretaket gjennomfører kundetiltak i tråd med hvitvaskingsloven og andre myndighetskrav. De fleste av våre dagligvarebutikker tilbyr kunder å foreta innskudd og uttak i butikk. Dette gjøres på vegne av bankene i Norge, gjennom samarbeidsavtale med BankID BankAxept AS. Medarbeidere i butikk gjennomgår en årlig opplæring hvor blant annet kunnskap rundt hvitvasking og terrorfinansiering er et sentralt tema, og de følger i tillegg pålagte rutiner fra bankene rundt denne tjenesten.

→ Ingen endring

Antikorrupsjon

Antikorrupsjonsarbeidet er forankret i konsernets felles policyer og etiske retningslinjer for leverandører og for virksomheter i NorgesGruppen. NorgesGruppen har nulltoleranse for korrupsjon, og har etablert et rammeverk for at alle medarbeidere, ledere og partnere etterlever denne holdningen. Alle transaksjoner i NorgesGruppen skal være avtafefestede, lovlige og forretningsmessig begrunnet. Ansatte eller tillitsvalgte i NorgesGruppen skal aldri kreve, motta, tilby eller gi bestikkelser, gaver, ytelser, tjenester eller andre begunstigelser ut over dette, og heller ikke medvirke til slik atferd. Det ble ikke avdekket tilfeller av korrupsjon i 2024. NorgesGruppen tilrettelegger for tilstrekkelig opplæring i alle forretningsområder.

→ Ingen endring

Finansiell risiko

NorgesGruppen legger til grunn en forsvarlig finansiell risikostyring. De viktigste finansielle risikoområdene er renterisiko, likviditetsrisiko og valutarisiko. Styret vurderer konsernets finansielle situasjon og har oppdatering av denne gjennom året. Detaljer om NorgesGruppens finansielle risikostyring og -faktorer er beskrevet i regnskapets note 13 på side [171](#).

→ Ingen endring

NorgesGruppen har etablert et rammeverk for finansiering med grønne obligasjoner. Lån under det grønne rammeverket vil bli brukt utelukkende til å finansiere eller refinansiere investeringer i miljøvennlig transport, miljøbygg og fornybar energi. Forskningsstiftelsen CICERO har gitt rammeverket graderingen mørkegrønn («Dark Green»). I 2024 opprettholdt NorgesGruppen sin offisielle rating på BBB+ som bekrefter at NorgesGruppen har en solid posisjon både finansielt og i markedet med en effektiv styringsmodell for god risikohåndtering.

Klimarisiko

Klimaendringer medfører fysiske risikoer i verdikjeden for mat hva gjelder tilgang på råvarer og for NorgesGruppens eiendeler og infrastruktur. Ekstremvær og langsiktige endringer i klimaet fører til uforutsigbare markeder, mangel på utvalgte råvarer og økte priser. Risikoen er størst på mellomlang sikt.

↑ Mer eksponert

NorgesGruppen er godt posisjonert når det gjelder å møte de store trendene og endringene innen klima, bærekraft og energi. Hovedtrekkene fra klimarisikoanalysen og risikoene er presentert på side [75-77](#).

→ Dette er NorgesGruppen

Konsernsjefen har ordet
Resultatutvikling 2024
Nøkkeltall og verdiene vi skaper
Ledelse og styring
Folk og organisasjon
Eierstyring og selskapsledelse
Risikostyring
→ Åpenhetsloven

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Åpenhetsloven og leverandøroppfølging i 2024

NorgesGruppens kunder skal være trygge på at varene de kjøper i våre butikker stammer fra verdikjeder som ivaretar menneske- og arbeidstakerrettigheter, miljø og dyrevelferd.

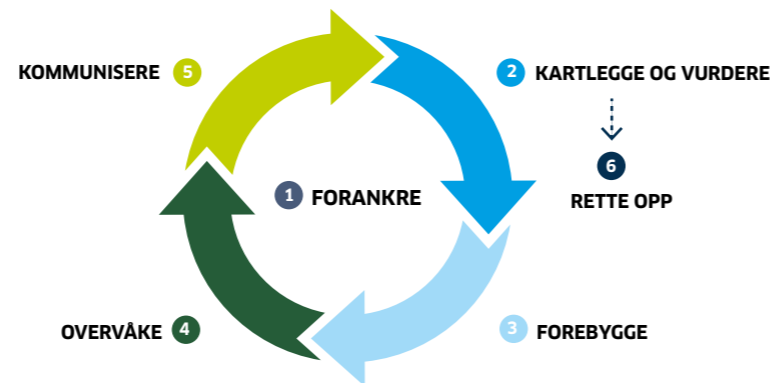
→ NorgesGruppen er omfattet av åpenhetsloven og må derfor gjennomføre aktsomhetsvurderinger i områder av våre verdikjeder med risiko for brudd på menneskerettigheter. Aktsomhetsvurderinger betyr at vi skal identifisere og vurdere risiko for slike brudd, prioritere risikoene etter alvorlighet og sette i verk tiltak for å håndtere dem.

Vårt rammeverk for aktsomhetsvurderinger er basert på grunnlaget i åpenhetsloven:

- FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP, 2011)
- OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv (2018)

Vi er medlemmer av Etisk handel Norge og benytter også deres metodikk.

NorgesGruppens rapportering gjelder for alle produkter videresolgt i NorgesGruppens butikker, ASKO Servering og andre salgskanaler, samt innkjøp til egen drift.*



*Rapporteringen omfatter selskapene ASKO (Storcash, Vinhuset, Eureka), MENY, KIWI, Kjøpmannshuset, Joh. Johannson Kaffe, Solberg & Hansen, Unil, Matbørsen, Bakehuset, NG Servicehandel (Tiger, Deli De Luca, Kaffebrønneriet, Kaffebakeriet), NG Data, NG Forbruksvarer (Gigaboks og Dollarstore), NG Eiendom, NG Konsernanskaffelser og NG KI (merkevareleverandører).

Våre holdninger, policyer og retningslinjer

Vi skal respektere grunnleggende menneskerettigheter i våre innkjøp. Arbeidet er forankret i NorgesGruppens ambisjon om å bli bærekraftig og klimanøytral. For oss betyr bærekraft også at vi tar vare på menneskene i egen organisasjon og i våre verdikjeder.

Arbeidet med menneskerettigheter er forankret i øverste ledelse med etablerte mål og fast rapportering av risiko, tiltak og avvik. Fagsjef bærekraftig handel har et faglig ansvar for å implementere arbeidet og kravene i åpenhetsloven i konsernet. Bærekraftsdirektør har ansvar for at vi rapporterer årlig i henhold til kravene i åpenhetsloven. Års- og bærekraftsrapporten signeres av styret i NorgesGruppen ASA.

NorgesGruppens etiske retningslinjer for leverandører (Code of Conduct) beskriver de spesifikke forventningene vi har til våre leverandører. 94 prosent av våre leverandører har signert de etiske retningslinjene for leverandører. I tillegg har vi egne etiske retningslinjer for våre ansatte, se side 109. Opplæring i de etiske retningslinjene er obligatorisk for alle ansatte.

NorgesGruppens bærekraftstrategi og policy for bærekraft og etikk beskriver hvordan vi skal samarbeide med våre partnere. For å lese mer om arbeidet med å ivareta menneskerettigheter, se eget notat om menneskerettigheter i verdikjeden på NorgesGruppens nettsted.

Vår innkjøpspolicy har til hensikt å støtte arbeidet for å sikre rettferdige innkjøp og bidra til å oppnå NorgesGruppens bærekraftsmål. I tillegg har vi egne krav og retningslinjer blant annet for å sikre leverandørgodkjenning, dyrevelferd, avskogingsfrie verdikjeder og ansvarlig fiskeri, samt andre styrende dokumenter som skal sikre at vi overholder krav i åpenhetsloven.

Overordnede retningslinjer er tilgjengelig her:

- NorgeGruppens etiske retningslinjer for leverandører (Code of Conduct)
- Unils retningslinjer til leverandør og produkt
- Joh. Johannson Kaffes etiske retningslinjer

Slik jobber vi

Totalt sett har NorgesGruppen over 40 000 produkter og 1400 sentrale leverandører i sortimentet. De aller fleste leverandørene er →

→ Dette er NorgesGruppen

Konsernsjefen har ordet
Resultatutvikling 2024
Nøkkeltall og verdiene vi skaper
Ledelse og styring
Folk og organisasjon
Eierstyring og selskapsledelse
Risikostyring
→ Åpenhetsloven

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

→ norske, men ofte har råvarene et annet opprinnelsesland, og produksjonen kan også skje utenfor Norge. Vi regner med å ha råvarer fra over 110 land i de produktene vi selger.

Vi har et komplekst og tidvis uoversiktlig risikobilde å overvåke. Aktsomhetsvurderingene blir stadig viktigere, og prosessen for å identifisere produkter eller leverandører med særlig høy risiko for brudd på våre etiske retningslinjer løper kontinuerlig. Prosessen for å overvåke og følge opp leverandørene skjer trinnvis:

1. Vi skaffer oss tilstrekkelig kunnskap om verdikjedene våre.
2. Deretter bruker vi uavhengig informasjon for å vurdere risikoene i verdikjedene.
3. Ved funn av forhøyet risiko prioriterer og identifiserer vi tiltak for å redusere den.
4. Dersom vi oppdager avvik, skal disse følges opp.

Det er leverandørene som er vårt knutepunkt til de enkelte verdikjedene. Dialog, samarbeid og kunnskapsdeling med leverandørene har derfor høy prioritet for å sikre ansvarlighet i verdikjedene. I tillegg legger vi vekt på å ha en ansvarlig innkjøpspraksis der vi verner om mennesker, miljø og dyr ved å definere risikobaserte krav og retningslinjer til leverandører og produkter. Vi følger opp alle eksisterendeleverandører og deres evne til å iverksette tiltak for å sikre menneskerettigheter i egne verdikjeder minimum hvert tredje år. Leverandører med mangler i forhold til våre krav og forventninger blir fulgt opp hyppigere.

Blant våre egne merkevarer er det særlig Unil og Joh. Johannson Kaffe som har identifisert forhøyet risiko i sine verdikjeder. Disse selskapene har egne fagressurser på området og rapporterer årlig om risiko og tiltak til Etisk handel Norge, i likhet med konsernet. Rapportene er tilgjengelig på selskapenes nettsider og www.etiskhandel.no.

Risikovurdering av opprinnelsesland

Vi vurderer risiko knyttet til landet varen produseres i og hvor råvarene kommer fra. Det betyr at vi ikke bare vurderer våre førsteleddleverandører, men også deres produsenter og råvareleverandører når det er nødvendig.

Vi tar utgangspunkt i Amfori BSCIs klassifisering av risikoland når vi vurderer risiko knyttet til produsentland. I tillegg til denne klassifiseringen benytter vi også andre kilder samt informasjon fra Etisk handel Norge som kryssreferanse og supplement. På denne måten får vi et bredere grunnlag for å identifisere risikoland. Disse kildene er blant annet følgende:

- List of Goods Produced by Child labour or Forced Labour
- Transparency International Corruption Perception Index
- World Economic Forums Global Gender Gap Report
- International Trade Union Confederation Annual Global Rights Index
- Environmental Performance Index

Land med størst risiko

I 2024 viet vi ekstra oppmerksomhet til land i krig og konflikt. Særlig har Russlands innovasjon av Ukraina og krigen mellom Israel og Hamas stått sentralt i arbeidet vårt. Se egen omtale av arbeidet med krig og konflikt lenger ned.

Flertallet av våre produsenter i definerte risikoland er lokalisert i Kina, etterfulgt av Thailand og Vietnam. Vi følger også opp produsenter i land som Tyrkia, India, Pakistan og Indonesia. I 2024 fulgte vi opp konkrete saker i blant annet Kina, Italia, Sverige, Thailand, Costa Rica og land i Vest-Afrika. Noen gjentakende utfordringer vi støter på i flere av risikolandene, er overdreven bruk av overtid, særlig i Kina, manglende fagforeningsfrihet, lave lønninger, utnyttelse av migrantarbeidere og ulike HMS-avvik.

Vi opplever imidlertid at risiko kan oppstå i alle land. Særlig er migrantarbeidere utsatt for utnyttelse. Mange av de tiltakene vi iverksetter, er derfor rettet mot migrantarbeidernes arbeidshverdag.

Risikovurdering av råvare

De mest gjentakende risikoene for brudd på arbeidstaker- og menneskerettigheter i våre verdikjeder er

- barnarbeid
- tvangsarbeid
- dårlige lønninger
- utnyttelse av migrantarbeidere
- diskriminering av kvinner
- manglende fagforeningsfrihet

Potensielle miljømessige risikoer er særlig knyttet til sårbarhet på grunn av klimendringer og

- høyt vannforbruk
- bruk av kjemikalier og plantevernmidler
- avskoging
- overfiske
- biodiversitet
- klimarisiko

Miljøutfordringene er spesielt knyttet til jordbruksartikler – ofte produsert av småskalabønder.

Vi oppdaterer risikovurderingene løpende og benytter oss av uavhengige kilder og dialog med interessenter for å sikre at risikobildet er oppdatert.

I 2024 har vi hatt dialog med åtte organisasjoner som jobber med menneskerettigheter for å få deres råd og innblikk i vanskelige temaer.

→ Dette er NorgesGruppen

Konsernsjefen har ordet
Resultatutvikling 2024
Nøkkeltall og verdiene vi skaper
Ledelse og styring
Folk og organisasjon
Eierstyring og selskapsledelse
Risikostyring
→ Åpenhetsloven

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Viktige råvarer og produkter

Vi jobber særlig med kaffe, kakao, palmeolje, frukt og grønt, nøtter, fisk og sjømat og utvalgte non-food-produkter. I 2024 iverksatte vi også konkrete tiltak knyttet til bomull, hasselnøtter, sjømat, rørsukker og vannforbruk. Videre oppdaterte Unil sin risikokartlegging på råvare- og landnivå. Som resultat av denne ble det laget en prioritert liste som benyttes internt for tiltak i 2024 og 2025.

Innen egen drift har vi vurdert risiko knyttet til innkjøp av solceller og elektriske kjøretøy samt uniformer til egne ansatte. Vi har også vurdert flere tjenesteleverandører, for eksempel hjemlevering av matvarer bestilt på nett og bygg- og anleggstjenester.

Risiko knyttet til klimaendringer fortsatte å øke i 2024, og brudd i verdikjeder på grunn av værhendelser har blitt vanligere. Vi håndterer dette ved blant annet å benytte nye verdikjeder i områder som er mindre utsatt for klimaendringer eller som kan levere varer midlertidig når klimahendelser reduserer produksjon i de etablerte verdikjedene.

Menneskerettighetsbrudd avdekket i 2024

Kinatomater mistenkt i italiensk puré

I desember 2024 avdekket en medieavsløring at kinesisk tomatpuré ble solgt som italiensk. Våre leverandører og egne merkevarer har tydelig spesifisert at vi ikke skal bruke kinesiske tomater. Da saken ble kjent, fulgte vi den opp og gjennomførte en sporbarhetstest. Testen bekreftet at tomatene levert til Unil har den opprinnelsen som er avtalt med leverandør, og ikke fra Kina. Vi fortsetter å styrke våre kontrollrutiner for å sikre full sporbarhet og transparens i verdikjeden.

Krig og konflikt

I 2024 gjorde vi en større vurdering for å bedre forstå våre verdikjeder og potensielle tilstedeværelse i områder med krig og konflikt. Dette gjelder blant annet Vest-Sahara og okkuperte, palestinske territorier. Vi tar utgangspunkt i FNs liste over land i krig og konflikt og iverksetter ekstra tiltak, blant annet gjennom GPS-lokasjon av produsenter og sammenligning av eierforhold mot internasjonalt anerkjente boikottlister. Dette har medført at vi har stanset leveranser fra én underleverandør og satt ytterligere to på en varselliste.

I tillegg fulgte vi opp saker som vi rapporterte i 2023 om arbeidsforholdene i bærindustrien i Finland og Sverige. I samarbeid med Etisk handel Norge er det satt ned en gruppe som følger opp denne saken videre. I 2024 fulgte vi også opp sjokoladeprodusenter og støttet samarbeidsprosjekter med Fairtrade Norge.

Prosjekter og tiltak fra 2024

Her følger beskrivelser av utvalgte prosjekter og tiltak for å redusere negativ påvirkning i 2024. Pågående prosjekter er nærmere beskrevet på våre nettsider.



Ny teknologi kartlegger arbeidsvilkår

Unil fortsetter å jobbe med Farmforce innenfor hasselnøttproduksjonen i Tyrkia.

I løpet av 2024 svarte 81 bønder på en spørreundersøkelse i Farmforce-verktøyet. Det hjalp oss med å kartlegge arbeidsvilkår og mulige forbedringer på gårdsnivå. Ved å gjennomføre denne undersøkelsen årlig, kan vi monitorere forbedringer innen miljø- og menneskerettigheter på gårdsnivå over tid. Arbeidet med Farmforce og innsatsen Avella har lagt ned for å få bøndene til å jobbe systematisk med bærekraft og sporbarhet, har resultert i at Avella-fabrikken og flere gårder har blitt sertifisert av Rainforest Alliance.

Mer bærekraftig cashewnøtt dyrking

Sammen med Etisk handel Norge og andre norske aktører har vi gjennomført opplæring av 240 cashewnøttbønder i et prosjekt støttet av NorgesGruppens bærekraftsfond HANDLE. Bøndene har gjennomgått alle ti modulene i opplæringsprogrammet, som blant annet innebærer omlegging til mer bærekraftig jordbrukspraksis. Vi vil bidra i prosjektet inn i 2025 og se nærmere på hvordan vi kan iverksette tiltak i verdikjeden.

Bedre levekår for risbønder

Basert på våre prosjekter og erfaringer i Pakistan, har NorgesGruppens egne merkevarer, Unil, konkludert med at sertifisering i henhold til Sustainable Rice Platform (SRP) er avgjørende for varige forbedringer i risproduksjonen. Vi tilbyr nå tre varelinjer med SRP-sertifisert ris og arbeider aktivt for å øke graden av sertifisering. SRP-standarden fremmer mer effektive vanningsmetoder, redusert bruk av kjemikalier og kunstgjødsel samt øker risbøndenes kunnskap om bærekraftige jordbruksteknikker. Dette bidrar til økte inntekter, tryggere arbeidsforhold og mer ansvarlig produksjon. →

→ Dette er NorgesGruppen

Konsernsjefen har ordet
Resultatutvikling 2024
Nøkkeltall og verdiene vi skaper
Ledelse og styring
Folk og organisasjon
Eierstyring og selskapsledelse
Risikostyring
→ Åpenhetsloven

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

→ Nye retningslinjer 2024

Åpen og god dialog med leverandørene er viktig for å sikre ansvarlige produkter. I tillegg legger vi vekt på å stille konkrete krav og forventninger. I 2024 vedtok Unil en rekke nye retningslinjer om sosial bærekraft.

- **Rørsukker** (hvis mer enn 5 prosent) bør være sertifisert i henhold til Bonsucro, Proterra, Fairtrade, KRAV eller være underlagt andre lignende bærekraftstandarder/prosjekter.
- **Hasselnotter** (hvis mer enn 5 prosent og med opprinnelse fra et risikoland) bør være sertifisert i henhold til Rainforest Alliance eller lignende bærekraftstandarder/prosjekter som når ned til gårdsnivå.
- **Bomull**: Alle produkter som inneholder mer enn 10 prosent bomull bør være sertifisert i henhold til minst én av følgende standarder: GOTS, Organic Cotton Standard, Fairtrade eller Svanemerket. Andre sertifiseringer for økologisk bomull godkjent av IFOAM-familien av standarder, som inkluderer sosiale krav, kan også godkjennes.

Vi bruker «bør» og ikke «skal» i retningslinjene for å gi rom for leverandører som innfrir tilsvarende forventninger gjennom andre typer tiltak. Du kan lese retningslinjene i detalj på [nettstedet til Unil](#).

Rettferdig kaffeproduksjon

Kaffeproduksjon har både sosiale og miljømessige utfordringer, og Joh. Johansson Kaffe har valgt to tilnærminger for å håndtere disse: I tillegg til at kaffen er hoved-

sakelig Rainforest Alliance-sertifisert, deltar vi også i ulike sosiale samarbeidsprosjekter:

- **Honduras og Guatemala**: Samarbeid med Coffee and Climate om trening av fremtidige ledere gjennom klimasmarte landbruksverksteder.
- **Honduras**: Samarbeid med International Coffee Partners for å øke inntekter til småskalabønder og fremme robust og regenerativt landbruk.
- **Uganda**: Deltagelse i et prosjekt med International Coffee Partners om å styrke småbrukssamfunn og ungdommer ved å forbedre levebrød og klimaresiliens.

Solberg & Hansen har i større grad direkte kontakt med produsentene og deres organisasjoner, og bistår i mange tilfeller produsentene med å sette inn konkrete tiltak for å redusere effekten av klimaendringene. Solberg & Hansen jobber også med tiltak for å øke bøndenes inntjening og skape trygge lokalsamfunn og tilbud om helsehjelp.

Mer informasjon om kaffeproduksjonen er tilgjengelig på nettsidene:

[Joh. Johansson Kaffe](#)
[Solberg & Hansen](#)

Gjenoppretting og varsling

Vi anerkjenner at vi ikke kan ha kontroll på arbeidshverdagen til alle arbeidere til enhver tid. I 2024 satte vi søkelyset på varsling og gjenoppretting. Vi har et varslingssystem for arbeidere som ikke får sine rettigheter oppfylt. Vi vil tydeliggjøre våre forventninger til leverandørene når

vi blir varslet om eller avdekker uønskede arbeidsforhold. I 2024 forbedret vi derfor våre interne varslingsrutiner, og jobber for å styrke lokal fagbevegelse og fjerne rekrutteringsavgifter blant våre leverandører i risikoland. Dette arbeidet, og en innsats for å etablere en uavhengig varslingsordning, vil fortsette i 2025.

Oppfølging av nasjonale direkteleverandører

Vi følger opp nasjonale risikosektorer, og ASKO Transport gjennomfører for eksempel stikkprøver for å sjekke at lønns- og arbeidsvilkår blant virksomhetens leverandører er i samsvar med gjeldende allmenngjøringsforskrifter. NG Eiendom har tatt inn åpenhetsloven i alle sine kontrakter, og krever at innleide rådgivere skal ha utførende koordinering. I 2024 rettet NG Eiendom oppmerksomheten særlig mot malere og montører og på glass- og fasadeprodukter. Transportører som tilbyr hjemlevering av mat fra våre utsalgssteder blir fulgt opp løpende.

Planer for 2025

Vi forventer at både klimaendringer og krig og konflikt vil påvirke arbeid vårt i 2025. Vi vil fortsette arbeidet for å sikre migrantarbeideres rettigheter, og fjerning av rekrutteringsavgifter som gjenoppretting vil ha prioritet. Vi ønsker også å få bedre forståelse av hvordan vi kan støtte fagforeningsfrihet i utvalgte land.

Krig og konflikt innebærer at vi må skjerpe aktsomhetsvurderingene i områder med særlig høy risiko. Vi vil forbedre rutinene

for dette i 2025. Det innebærer blant annet å styrke innhenting av informasjon om lokasjoner, eierforhold og andre forhold knyttet opprinnelse og produksjon av varer.

Arbeidet med å sikre at alle selskaper i NorgesGruppen jobber likt for å innfri kravene i åpenhetsloven vil ha prioritet internt.

Dialog

I henhold til åpenhetsloven har forbrukere og andre interessenter krav på å vite hvordan vi håndterer faktiske og mulige negative konsekvenser vi avdekker i aktsomhetsvurderingene. Vi har opprettet en egen e-post for henvendelser: aapenhetsloven@norgesgruppen.no

I 2024 mottok vi 113 henvendelser fra forbrukere, primært om hvorvidt vi hadde varer fra Israel eller okkuperte områder i Palestina.

Vi tilbyr en enkel varslingskanal for brudd på våre retningslinjer. Alle kan benytte kanalen, og Unil og våre egne merkevarer støtter også Amforis BSCIs varslingskanal. Varslere kan velge å være anonyme, og ordningene beskytter varslernes rettigheter.

Selskapene i konsernet har nå lenker på sine respektive hjemmesider for konfidensielle varsler og informasjon om hvordan menneskerettigheter er ivare tatt i tråd med åpenhetslovens krav.

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbakerøkonomi
 - Marked og trender
 - Vår forretningsmodell
 - Visjon, ambisjoner og strategi
 - Kundens førstevalg
 - Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forbruksvarer
 - Konkurranseskraft i hele verdikjeden
 - Engros
 - Merkevare
 - Eiendom
 - Tilknyttede selskap
 - Bærekraftig og klimanøytral
-

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Ansatte i ferskvare-
avdelingen på Jacob's
Holtet.



Strategi



Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

→ Forbakerøkonomi

Marked og trender

Vår forretningsmodell

Visjon, ambisjoner og strategi

Kundens førstevalg

Dagligvare

Servicehandel

Forbruksvarer

Konkurranseskraft i hele verdikjeden

Engros

Merkevare

Eiendom

Tilknyttede selskap

Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Tegn til bedring i matmarkedet

De siste årene har vært preget av økonomisk usikkerhet for norske forbrukere, men 2024 kan ha vært året der det snudde. Mye tyder på at folk flest vil få mer å rutte med i årene som kommer.

→ Etter flere år med svekket reallønn, ser det ut til at lønsmottakerne fikk en etterlengtet opptur i 2024. I statsbudsjettet for 2025 heter det at «folk skal få bedre råd i 2025, og at veksten i reallønna skal fortsette å stige». Det er bred politisk enighet om at det er viktig å sikre norske forbrukere økt kjøpekraft. Selv om det er flere lyspunkter for norsk økonomi, skaper internasjonale forhold en usikkerhet.

Ifølge Statistisk sentralbyrå gikk prisene på varer og tjenester som husholdningene kjøper samlet sett (konsumprisindeksen) opp med 3,1 prosent i 2024. Dette er en betydelig nedgang fra 2023, da årsveksten var 5,5 prosent.

«Det var særlig prisene på energivarer og importerte varer som var med å trekke prisveksten ned til en takt vi ikke har sett siden før prisene begynte å stige i 2021. Fra 2023 til 2024 falt energiprisene 12,3 prosent, mens prisene på importerte varer gikk opp 2,3 prosent», skriver byrået.

Endringene i matvarepriser var et hett tema, også i 2024. Statistisk sentralbyrå oppsummerer fjoråret med å peke på at prisutviklingen på matvarer fortsatt var høy, selv om matprisene steg betydelig mindre i 2024 enn i 2023.

«Fra 2023 til 2024 steg matvareprisene med 5,2 prosent. Dette er nesten en halvering i årsveksten sammenlignet med året før, da matvareprisene økte 10,0 prosent. For de fleste matvarer var veksten i prisene lavere i 2024 sammenlignet med 2023, men det er også matvarer der prisveksten har økt. Dette gjelder blant annet olivenolje og sjokolade som hadde årsvekst på henholdsvis 24,1 og 9,8 prosent i 2024», skriver byrået.

Dyrere mat i alle naboland

Prisutviklingen på mat i norske butikker er ikke et særnorsk fenomen, forklarer daglig leder i AgriAnalyse, Christian Anton Smedshaug:



– Våre naboland, definert som gjennomsnittet i EU-landene, har hatt en prisvekst på mat som har vært cirka fem prosentpoeng høyere enn oss siden 2021 og frem til i dag. Det vil si at EU-landene i snitt har hatt en prisvekst på om lag 30 prosent, mot 25 prosent i Norge. Norge ligger på nivå like under Danmark, mens prisveksten i Sverige har ligget omtrent på nivået i EU.

Smedshaug mener det er flere årsaker til at vi i Norge har hatt en lavere prisvekst på mat enn mange av våre naboland.

– Norge har en unik verdikjede fra jord til bord som gjør at mye av verdikjedens kostnader er i norsk valuta og med norsk prisvekst og lønninger. Det gjør at vi ikke importerer så mye inflasjon gjennom en svak krone. Selv om råvaregrunnlaget her →

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

→ Forbakerøkonomi

Marked og trender

Vår forretningsmodell

Visjon, ambisjoner og strategi

Kundens førstevalg

Dagligvare

Servicehandel

Forbruksvarer

Konkurranseskraft i hele verdikjeden

Engros

Merkevare

Eiendom

Tilknyttede selskap

Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

→ i landet er begrenset, så har Norge en stor næringsmiddelindustri som gir kostnader i norske kroner. Videre har den norske prisdannelsen, blant annet med vekt på jordbruksoppkjøret som har tatt mye av kostnadsveksten over statsbudsjettet, gitt en langsommere veksttakt. Mye tyder også på at konkurransen i markedet ikke skal undervurderes.

Stor kostnadsvekst påvirker alle ledd i verdikjeden, men hvordan påvirker den kraftige prisstigningen bøndene? Får prisveksten noe å si for norsk matproduksjon?

– Foreløpig har prisveksten i markedet globalt sett også gitt økte priser til bonden, slik at bøndene har hatt et sterkt insentiv til å produsere mer. Derfor ser vi også at det er løpende vekst i produksjon av de fleste landbruksvarer, men en del tropiske varer som for eksempel kaffe og kakao er mer sårbare. For norsk matproduksjon i landbruket er mye av prisveksten frem til nå tatt ut over statsbudsjettet. Fremover vil trolig mer av prisveksten måtte tas ut i markedet, spår Smedshaug.

Økte kostnader i hele verdikjeden

På veien fra råvare til det ferdige produktet vi som forbrukere tar med oss hjem fra butikken, skjer det mye som påvirker prisen vi betaler i kassa. I 2024 ble varene vi kjøpte påvirket av alt fra økte råvare- og importpriser på innhold og emballasje, til økte kostnader knyttet til lønn i produk-

sjon, transport og butikk samt politiske beslutninger.

– Norge er en åpen økonomi som har behov for å importere råvarer og ferdigvarer for å gi forbrukerne et tilbud av matvarer utover det som kan produseres på dyrket mark her hjemme. I 2024 har vi sett til dels kraftige prisøkninger innen råvarer som påvirker flere ulike varegrupper den norske forbrukeren ønsker. Kakao, kaffe og appelsiner er tre råvarer som har preget 2024 i særlig stor grad. Kaffe og kakao er råvarer som i utgangspunktet er relativt kostbare, og høye prisøkninger på disse merkes godt, forteller Gina Hegland Eriksen, leder kategorianalyse i NorgesGruppen.

Internasjonal uro

En annen faktor som har påvirket matprisene våre i 2024, er politiske forhold, krig og konflikt.

– Vi påvirkes fortsatt av krigen i Ukraina, som har pågått siden 2022. Sanksjoner mot Russland har vridd etterspørselen fra russisk til norsk torsk, samtidig som fiskekvotene er stabile. Dette påvirker eksportprisen, som igjen påvirker prisen på torsk i Norge. Uro i Midtøsten og rundt Rødehavet har også økt fraktprisene fra Asia etter som containerskipene har vært nødt til å gå rundt Afrika i stedet for gjennom Suezkanalen. I Finland ble det ikke innvilget visum for bærplukkere fra Asia grunnet mistanke om menneskehandel. Dette med-

førte et lavere tilbud av skogsbær på markedet, og dermed høyere priser for blåbær og tyttebær, sier Hegland Eriksen.

Ved inngangen til 2025 er det flere forhold som peker i retning av lysere økonomiske utsikter for norsk økonomi. Det er ventet at Norges Bank reduserer styringsrenten, og det spås fortsatt lav arbeidsledighet og reallønnsvekst de neste årene. Med andre ord vil folk trolig få større økonomisk handlingsrom.

Likevel er det forhold i internasjonal politikk og økonomi som kan påvirke nordmenns lommebok. I sin faste statusrapport om norsk og internasjonal økonomi skriver Statistisk sentralbyrå blant annet dette: «Usikkerheten om den videre utviklingen i internasjonal økonomi er stor, spesielt etter at Trump gikk av med seieren i USAs presidentvalg.» Særlig er byrået bekymret for konsekvensen av økte tollsatser: «En mulig tollkrig vil kunne være både veksthemmende og inflasjonsdrivende internasjonalt. Trumps varsel om å innføre høye tollsatser på amerikansk import skaper betydelig nedsiderisiko for verdensøkonomien.»

Dyrere kakao og kaffe

Det er flere og sammensatte årsaker som gjør at vi får prisøkninger på varer som inneholder kaffe og kakao. Der kaffe har et relativt begrenset bruksområde, påvirker økninger på kakao et bredere utvalg varer. Ettersom kakao i ulike varianter er en innsatsfaktor i flere varetyper, har vi opplevd at både sjokolademelk, boller med sjokoladebiter, kakao og bakemiks til sjokoladecake har økt i pris i 2024.

Prisøkningene på kakaobaserte produkter skyldes dårlige avlinger av kakaobønner grunnet klimændringer, sykdom og lite fornyelse av trærne, og at dette skjer samtidig som etterspørselen etter kakaoråvare øker på verdensmarkedet, bidrar til å forsterke effekten. De samme utfordringene ser vi for kaffe, der etterspørselen er høyere samtidig som det har vært svært utfordrende avlinger. At den norske kronen i tillegg har svekket seg mot de store valutaene i verdensmarkedet, har bidratt til å forsterke prisøkningen vi opplever her hjemme.

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbakerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens førstevalg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbruksvarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Eiendom
- Tilknyttede selskap
- Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Marked og trender

Det totale matmarkedet er summen av alt som norske forbrukere bruker på mat og drikke gjennom et år. I denne totalen konkurrerer tradisjonelle dagligvarebutikker, netthandelsaktører, serveringssteder, kiosk og bensinstasjoner, grensehandelsbutikker, spesialforretninger, faghandelsbutikker, tax-free-butikker og mange typer nisjeforretninger.

28 %

NorgesGruppens estimerte markedsandel i det totale matmarkedet er på ca. 380 mrd. kroner (2024).

Estimert av NorgesGruppen, basert på tall fra Virke, SSB, Nielsen og NorgesGruppens eget tallgrunnlag.

51 %

Andel av NorgesGruppens butikker som eies og drives av selvstendige kjøpmenn.

Vår konkurransearena

Det totale matmarkedet utgjorde i 2024 omtrent 380 milliarder kroner. Dette er en vekst på i underkant av 3 prosent fra året før. Det er dette markedet NorgesGruppens kjeder konkurrerer i. Konsernets markedsandel utgjør her om lag 28 prosent.

→ NorgesGruppen definerer sin konkurransearena som det totale norske matmarkedet. Det vil i praksis si alle steder det omsettes mat og drikke i forbrukermarkedet, inkludert grensehandelen. Dette totale matmarkedet er fortsatt i vekst og kundene får stadig flere valgmuligheter. Utviklingen i markedet er preget av endrede forbruker-

vaner, prisvekst og hard konkurranse. Utenom serveringsmarkedet opplever de andre delene av matmarkedet vekst.

Selv om prisveksten på mat og alkoholfri drikke har gått noe ned i løpet av 2024, har den stabilisert seg på et høyt nivå i et historisk perspektiv. Denne trenden er ikke

unik for Norge, og siden august 2021 til utgangen av 2024 er prisveksten på et nivå med Danmark og litt under Sverige. Dette gjør at mange husholdninger har blitt enda mer bevisste på hvor de handler og hva de kjøper. Noe som igjen påvirker størrelsen på handlekurven. I tillegg til å påvirke levekostnadene for kundene, medfører den →

Det totale matmarkedet 2024



64 %
Dagligvare
inkl. netthandel

30 %
Servering, kiosk
og energistasjon

4 %
Verdibutikker/
spesialbutikker

2 %
Grensehandel,
taxfree

* Estimert av NorgesGruppen, basert på tall fra Virke, SSB, Nielsen og NorgesGruppens eget tallgrunnlag.

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

Forbakerøkonomi

→ Marked og trender

Vår forretningsmodell

Visjon, ambisjoner og strategi

Kundens førstevalg

Dagligvare

Servicehandel

Forbruksvarer

Konkurranseskraft i hele verdikjeden

Engros

Merkevare

Eiendom

Tilknyttede selskap

Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

- Kampen om kundene er fortsatt hard, og en mer krevende økonomisk hverdag påvirker både handlevaner og kundelojalitet.

→ internasjonale prisveksten også et økt kostnadsnivå for NorgesGruppens innkjøp, som naturligvis også gjenspeiles i hylleprisene.

Innen dagligvare er det fortsatt lavpris-butikkene som tar større markedsandeler, mens supermarkeder og nisjebutikker må finne nye måter å tilpasse seg kundenes behov. Pris er fortsatt den viktigste faktoren for mange kunder, men kvalitet og utvalg spiller også en stor rolle.

Styrke kjedekonsepser og kundevekst

NorgesGruppen leverer handleopplevelser innen en rekke ulike konsepter, alt fra lavpris, supermarkeder, nærbutikker og mat-i-farta, til konsepter innen bredt vareutvalg, storhandel og lavpris innen non-food.

For NorgesGruppen er det viktig å være til stede der folk bor. Derfor er det stadig endringer i butikkmengden. Noen butikker åpnes, endres eller fornyes, mens enkelte blir lagt ned. I 2024 har NorgesGruppen blant annet åpnet fire nye MENY-butikker: på Frysja, Gressbanen og Bjørnvika i Oslo, og Down Town i Porsgrunn. I tillegg har MENY gjenåpnet syv butikker etter oppgradering, deriblant flaggskipbutikken Jacob's Holtet. I tillegg har SPAR åpnet flere nye butikker gjennom året som har gått. Dette viser at det fortsatt satses på supermarkedene, også når konkurransen er tøff.

Kampen om kundene er fortsatt hard, og en mer krevende økonomisk hverdag påvirker både handlevaner og kundelojalitet. NorgesGruppen ser en liten økning i antall handler per kunde og antall kjeder som benyttes hver måned, sammenlignet med fjoråret. I snitt har kundene over fire kjeder innen naturlig handleavstand, og de er innom dagligvarebutikken mer enn tre ganger i uken. Denne utviklingen har gått over flere år, og kan være et tegn på god konkurranse i dagligvaremarkedet.

Tøffere konkurranse

Dagligvaremarkedet har vært i stor endring de siste årene. I 2024 hadde tradisjonell dagligvare en vekst på 4,8 prosent. Lavprissegmentet er fortsatt vekstvinner, og det ser også ut til at det er disse kundene som er mest lojale. Trenden viser at supermarkedene opprettholder sine posisjoner, men opplever samtidig at kundene flytter seg mer mellom kjedekonseptene enn tidligere.

Samtidig ser NorgesGruppen en tydelig bransjegliding, hvor aktører med bredt vareutvalg utfordrer de tradisjonelle dagligvarebutikkene på stadig flere produktkategorier. Grensehandelen har også økt med om lag 10 prosent i 2024, noe som påvirker det norske dagligvaremarkedet negativt ved å flytte omsetning til utlandet. I dette landskapet må NorgesGruppen og

kjedekonseptene jobbe målrettet for å sikre at de møter kundenes forventninger på pris, kvalitet, utvalg og tilgjengelighet.

For å møte den økende konkurransen jobber NorgesGruppen kontinuerlig med å ha de beste beliggenhetene på butikkene, utvikle nye konsepter og sikre at kjedene er best rustet til å møte kundenes behov. Lavprissegmentet vil fortsette å være en viktig arena, men supermarkedene og servicehandelen vil også spille en sentral rolle i å tilby kundene det beste utvalget og de beste handleopplevelsene.

Netthandel og digital utvikling

Netthandelen har blitt en stadig viktigere del av dagligvaremarkedet, og salget har hatt en stabil vekst de siste årene. For 2024 var veksten på 12 prosent. Likevel utgjør netthandelen fortsatt bare litt over to prosent av totalmarkedet, og veksten varierer mellom ulike segmenter. Mens enkelte aktører har opplevd sterk økning i netthandelssalget, har andre utfordringer med lønnsomhet og logistikk. For NorgesGruppen har en mer digital kundereise vært et sentralt satsingsområde, og det er gjort store investeringer i effektive netthandel-løsninger, som MENYs nye plukkbutikk og digitale betalingsløsninger som Trumf Pay. Samtidig har netthandelssalget i hele markedet utviklet seg i takt med forbrukernes

forventninger om raskere levering og bedre integrasjon mellom fysisk og digital handel.

Stabile handlevaner og nye trender

Det er lite endring i nordmenns handlevaner. Trender fra sosiale medier er med på å påvirke hva vi spiser, men er stort sett kortvarige. Stadig flere blir opptatt av helse og velvære, noe som igjen reflekteres i matveien. I tillegg er folk mer på farta eller har en travel hverdag, noe som gjør at flere oppsøker raske løsninger eller ferdige alternativer.

Undersøkelsen til Norske spisefakta viser at stadig flere spiser middagen hjemme og at kundene heller velger internasjonale retter over de tradisjonelle norske. Ønske om å kjøpe norske og lokale råvarer står sterkt og vil være viktig også i tiden som kommer.

Det er også en økende interesse for spesialprodukter som lokalmat og økologiske varer, noe som gir muligheter for supermarkedene til å skille seg ut i konkurransen mot lavpris. NorgesGruppen solgte matskatter og lokalmat for mer enn tre milliarder kroner i 2024.

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbukerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens førstevalg
- Dagligvare
- Servicehandel
- Forbruksvarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
- Engros
- Merkevare
- Eiendom
- Tilknyttede selskap
- Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



Bruker færre plastbæreposer

→ På et drøyt år har NorgesGruppens butikker solgt 60 millioner færre plastbæreposer. Dette er et kutt på 32 prosent. Det siste halvåret har nesten 80 prosent av handlene i butikk skjedd uten salg av plastbærepose. Det betyr at flere og flere kunder tar med seg egen pose eller annet å frakte varene hjem i.

Samtidig ser vi at salg av avfallsposer på rull har mer enn doblet seg. Spørsmålet om avfallsposer er et bedre alternativ å bruke enn handleposen om igjen, dukker stadig opp. Årsaken til at avfallsposer er et bedre alternativ er mengden plast, eller enklere sagt tykkelsen på posen. Avfallsposen er tynnere, og dermed reduseres mengden plast.

Det er tydelig at kundene er godt i gang med å endre vaner, men vi har fortsatt en vei igjen å gå for å nå målet på 40 poser per person i året.



Redusert sykefravær med HelseMENYen

→ Et bærekraftig arbeidsliv er et av NorgesGruppens prioriterte områder. Måltrettet arbeid med lærlinger, arbeidspraksis plasser, kjønnsbalanse, mangfold og sykefravær står sentralt. Et høyt sykefravær er en felles utfordring nasjonalt og krever vilje fra alle aktørene til å tenke nytt.

MENY har derfor lansert HelseMENYen, et oppslagsverk og hjelpeverktøy utviklet i samarbeid med fastleger, NAV, bedriftshelsetjenesten, ansatte og ledere i MENY.

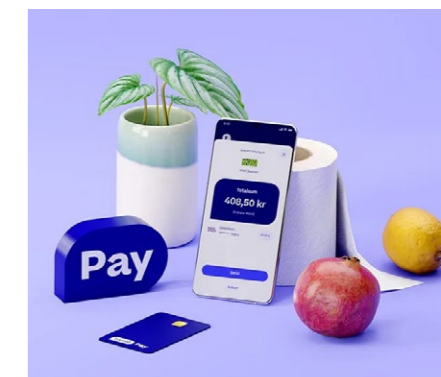
Resultatet er et betydelig lavere sykefravær, og spesielt er langtidsfraværet redusert. Utfra læring av hvordan det er gitt gode effekter i MENY, vil initiativet tas videre til å gjelde hele konsernet. Målet er at vi samlet aktivt jobber for et bærekraftig arbeidsliv med mål om lavere sykefravær.

Flere betalingsløsninger i butikk

→ Rask og enkel handel er en viktig faktor for valg av butikk. En del av dette handler også om hvilke betalingsløsninger som er tilgjengelig i kassen. Og det har blitt en selvfølge at man skal kunne betale med mobilen uansett hvor man er.

Sensommeren 2024 lanserte NorgesGruppen Trumf Pay. Som Trumf-medlem kan kunder nå bruke Trumf-appen til å betale både i kassen og selvutsjekk. Samtidig som man betaler, blir også Trumf-bonus automatisk registrert uten å gjøre noe ekstra. I tillegg har alle kunder som betaler med Trumf Pay fått én prosent ekstra Trumf-bonus på hele handelen. Det ble også åpnet for bruk av Vipps.

Begge disse betalingsløsningene vil være med på å gjøre handleopplevelsen enklere og mer tilrettelagt for kundene.



Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

Forbukerøkonomi

Marked og trender

→ Vår forretningsmodell

Visjon, ambisjoner og strategi

Kundens førstevalg

Dagligvare

Servicehandel

Forbruksvarer

Konkurranseskraft i hele verdikjeden

Engros

Merkevare

Eiendom

Tilknyttede selskap

Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Vår forretningsmodell

I samarbeid med flere tusen kjøpmenn og ansatte tilbyr vi mat og andre forbruksvarer til butikker og et stort antall serveringssteder, kantiner, kiosker, bensinstasjoner og hoteller over hele landet.

→ Verdikjeden for mat skaper inntekter, arbeidsplasser, gode handleopplevelser og matforsyning til hele landet. Vår forretningsmodell er basert på langsiktig og aktivt eierskap og evne til å utvikle konsernet i takt med samfunnet. Store investeringer, aktive kjøpmenn og gode samarbeidspartnere over lang tid har lagt grunnlaget for stadig mer miljøvennlig distribusjon, tidlig bruk av ny teknologi og sterke kjedekonsepter.

I tråd med selskapets strategi følges fire felles prinsipper for organisering og ansvar:

- **Selvstendige forretningsområder**
- **Konkurranseskraft gjennom stordriftsfordeler**
- **Dyrke konkurranse mellom kjedene**
- **Ta eierskap og ansvar – du er viktig!**

Varer og tjenester folk vil ha

→ Vi kjøper inn varer fra 1400 sentrale leverandører. Flertallet er norske, og mange er små og lokale. Årlige forhandlinger med leverandørene sikrer kundene bredt sortiment til konkurranse-dyktige priser. Egen industri bidrar med nyskaping, unike merkevarer og mange grønne og sunne produkter. Vi ønsker å selge mer norske produkter og lykkes med det.

Butikker der folk bor

→ Kjedene våre driver butikker i hele landet og netthandel i flere byer. Med lavpris, supermarkeder, nærbutikker, storhandel og mat-i-farta gir vi kundene valgfrihet og gode handleopplevelser. Driftsmodellen gir selvstendige kjøpmenn et godt grunnlag for å drive butikk og bidrar til arbeid og positive ringvirkninger i lokalsamfunn over hele landet.

Effektiv levering til hele landet

→ NorgesGruppen driver et effektivt og landsdekkende distribusjonsnett med avanserte logistikk- og lagerløsninger, automatiserte bestillingsrutiner og hyppige leveranser. Engrosvirksomheten ASKO betjener alle våre butikker, over 15 000 kunder i serveringsmarkedet og flere selvstendige dagligvareaktører.

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

Forbakerøkonomi

Marked og trender

Vår forretningsmodell

→ Visjon, ambisjoner og strategi

Kundens førstevalg

Dagligvare

Servicehandel

Forbruksvarer

Konkurranseskraft i hele verdikjeden

Engros

Merkevare

Eiendom

Tilknyttede selskap

Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Visjon, ambisjoner og strategi

NorgesGruppens strategi støtter opp om vår visjon om å gi deg en bedre hverdag, og beskriver veivalg og retning fremover.

→ NorgesGruppens konsernstrategi bygger på våre tre ambisjoner: kundens førstevalg, konkurransedyktig verdikjede og bærekraftig og klimanøytral. Ambisjonene peker ut veien for konsernet i et lengre perspektiv og setter føringer for våre mål og prioriteringer i strategiperioden.

Vekst og kontinuerlig utvikling er avgjørende for ethvert selskap. Markedet som NorgesGruppen konkurrerer i, er i løpende utvikling. Strategien må tilpasses drivkrefter i omgivelsene, konkurransen i markedet og forbrukertrender. Å oppnå vekst i markedet er essensielt i en bransje med små marginer.

Gjennom effektiv drift med kontinuerlige forbedringer og målrettet arbeid skal NorgesGruppen ha konkurranseskraft til å konkurrere i det store matmarkedet. Våre ambisjoner er nøkkelen til å oppnå det.

Et viktig mål er å oppnå en omsetningsvekst som er høyere enn kostnadsveksten. NorgesGruppen har mål om å bli klimanøytral i driften innen 2030, bidra til en sunnere og grønnere handlekurv for våre kunder og sørge for et bærekraftig arbeidsliv og verdikjede.



Kundens førstevalg

→ Vi skal være kundens førstevalg av forbruksvarer og tjenester i matmarkedet. Det oppnår vi ved å være billigst, ha størst utvalg og tilby den beste handleopplevelsen i alle kundeflater.



Konkurransedyktig verdikjede

→ Vi skal ha en verdikjede som er kostnadsledende og best på samarbeid og innovasjon. Dette skal vi klare ved å være bransjens foretrukne sted å jobbe og best på drift.



Bærekraftig og klimanøytral

→ Vi skal lede an i det grønne skiftet. Vi jobber for å styrke folkehelsen og skal være bransjens beste på sunnhet og ressursutnyttelse. Vi skal skape muligheter for alle og gjøre oss fortjent til stor tillit i befolkningen.

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbakerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens førstevalg
 - Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forbruksvarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
 - Engros
 - Merkevare
 - Eiendom
 - Tilknyttede selskap
 - Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Kundens førstevalg

NorgesGruppens kjedekonseppter skal være kundens førstevalg av forbruksvarer og tjenester i matmarkedet.

→ 2024 fortsatte der fjoråret slapp. Med økte levekostnader har fokuset på pris også preget dette året og kundenes valg av dagligvarebutikk. Konkurransen i markedet er tøff, lavprissegmentet vokser mest også i år, men supermarkedene har vekst på de områdene der de skal være best. Solide og attraktive konsepter gjør at NorgesGruppen samlet opplever kundevekst. Dette gjør at de holder posisjonene sine i et matmarked med tøff konkurranse.

Solide og attraktive kjedekonseppter

KIWI har befestet sin posisjon som Norges største lavprisdagligvarekjede ytterligere med god kundevekst og

økt omsetning. I 2024 sto KIWI alene for størstedelen av de nye handlene i NorgesGruppens kjeder. KIWI har ved flere anledninger gjennom året startet priskrig på sunnere varer, blant annet med store prislås-kampanjer på fisk og norsk frukt og grønt. Dette har bidratt til økt salg i disse kategoriene og en sunnere og grønnere handlekurv for kundene.

Samtidig har 2024 vært et år hvor det har blitt satset stort på supermarkedene. Dette for å sikre kundene best mulig utvalg, kvalitet og matglede. MENY har åpnet fire nye butikker, blant annet flaggskipet Jacob's Holtet og MENY Gressbanen, som kombinerer →

Utvalgte nøkkeltall

Kundens førstevalg	Enhet	2024	2023	2022
Kunder per uke (dagligvare)	Antall (i mill.)	8,3	8,1	7,8
Oppspart Trumf-bonus	NOK mill.	1 900	1 500	1 452
Trumf-medlemmer	Antall (i mill.)	3,0	2,9	2,7

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbakerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens førstevalg
 - Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forbruksvarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
 - Engros
 - Merkevare
 - Eiendom
 - Tilknyttede selskap
 - Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



→ dagligvarehandel med idrettsanlegg på taket. Det har også blitt gjort store oppgraderinger av ytterligere syv butikker. I 2024 har MENY opplevd god vekst innen ferskvare og lokalmat, hvor sistnevnte hadde en økning i salg på 22 prosent mot året før. Dette viser at MENY lykkes i å skille seg fra lavprissegmentet. SPAR har også forsterket sin posisjon gjennom satsing på lokalmat og ferskvaretilbud.

En mer digital kundereise

Joker og Nærbutikken har gjennom året åpnet 88 delvis fjernbetjente butikker rundt om i landet. Ved å ta i bruk ny teknologi får både kjøpmannen og kundene mer fleksibilitet samt tilgjengelig dagligvarebutikk når kundene måtte ønske. MENY har styrket sin satsing på netthandel med en ny plukkbutikk på Alna i Oslo. Den vil gjøre hjemlevering av dagligvarer enda mer effektiv og tilgjengelig for kunder på Østlandet. Anlegget sto klart senhøsten 2024 og ble sakte, men sikkert tatt i bruk mot slutten av året.

I 2024 passert Trumf, NorgesGruppens kundelojalitetsprogram, tre millioner medlemmer. Veksten i antall medlemmer har spesielt vært blant yngre aldersgrupper, med over 89 000 nye medlemmer under 30 år i fjor. Trumf Pay, som ble lansert sensommeren 2024, har blitt en

viktig betalingsløsning, og står nå for 17 prosent av den mobile lommebøkomsetningen i NorgesGruppens butikker. Brukerne av Trumf Pay handler oftere og tilhører også de yngre aldersgruppene.

For å være kundens førstevalg må NorgesGruppen også kunne tilby de beste og foretrukne digitale løsningene. Dette gjelder både i butikk og på andre arenaer med kundedialog.

Servicehandel og servering

Servicehandelen har opplevd vekst, til tross for tøff konkurranse, ved å tilby høy kvalitet på mat-i-farta. Deli de Luca har gjennomført et pilotprosjekt for konseptfornyelse, og GRØD har etablert sin første restaurant i Norge. ASKO's serveringsvirksomhet har blitt kåret til Årets Leverandør hos flere store aktører, et tydelig bevis på at kvalitetsfokus og godt samarbeid gir resultater.

Kontinuerlig arbeid med sortiment

NorgesGruppen lanserte i 2024 bærekraftsmerket Vilje, som raskt har etablert seg i markedet. Arbeidet fortsetter med å utvide sortimentet for å møte kundenes forventninger. I tillegg utvikles nye midagsløsninger og konsepter som imøtekommer en stadig mer nysgjerrig og mangfoldig kundebase, blant annet gjennom testing av østeuropeiske matvarer.

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbuckerøkonomi
 - Marked og trender
 - Vår forretningsmodell
 - Visjon, ambisjoner og strategi
 - Kundens førstevalg
 - Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forbruksvarer
 - Konkurranseskraft i hele verdikjeden
 - Engros
 - Merkevare
 - Eiendom
 - Tilknyttede selskap
 - Bærekraftig og klimanøytral
-

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



KIWI mini
pris

KIWI / Dagligvare

Omsetning*: 54,3 mrd. kroner

Antall butikker: 711

(627 egneide og 84 kjøpmannseide)

Antall medarbeidere: 14 872

(13 015 i egneide og

1 857 kjøpmannseide)

* Inkluderer kjøpmannseid omsetning

→ I et marked med beinhard konkurranse, har KIWI forsterket posisjonen som Norges ledende lavpriskjede. Sterke priskonsepter, flere kampanjer på sunnere varer, investering i bærekraftige løsninger, solid samarbeid og et særlig fokus på utvikling av egne medarbeidere har sørget for at dagligvarekjeden er godt rigget for et nytt år i lavprismarkedet med ny leder på laget.

- I 2024 fortsatte KIWI å levere på slagordet «Sunnhet til folket», samtidig beholdt vi rollen som prispresser.

Vegard Kjuus /
administrerende direktør, KIWI

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbakerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
 - Kundens førstevalg
 - Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forbruksvarer
 - Konkurranseskraft i hele verdikjeden
 - Engros
 - Merkevare
 - Eiendom
 - Tilknyttede selskap
 - Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Prispresseren styrker posisjonen som ledende i sitt marked

Året oppsummert

I en tid med mye økonomisk uro, har KIWI gjennom hele året hatt full oppmerksomhet på priskonsepter og kampanjer på sunnere mat. Det har bidratt til at kjeden har tatt stadig nye markedsandeler. KIWI avsluttet året med 711 butikker.

Det skal alltid lønne seg å handle hos KIWI, og kjeden jobber hver eneste dag for å være Norges billigste lavpriskjede. I tillegg til at vi selv presser priser, har KIWI prissjekk mot de andre lavpriskjedene for å sørge for å alltid være billigst. Prissjekk er et offentlig tilgjengelig verktøy på KIWIs nettside. Kjedenes 2,3 millioner KIWI PLUSS-kunder får dessuten alltid 15 prosent Trumf-bonus på all fersk frukt og grønt.

I mars ble det gjort kjent at KIWI var utnevnt til Norges største dagligvarekjede målt i markedsandeler ved årsskiftet. Merkevaren KIWI presterte også best blant landets dagligvarekjeder av anerkjente YouGovs Brand Index. Kjeden kom på fjerdeplass totalt av alle norske merkevarer.

På bærekraftsfronten fortsetter arbeidet med utfasing av HFK-gasser, og bare noen få butikker gjenstår før alle er over på mer klima- og miljøvennlige kjøle- og fryseselementer. Samtidig har flere butikker nå solceller på taket. I løpet av året ble alle ASKO-leveranser til KIWI-butikker i Oslo fossilfrie, som ble markert med et besøk av klima- og miljøminister Andreas Bjelland Eriksen (Ap) på KIWI Bogstad.

Våre UNICEF-ambassadører besøkte de KIWI-finansierte

skolene og vannprosjektene på Madagaskar ved årets start. De satte et ambisiøst mål for 2024 om å samle inn halvannen million kroner gjennom frivillig innsats i hele organisasjonen, og i høst ble det klart at de lyktes. KIWI har også samarbeidet tett med Kirkens Bymisjon, Guttas Campus og vært fotball-sponsor på både bredde- og elitenivå. KIWI er fortsatt hovedsponsor for Norway Cup.

I KIWI er det folka som er viktigst. KIWIskolene – der medarbeideren får kursopplæring i alle deler av å drive butikk – har hatt et travlere program enn noen gang før. I mai ble det arrangert SUPERKIWIAD, med over 9 000 KIWIANERE i Telenor Arena. KIWI Ottestad ble kåret til Norges beste KIWI-butikk.

2024 ble året da KIWI igjen gjorde alvor av slagordet «Sunnhet til folket». I vår ble alle kassene gjort helt sukkerfrie for å redusere impulshandling av usunne varer. Dette ble gjort i samarbeid med Nasjonalforeningen for folkehelsen og fikk positiv respons i markedet. Høsten startet med «momskutt» på norske grønnsaker rett etter at helsemyndighetene presenterte de nye nasjonale kostrådene. Kuttet varte i fire uker, og førte til en betydelig økning i salgsvolum sammenlignet med samme periode året før.

Kampanjen ble avløst av fire uker med «momskutt» på fisk, også denne en forbrukersuksess. KIWI solgte hele 40 prosent mer fiskeproduktene i kampanjeperioden. Deretter lanserte kjeden et betydelig priskutt på mange kyllingprodukter. Som et siste ledd i sunnheitsinitiativene reduserte KIWI også prisen på all alkoholfritt øl fra midten av november og ut



Vegard Kjuus,
administrerende direktør i KIWI

året. Disse produktene opplevde en salgsvekst på over 100 prosent hver uke før jul.

2024 var siste året med Jan Paul Bjørkøy som KIWI-sjef etter 30 år i KIWI og 13 år i lederstolen. Etter nyttår ga han stafettspinnen videre til Vegard Kjuus.

Fremtidsutsikter

Konkurransen i lavprismarkedet er knallhard, og den økonomiske uroen internasjonalt påvirker fortsatt kostnadene i hele verdikjeden. I 2025 skal KIWI beholde posisjonen som største dagligvarekjede, fortsette å presse prisene, være best på frukt og grønt, gjøre det enkelt og billig for kundene våre å velge sunt, utforske enda flere bærekraftige løsninger, fremsnakke bransjen og ha de hyggeligste medarbeiderne.

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbukerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens førstevalg
- Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forbruksvarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
 - Engros
 - Merkevare
 - Eiendom
 - Tilknyttede selskap
 - Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



Fiskeansvarlig Marthe Karlsen Moseby på MENY Frogner hjelper kundene med anbefalinger om sjømat.



MENY / Dagligvare inkl. netthandel

Omsetning*: 20,8 mrd. kroner

Antall butikker: 187 butikker (159 egneide butikker og 28 kjøpmannseide)

Antall medarbeidere: 9 298

(7 546 i egneide og 1752 i kjøpmannseide)

* Inkluderer kjøpmannseid omsetning

→ Utviklingen i MENY – med økt vekst i lokalmat, kvalitetsvarer og løsvekt ferskvare – bekrefter MENYs betydning for Mat-Norge. MENY skal fortsette å være en fanebærer for kvalitet, matkompetanse og stort utvalg. Med en betydelig satsing på netthandel, vil flere få glede av MENY-utvalget.

– MENY er en fanebærer for kvalitet, matkompetanse og stort utvalg. Derfor har MENY kundevekst.

Rannveig Krane /
kjedeleder

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbakerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
 - Kundens førstevalg
 - Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forbruksvarer
 - Konkurranseskraft i hele verdikjeden
 - Engros
 - Merkevare
 - Eiendom
 - Tilknyttede selskap
 - Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

MENY investerer i moderne butikkonsepter og nettbutikk

Året oppsummert

MENY er Norges ledende supermarkedkjede. Til tross for strammere privatøkonomi og mye oppmerksomhet rundt priser, økte antall kunder i 2024. Omsetningsveksten var på 3,7 prosent. Kjeden hadde størst vekst innen løsevekt ost, fisk, kjøtt og delikatesser, noe som viser at forbrukerne setter pris på rene råvarer, veiledning og eksakt mengde. Salget av lokalmat økte med 22,2 prosent og utgjorde 8,5 prosent av totalomsetningen. Dette bekrefter at både kvalitet og et bredt og unikt utvalg er høyt verdsatt, i kombinasjon med en tydelig norsk og lokal geografisk identitet, som igjen bidrar til et levende Distrikt-Norge.

MENY fremmer norske landbruksprodukter og ivaretar mattradisjoner, samtidig som kjeden driver nyskaping og matutvikling i Norge. Eksempelvis tok MENY inn 1500 produktnyheter i 2024, utviklet et nytt middagskonsept i butikk, videreføret Angus-konseptet og deltok på matfestivaler og i Oste-VM. I 2024 testet MENY ut flere ulike konsepter innen middag, sunnhet og mat-i-farta for å imøtekomme nye kundebehov. MENY testet også ut bruk av matavfall fra butikk til å lage biogass og biogjødsel, som igjen brukes som plantenering i dyrking av salat og vårløk under merket Go'jord. Dette prosjektet bidrar til bedre jordhelse, mindre bruk av gjødsel og redusert utslipp til Oslofjorden. MENY satset offensivt i 2024, særlig i Oslo hvor kjeden tok nye markedsandeler. Matdestinasjonen Jacob's Holtet i Oslo gjenåpnet i ny drakt. I tillegg åpnet tre nye butikker i hovedstaden, blant dem MENY Gressbanen, som er bygget

i samarbeid med en lokal idrettsklubb og har idrettsbane på taket. Den sentraliserte nettbutikken på 13 000 kvm på Alnabru i Oslo ble også ferdigstilt, mens flaggskip som MENY Ringnes Park i Oslo og MENY Sandvika i Bærum ble totalrehabilitert.

MENY tiltrekker seg kunder gjennom gode handleopplevelser og kampanjer. Kjeden økte antall personlige tilbud basert på kjøpshistorikk, blant annet ved å lansere MENY Mer i 2024. Kundeklubben hadde ved årsskiftet 647 000 innmeldte medlemmer.

MENY har en sterk og verdibasert kultur. Kjedens egen skole, MENY Masters, har 75 digitale kurs som ble gjennomført over 100 000 ganger, mens de 15 fysiske kursene hadde over 600 deltakere. Kjeden hadde 180 lærlinger i 2024 og samarbeidet tett med opplæringsinstitusjoner. I tillegg samarbeider MENY med en rekke tilretteleggere for arbeidstrening for å bidra til økt deltakelse i yrkeslivet. Også lederutvikling, sykefravær og matsvinn var prioriterte områder med gode resultater. Sykefraværet ble redusert til et historisk lavt nivå.

Fremtidsutsikter

Som en motvekt til lavpris skal MENY forsterke sin posisjon som fanebærer for kvalitet, ferskvarer og utvalg. Handleopplevelse, fagkompetanse, måltidsløsninger og unikt sortiment er satsingsområder, i kombinasjon med digitalisering, målrettede kampanjer, matinspirasjon og personlig markedsføring.



Rannveig Krane,
administrerende direktør i MENY

MENY skal oppnå vekst i eksisterende butikker gjennom høy kundetilfredshet og gjennom satsingen på netthandel hvor bedrift- og privatkunder er målgrupper. Den nye netthandelsbutikken for Stor-Oslo, med en hel etasje viet ferskvarer og kjøkken, gir store muligheter i markedet for hjemkjøring av mat. MENY er eneste aktør i norsk dagligvare som både har fysiske butikker og en betydelig satsing på netthandel.

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbakerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
 - Kundens førstevalg
 - Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forbruksvarer
 - Konkurranseskraft i hele verdikjeden
 - Engros
 - Merkevare
 - Eiendom
 - Tilknyttede selskap
 - Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



Butikkansatt i ferskvareavdelingen på SPAR Tåsen sammen med kunde.

SPAR – et supermarked med god vekst



SPAR / Dagligvare inkl. netthandel

Omsetning*: 14,5 mrd. kroner

Antall butikker: 284 butikker (125 egneide butikker, 159 kjøpmannseide)

Antall medarbeidere: 6 223 (2 871 i egneide butikker)

* Inkluderer kjøpmannseid omsetning

Året oppsummert

2024 var et godt år for SPAR, som ble supermarkedkjeden med størst vekst i bransjen. Økningen utgjorde 4,7 prosent mot sammenlignbare butikker. Kjeden opplevde også en vekst med 1,1 millioner flere kunder. SPAR lykkes i målet om å skille seg ut fra lavprisbutikkene, og ble belønnet blant annet med rekordsalg av varer i varmeskap. Sesongkonseptet Sommervibber – som deles med Joker og Nærbutikken – fikk nytt design og bredere sortiment som ga kundene enda mer å velge mellom. Konseptet omsatte for 236 MNOK i SPAR, en økning på over 25 prosent fra 2023.

I 2024 åpnet verdens første delvis fjernbetjente SPAR-butikk, da SPAR Atrå tok i bruk ny teknologi. For kundene betyr det større fleksibilitet og bedre tilgjengelighet når de kan handle døgnet rundt uten at ansatte er fysisk til stede. I tillegg åpnet tre nye butikker: SPAR Gamle Fredrikstad, SPAR Langevåg og SPAR Vardø.

Kjeden jobber målbevisst med å redusere matsvinn, og lan-

serte en funksjon i SPAR-appen som viser nedsatte priser på varer nær utløpsdato i butikk. Dermed kan kundene enklere finne nedprisede varer, og spesielt kjøtt, ferskvare og middagsprodukter er populært. SPAR samarbeidet også med matsvinnappen Too Good To Go, og fornyet en treårsavtale med Fairtrade Norge, et samarbeid som har vart i over 20 år.

SPAR var tittelsponsor for Holmenkollstafetten 2024 sammen med Joker og Nærbutikken. SPAR vektlegger sunnhet og folkehelse, og har etablert jobbfellesskapet Kvikk i butikk for ansatte som ønsker seg en mer aktiv hverdag og der over 700 nå er med. SPAR er opptatt av et inkluderende samfunn, og startet et langsiktig samarbeid med stiftelsen HELT MED for å få personer med utviklingshemming og lærevansker inn i arbeid. SPAR fornyet også sitt langvarige samarbeid med Norges Skiforbund og kvinnelandslaget.

Fremtidsutsikter

SPAR har positive forventninger til 2025, med mål om å åpne åtte nye butikker og øke antall delvis fjernbemannede butikker. Det er planlagt profiloppgradering av frukt- og grøntavdelinger i over 50 butikker. SPAR skal skille seg fra lavpris med å ha et spennende sortiment, inkludert lokalmatkonseptet Smaken av Norge, nystekte brød og bakervarer, fristende varmmattilbud og fremoverlente ukeskampanjer med ekstra trykk inn mot helgene. Med engasjerte kjøpmenn som kjenner sitt lokale marked godt, skal SPAR fortsette å gi kundene den beste lokale handleopplevelsen i 2025.

Dette er NorgesGruppen

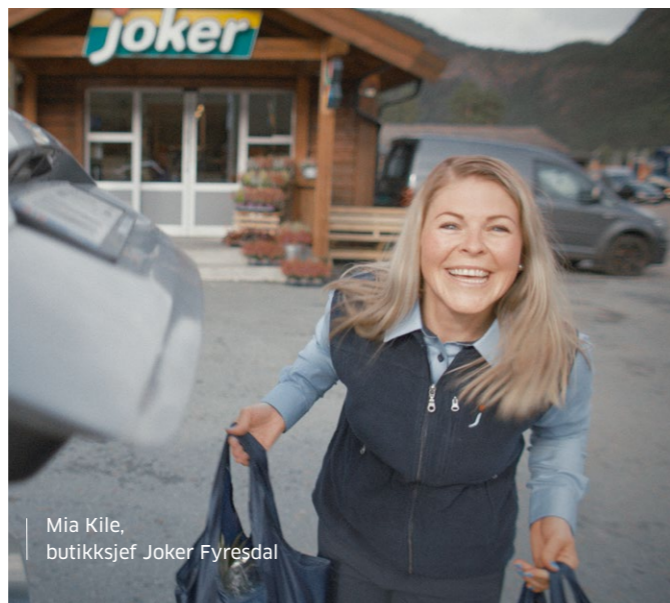
→ Strategi

- Forbakerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
 - Kundens førstevalg
 - Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forbruksvarer
 - Konkurranseskraft i hele verdikjeden
 - Engros
 - Merkevare
 - Eiendom
 - Tilknyttede selskap
 - Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Innovasjon og lokalt engasjement



Joker og Nærbutikken / Dagligvare inkl. netthandel

Omsetning*: Joker 7,1 mrd. kroner og Nærbutikken 1,1 mrd. kroner

Antall butikker: 446 Joker-butikker (27 egeide og 419 kjøpmannseide) og 131 kjøpmannseide Nærbutikker

Antall medarbeidere: Joker ca. 4 037 (166 i egeide butikker) og Nærbutikken 536

* Inkluderer kjøpmannseid omsetning

Året oppsummert

Joker og Nærbutikken er Norges ledende nærbutikk-kjeder. Kjeden er til stede der folk bor og er lokale hjørnesteiner og sosiale samlingspunkt. Delvis fjernbetjente butikker gir unik fleksibilitet for kunder og kjøpmenn, og opprettholder bosetning og arbeidsplasser i hele Norge. 10,4 prosent flere kunder besøkte en fjernbemannet Joker-butikk, og omsetningen steg med 9,9 prosent målt mot sammenlignbare butikker. Antallet slike butikker i kjedene gikk fra 46 til 88 i 2024.

Endrede handlevaner og redusert kjøpekraft påvirket Joker og Nærbutikken. Markedet, drevet av lavpriskjedene, vokste litt raskere enn Joker, som hadde vekst på 0,4 prosent. I 2024 hadde Nærbutikken en nedgang i omsetning på 0,5 prosent, men en sammenlignbar vekst på 2,9 prosent. Ti nye Joker-butikker åpnet i løpet av året, og fem nye butikker kunne kalle seg Nærbutikken.

Joker har i over 20 år vært generalsponsor for Tour of Norway for Kids og i fire år for Barnas skileker. Siden 2017 har Joker og Nærbutikken donert én million kroner til «Den sosiale møteplassen», en ordning startet i 2017 for å støtte sosiale formål lokalt. Pengene gikk til grillfester, konserter og julegrantenning. Silje Aasletten ved Joker Kongsvinger vant prisen som Norges hyggeligste kassamedarbeider, mens Joker Vats i Vindafjord vant Huskeprisen 2024 for sitt bidrag til å redusere isolasjon og ensomhet gjennom handlebuss og kaffekrok.

Joker og Nærbutikken fortsatte innsatsen innen bærekraftige løsninger i 2024. Som første dagligvarekjede sluttet Joker å levere kundeavis ut i postkasser og sparte 1 400 tonn papir i året. Ved å prioritere digital markedsføring fikk Joker én million visninger av kundeavisen per uke. Flere og flere butikker bruker bestillingssystemet NGFLYT og NGFLYT MINI, som bidrar til å kutte matsvinn. Det samarbeides om matsvinnappen Too Good To Go, og Joker lanserte en chatbot for restematinspirasjon.

Fremtidsutsikter

I 2025 vil Joker og Nærbutikken ytterligere forsterke konsepter som «Den gode naboen» og «Butikken med det store hjertet». Joker skal fortsette utrulling av det nye storbykonseptet, som kombinerer mat-i-farta og tradisjonelle dagligvarer. Kjeden skal også prioritere delvis fjernbemannede butikker, og forventer å ha over 100 heldigitale butikker i løpet av året. Gjennom dyktig kjøpmannsskap, lokal tilpasning, nyskaping, digitalisering og effektiv drift skal kjedene bidra til et levende lokalsamfunn og et styrket marked.

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbuckerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
 - Kundens førstevalg
 - Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forbruksvarer
 - Konkurranseskraft i hele verdikjeden
 - Engros
 - Merkevare
 - Eiendom
 - Tilknyttede selskap
 - Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Kristine Stranne, administrerende
direktør i NorgesGruppen Servicehandel

Servicehandel

Servicehandels- og serveringsmarkedene er fortsatt preget av dyrtid og økte kostnader, samtidig som vi opplever optimisme og positiv omsetningsutvikling gjennom året.

→ Flere og flere forbrukere spiser ute eller benytter seg av hjemlevering og takeaway. I et marked preget av høy konkurranse, må konseptene våre utvikles og fornyes for å vinne kunden.

NorgesGruppen Servicehandel leverte i 2024 en sammenlignbar omsetningsvekst på 1,7 prosent fra 2023. I 2024 ble det igangsatt flere prosesser for videre utvikling og vekst som våre kunder vil få glede av i året som kommer.

- Med gode beliggenheter, variert utvalg og uslåelig service skal vi være det naturlige valget.

Kristine Stranne / administrerende direktør,
NorgesGruppen Servicehandel

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbakerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
 - Kundens førstevalg
 - Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forbruksvarer
 - Konkurranseskraft i hele verdikjeden
 - Engros
 - Merkevare
 - Eiendom
 - Tilknyttede selskap
 - Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Ny energi til folk i farta

Deli de Luca / Servering, kiosk, energistasjon
Omsetning*: 1,3 mrd. kroner
Antall butikker: 137 (12 egneide og 125 kjøpmannseide)
Antall medarbeidere: 1 541
* Gjelder egneide og kjøpmannseide

→ Etter en oppgang i 2023 var 2024 påvirket av svekket kjøpekraft som i sum ga noe redusert omsetning. Økte varekostnader stilte krav til konkurransevnen, og noen mindre lønnsomme bybutikker ble avviklet. Enkelte butikker har fungert som piloter for nytt sortiment, med gode resultater. Flere produkter ble lansert og sortimentet utvidet, samtidig som det ble utviklet mer sømløse digitale tjenester. Samarbeidet med NG Merkevare ble styrket, og det ble jobbet tett med ASKO for å redusere antall kjørte kilometer. Arbeidet med kulturbygging og opplæring og utvikling av morgendagens ledere ble intensivert.

Appen Too Good To Go er fortsatt et viktig initiativ for å redusere matsvinn. Sorteringsgraden av avfall økte, og sortering i butikk ble fulgt opp i tråd med offent-



lige retningslinjer. Butikkene reduserte energibruk gjennom effektiviserende tiltak. Det ble også kuttet i plastbruk i emballasje.

Fremtidsutsikter

Det er forventet sterk vekst i serveringsmarkedet i 2025 og fremover. For attraktive serveringskonsepter og mat-i-farta åpner det seg mange muligheter. Dette innebærer optimalisering av sortimentet, implementering av nye lojalitetsprogram og smarte digitale tjenester. Nye forbrukertrender skal testes ut med økt oppmerksomhet på sunnere alternativer og fri-for-produkter. Et revitalisert Deli de Luca-bykonsept er også under planlegging.



Tiltrekker seg yngre kundegrupper

MIX / Servering, kiosk
Omsetning*: 850 MNOK
Antall butikker: 69 profilerte (1 egneide og 68 kjøpmannseide) og 249 assosierte
Antall medarbeidere (profilerte): 161
* Gjelder egneide og kjøpmannseide profilert

→ Total sammenlignbar vekst for MIX i 2024 viste en positiv trend på 2,6 prosent, mens assosiert vekst hadde en nedgang på 2,3 prosent. Konseptomsetningen sank med 4,3 prosent, men snitthandelen økte med 5,3 prosent siden kundene la igjen større beløp per handel. Økt takeaway og overgangen fra MIX Kiosker til MIX Spiseri bidro til veksten. Digital markedsføring hjalp MIX med å tiltrekke seg flere yngre kunder, og i løpet av året åpnet MIX-butikker i henholdsvis Mosjøen, Selje og på Stortinget T-banestasjon i Oslo.

De positive bærekraftstiltakene fra 2023 ble marginalt svekket i 2024: Andelen sukkerfri drikke gikk fra 63 til 61 prosent, mens andel grovbrød sank fra 35 til 34 prosent. Temaet er fortsatt prioritert, og forbrukerkampanjer har oppfordret til #sunnerevalg.



Fremtidsutsikter

MIX er et av Norges største serveringskonsepter som treffer viktige kundetrender som mat-i-farta og «snackification». MIX skal fortsette å gi forbrukerne frihet til å velge sunne produkter og sukkerfrie alternativer. MIX gir muligheter for lokale kjøpmenn til å drive sin egen kiosk eller spiseri og skape en god atmosfære. Overgangen fra kiosk til spisested fortsetter å være en viktig satsing for folk på farten med «nok mat til en ok pris».

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbakerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
 - Kundens førstevalg
 - Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forbruksvarer
 - Konkurranseskraft i hele verdikjeden
 - Engros
 - Merkevare
 - Eiendom
 - Tilknyttede selskap
 - Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Solid vekst bidrar til nye etableringer

Jafs / Servering, fastfood
Omsetning*: 1 025 MNOK
Antall butikker: 54 profilerte og 265 assosierte
Antall medarbeidere: 350*

* Gjelder profilerte og assosierte
* Estimerer da eksakte tall ikke foreligger

→ Jafs hadde igjen en solid vekst i 2024 sammenlignet med foregående år. I 2024 var total sammenlignbar vekst profilerte 7,1 prosent og assosierte 4,7 prosent, mens konseptomsetningen steg med 12,7 prosent. Snitthandelen økte med 10,30 kroner. Take-away-trenden er fortsatt stigende. Kjeden etablerte 14 nye restauranter i 2024 og har fått et godt fotfeste i Nord-Norge. Restaurantene har vært aktive på sosiale medier, spesielt i sine nærmarkeder. Sosiale medier har også vært arena for å rekruttere dyktige kjøpmenn.

Kjedens bærekraftsengasjement har blant annet resultert i at det bare markedsføres sukkerfri drikke eller vann. Alle restaurantene tilbyr kjøttfrie måltider som supplement til signaturretten hamburgere. Det er lagt vekt på å benytte mest mulig klimavennlig emballasje.



Fremtidsutsikter

Det er kartlagt tilgang til nye attraktive lokasjoner, og fire nye etableringer er allerede planlagt for 2025. Som en av landets største serveringskjeder, er Jafs godt posisjonert for å møte forbrukernes uttalte forventning om å bli «mett til en ok pris» og skal fortsatt levere på posisjonen som kjeden som tilbyr «fabelaktig fastfood».

Kaffebrenneriet

STEDET FOR GOD KAFFE

Jubilant og omsetningsvekst

Kaffebrenneriet / Servering, kaffebar
Omsetning: 385 MNOK
Antall butikker: 44
Antall medarbeidere: 535

→ Kaffebrenneriet feiret 30 år i 2024 og kunne se tilbake på et år med omsetnings- og kundevekst. Eget baristaprogram gir kunnskap og kvalitet som har styrket merkevaren. Kaffe kjøpes direkte fra spesialkaffefarmer og og bønder, og foredles på eget brenneri i Oslo. Dette bidrar til bærekraft. Plastbeger for kalde drikker erstattes med miljøvennlige alternativer.

Fremtidsutsikter

For å møte kundenes forventninger vil det i 2025 satses på et utvidet sortiment av drikker, bakerverer og løsvetkskaffe. Tre nye avdelinger planlegges åpnet: Urtekvartalet i Oslo, Lillestrøm og gjenåpning av Saga kino i Oslo. Bærekraft står sentralt, og kunder får 5 kroner avslag på kaffedrikker ved bruk av egen kopp. Det investeres for å opprettholde, videreutvikle og styrke kompetansen til baristaene, og dette bidrar til økt salg og redusert svinn i varegruppene.

GRØD

Norges første grøtbar en suksess

GRØD / Servering, grøtbar
Omsetning: 2,3 MNOK
Antall serveringssteder: 1
Antall medarbeidere: 12

→ NorgesGruppen Servicehandel eier 51 prosent av GRØD Norge AS.

GRØD Norge AS etablerte det første utsalget høsten 2024 på Grünerløkka i Oslo. 1 000 mennesker sto i kø på åpningsdagen, og konseptet fikk bred og positiv presseomtale. Hos GRØD er målet enkelt: å fornye konseptet med grøt – og å vise nordmenn at grøt kan smake utrolig godt. Å være hos GRØD skal føles som en varm klem fra en god venn.

Fremtidsutsikter

Med hovedingrediensene økologiske, lokale og sesongbaserte råvarer skal GRØD fortsette å lage enkel og velsmakende mat til rettferdige priser. Med den gode mottakelsen i markedet er målet å etablere to nye butikker i 2025.

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbakerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
 - Kundens førstevalg
 - Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forbruksvarer
 - Konkurranseskraft i hele verdikjeden
 - Engros
 - Merkevare
 - Eiendom
 - Tilknyttede selskap
 - Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

NG Forbruksvarer

Kjedekonseptene Dollarstore og Gigaboks møter nye behov fra forbrukerne, og konseptene videreutvikles kontinuerlig.

→ De to konseptene dekker ulike behov hos kundene. Mens Dollarstore er en utfordrer innen lavpris non-food, er Gigaboks et storhandelskonsept for de som er ute etter varer og pakningsstørrelser de ikke finner i vanlige dagligvarebutikker.

Konseptene er en strategisk satsing for å ta opp kampen med nye aktører i et marked med bransjeglidning. NG Forbruksvarer jobber målrettet for å styrke posisjonen innen storhandel og lavpris non-food. Målet vårt er å vinne kundene innenfor storhandel og non-food ved å tilby lave priser og den beste servicen.

– Vårt mål er klart: Vi skal vinne flere kunder i storhandel og non-food-segmentet.

Tormod Lier /
administrerende direktør,
NG Forbruksvarer

Gigaboks

Nykommer ekspanderer i storhandelsmarkedet



Omsetning: 412 MNOK
Antall butikker: 7 egeneide
Antall medarbeidere: 155

→ I 2024 åpnet Gigaboks sin syvende butikk på Kjørbekk i Skien. Gigaboks har gjennom året utvidet sortimentet med blant annet flere meieriprodukter, små-is fra Hennig-Olsen og grillutstyr. Samarbeidet med Dollarstore har gjort det mulig å samle varebestillinger for mer effektive leveranser, samtidig som matsvinn reduseres ved å flytte varer mellom kjedene. Dypfrysst laks, kyllingvårruller og gyoza har vært de største suksessene i frysedisken.

I 2025 fokuserer vi på vekst for eksisterende butikker uten nye etableringer, men utvider tørrvare- og drikkesortimentet. Kjennskapen er allerede høy, spesielt for de første butikkene.

Dollarstore

Tøffere tider i non-food-markedet



Omsetning: 176 MNOK
Antall butikker: 26 egeneide og 1 nettbutikk
Antall medarbeidere: 296

→ Dollarstore-konseptet har lagt bak seg et utfordrende år. Enkelte butikker har stengt, mens andre butikker har åpnet. Til tross for flere butikker og flere medarbeidere, har totalomsetningen gått ned sammenlignet med 2023.

Målrettet arbeid med resultatforbedring og effektivisering er høyt prioritert. Det er etablert dedikerte team som jobber med å skape et attraktivt sortiment, og samkjøring av varebestillinger med Gigaboks sikrer mer effektiv logistikk. Av praktiske tiltak blir inventar og komponenter gjenbrukt ved åpning av nye butikker eller ved ombygging av eksisterende butikker.

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbakerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
 - Kundens førstevalg
 - Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forbruksvarer

→ Konkurranseskraft i hele verdikjeden

- Engros
- Merkevare
- Eiendom
- Tilknyttede selskap
- Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Ansatte ved
Bakehuset
Møllhausen
Furuset.

Konkurranseskraft i verdikjeden

For å sikre konkurranseskraft i hele verdikjeden, jobber NorgesGruppen systematisk med kostnadseffektivisering, innovasjon og bærekraftige løsninger. I 2024 har vi fortsatt å investere i teknologi, automatisering og forbedret vareflyt for å møte kundenes forventninger om tilgjengelighet, kvalitet og pris.

→ Effektive innkjøpsprosesser og gode forhandlinger med leverandører er avgjørende for å sikre konkurransedyktige priser. NorgesGruppen har over tid etablert et sterkt innkjøpssystem der vi kombinerer kjente merkevarer med våre egne merkevarer for å tilby et bredt sortiment til riktig pris. Gjennom forhandlinger sørger vi for at rabatter og innkjøpsfordeler kommer kundene til gode i form av lavere priser. I et marked preget av økende innkjøpspriser er dette arbeidet viktigere enn noensinne.

Effektiv vareflyt og digitalisering av innkjøp

I 2024 har ASKO fortsatt utrullingen av et nytt prognose- og innkjøpssystem som gir bedre kontroll på vareflyten, mer presise prognoser og redusert svinn. Dette gir økt effektivitet i verdikjeden fra produksjon til butikk. Samtidig har vi sett en liten økning i andelen tomme hyller, fra 2,1 prosent i 2023 til 2,3 prosent i 2024. Denne økningen skyldes i stor grad leveringsutfordringer på sesongvarer og →

Utvalgte nøkkeltall

Konkurranseskraft i hele verdikjeden	Enhet	2024	2023	2022
Driftsinntekter per årsverk	NOK mill.	7,2	6,9	6,7
Årlig netto vekstdifferanse*	%	-2,1	4,6	-8,3
Årlig produktivitetsforbedring innen lager	%	-4,0	4,6	-5,2
Andel tomt i hyllen	%	2,3	2,1	2,5

* Vekst driftsinntekter minus vekst driftskostnader (ekskl. varekostnad)

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbukerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
 - Kundens førstevalg
 - Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forbruksvarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
 - Engros
 - Merkevare
 - Eiendom
 - Tilknyttede selskap
 - Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Ansatte ved
Bakehuset
Møllhausen
Furuset.

- justeringer i målemetoden etter implementeringen av det nye innkjøpssystemet.

Automatisering og produktivitet i lagerdriften

NorgesGruppen og ASKO har i flere år investert i automatisering av lager og distribusjon for å styrke verdikjedens konkurransekraft. I 2024 har vi fortsatt å utvikle ASKOs automatiserte lagre, inkludert det helautomatiske anlegget i Sande, som bidrar til økt kapasitet og effektivitet. Til tross for disse investeringene har vi sett en nedgang i produktiviteten i lagerdriften på 4,0 prosent i 2024. En av hovedårsakene er at frukt og grønt nå er inkludert i produktivitetstallene, noe som øker andelen manuell plukking. På sikt forventer vi at automatisering og mer optimalisert vareflyt vil bidra til å hente inn dette produktivitetstapet.

Testing av AI-baserte løsninger

NorgesGruppen har etablert et nytt fagmiljø som utelukkende skal jobbe med å teste løsninger for kunstig intelligens.

– Testlaboratoriet for AI skal skape lang-siktig verdi for NorgesGruppen gjennom bruk av kunstig intelligens. NorgesGruppen ønsker å videreutvikle egen kompetanse og bygge kapasitet innenfor kunstig intelligens for å styrke vår konkurransekraft. Etablering av AI-laben er ett av flere tiltak vi har iverksatt hvor AI er en viktig komponent. Med bruk av AI

integret i våre løsninger vil vi redusere svinn i verdikjeden og tilby et bedre produkt i våre butikker med mindre utsolgt og bedre dato på varene våre, sier Per Ola Drøpping, administrerende direktør for NorgesGruppen Data AS.

Bærekraftige transportløsninger som gir lavere kostnader

NorgesGruppen har over flere år bygget opp en fossilfri logistikkflåte. I dag opererer ASKO med 223 fossilfrie lastebiler, både egeneid og innleid transport, og vi har utviklet løsninger som reduserer behovet for lastebiltransport, blant annet ved bruk av elektriske ferger over Oslofjorden. Disse investeringene reduserer ikke bare klimagassutslipp, men gir også en mer kostnadseffektiv og robust transportstruktur.

Videre investeringer for økt konkurransekraft

For å sikre konkurransekraft i fremtiden investerer NorgesGruppen i en rekke strategiske områder. Netthandel, automatisering av lagerdrift, utvikling av mer bærekraftige butikker og digitalisering av innkjøp er noen av de viktigste satsingene. Samtidig jobber vi målrettet med kompetanseutvikling, og flere lederutviklingsprogram er gjennomført på tvers av konsernet for å sikre at vi tiltrekker og beholder nøkkelkompetanse.

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbakerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens førstevalg
 - Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forbruksvarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
 - Engros
 - Merkevare
 - Eiendom
 - Tilknyttede selskap
 - Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Tore Bekken, administrerende
direktør i ASKO Norge

AS|KO

ASKO / Engros

Omsetning: 100,5 mrd. kroner

ASKO består av sentrallagre og samlastings-terminal på Vestby i Akershus, 12 regionale ASKO-selskap, 10 Storcash-butikker for proffmarkedet, Eureka, Vinhuset og Konsumgruppen.

Antall ansatte: 4 379

→ Omsetningen i dagligvaremarkedet var preget av prisvekst og en svak volumutvikling, som også påvirket ASKO.

I serveringsmarkedet er markedet stabilt, til tross for betydelig økt konkurranse om kjedekontrakter og enkeltkunder.

ASKO økte omsetningen med ca. 5 prosent og volumutviklingen flatet ut.

- Kostnadsøkninger på de fleste innsatsfaktorer setter krav til økt produktivitet for å opprettholde konkurransekraften.

Tore Bekken /
administrerende direktør, ASKO NORGE

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbakerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
 - Kundens førstevalg
 - Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forbruksvarer
 - Konkurranseskraft i hele verdikjeden
 - Engros
 - Merkevare
 - Eiendom
 - Tilknyttede selskap
 - Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Innovasjon og bærekraft som drivere for vekst

Året oppsummert

→ ASKO har i 2024 jobbet mye med å heve prestasjonene på frukt og grønnsaker, som er en av de viktigste varegruppene. Lagerdriften er overtatt fra Bama, og ASKO fikk i kraft av dette over 500 nye dyktige kolleger på laget. Det er innført nye elektroniske systemer for varebestilling og driftsstøtte for varegruppen som effektiviserer butikkens hverdag. Oppmerksomheten fremover vil være rettet mot ferskhet, kvalitet og leveringssikkerhet.

ASKO tar i bruk ny teknologi på flere områder. ASKO har 14 lagre, og tre av disse er hel- eller delautomatisert. På de øvrige 11 manuelle lagrene jobbes det med automatisering av utvalgte arbeidsprosesser, ved for eksempel å innføre selvkjørende trucker og plukkroboter. Målet er ikke å løpe raskere, men å jobbe smartere.

ASKO er i sluttfasen med å innføre et nytt avansert prognose- og innkjøpssystem. Løsningen tar utgangspunkt i salg og etterspørsel i butikk, og overfører prognosene bakover i verdikjeden. Mer presise prognoser vil øke forutsigbarheten både for grossist og produsent. For kundene i dagligvarebutikkene betyr dette ferskere mat, fulle hyller og mindre matsvinn, som igjen vil bidra til å styrke NorgesGruppens konkurransekraft. Systemet vil også gi fordeler for serveringsmarkedet.

Fossilfrie leveranser er et viktig mål for ASKO. Ved utgangen av 2024 kunne ASKO markere at de er kommet i mål

for Oslo, en viktig milepæl! ASKO har nå totalt 223 fossilfrie biler i drift, som inkluderer både egeid transport og innleide kjøretøy. Våre lastebiler er primært elektriske, men også biogass og hydrogen benyttes. Målet er at all varetransport i regi av ASKO skal være fossilfri innen utgangen av 2026, noe som er meget ambisiøst. I juni markerte ASKO og klima- og miljøminister Andreas Bjelland Eriksen en milepæl som vakte nasjonal oppmerksomhet: Alle ASKOs kunder i Oslo skulle få fossilfrie leveranser allerede i 2024. Fremover vil ASKO øke antallet fossilfrie biler over hele landet, men med en prioritet på de større byene.

Med over 13 400 kunder innenfor serveringsmarkedet jobber ASKO for å tilby attraktive løsninger og et bredt utvalg av kvalitetsprodukter. Økonomiske utfordringer som høy inflasjon, rentehevinger og en svekket kronekurs påvirker serveringsbransjen. For å møte disse utfordringene gjennomføres målrettede tiltak for å styrke kundeopplevelsen og opprettholde posisjonen som en attraktiv samarbeidspartner. En av de største satsingene er Matskatter, der ASKO løfter fram lokale kvalitetsprodukter med en tydelig historie og sterk lokal identitet. Konseptet, som har vært en suksess i MENY, er nå tilpasset serveringsmarkedet – slik at kunder kan tilby sine gjester unike norske smaker med en ekte historie.

ASKO er stolte over å opprettholde en meget sterk posisjon i serveringsmarkedet, hvor konkurransen er svært tøff. ASKO bidrar også gjennom ulike aktiviteter til rekruttering til serveringsbransjen i tillegg til å tilby kundene faglig påfyll. →



ASKO leverer fossilfritt til alle sine kunder i hele Oslo, her ved KIWI Bogstad i Oslo.

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbakerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
 - Kundens førstevalg
 - Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forbruksvarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
 - Engros
 - Merkevare
 - Eiendom
 - Tilknyttede selskap
 - Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

- Som et tilbud til de ansatte gir ASKO, under paraplyen AKTIV ASKO, mulighet for å fremme fysisk aktivitet og helse blant medarbeiderne. Dette er viktig for å kunne kombinere trivsel, helse og yrkesstolthet, samtidig som man bygger en sterk organisasjonskultur. AKTIV ASKO har røtter tilbake til 1980-tallet, og gjennom årene har AKTIV ASKO utviklet seg til å bli et viktig konsept med mål om å få flere ansatte i aktivitet, skape sosiale samlingspunkter og bidra til en sunnere livsstil over tid. Fremover vil ASKO også utvide programmet med vekt på mental helse.

Fremtidsutsikter

Bærekraft og konkurransekraft går hånd i hånd. Det handler om å utnytte ressurser på en mest mulig effektiv måte. Som en del i dette er det viktig med fulle biler og færrest mulig kjørte kilometer. Det er inngått avtale med Ringnes, som ønsket å endre fra direkte distribusjon til engrosdistribusjon. ASKO skal sørge for at denne overgangen blir mest mulig sømløs for å bidra til en mer effektiv verdikjede. ASKO skal videre jobbe målbevisst med å realisere ambisjonen om at all transport er fossilfri innen 2026.

En viktig del av strategien er å ha full oppmerksomhet på kostnadslederskap gjennom realisering av ASKO-selskapenes handlingsplaner. ASKO skal sørge for salgsklare butikker og serveringskunder på en mest mulig effektiv måte. Dette er særlig viktig i forbindelse med sesonger.

ASKO ønsker å vinne kampen i serveringsmarkedet og være



ASKO har
13 400 kunder
i serverings-
markedet

den foretrukne leverandør. ASKO Servering vant prisen som årets matleverandør til Strawberrys norske hoteller under hotellkjedens vinterkonferanse.

Medarbeiderne er den viktigste ressursen i ASKO, og de fleste er godt tilfreds med arbeidsmiljøet. Den årlige medarbeiderundersøkelsen er på samme gode nivå som i 2023, men ASKO jobber kontinuerlig med tiltak for å forbedre arbeidsmiljøet, øke trivsel og redusere fravær blant de ansatte.



Storcash er proffenes matmarked



Omsetning: 1,9 mrd. kroner
Antall butikker: 10 egneide cash & carry-utsalg
Antall medarbeidere: 199

→ Storcash økte omsetningen med 4,2 prosent i 2024. I løpet av året flyttet butikkene i Bergen og Stavanger inn i større lokaler, og er godt rustet for videre vekst. Av bærekraftstiltak er nå alle Storcash-butikker fri for skadelige HFK-gasser.

I 2024 hadde Storcash nærmere 35 000 unike kunder. Alle butikkene har oppgradert konseptet for å styrke posisjonen som proffenes matmarked.

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbakerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
 - Kundens førstevalg
 - Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forbruksvarer
 - Konkurranseskraft i hele verdikjeden
 - Engros
 - Merkevare
 - Eiendom
 - Tilknyttede selskap
 - Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



SPAR-ansatt bistår kunde i valg av Vilje-produkter.



Positiv omsetningsutvikling for egne merkevarer

Unil / Merkevare

Omsetning*: 11,6 mrd. kroner

Merker og produkter i alle NorgesGruppens butikker og profiler

Antall forbrukerpakninger solgt i 2024: 417 millioner (31.12.2024 var det 2,6 millioner husstander i Norge)

Antall medarbeidere: 186

* Gjelder Unil AS

→ Unil lyktes med å øke omsetningen også i 2024, selv etter resultatsspranget i 2023. Det har vært en positiv omsetningsutvikling på de fleste av Unils merkevarer, som skyldes grundig arbeid med hele porteføljen. Vi har lansert nye merkevarer og videreutviklet flere eksisterende produkter.

Året oppsummert

Selv om det har vært en sterk priskonkurranse i markedet, har det vært et stabilt driftsår. Dyrtid med inflasjon og en forbrukerdreining mot billigere varer har ikke preget 2024 i samme grad som året før.

20 nye First Price-produkter ble lansert i løpet av året – fra pålegg og middagsretter til rengjøringsmidler og kattermat – for å opprettholde KIWI's posisjon som prisleder. Imidlertid har inflasjon og økte priser truet First Prices unike prisposisjon. Parallelt har Unil prioritert å utvikle nye produkter spesielt for supermarkedene med blant annet utvalgte Jacob's Utvalgte-produkter. Formålet er å skape en tydeligere differensiering mellom supermarkeder og lavprisbutikker. Unil

lanserte to nye merker: Under og Vilje. Under konkurrerer i undertøyshylla i dagligvaren, mens Vilje skal ta en posisjon innenfor segmentene kvalitet, opprinnelse og etikk. Vilje hadde en imponerende debut høsten 2024, og utfordret Kolonihagen og Ånglamark (Trackerrapport for Unil 12.2024).

Det internasjonale innkjøps samarbeidet ble styrket gjennom partnerskap med nye leverandører. Dette sikrer gunstigere betingelser på innkjøp fra utlandet. Samtidig har vi gjennomført endringer på produkter og emballasje for å redusere ressursforbruket i produksjon og distribusjon. For Vilje-serien er det satt strenge krav til innhold, produksjon, emballasje og frakt, der både dyr og menneskers velferd er ivarettatt.

Unil har jobbet med risikovurderinger i verdikjeden gjennom mange år, uavhengig av åpenhetsloven. Av konkrete tiltak i 2024 har Unil støttet et initiativ mot brudd på arbeidstakerrettigheter i bærindustrien i Sverige, som har som formål å fremme likelønn og transparens.

Fremtidsutsikter

I den pågående konkurransen mellom aktørene i markedet satses det på egne merkevarer. Her spiller Unil en nøkkelrolle for NorgesGruppens kjeder. Forbrukerne måler oss i hvert produktvalg de gjør, og vår ambisjon er å bygge attraktive merkevarer som er forbrukernes foretrukne valg. Vi kommer til å jobbe hardt for å beholde den sterke posisjonen til First Price. Et bredt utvalg av leverandører er høyt prioritert, både for å sikre beredskap og for å holde varekostnadene nede.

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbakerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
 - Kundens førstevalg
 - Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forbruksvarer
 - Konkurranseskraft i hele verdikjeden
 - Engros
 - Merkevare
 - Eiendom
 - Tilknyttede selskap
 - Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

JOH. JOHANNSSON KAFFE AS

– kjent for god kaffe siden 1866

Evergood og Ali er fortsatt kundenes førstevalg



JOH. JOHANNSSON KAFFE / Merkevare
Omsetning*: 1,3 mrd. kroner
Antall medarbeidere: 79
* Gjelder Joh. Johannsson Kaffe AS

→ Joh. Johannsson Kaffe opplevde i 2024 en solid vekst sammenlignet med året før. Veksten ble drevet av økningen i råkaffepriser og valutakursen. Kundenes preferanser bekrefter at Evergood og Ali fortsatt er blant landets sterkeste merkevarer.

Økt driftseffektivitet på kaffebrenneriet i Vestby styrket konkurransevnen langs verdikjeden, og det ble jobbet kontinuerlig videre med emballasjeforbedringer for å bidra til mer bærekraftig emballasje og klimanøytralitet.

Fremtidsutsikter

For å opprettholde posisjonen som markedsledende jobber Joh. Johannsson Kaffe målrettet for å ivareta markedsandeler med sterke merkevarer som Evergood og Ali i ryggen. Samtidig har selskapet økt oppmerksomheten på innkjøp for å håndtere de økte utfordringene med stabilitet og kvalitet.



Vekst i et marked med endrede måltidsvaner



Bakehuset / Merkevare
Omsetning*: 2,1 mrd. kroner
Antall enheter: 11
Antall medarbeidere: 1 013
* Gjelder Bakehuset AS

→ Bakehuset opplevde vekst i 2024 mot 2023, til tross for noe forsiktigere veksttakt enn tidligere år. Tiltak ble iverksatt for å motvirke den svake volumutviklingen på ferske brød og bakervarer som skyldes endrede måltidsvaner hos forbrukere, mens justeringer i sortiment styrket både lavpris- og supermarkedsegmentene. Investeringer i drift har skapt resultater, og bygging av nytt bakeri på Os i Bjørnafjorden er besluttet. Bakehuset har også økt sin innsats på forbedringer i emballasje, reduksjon av svinn i produksjonen og tilrettelagt for overgang til fossilfri transport.

Fremtidsutsikter

I perioden fremover vil Bakehuset fortsette å utvikle produkt og sortiment for å opprettholde volumet av brød- og bakervarer i kjedene. Parallelt legges det vekt på kostnadskontroll og å sikre at effektene av investeringer i drift blir realisert. Bærekraft er prioritert, og Bakehuset spiller en rolle i å møte myndighetenes oppdaterte kostråd om å øke forbruket av grove kornprodukter.



Investeringer i drift gir effekt



MatBørsen / Merkevare
Omsetning*: 786 MNOK
Antall medarbeidere: 189
* Gjelder MatBørsen AS

→ MatBørsen opplevde i 2024 vekst sammenlignet med året før, som primært var drevet av verdi av omsetning mer enn volum. For å styrke både lavpris- og supermarkedsegmentene foretok MatBørsen justeringer i sortimentet og utviklet kjedespesifikke produktkonsepter. Til tross for noe lavere volum, skyldes resultatene også effektive investeringer i driftsmidler.

I arbeidet med bærekraft rettet MatBørsen innsatsen mot emballasjeforbedringer og redusert svinn i produksjonen.

Fremtidsutsikter

MatBørsen vil i kommende periode fortsatt jobbe med nye produktlanseringer og utvikling av dagens sortiment for å være forbrukernes prioriterte valg. Stram oppfølging på måltall og arbeid med sortimentsutvikling for å øke konkurransevnen i produktporteføljen vil bidra til effektiv drift.

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbakerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
 - Kundens førstevalg
 - Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forbruksvarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
 - Engros
 - Merkevare
- Eiendom
 - Tilknyttede selskap
 - Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Høyt aktivitetsnivå i NorgesGruppen Eiendom

NorgesGruppen Eiendom

Inntekter: 594 MNOK

Antall medarbeidere: 19

→ NorgesGruppen Eiendom hadde et år med høy aktivitet i et marked med sterk konkurranse om de beste dagligvarebeleggenhetene. Trenden med færre frittliggende butikker til fordel for kombinerte bolig- og næringsbygg fortsatte. Disse har lange utviklingsløp, og da er det særlig gledelig når vi kan ta nye butikker i bruk.

I Oslo overleverte NorgesGruppen Eiendom to anlegg som styrker rollen som by- og tettstedsutvikler: MENY Gressbanen har, i samarbeid med idrettsforeningen Ready, fått idrettsanlegg på taket med kunstis om vinteren og kunstgress om sommeren. Legendariske Jacob's Holtet ble gjenåpnet etter en stor utvidelse og rehabilitering, til glede for alle matelskere.

NorgesGruppen Eiendom er engasjert i ulike prosjekter over hele landet. Omreguleringsprosessen med det gamle bryggeriområdet E.C. Dahls i Trondheim

fortsatte, og i Bærum er et kombinert bolig-/næringsbygg med MENY-butikk planlagt med byggestart i 2025. I Asker blir den gamle «Foliefabrikken» til et nær-senter som ivaretar kulturvern og sirkularitet gjennom utstrakt gjenbruk av tegl og andre bygningselementer, kombinert med energismarte løsninger og ENOVA-støtte.

Fremtidsutsikter

Fremover vil NorgesGruppen Eiendom jobbe for å sikre eierskap i nye nærings- og boligutviklingsprosjekter med attraktive butikklokaler. Boligmarkedsprognosene er positive, og det kommer oss til gode når de slår inn. De nye parkeringsnormene er krevende, men vil bli håndtert siden gode parkeringsplasser er viktig for kundene.

Miljø- og bærekraftssatsingen videreføres og forsterkes, med særlig fokus på gode rutiner som ivaretar sosial bærekraft i byggeprosjektene. Eiendomsbransjen generelt og NorgesGruppen spesielt jobber med å oppfylle kravene i åpenhetsloven for å sikre gode leverandører og produkter.



Unikt i Europa: MENY Gressbanen er et nyskapende konsept med butikk med idrettsbane på taket.

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbakerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
- Kundens førstevalg
 - Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forbruksvarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
 - Engros
 - Merkevare
 - Eiendom
- Tilknyttede selskap
- Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Utvalgte tilknyttede selskaper

bāma

Driftsinntekter: 23 076 MNOK
Antall årsverk: 2 878
Vår eierandel: 46,0 %

→ BAMA er Norges ledende selskap innen omsetning av ferske frukter, bær, grønnsaker, poteter, bearbejdede produkter, ferske drikker, blomster og andre produkter med begrenset holdbarhet.

area

Driftsinntekter: 57,7 MNOK
Antall årsverk: 57 årsverk
Vår eierandel: 32,3 %

→ Area Payment & Identification (Aera) leverer en plattform for betaling og identifikasjon innen varehandel som muliggjør en skreddersydd kundereise på tvers av kanaler.

NorgesGruppen er representert i ulike bransjer og markeder gjennom investeringer i tilknyttede selskaper.
Driftsinntekter og antall årsverk er 2023-tall. Eierandeler er 2024-tall.

TRN

Driftsinntekter: 4 599 MNOK
Antall årsverk: 646
Vår eierandel: 24,5 % (49,0 % eierandel i holdingselskapet Norse-Trade som igjen eier 50,0 % av TRN)

→ Travel Retail Norway (TRN) selger taxfree-artikler på Oslo lufthavn Gardermoen og Avinors lufthavner i Stavanger, Bergen og Trondheim. TRN har også syv duty paid-butikker ved lufthavnene.

norli

Driftsinntekter: 1 655 MNOK
Antall årsverk: 516 årsverk
Vår eierandel: 49,0 %

→ Norli er Norges ledende bokhandelskjede, med satsing på netthandel og med butikker over hele landet.



Grønland
Norge
Sverige
Danmark

eurocash

Driftsinntekter: 2 026 MSEK
Antall årsverk: 310
Vår eierandel: 49,0 %

→ Eurocash er en av grensehandelens ledende matvarekjeder med butikker i Sverige langs grensen mot Norge.

SCALA
EIENDOM

Driftsinntekter: 804 MNOK
Antall årsverk: 80
Vår eierandel: 40,4 %

→ Scala Eiendom eier, utvikler og forvalter fast eiendom innen kjøpesentersegmentet. Selskapet har 26 kjøpesentre fra Sortland i nord til Grimstad i sør, hvorav 25 er heleide og 1 deleide.

PISIFFIK

Driftsinntekter: 1 415 MDKK
Antall årsverk: 551
Vår eierandel: 47,0 %

→ Pisiffik er Grønlands største detaljkjede med over 50 butikker i seks byer på Grønlands vestkyst og kjedene Pisiffik, SPAR, Torrak Fashion, Jysk, Pisattat, Elgiganten, Notabene, Akiki samt nettbutikk. Pisiffik eier også engrosvirksomheten KK Engros, som leverer til hele Grønland, og har egen netthandel samt tre Cash & Carry-butikker.

Dagrofa

→ Dagrofa er et av Danmarks største dagligvarekonsern og står bak kjedene MENY, SPAR, Min Købmand og Let-Køb samt grossistselskapet Dagrofa Logistik og Dagrofa Foodservice, som er totalleverandør til foodservice-sektoren i Danmark. Les mer om Dagrofa på neste side.

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbakerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
 - Kundens førstevalg
 - Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forbruksvarer
 - Konkurranseskraft i hele verdikjeden
 - Engros
 - Merkevare
 - Eiendom
- Tilknyttede selskap
- Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Offensiv Dagrofa klar for vekst

Dagrofa

Driftsinntekter 2024: 20 034 MDKK

Antall årsverk: 3 370

Vår eierandel: 48,9 %

→ Dagrofa er et av Danmarks største dagligvarekonsern og står bak kjedene MENY, SPAR, Min Købmand og Let-Køb samt grossistselskapet Dagrofa Logistik og Dagrofa Foodservice, som er totalleverandør til foodservicesektoren i Danmark.

Dagrofa styrket sin finansielle posisjon i 2024 med et resultat på 92,6 millioner DKK og oppnådde det beste driftsresultatet på to tiår. Dette til tross for beskjedne markedsvekst og lavere forbrukertillit. Omsetningen vokste med 2,3 prosent sammenlignet med 2023. Spesielt MENY har skapt gode resultater.

Dagrofa Foodservice, Dagrofa Logistik og butikkjedene kom sterkt ut i 2024. På tvers av Dagrofa-kjedene åpnet konsernet 25 nye butikker i 2025. Det er det høyeste antallet på mange år, og konsernet består nå av 541 butikker spredt over hele Danmark.

For andre år på rad ble MENY kåret til Årets supermarked etter en avstemning blant B.T.s lesere. I de kommende årene har MENY som mål å bli Danmarks sterkeste dagligvaremerke.

Høsten 2024 kjøpte Dagrofa opp Aarstiderne, et dansk mat-

selskap som i 25 år har vært, og fortsatt er, en pioner innen salg av økologisk frukt og grønt samt enkle måltidsløsninger for travle familier. Sesongvarene har så langt blitt solgt på nett med hjemkjøring. I 2025 vil selskapets egne produkter også inngå i MENY.

Dagrofas bærekraftstrategi har som mål å redusere mat-svinnet med 50 prosent innen 2030. Energiforbruket skal også kuttes. Særlig Dagrofa Foodservice har redusert mat-svinnet betydelig, blant annet gjennom donasjoner til organisasjonen JunkFood, som lager mat til hjemløse, og til organisasjonen Stopp Spild Lokalt, som deler ut mat til familier.

Bruken av plast i Dagrofas egne produkter er også kraftig redusert. Blant annet inneholder nesten 50 prosent av emballasjen i Dagrofas egne non-food-produkter resirkulert plast.

Fremtidsutsikter

I 2025 vil Dagrofa fortsette å utvikle virksomheten. Den nye strategien «Gro'27 - vekst på vår måte» er iverksatt, og Dagrofa er forberedt på å investere 1,3 milliarder danske kroner i kommende periode. Beløpet er 30 prosent mer enn i forrige strategiperiode. Dagrofa forventer også å vokse med flere butikker i 2025.

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbakerøkonomi
 - Marked og trender
 - Vår forretningsmodell
 - Visjon, ambisjoner og strategi
 - Kundens førstevalg
 - Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forbruksvarer
 - Konkurranseskraft i hele verdikjeden
 - Engros
 - Merkevare
 - Eiendom
 - Tilknyttede selskap
- Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Tore Pinderud, butikksjef
KIWI Augerød, har solcelle-
anlegg på taket av butikken.



Se side 60 for
fullstendig
bærekraftsrapport
for 2024 i tråd med
ESRS-standardene.

Bærekraftig og klimanøytral

Vi leder an i det grønne skiftet, bidrar til å styrke folkehelsen og tilbyr gode arbeidsmuligheter for alle.

→ Det lønner seg å være tidlig ute med bærekraftige løsninger. I vår konsernstrategi mot 2025 har vi satt tydelige og handlekraftige mål mot våre ambisjoner innen bærekraft:

- klimanøytral drift i 2030
- sunnere og grønnere handlekurv
- bærekraftig arbeidsliv og verdikjede

Med ett år igjen av strategiperioden, er flere av målene våre innen rekkevidde. Vi har investert vesentlige midler i nye løsninger, og det har kastet av seg. Klimagassutslippene fra driften av egeid virksomhet er redusert med 33 prosent siden 2019 og 6 prosent i 2024, takket være investeringer i energieffektive løsninger, utfasing av HFK og pionéarbeitet med å fase ut fossilt drivstoff.

I løpet av 2024 ble matsvinnet redusert med ytterligere 13 prosent, og vi ser nå 50 prosent reduksjon i matsvinnet fra

2015 i egeid virksomhet. Viktige tiltak bak resultatet er automatisk varebestilling, nedprising og donasjon av mat.

Samtidig opplever vi at det var krevende å gjøre handlekurven sunnere og grønnere i 2024. Vi økte salget av frukt, grønt og nøkkelhullsprodukter, men salget av fisk går ned og sukker opp. Sunne varegrupper har økt mer i pris enn de usunne, og kostholdstrender gjør at mange i større grad velger bort grovt brød – og gjerne velger fetere meieriprodukter enn tidligere.

I 2025 skal vi sette retningen for neste strategiperiode, mot 2030. Vårt ambisjonsnivå er fortsatt høyt, og vi vil være en positiv drivkraft på de områdene hvor vi kan bidra mest.

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbakerøkonomi
 - Marked og trender
 - Vår forretningsmodell
 - Visjon, ambisjoner og strategi
 - Kundens førstevalg
 - Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forbruksvarer
 - Konkurranseskraft i hele verdikjeden
 - Engros
 - Merkevare
 - Eiendom
 - Tilknyttede selskap
- Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

For komplett klimaregnskap, se side 81–83.

Miljø

Vi går foran på vei mot klimanøytral drift i 2030

Reduksjon av klimagassutslipp fra drift i egneid virksomhet (scope 1 og 2)

33 % siden 2019 **6 %** siste år

Endring av kastet mat (i verdi) per omsatt krone

50 % siden 2015 **13 %** siste år

Elektriske, biogass- og hydrogenbiler

161 = 40 % av egneide kjøretøy

- God effekt av energisparing, men elektrifisering og automatisering øker også strømforbruket
- Utfasingen av HFK nær komplett
- Egenprodusert fornybar energi, 23 prosent av total energibruk
- Nedprising presser matsvinnet videre ned

Vi ser resultater av store investeringer i kjøretøy, energisparing og fornybar energi. Miljømålene er ambisiøse, men innen rekkevidde.

Les mer [her](#)

Helse

Vi vil gjøre handlekurven til kundene sunnere og grønnere

Verdiandelen av nøkkelhullsprodukter i relevante varegrupper

22,8 %

Volum frukt og grønt

+0,8 % økning siste år

Volum fisk og sjømat

÷ 2,9 % nedgang siste år

- Prisøkninger og endrede spisetrender gir utslag
- Andelen frukt og grønt økte i KIWI og SPAR, men ikke totalt sett
- Fiskesalget hemmet av pris og negativ omtale
- KIWIs prislås på sunne varer gir positiv effekt

Spisetrender og økonomi motarbeider helsemålene. Vi forbedrer mange produkter, men større grep må til for å vri kostholdet i sunnere retning.

Les mer [her](#)

Sosialt

Vi skaper mangfold og muligheter for alle

Kjønnsbalanse butikksjefer

49,5 % kvinner **50,5 %** menn

Andel medarbeidere under 30 år

55 %

Antall arbeidstreningsplasser

987 Mål 2025 er 1 300

Antall leverandører som er risikovurdert i 2024

749 av 1 400 sentrale leverandører*

- NorgesGruppen første arbeidsplass for svært mange unge arbeidstakere
- God utvikling på arbeidstreningsplasser, redusert tilgang på lærlinger, spesielt innen logistikk og matfag
- Godt innarbeidede rutiner for å vurdere leverandører

* Antall leverandører og gjennomførte aktsomhetsvurderinger inkluderer NorgesGruppen Kategori og innkjøp og NorgesGruppen Konsernanskaffelser, Unil, Joh Johansson Kaffe og Bakehuset.

Vi er en trygg inngang til arbeidslivet for mange unge arbeidstakere, lærlinger og arbeidstreningsplasser.

Les mer [her](#)

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbakerøkonomi
 - Marked og trender
 - Vår forretningsmodell
 - Visjon, ambisjoner og strategi
 - Kundens førstevalg
 - Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forbruksvarer
 - Konkurranseskraft i hele verdikjeden
 - Engros
 - Merkevare
 - Eiendom
 - Tilknyttede selskap
- Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Matsvinnet er halvert

→ Vårt eget matsvinn er redusert med 50 prosent siden 2015. Vi er svært fornøyd med å ha nådd en halvering, men vi har ikke tenkt å gi oss.

I 2024 var det nedprising som ga den største forbedringen. Vi har utvidet ordningen med nedprising til å omfatte frukt, grønt og bakervarer, og det ga god effekt. Nedprising omfatter nå alle de største varegruppene, og er et svært populært tiltak blant kundene.

Resultatene fra nedprising kommer på toppen av andre tiltak, som

automatisk varebestilling og donasjoner, blant annet 1 050 tonn til Matsentralen i 2024.

Vi har likevel mer å gå på. Vi har et mål om å unngå all kasting av kjøtt, men vi er avhengig av at den teknologiske utviklingen av 2D-koder går etter planen. 2D-koder, med informasjon om holdbarhetsdato, skal erstatte den tradisjonelle strekkoden. Det vil gi en mer presis vareflyt. Innføringen av 2D-koder har startet, men må utvikles ytterligere før det vil gi resultater som monner.



Mindre matsvinn også hjemme

→ Tall fra Matvett viser at husholdningene kastet 12 prosent mindre mat i 2023 enn i 2020. Det er særlig klimaintense varer som kjøtt, fisk og meieriprodukter det kastes mindre av. 2D-koder kan gi mulighet til at kundene kan få beskjed når maten i kjøleskapet nærmer seg utløpsdatoen. Slik håper vi å hjelpe dem til å kaste enda mindre.

Ni nye prosjekter fikk 21 millioner kroner fra NorgesGruppens bærekraftsfond [Handle i 2024.](#)

Fossilfri transport – snart en realitet

→ Få trodde på oss da vi startet satsingen i 2012, men i dag er vi blant lederne innen fossilfri transport. Pionérarbeidet har krevd investeringer og innsatsvilje, men har vist seg lønnsomt. Over tid har både kostnader og klimagassutslipp gått ned, og det bidrar til rimeligere mat.

Ved utgangen av 2024 hadde ASKO 161 fossilfrie kjøretøy i drift. Det tilsvarer 40 prosent av egeneid kjøretøypark. All distribusjonen i Oslo-området var fossilfri, og i 2026 skal den være det i hele Norge.

Vi har også investert i utfasing av HFK, energieffektivisering og fornybar energi. HFK-utslippene er omtrent faset ut, strømforbruket er redusert med mer enn 28 prosent per omsatte krone, og vi produserer fornybar energi lik nesten 23 prosent av eget strømforbruk. Det er summen av disse og andre investeringer som har redusert klimagassutslippene med 33 prosent siden 2019 og 5 prosent bare i 2024.

Fakta

→ Vi har over 100 elektriske lastebiler, og flertallet lades med strøm fra egne solcelleanlegg. De andre fossilfrie kjøretøyene går på hydrogen eller biogass.

Dette er NorgesGruppen

→ Strategi

- Forbakerøkonomi
- Marked og trender
- Vår forretningsmodell
- Visjon, ambisjoner og strategi
 - Kundens førstevalg
 - Dagligvare
 - Servicehandel
 - Forbruksvarer
- Konkurranseskraft i hele verdikjeden
 - Engros
 - Merkevare
 - Eiendom
 - Tilknyttede selskap
- Bærekraftig og klimanøytral

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

#MerAv frukt og grønt

→ Vi fortsatte arbeidet med å gjøre handlekurven sunnere og grønnere i 2024, men både vi og resten av bransjen ser utfordringer. Prisøkningene på sunne varer er én barriere. Flere dropper brødmåltidene, og vi så både brødsalg og grovhetsgrad falle. Samtidig økte salget av fetere produkter som H-melk, fløte og smør.

Likevel ser vi grunn til optimisme. I en

analyse gjort for KIWI* svarer 7 av 10 nordmenn at de ønsker å følge de nye kostrådene. Og tall fra Opplysningskontoret for frukt og grønt viser at andelen av befolkningen som spiser minst «5 om dagen» steg fra 18,6 prosent i 2023 til 24,5 prosent i 2024.

Viljen til å spise mer frukt og grønt var også tydelig i resultatene våre. Andelen frukt og grønt i handlekurven var stabil,

men vi solgte mer frukt og grønt totalt sett, drevet av KIWI og SPAR, som begge økte andelen frukt og grønt i handlekurven. Da KIWI kuttet prisen tilsvarende momsen på de mest solgte norske grønnsakene i fire uker, kjøpte kundene 22 prosent mer grønt. Tallet kunne vært høyere med nok varer i markedet.

* Gjennomført av Respons Analyse sommer 2024.

Mangfold av muligheter

→ Over 55 prosent av våre ansatte er under 30 år. Det er svært mange som møter arbeidslivet for første gang i en av våre butikker eller lagre. Vi vil at det skal være et godt møte med arbeidslivet, og at ansatte skal oppleve tilhørighet og mestring.

Vi har et mangfold av stillingstyper og vil gi muligheter til mennesker i ulike livsfaser. Derfor satser vi blant annet på arbeidstreningsplasser for mennesker som trenger ekstra støtte ved start eller retur til arbeidslivet. Ved utgangen av 2024 hadde vi 988 slike arbeids-

treningsplasser i egeneid og kjøpmannseid virksomhet. Målet er fortsatt å nå 1 300 plasser før 2025 er over.

Gjennom bærekraftsfondet HANDLE støtter vi også et stort prosjekt der Mat-sentralen og Kirkens Bymisjon engasjerer folk som står utenfor arbeidslivet til å produsere og distribuere 40 000 ferdigretter i måneden til de som trenger det mest, fra Kristiansand i sør til Bergen i vest.

Vilje gjør det enkelt å ta gode valg

→ I 2024 lanserte vi Vilje – en produktserie for deg som vil utgjøre en forskjell når du handler i butikken. Velger du Vilje, kan du være trygg på at du velger produkter hvor det er satt strenge krav til innhold, produksjon, emballasje og frakt, og hvor både dyr og menneskers velferd er ivaretatt. Våre matvarer er dyrket eller produsert etter økologiske prinsipper. I 2024 ble 70 produkter lansert i Vilje-serien, og det vil komme mange flere i 2025.



700 tonn mindre plast i butikkhyllene – hvert år

→ Vi fortsatte arbeidet for å redusere bruken av jomfruelig plast gjennom 2024. Det er summen av mange små og store prosjekter som gir effekt, og som i sum er synlig for kundene i butikk.

Noen eksempler fra NorgesGruppens egne merkevarer:

- Lilje go våterservietter endret til 100 prosent viskose: 244 tonn
- First Price hundeaavfallsposer endret til 95 prosent resirkulert plast: 108 tonn
- First Price avfallsposer endret til 50 prosent resirkulert plast: 66 tonn
- Mindre plast i emballasjen til First Price hvitløksbaguetter, saft og universalkluter: 13 tonn
- Tiltak i Eldorado-sortimentet, for eksempel tynnere plast på Boble 1,5 liter flasker: 76 tonn
- Erstatning av plastbokser med bagin-box til Snop smågodt: 171 tonn
- Tiltak i Vilje-sortimentet, som overgang til kartong og fjerning av plastomslag: 19 tonn

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

→ Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



Bærekraftsresultater 2024



Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

→ Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



NorgesGruppen skal bidra til en bærekraftig utvikling av samfunnet vi er en del av. Da må bærekraft prege alle deler av virksomheten vår.

Bærekraftsrapport

ESRS 2
Generelle opplysninger

Generelle opplysninger

BP-1

Generelt grunnlag for utarbeidelse av bærekraftsrapportering

Bærekraftsarbeidet er organisert innen de områdene hvor konsernet har størst mulighet til å bidra: miljø, helse og mennesker. Samtidig skal NorgesGruppen ha en forretningsatferd som støtter opp under en ansvarlig verdikjede.

Miljø (E)

NorgesGruppen jobber for en bærekraftig verdikjede, og ønsker å lede an i utviklingen av miljøvennlige produkter, avfallsreduksjon, lavere energibruk, produksjon av fornybar energi og klimavennlig transport. Konsernet har en ambisjon om klimanøytral drift innen 2030 ved hjelp av energiøkonomisering, HFK-reduksjon, fornybart drivstoff samt reduksjon av avfall og matkasting. Les mer om dette under E1 på side [74-91](#).

Helse

NorgesGruppen jobber for en sunnere og grønnere handlekurv, og har en ambisjon om å bidra til at kundene skal spise i tråd med kostholdsrådene. Dette innebærer mer av frukt og grønt, fisk og grovt brød samtidig som det skal være mindre av mettet fett, salt og sukker. Les mer i kapittel om Sunnhet og folkehelse på side [123-128](#).

Mennesker (S)

NorgesGruppen skal ha et bærekraftig arbeidsliv og verdikjede. Konsernet skal ta vare på sine ansatte, tilby arbeidstreningsplasser og muligheter til ulike typer lærlinger samt jobbe for god kjønnsbalanse. I tillegg er NorgesGruppen opptatt av å bidra til mangfold og hindre diskriminering, øke yrkesstoltheten i bransjen samt bidra til å fremme god helse blant ansatte. En stor del av arbeidet med sosiale forhold handler om leverandøroppfølging og samarbeid bakover i verdikjeden og gode arbeidsforhold hos kjøpmannseid virksomhet. Les mer om egen arbeidsstyrke S1 på side [108](#); kjøpmannseid virksomhet S2 på side [114](#), og ansatte i verdikjeden på side [117](#).

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

→ Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Bærekraftsrapporten til NorgesGruppen er utarbeidet på et konsolidert nivå i tråd med samme prinsipper som det finansielle regnskapet med mindre annet er spesifisert. Tilknyttede selskaper er ikke inkludert. Bærekraftsrapporten omhandler hele konsernets verdikjede, oppstrøms (leverandører etc.), egne utslipp og nedstrøms (kunder). Rapportering vedrørende tema i verdikjeden oppstrøms og nedstrøms er relevant der det er vurdert at NorgesGruppen har en vesentlig direkte eller indirekte påvirkning, risiko eller mulighet (se ESRS 2 IRO 1).

Konsernet har ikke benyttet seg av muligheten til å utelate informasjon som følge av konkurransehensyn.

BP-2

Opplysninger i forhold til spesielle omstendigheter

Hvordan NorgesGruppen styrer og overvåker vesentlige tema, avhenger av konsernets påvirkning på området. Enhver påvirkning gjennom NorgesGruppens verdikjede er vurdert.

Bærekraftsrapporten gjelder for 2024 og er i tråd med regnskapsloven §2-3 og §2-4, og IFRS(R) international accounting standards fastsatt av EU med mindre annet er spesifisert. Se side 145 for NorgesGruppen ASAs konsoliderte årsregnskap.

NorgesGruppens definisjon av verdikjeden:

Oppstrøms: Innkjøp av varer og tjenester fra leverandører til egen bruk og salg gjennom utsalgssteder.

Egen drift: Egen produksjon av produkter, distribusjon til butikk og drift av utsalgssteder.

Nedstrøms: Drift av utsalgssteder under et av NorgesGruppens merkenavn og salg av produkter.

NorgesGruppen benytter tidshorisont i tråd med ESRS 1.

Tidslinje:

Kort: 0-1 år

Medium: 2-5 år

Lang: Over 5 år

For datatyper hvor det er kilder til usikkerhet, er dette beskrevet under de ulike temastandardene. 2024 er første året konsernet rapporterer i tråd med EUs bærekraftsdirektiv.

Styring

GOV-1

Administrasjonen, styret og ledelsens rolle

Styret

Styret i NorgesGruppen ASA har det overordnede ansvaret for å forvalte konsernet på vegne av aksjonærene i tråd med allmennaksjeloven. Styret i NorgesGruppen ASA består 10 styremedlemmer. Seks medlemmer er valgt av generalforsamlingen, og fire medlemmer er valgt av de ansatte. Styret tilsetter konsernsjef, som er ansvarlig for konsernets daglige ledelse.

Utøvende medlemmer: 0

Ikke utøvende medlemmer: 10

Det gjennomføres styreevaluering årlig.

Ansattvalgte styremedlemmer: 2

Ansattvalgte observatører: 2

Andel kvinner i styret: 5/10 = 50 %

Andel menn i styret: 5/10 = 50 %

Uavhengige styremedlemmer: 4/12 = 33 %

Styret, valgkomité, kompensasjonsutvalg og revisjonsutvalg:

Styret	Valgkomité	Kompensasjonsutvalg	Revisjonsutvalg
Johan Johannson (leder)	Johan Johannson (leder)	Johan Johannson (leder)	
Liv Gisele Marchand			Liv Gisele Marchand (leder)
Ørjan Svanevik		Ørjan Svanevik	Hilde Vatne
Hilde Vatne		Hilde Vatne	
Guri Størvold			
Jan Magne Borgen			Jan Magne Borgen
Martine Myrstad Steinsholt			
Filip Lorentzen			
Roar Bakkejord			
Janne Karin Hjørnevik			
	Morten Corneliussen		
	Odd Sverre Larsen		
	Knut Hage		

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

→ Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Styret har det overordnede ansvaret for å gjennomgå og godkjenne vesentlig påvirkning, risiko og muligheter identifisert gjennom den doble vesentlighetsanalysen. Les mer om hvilke vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter styret har godkjent i perioden under IRO-1 på side 69–70. Styret er sammensatt av personer med totalt sett bred kompetanse, hvor flere av medlemmene har mangeårig styreefaring fra ledende norske selskap og god kjennskap til bærekraftsområdet. Styret innhenter nødvendig ekspertise om vesentlige bærekraftstema fra bærekraftsdirektør eller andre interne ressurser. Revisjonsutvalget har et særskilt ansvar for å forberede styrets oppfølging av bærekraftsrapporteringen etter CSRD.

Konsernsjef har ansvaret for konsernets strategi og bærekraftsarbeid. Konsernet har et risiko-forum hvor ulike risikoer og muligheter drøftes. Risikoforum samles tre ganger i året, og gruppens mandat er å bidra til riktig kvalitet i konsernets risikostyring samt drøfte og foreslå tiltak i spesielle risiko- og trusselsituasjoner. I tillegg gjøres det risikovurderinger lokalt som range-res etter sannsynlighet og konsekvens. Risikoarbeidet er plassert under konserndirektør for økonomi/finans, og gjennomgås av konsernledelsen, revisjonsutvalget og styret. Les mer under GOV-5, på side 64.

Resultater innenfor bærekraft rapporteres til konsernledelsen og styret minimum to ganger per år mot strategimål og budsjett. Dersom det er behov for forsterkninger eller nye tiltak, gjennomføres det løpende gjennomganger i konsernledelsen. Fastsettelse av årets prioriterte tiltak, samt oppfølging av disse gjennom året, er en regelmessig del av målstyringen i konsernledelsen.

Ansvaret for å følge opp bærekraft i den daglige driften er delegert til NorgesGruppens bærekraftsdirektør, som rapporterer til konsernledelsen gjennom konserndirektør for kommunikasjon og samfunnskontakt. For at konsernet skal nå sine mål, er det ansatt egne fagsjefer som følger opp miljø, helse og bærekraftig handel på tvers i konsernet. NorgesGruppen har et bærekraftsnettverk bestående av representanter fra alle forretningsområder i konsernet. Nettverket møtes jevnlig for å utvikle og koordinere tiltak.

Økonomi har ansvaret for konsolidering og rapportering i henhold til CSRD/bærekraftsdirektivet, og har deltatt på kurs for å øke kompetansen på rapportering i tråd med bærekraftsdirektivet. Styret, som har det overordnede ansvaret for bærekraftsområdet, har økt sin kompetanse som følge av gjennomganger i styret og deltagelse på eksterne kurs i egen regi.

GOV-2

Informasjonsflyt mellom administrasjonen, ledelsen og styret

To ganger i året gjennomgås fremdrift av de viktigste bærekraftsresultatene med styret. Ved implementering av bærekraftsdirektivet har styret vært hyppigere involvert, og spesielt ved utarbeidelsen av den doble vesentlighetsanalysen som i sin helhet ble godkjent av styret. Styret holder seg oppdatert på området gjennom intern kompetanse i selskapet.

Revisjonsutvalget

Revisjonsutvalget består av tre medlemmer fra styret. Revisjonsutvalgets ansvar er å forberede styrets oppfølging av regnskaps- og bærekraftsrapportering, overvåke internkontroll og den lovfestede revisjonen.

Ledelsen

Konsernsjef er ansvarlig for konsernets strategi og bærekraftsarbeid. Konsernledelsen består av 14 personer hvor hver har ansvar for sitt forretningsområde eller funksjon. Konsernledelsen har møter jevnlig, og blir jevnlig oppdatert på bærekraftsforhold. Konsernledelsen kombinerer bred erfaring fra konsernet i tillegg til inngående kjennskap fra sitt område.

Konsernledelsen

Navn		
Runar Hollevik	1968	Konsernsjef
Mette Lier	1963	Konserndirektør, Økonomi/Finans
Øyvind Andersen	1967	Konserndirektør, Innkjøp og kategoriutvikling
Truls Fjeldstad	1967	Konserndirektør, Detalj, Region og Eiendom
Stein Rømmerud	1970	Konserndirektør, Kommunikasjon og Samfunnskontakt
Dina Rolstad Thune	1968	HR-direktør, Konsern
Finn Dybvik	1973	Direktør, Forretningsutvikling
Tore Bekken	1966	Adm. direktør, ASKO Norge AS
Ole Christian Fjeldheim	1972	Adm. direktør, Kjøpmannshuset Norge AS
Kristine Stranne	1976	Adm. direktør, NorgesGruppen Servicehandel AS
Per Ola Drøpping	1969	Adm. direktør, NorgesGruppen Data AS
Vegard Kjuus	1972	Adm. direktør, KIWI Norge AS (tiltrådte 01.01.25)
Rannveig Krane	1969	Adm. direktør, MENY AS (tiltrådte 01.03.25)
Vegard Kjuus	1972	Adm. direktør, MENY AS (fratrådt 24.09.2024)
		Adm. direktør, MENY AS (konstituert fra 24.09.2024 og fratrådt 28.02.25)
Geir Hov	1968	
Jan Paul Bjørkøy	1955	Adm. direktør, KIWI Norge AS (fratrådt 31.12.24)

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

→ Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer
EU-taksonomi
Ressursbruk og sirkulær økonomi
Forurensning
Vann og marine ressurser
Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke
Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
Ansatte i verdikjeden
Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift
Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

GOV-3

Integrering av bærekraftsrelaterte resultater i insentivordninger

Bonusprogram for ledelsen, styret eller andre ansatte er ikke koblet mot oppnåelse av bærekraftsrelaterte mål.

GOV-4

Prosess for aktsomhetsvurderinger

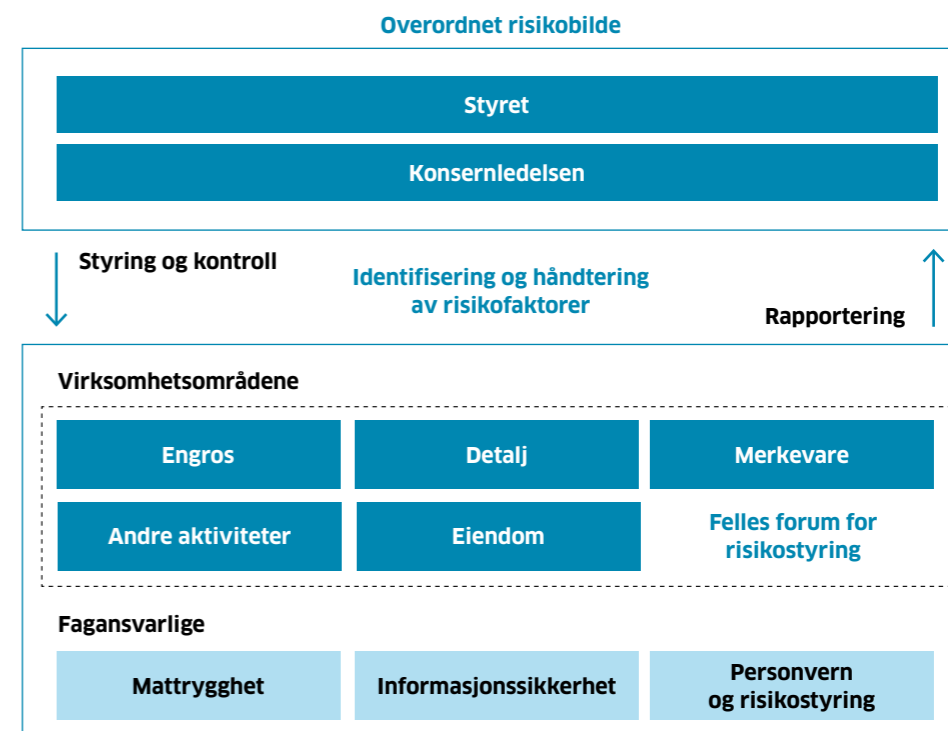
NorgesGruppen gjør en systematisk aktsomhetsvurdering av flere områder i konsernet. NorgesGruppen jobber for å sikre ansvarlighet i alle ledd av verdikjedene som konsernets selskaper er en del av. Konsernet jobber systematisk for å ivareta klima, egne ansatte, ansatte i verdikjeden, sunnhet og folkehelse, forretningsatferd og dyrevelferd.

Tema	Henvvisning til hvor tema behandles
Forankring av aktsomhetsvurderinger i styring, strategi og forretningsmodell	ESRS 2 GOV-2 ESRS 2 GOV-3 ESRS 2 SBM-3
Samhandling med berørte interessenter	ESRS 2 GOV-2 ESRS 3 SBM-2 ESRS 2 IRO-1 ESRS 2 MDR-P Enhetsspesifikke tema
Identifisering og vurdering av negativ påvirkning på mennesker og miljø	ESRS 2 IRO-1 ESRS 2 SBM-3
Tiltak for å adressere negativ påvirkning på mennesker og miljø	ESRS 2 MDR-A Enhetsspesifikke tema
Sporing av tiltakenes effektivitet	ESRS 2 MDR-M ESRS 2 MDR-T Enhetsspesifikke tema

GOV-5

Risikostyring og internkontroll for bærekraftsrapportering

NorgesGruppen jobber systematisk med risikostyring i alle virksomheter for å nå forretningsmål, sikre operativ drift og overholde juridiske forpliktelser. Det fokuseres primært på ned-siderisiko, men også på å identifisere forretningsmessige muligheter. Bærekraft er en integrert del av selskapets risikostyring.



Risikostyring i NorgesGruppen er en integrert del av virksomhetsledelsen og bygger på rammeverket COSO Enterprise Risk Management. Formålet er å bidra til at strategiske og operative mål nås ved å identifisere og håndtere risiko som selskapet står overfor i dag eller må forholde seg til i fremtiden.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

→ Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Styrets ansvar

Styret skal påse at NorgesGruppen har tilfredsstillende rutiner og systemer for risikostyring. Styret går hvert år gjennom selskapets viktigste risikoområder og interne kontrollrutiner for å sikre at risikostyringen er hensiktsmessig og bidrar til at NorgesGruppen kan innfri sine mål og etterleve lover, forskrifter og interne retningslinjer. Styret og konsernsjef vurderer at konsernet sett under ett hadde en moderat risikoeksponering i 2024. Styrets revisjonsutvalg holder oversikt over systemene for internkontroll og risikostyring. NorgesGruppen er et konsern med selvstendige datterselskaper med beslutningsmyndighet innen eget område. Samtidig drar hvert selskap nytte av stordrift og en effektiv, integrert verdikjede. Risikostyringen gjenspeiler dette. Konsernledelsen følger opp risiko i de sentrale datterselskapene gjennom styreledelse samt datterselskapenes årlige risikovurderinger. Datterselskapene forholder seg til NorgesGruppens styrende dokumenter. Mattrygghet, informasjonssikkerhet, personvern, klimarisiko og risikostyring er egne fagområder med dedikerte ressurser. I tillegg deltar og drøfter de sentrale datterselskapene og fagansvarlige aktuelle risikotema i et felles forum for risikostyring.

Klimarisikokartleggingen gjennomføres årlig i regi av bærekraftsdirektør og en kombinasjon av de ressursene som rapporterer om risiko i hvert forretningsområde, samt fagressurser på bærekraft i de samme forretningsområdene.

Noen av de mest sentrale temaene på agendaen for NorgesGruppen innen risikostyring i 2024 var konsekvenser av klimaendringer med ekstremvær, flom, varme og issmelting, uro i global handel og politisk samhandling, cyberangrep, inflasjon og svak kronkurs mot de sterke valutaene. Lånerenten har økt og forbrukernes privatøkonomi er svekket. I tillegg har satsingen innen kunstig intelligens vist overraskende potensial.

Risiko for at ekstremvær og langsiktige klimaendringer hemmer NorgesGruppens tilgang på råvarer håndteres gjennom blant annet løpende vurdering av innsatsfaktorer i samarbeid med leverandører, sårbarhetsanalyser og alternative tilganger samt bygging av kompetanse. Når det gjelder IT er det iverksatt tiltak for å styrke sikkerhetsområdet, som tilgangskontroller og preventive tiltak. Samtidig bygges det bevissthet og kompetanse blant egne ansatte for å begrense risikoen for cyberangrep.

Verdikjeden for mat innebærer risiko knyttet til mattrygghet, kvalitet og negative konsekvenser for miljøet, mennesker og dyr. NorgesGruppen jobber kontinuerlig med å følge opp og sikre at leverandørene har tilstrekkelige systemer for å ivareta mattrygghet og kvalitet, produktsvindel, arbeidstakerrettigheter, miljø og dyrevelferd. Innen leverandøroppfølging og en bærekraftig verdikjede prioriterer NorgesGruppen sin innsats der risikoen er størst og velger sine tiltak ut fra hver enkelt problemstilling konsernet står overfor. Åpenhetsloven gir nye krav til

Policy bærekraft og etikk

NorgesGruppens policy for bærekraft og etikk omfatter en overordnet ambisjon om å redusere miljøbelastningene fra egen virksomhet og produktene NorgesGruppen selger. Konsernsjefen har ansvaret for policy for bærekraft og etikk, og har ansvar for at konsernets prinsipper og krav blir tydelig kommunisert og fulgt opp i alle enheter NorgesGruppen har finansiell kontroll over. Policyen er tilgjengelig på selskapets intranett og er en del av selskapets styrende dokumenter. Daglig leder i ethvert selskap i konsernet har et selvstendig ansvar for å sikre at prinsippene er kommunisert og forstått i operativ drift, og at strategiske valg bidrar til å oppfylle kravene i policyen. Policyen knytter seg til forhold i oppstrøms og nedstrøms verdikjede og alle lokasjoner der NorgesGruppen har tilstedeværelse. Policyen er koblet opp mot 10 av FNs 17 bærekraftsmål.

risikovurderinger og leverandøroppfølging. I dette arbeidet brukes OECDs modell for aktsomhetsvurderinger.

SBM-1 og SBM-3

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og relasjon til strategi og forretningsmodell

I samarbeid med kjøpmenn og ansatte tilbyr NorgesGruppen mat og andre forbruksvarer til butikker og et stort antall serveringssteder, kantiner, kiosker, bensinstasjoner og hoteller over hele landet.

Verdikjeden for mat skaper inntekter og arbeidsplasser, gode handleopplevelser, og sørger for matforsyning til hele landet. Forretningsmodellen er basert på langsiktig og aktivt eierskap og evne til å utvikle selskapet i takt med samfunnet. Store investeringer, aktive kjøpmenn og gode samarbeidspartnere over lang tid har lagt grunnlaget for stadig mer miljøvennlig distribusjon, tidlig bruk av ny teknologi og sterke kjedekonsepser.

NorgesGruppens forretningsmodell er bygget rundt tre hovedprinsipper:

- Varer og tjenester folk vil ha
- Butikker der folk bor
- Effektiv levering til hele landet

NorgesGruppens konsernstrategi bygger på tre ambisjoner: kundens førstevalg, konkurranse-dyktig verdikjede og bærekraftig og klimanøytral. Innenfor disse hovedsatsingsområdene har

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

→ Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

selskapet konkrete bærekraftsmål og tiltak:

- Klimanøytral drift i 2030 (scope 1 og 2)
- Bidra til en sunnere og grønnere handlekurv
- Bidra til å skape et bærekraftig arbeidsliv og en bærekraftig verdikjede

Selskapet arbeider kontinuerlig med å innlemme mer bærekraftige løsninger i alle ledd i verdikjeden for å møte de utfordringer og muligheter som ligger fremfor oss. NorgesGruppen anerkjenner at det er deler av strategien og forretningsmodellen som frembringer dilemmaer mellom å skape vekst og verdier for aksjonærer samtidig som selskapet skal bidra til en utvikling av verdikjeden for mat i bærekraftig retning. NorgesGruppen har forpliktet seg gjennom strategien til å yte en innsats som sikrer positiv miljøpåvirkning. Dette arbeidet vil fortsette i årene fremover, samtidig som vi skal opprettholde en konkurransedyktig posisjon i markedet.

Matvarebransjen er en av de vanskeligste og mest komplekse bransjene å arbeide med for å redusere klimagassutslipp. Matproduksjon er avhengig av et forutsigbart klima og natur, men bransjen er i seg selv også en bidragsyter når det gjelder utslipp, blant annet med tanke på CO₂ fra biologisk materiale. NorgesGruppens holdning har vært å starte med å gjøre så mye som mulig i egen drift, og på samme tid samarbeide med resten av verdikjeden for å bidra til at produktene blir produsert på en mer bærekraftig måte.

Fremover blir det viktig å redusere negativ påvirkning og samtidig skape positive påvirkninger for samfunnet. Dette gjør vi blant annet gjennom å redusere klimagassutslipp, bidra til sirkulær produksjon gjennom å redusere avfall samt ved å benytte fornybart materiale. Vi skal fortsette å tilby sunn og mer klimavennlig mat til kundene, og sikre et bærekraftig arbeidsliv gjennom etiske innkjøp og gode arbeidsforhold.

NorgesGruppen har en stor og kompleks verdikjede som er avhengig av flere aktiviteter som bidrar til blant annet utslipp, avfall og energibruk. Gjennom etiske innkjøp i oppstrøms verdikjede jobber vi med å sikre at selskapet ikke bidrar til avskoging eller tap av biomangfold, og at arbeidsforhold i globale verdikjeder foregår i tråd med etiske prinsipper. I egen drift er fokuset å bli klimanøytrale gjennom fossilfri transport, omlegging av kjøle-/fryseelementer til klimavennlig kjølemedium, energieffektivisering og reduksjon av avfall. Emballasjevalg og strategiene vi har for å redusere matavfall og forsøpling påvirker også de miljømessige påvirkningene som eksisterer i nedstrøms verdikjede.

NorgesGruppens bærekraftsmål har en allmenn tilnærming, og berører både ulike produkter og tjenester samt vesentlige markeder og kundegrupper på samme tid. NorgesGruppens vesentlige påvirkninger samsvarer med valg av de strategiske hovedområdene selskapet har

jobbet for i foregående år og i denne strategiperioden: klimanøytral drift, sunnere og grønnere handlekurv og bærekraftig arbeidsliv og verdikjede.

Noen viktige hovedpunkter

- Overgang til fossilfri egeneid transport er høyt prioritert og målsatt til innen utgangen av 2026. Det er et viktig moment å samarbeide godt med innleide transportører for å sikre overgang til fossilfri transport også der.
- Omlegging av kjøle-/fryseelementer fra HFK-gass til CO₂-basert medium har gitt en halvering av slike utslipp i løpet av de fire siste år.
- Avfall, herunder matsvinn, er en prioritert oppgave hvor selskapet har nådd en halvering siden 2015, og ytterligere 13 prosent reduksjon i 2024. Dette er et resultat av optimal logistikk, nedprising, donasjoner og gjenbruksløsninger.
- Innsamling og resirkulering av emballasje, plast og annet avfall fra lager og butikk er høyt prioritert. Det arbeides med produktutvikling som fører til mindre emballasje, økt innsamling og økt resirkulering av emballasje i produktene.
- Fornybar energi i form av solkraft, vindkraft og vannkraft.
- Energiøkonomisering i bygg gjennom effektive energiløsninger for varme, belysning, kjøling og frys har vært prioritert.
- Bygging og renovering av bygg med lavere energibehov.
- Mindre salt, sukker og mettet fett i produktene NorgesGruppen selger.
- Økt omsetning av fisk, frukt og grønnsaker, grove kornprodukter og nøkkelhullmerkede varer.
- Fremme bærekraftsmerkede produkter som for eksempel økologisk, Fairtrade, svanemerkede varer.
- Tilby lærlingeplasser og arbeidstreningsplasser for å bidra til et mangfoldig og fremtidsrettet arbeidsliv.
- Sørge for en god kjønnsbalanse.

NorgesGruppen har ingen vesentlige risikoer eller mulighet som påvirker selskapets finansielle posisjon på kort sikt. Klimaendringer er den mest prekære risikoen NorgesGruppen står overfor som kan påvirke selskapets finansielle posisjon dersom ekstremvær og klimaendringer påvirker transport eller hemmer selskapets tilgang på råvarer. Videre anses risikoen å være av mer systemisk art, og vil derfor sannsynligvis også ramme andre aktører i bransjen. Diversifiserte innkjøpsstrategier er essensielt for å møte denne risikoen og forhindre at den vil få finansielle konsekvenser for selskapet. Strengere reguleringer rundt plastbruk og klimagassutslipp kan kreve investeringer i nye løsninger og føre til høyere avgifter. Denne overgangsrisikoen anses ikke å påvirke selskapets finansielle posisjon på kort sikt, men vil kunne få konsekvenser på lang sikt.

Forbrukertrender viser økt etterspørsel etter mer bærekraftige alternativer, noe som gir

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

→ Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

markedsmuligheter for utvikling av egne bærekraftige merkevarer. I tillegg vil det være muligheter for partnerskap med leverandører og teknologileverandører for å utvikle nye løsninger for reduksjon av matsvinn. Videre planer og strategier for å møte risikoer og muligheter vil lages i 2025.

Scenarioanalyser

For å vurdere vår langsiktige motstandsdyktighet har vi gjennomført en scenarioanalyse innen klimaendringer. Analysen dekker klimarisiko og klimatilpasning, herunder fysiske risikoer og overgangsrisikoer. Det var deltagelse fra de fleste forretningsområder i konsernet. Se ESRS E1 SBM-3.

Eksempler på tiltak for økt motstandsdyktighet

- Forventet raskere overganger til lavutslippsløsninger og økte krav fra myndigheter. NorgesGruppen investerer derfor i elektriske kjøretøy og energieffektiv distribusjon.
- Mer ekstremvær og høyere transportkostnader. Tiltak inkluderer diversifisering av forsyningskjeder og investering i ulike leverandører for å redusere sårbarhet.
- Øke andelen av lokalt produserte varer for å redusere avhengigheten av globale forsyningskjeder.
- Investere i innovative løsninger som automatiserte lagre for effektiv drift og reduserte utslipp.
- Etablert et bærekraftsfond for testing og utvikling av sunnere og grønnere produksjon of produkter.

SBM-2

Interessenters interesser og synspunkter

NorgesGruppens viktigste interessent er **kundene**. For NorgesGruppen er det fundamentalt at selskapet leverer varer og tjenester folk vi ha, har butikker der folk bor samt effektiv levering til hele landet.

Dette gjelder for alle kundesegmenter uavhengig av om det er dagligvare, storhusholdning eller serveringsmarkedet. Utstrakt markedsarbeid mot alle kundesegmenter gir selskapet informasjon om hva kundene ønsker, slik at selskapet kan møte kundenes ønsker på en god måte gjennom strategiske planer.

Markedsarbeidet drives både gjennom profilhusene, sentral innkjøpsvirksomhet, produksjon av egne merkevarer, analyseavdeling for markedsinformasjon og logistikkvirksomheten. Gjennom Trumf samles denne informasjonen inn, behandles og operasjonaliseres.

En annen viktig interessent er **leverandørene**. For at NorgesGruppen skal kunne ha en effektiv verdikjede, må konsernet ha et godt samarbeid med leverandørene. Leverandørsamarbeidet er normalt oppdelt etter produktkategorier og foregår i NorgesGruppens kategori- og innkjøpsavdeling. Det foregår forhandlinger om produkt, pris og leveransebetingelser, i tillegg til diskusjoner om hvordan man sammen kan oppnå et best mulig resultat for begge parter både på kort og lengre sikt. NorgesGruppen er avhengig av solide, effektive og innovative leverandører for å kunne tilby kundene de rette varene.

Ansatte er en sentral faktor for å kunne drive NorgesGruppens virksomhet. Det gjøres mye for å legge forholdene mest mulig til rette for ansatte og skape en trivelig og meningsfylt arbeidsplass. Medarbeidersamtaler, nødvendig opplæring og videreutvikling bidrar til dette. **Eiere, styret og ledelsen** holdes informert om selskapets påvirkninger på bærekraftsområdet gjennom bærekraftsdirektør, i ledermøter og styremøter. Deres synspunkter påvirker og er med på å forme både strategi og forretningsmodell.

Gode og langsiktige relasjoner med **banker** og **investorer** er viktig for å sikre finansiering som muliggjør at selskapet kan gjennomføre sin strategi. Dialog med banker skjer gjennom årlige møter og rapportering av nøkkeltall.

Offentlige myndigheter og Konkurransetilsynet har i økende grad de senere år viet NorgesGruppen stor oppmerksomhet grunnet selskapets størrelse. Dette har resultert i stor informasjonsutlevering for å imøtekomme myndighetenes ønske om mer innsikt i bransjen for å ivareta en sunn konkurranse mellom aktørene og sikre kundenes beste. NorgesGruppen forholder seg til gjeldende lovgivning, og ønsker konstruktiv dialog med offentlige myndigheter for å treffe gode beslutninger.

For at NorgesGruppen best mulig skal kunne realisere sitt potensial, må NorgesGruppen være lydhør overfor sine omgivelser. NorgesGruppens verdier «ansvarlig», «samarbeidsorientert» og «kundeorientert» reflekterer holdningen med å jobbe dynamisk og strukturert mot kunder, leverandører og ansatte slik det er skissert i konsernets styrende dokumenter – også på områder som gir faktiske og potensielle virkninger på mennesker og miljø.

NorgesGruppen vil bruke 2025 på å utarbeide ny konsernstrategi mot 2030. Interessenters synspunkter vil være en naturlig del av denne prosessen.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

→ Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer
EU-taksonomi
Ressursbruk og sirkulær økonomi
Forurensning
Vann og marine ressurser
Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke
Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
Ansatte i verdikjeden
Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift
Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

NORGESGRUPPENS VERDIKJEDE



Oppstrøms

1 E1 Klimaendringer

- Begrensning av klimaendringer
- Klimatilpasning
- Energi

2 E5 Ressursbruk og sirkulærøkonomi

- Ressurstilførsel, inkludert ressursbruk
- Avfall

3 E3 Vann og marine ressurser

- Vannforbruk

4 E4 Biologisk mangfold og økosystemer

- Direkte påvirkningsdrivere for tap av biologisk mangfold
- Påvirkning på artenes tilstand
- Påvirkning på omfanget og tilstanden til økosystemer

5 S2 Ansatte i verdikjeden

- Arbeidsforhold (arbeidsvilkår, sikker ansettelse, arbeidstid, tilstrekkelig lønn)
- Likebehandling og like muligheter for alle
- Andre arbeidsrelaterte rettigheter (barnearbeid)

6 G1 Ansvarlig forretningsdrift

- Korrupsjon og misligheter

7 ESD Dyrevelferd

- Dyrevelferd i produsentleddene

Egen drift

1 E1 Klimaendringer

- Begrensning av klimaendringer
- Klimatilpasning

2 E5 Ressursbruk og sirkulærøkonomi

- Avfall
- Ressurstilførsel, inkludert ressursbruk
- Ressursutgang knyttet til produkter og tjenester

3 S1 Egne ansatte

- Arbeidsforhold (trygg ansettelse, arbeidstid, tilstrekkelig lønn, helse og sikkerhet)
- Arbeidsforhold (trepartssamarbeid, kollektive forhandlinger, rettigheter og balanse arbeid-fritid)

4 G1 Ansvarlig forretningsdrift

- Bedriftskultur
- Politisk engasjement og lobbyvirksomhet

Nedstrøms

1 E1 Klimaendringer

- Begrensning av klimaendringer

2 E5 Ressursbruk og sirkulærøkonomi

- Avfall

3 E2 Forurensning

- Mikroplast, forurensning av vann, jord og levende organismer og matressurser

4 S2 Ansatte i verdikjeden

- Andre arbeidsrelaterte rettigheter (tilfredstillende boforhold, personvern, vann og sanitære forhold)
- Arbeidsforhold (trygg ansettelse, arbeidstid, tilstrekkelig lønn, helse og sikkerhet)
- Likebehandling og like muligheter for alle

5 ESD Sunnhet og helse

- Sunnhet og helse

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

→ Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Resultater av dobbelt vesentlighetsanalyse

Påvirkninger, risikoer og muligheter

Undertema	Kategori	Ledd i verdikjede	Beskrivelse	Tidshorizont	F/P*
E1 Klimaendringer					
Begrensning av klimaendringer	÷	Oppstrøms	Utslipp av klimagasser fra produksjon og transport av mat og råvarer og annen emballasje i verdikjeden.		F
Klimatilpasning	+	Oppstrøms	Tilpasning av sortiment og verdikjeder som reduserer konsekvensene av klimaendringer		F
Energi	÷	Oppstrøms	Energi til produksjon av produkter		F
Begrensning av klimaendringer	↓	Oppstrøms	Ekstremvær og klimaendringer hemmer tilgang på råvarer		
Begrensning av klimaendringer	÷	Egen drift	Utslipp fra mobil- og stasjonær forbrenning		F
Klimatilpasning	↓	Egen drift	Strengere reguleringer som for eksempel CO ₂ -avgift		
Klimatilpasning	↑	Egen drift	Gevinster fra tidlig anvendelse av miljøteknologi		
Begrensning av klimaendringer	÷	Nedstrøms	Overforbruk og kasting hos forbruker		F
E5 Ressursbruk og sirkulærøkonomi					
Ressurstilførsel, inkludert resursbruk	÷	Oppstrøms	Forbruk av innsatsfaktorer til primærproduksjon og foredling, som matressurser og jomfruelige materialer		F
Avfall	÷	Oppstrøms	Generering og kasting av matavfall og annet avfall i produsentleddet		F
Avfall	÷	Egen drift	Generering og kasting av matavfall fra egen drift		F
Ressurstilførsel, inkludert resursbruk	÷	Egen drift	Materialer i emballasje, utstyr og materialer i egen drift		F
Ressursutgang knyttet til produkter og tjenester	+	Egen drift	Forebygging av avfall gjennom sirkulært design og gjenbruk av materialer i emballasje		F
Avfall	÷	Nedstrøms	Generering og kasting av matavfall hos forbruker		F
E2 Forurensning					
Mikroplast, forurensning av vann, jord og levende organismer og matressurser	÷	Nedstrøms	Forsøpling med plastemballasje og produkter med påfølgende nedbrytning til mikroplast i naturen.		F
E3 Vann og marine ressurser					
Vannforbruk	÷	Oppstrøms	Vannforbruk i områder med mangel eller dårlig tilgang på vann kan forringe produksjonsforhold og forsterke lokal vannmangel		F
Vannforbruk	÷	Oppstrøms	Vannintensive varer som for eksempel avokado, bomull, mandler, ris		F
E4 Biologisk mangfold og økosystemer					
Direkte påvirkningsdrivere for tap av biologisk mangfold	÷	Oppstrøms	Avskoging og andre arealbruksendringer som følge av matproduksjon og som kan drive tap av biologisk mangfold		F
Direkte påvirkningsdrivere for tap av biologisk mangfold	÷	Oppstrøms	Avrenning fra jordbruk og forurensning fra fiskeoppdrett		F
Direkte påvirkningsdrivere for tap av biologisk mangfold	↓	Oppstrøms	Omdømmerisiko og potensielt tapt salg av varer knyttet til å være assosiert med råvarer som fører til avskoging		
Påvirkning på artenes tilstand	÷	Oppstrøms	Beskatning og fiske av villfisk, direkte og som ingrediens, som kan påvirker truede/høyt beskattede fiskearter og fiskebestanden generelt		F
Påvirkning på omfanget og tilstanden til økosystemer	÷	Oppstrøms	Monokultur og utarming av jordsmønn		F

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ **Bærekraft 2024**

→ Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Undertema	Kategori	Ledd i verdikjede	Beskrivelse	Tidshorizont	F/P*
S1 Egne ansatte					
Arbeidsforhold (Trygg ansettelse, arbeidstid, tilstrekkelig lønn, helse og sikkerhet)	+	Egen drift	Fremme ryddige arbeidsforhold, etterlevelse av arbeidstids-bestemmelser og ved å sikre tilstrekkelig lønn		F
Arbeidsforhold (Trygg ansettelse, arbeidstid, tilstrekkelig lønn, helse og sikkerhet)	↓	Egen drift	Manglende tilgang og evne til tiltrekke og beholde ledere og ansatte		
Arbeidsforhold (Trepertssamarbeid, kollektive forhandlinger, rettigheter og balanse arbeid-fritid)	+	Egen drift	Fremme kollektive forhandlinger, organisering og balanse arbeid-fritid		F
Arbeidsforhold (Trepertssamarbeid, kollektive forhandlinger, rettigheter og balanse arbeid-fritid)	+	Egen drift	Fremme likebehandling og like muligheter		P
S2 Ansatte i verdikjeden					
Arbeidsforhold (Arbeidsvilkår, sikker ansettelse, arbeidstid, tilstrekkelig lønn)	÷	Oppstrøms	Utilfredsstillende arbeidsforhold og arbeidstakerrettigheter, samt manglende frihet til å organisere seg for arbeidere i verdikjeden. Gjelder spesielt for migrantarbeidere		P
Likebehandling og like muligheter for alle	÷	Oppstrøms	Diskriminering og ulik behandling basert på f.eks. kjønn, bakgrunn, legning eller funksjonsevne for arbeidere i verdikjeden		P
Andre arbeidsrelaterte rettigheter (barnearbeid)	÷	Oppstrøms	Barnearbeid og tvangsarbeid knyttet til produksjonen av flere råvarer, spesielt kakao		P
Andre arbeidsrelaterte rettigheter (tilfredsstillende boforhold, personvern, vann og sanitære forhold)	÷	Nedstrøms	Vold og trakassering på arbeidsplassen, tilfredsstillende boforhold, vann og sanitære forhold		P
Arbeidsforhold (Trygg ansettelse, arbeidstid, tilstrekkelig lønn, helse og sikkerhet)	+	Nedstrøms	Fremme ryddige arbeidsforhold, etterlevelse av arbeidstids-bestemmelser og å sikre tilstrekkelig lønn		F
Likebehandling og like muligheter for alle	+	Nedstrøms	Fremme likebehandling og like muligheter for kjøpmannseid virksomhet og franchise-takere		P
G1 Ansvarlig forretningsdrift					
Korrupsjon og misligheter	÷	Oppstrøms	Forhøyet risiko for korrupsjon i noen land NG handler fra. Korrupsjon og misligheter bidrar til å undergrave konkurranse og rettferdighet.		F
Bedriftskultur	+	Egen drift	Styrende dokumenter setter retning for gode veivalg, ambisjoner, policyer, retningslinjer og guider og bidrar derfor til god bedriftskultur		F
Bedriftskultur	↓	Egen drift	Brudd på interne policyer og retningslinjer		
Politisk engasjement og lobbyvirksomhet	↓	Egen drift	Begrensning av forretningsmuligheter grunnet skjerpede reguleringer		
ESD Dyrevelferd					
Dyrevelferd i produsentleddene	÷	Oppstrøms	Brudd på dyrevernsloven i selskapets verdikjede		F
Dyrevelferd i produsentleddene	+	Oppstrøms	Bidra til bedre dyrevelferd i selskapets verdikjede		P
ESD Sunnhet og helse					
Sunnhet og helse	+	Nedstrøms	Bidra til sunnere kosthold og bedre folkehelse gjennom utvikling av soriment og kampanjer for å få kundene til å velge sunnere.		F
Sunnhet og helse	↓	Nedstrøms	Risiko for tap av omdømme gjennom at vi ikke leverer på ambisiøse og uttalte målsettinger innenfor sunnhet, helse og bærekraft		
Sunnhet og helse	↑	Nedstrøms	Bidra til å styrke folkehelsen gjennom en sunnere handlekurv		
Sunnhet og helse	↑	Nedstrøms	Ta en sterkere posisjon i markedet med en sunnere handlekurv		

+ = Positiv påvirkning / ÷ = Negativ påvirkning / ↑ = Mulighet / ↓ = Risiko / F = Faktisk påvirkning / P = Potensiell påvirkning

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

→ Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer
EU-taksonomi
Ressursbruk og sirkulær økonomi
Forurensning
Vann og marine ressurser
Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke
Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
Ansatte i verdikjeden
Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift
Dyrevelferd

ESRS-Indeks

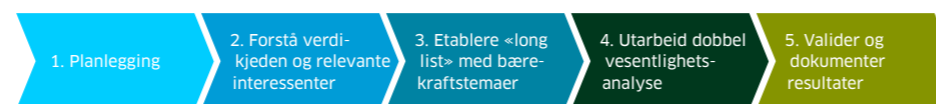
Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

IRO-1

Beskrivelse av prosessen for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter

NorgesGruppen har for første gang gjennomført en dobbel vesentlighetsanalyse for å identifisere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter.



1. Planlegging

Det ble etablert en prosjektgruppe med representanter fra økonomi- og bærekraftsavdelingen som hadde ansvar for å gjennomføre analysen, samt en referansegruppe bestående av konsernets bærekraftsnettverk.

2. Forstå verdikjeden og relevante interessenter

For å identifisere hvilke temaer som var relevante for NorgesGruppen, ble konsernets bærekraftsrapportering, forretningsstrategi og kundeundersøkelser gjennomgått. Livsløpsanalyser knyttet til produkter ble også lagt til grunn for å vurdere de ulike temaene og for å vurdere hvorvidt påvirkningen skjer i egne operasjoner eller gjennom forretningsforbindelser. Verdikjeden ble kartlagt, og det ble dannet et overblikk over type aktiviteter og hvor aktivitetene befinner seg.

En intern interessentgruppe på 16 personer med bred deltagelse fra forretningsområdene og revisjonsutvalg/styret ble intervjuet. Av eksterne interessenter ble en gruppe på 4 organisasjoner innen finans (1), konsultentselskap bærekraft (1) og bærekraftsorganisasjoner (2) intervjuet. Formålet med å involvere interne og eksterne interesser var henholdsvis å sikre tilstrekkelig bredde for å dekke hele NorgesGruppens påvirkning, risikoer og muligheter, og at analysen også dekker hvordan interessenter utenfor NorgesGruppen vurderer konsernets påvirkning på omgivelsene.

3. «Long list» med bærekraftstemaer

I utarbeidelse av «long list» for konkret identifisering og vurdering av bærekraftstemaer ble det benyttet flere kilder til utarbeidelse av temaer, undertemaer og under-undertemaer som følger av CSRD/ESRS. Bærekraftstemaene i ESRS 1 AR 16 ble vurdert, i tillegg til egne spesifikke selskaps- og bransjetemaer. Alle tilgjengelige øvrige regulatoriske rapporteringsrammeverk ble også gjennomgått. Konkurrentanalyser og lignende selskapers vesentlighetsanalyser, samt medieanalyser for å forstå hvilke områder innenfor bærekraft som får oppmerksomhet i offentligheten, ble gjennomgått. Dette dannet grunnlaget for temaene i «long list».

A-listen inneholdt tema som er vesentlige for NorgesGruppen uansett, mens B-listen inneholdt tema som krevde ytterligere vurdering. Disse ble diskutert mer detaljert med eksterne/interne for å konkludere om de kunne vurderes å bli vesentlige eller ikke.

4. Utarbeidelse av dobbel vesentlighetsanalyse

Påvirkningsvesentlighet

Nøkkelpersonell med innsikt i de ulike bærekraftstemaene identifiserte og vurderte faktiske og potensielle positive og negative påvirkninger på mennesker og miljø i oppstrøms verdikjede, egen drift og nedstrøms verdikjede. Hver påvirkning ble vurdert for alvorlighet, omfang, irreversibilitet og sannsynlighet. Basert på vurderingene gjort av hver påvirkning på tvers av verdikjeden, ble det fastsatt en totalscore for påvirkning for hvert bærekraftstema. De høyeste påvirkningene ble lagt til grunn og justert for skjønn, blant annet basert på hvor representative de høye påvirkningene er for konsernet. Ved negativ påvirkning på menneskerettigheter ble alvorligheten vektet tyngre enn sannsynligheten.

Tema under påvirkningsvesentlighet ble vurdert etter følgende:

Alvorlighet og omfang	Uopprettelighet
Ubetydelig/lav	Kan reverseres
Moderat	Noe reverserbart
Høy	Vanskelig å reversere
Svært høy	Irreversibel

Snittet av alvorlighet, omfang og uopprettelighet multiplisert med sannsynlighet for å få påvirkningsgrad av aktuelt bærekraftstema.

Sannsynlighet

Lav 0–25 %
Moderat 25–50 %
Høy 50–75 %
Svært høy 75–100 %

Sannsynlighetsvurdering blir kun brukt for potensiell påvirkning. Faktisk påvirkning har alltid en svært høy sannsynlighet. For å komme frem til påvirkningsvesentligheten ble det benyttet gjennomsnittet av *alvorlighet*, *omfang* og *uopprettelighet* som deretter ble multiplisert med *sannsynlighet*.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

→ Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Finansiell vesentlighet

Interne interessenter ble brukt for å identifisere og vurdere finansielle risikoer og muligheter knyttet til de ulike bærekraftstemaene.

Det ble lagt vekt på å vurdere risikoer og muligheter som oppstår i NorgesGruppen som vil kunne påvirke interessenters engasjement i NorgesGruppen. NorgesGruppens forretningsforbindelser og deres potensielle finansielle påvirkning av konsernet ble vurdert. Det ble diskutert hvorvidt risikoer eller muligheter stammer fra avhenighetsforhold knyttet til identifiserte påvirkninger.

Nøkkelpersonell med innsikt i de ulike bærekraftstemaene identifiserte og vurderte risikoer og muligheter oppstrøms, i egen drift og/eller nedstrøms.

Basert på vurderingene gjort av hver risiko eller mulighet på tvers av verdikjeden, ble det fastsatt en totalscore for finansiell vesentlighet for hvert bærekraftstema. De høyeste risikoene og/eller mulighetene ble lagt til grunn, justert for skjønn blant annet basert på en total vurdering av den samlede risikoeksponeringen eller det samlede mulighetsrommet knyttet til det enkelte tema.

Det ble videre besluttet at NorgesGruppen skulle benytte de samme beløpstersklene ved vurdering av finansiell vesentlighet som i øvrige risikostyring. En vurdering av konsekvens og sannsynlighet ble gjort for hvert tidsintervall 0-1 år, 1-5 år og over 5 år. Score på konsekvens og sannsynlighet ble deretter multiplisert for å få total score på finansiell vesentlighet.

Konsekvens

Lite tap/gevinst < 100 mill.

Moderat tap/gevinst = 100-500 mill.

Alvorlig tap/gevinst 500-1 000 mill.

Svært høyt tap/gevinst > 1 000 mill.

Sannsynlighet

Lav 0-25 %

Moderat 25-50 %

Høy 50-75 %

Svært høy 75-100 %

5. Validering og dokumentasjon av resultater

Videre ble det gjort en samlet vurdering på temanivå for henholdsvis vesentlig påvirkning og finansiell vesentlighet. Høye scorer på påvirkninger, risikoer eller muligheter var førende for den overordnede scoren på temanivå før det ble gjort eventuelle skjønsmessige vurderinger, blant annet basert på hvor representative de høye påvirkningene er for konsernet. Deretter ble det satt terskel mellom 9 og 16 for vesentlige tema.

Dobbel vesentlighetsanalyse ble gjennomgått og godkjent av konsernledelse, revisjonsutvalg og styret. Analysen vil revurderes hvert år, og endringer vil godkjennes i samme instanser kommende år.

Berørte lokalsamfunn og forbrukere og sluttbrukere ble vurdert i analysen, men ikke funnet vesentlig for NorgesGruppen. Berørte lokalsamfunn kom under vesentlighetsgrensen, da interessentene i analysen relativt sett fant andre temaer som mer vesentlige. En lav andel (rundt 10 prosent) av NorgesGruppens produkter kommer fra områder med høy risiko for negativ påvirkning på berørte lokalsamfunn. NorgesGruppen har vurdert påvirkningen på forbrukere og sluttbrukere til lav på kort sikt, og det er ikke indikasjon på at denne vil øke i fremtiden.

I 2025 planlegger NorgesGruppen å gjøre en ny vurdering av bruk av kjemikalier i matproduksjon under E2 Forurensning, i tillegg til at salg av alkohol, snus og sigaretter skal vurderes, da dette er produkter som potensielt kan være helsefarlige for forbruker.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

→ Klima og miljø

Klimaendringer
EU-taksonomi
Ressursbruk og sirkulær økonomi
Forurensning
Vann og marine ressurser
Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke
Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
Ansatte i verdikjeden
Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift
Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



Klima og miljø

- E1 Klimaendringer
- EU-taksonomien
- E5 Ressursbruk og sirkulær økonomi
- E2 Forurensning
- E3 Vann og marine ressurser
- E4 Biologisk mangfold og økosystemer



Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

→ Klimaendringer

- EU-taksonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidsstyrke
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Styring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



NorgesGruppen skal kutte klimagassutslipp og redusere miljøbelastningen fra egen virksomhet. Selskapets ambisjon er å bli klimanøytral i egen drift innen 2030 og bidra til å dreie verdikjeden for mat mot fremtidens lavutslippssamfunn.

Klimaendringer

Temaet klimaendringer omfatter klimagassutslipp, energiforbruk og energiblanding samt klimatilpasning.

NorgesGruppen påvirker klimaendringene gjennom verdikjeden, og har vurdert at påvirkning på klima er svært høy. I leverandørleddet har selskapet utslipp fra produksjon av mat og emballasje til drift. I tillegg påvirkes klima gjennom utslipp fra produksjon (primærproduksjon og foredling) og transport av mat og råvarer i egen drift. I egen drift har selskapet også utslipp fra mobil og stasjonær forbrenning. I nedstrøms verdikjede påvirkes klima av overforbruk og kast hos forbruker. Disse påvirkningene er definert som vesentlige påvirkninger i NorgesGruppens doble vesentlighetsanalyse.

NorgesGruppen har vurdert at den finansielle vesentligheten av forhold knyttet til klimaendringer er moderat på kort sikt, men utvikles til svært høy på lang sikt. NorgesGruppen vurderte at dette hovedsakelig er grunnet risiko for endringer i temperatur og ekstremvær som kan hemme NorgesGruppens tilgang på varer. I tillegg er det forventet strengere reguleringer knyttet til utslipp gjennom for eksempel CO₂-avgifter på lang sikt. Av mulighetene er gevinster fra tidlig anvendelse av miljøteknologi vurdert finansielt vesentlig.

E1-1

Omstillingsplan for begrensning av klimaendringer

Siden de første prosjektene om avfall og energisparing begynte i 2008, har NorgesGruppen jobbet strukturert med reduksjon av klimagassutslipp og omlegging til mer miljøvennlige løsninger. Ambisjonen om klimanøytral drift ble satt i 2011. NorgesGruppen har mål om klimanøytral drift innen utgangen av 2030, og har i nåværende strategiperiode satt mål frem mot 2025 i henhold til det. Scope 1 og 2 (lokasjonsbaserte utslipp) og enkelte deler av scope 3, som avfall og innleid transport, har vært inkludert i dette målet. Målet har også inkludert kjøpmannseid virksomhet, som er utenfor NorgesGruppens finansielle og operasjonelle kontroll. Store utslipp i scope 3, som kjøp av varer, har ikke vært inkludert i målet om klimanøytralitet.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

→ Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

I henhold til mål i nåværende forretningsstrategi skal NorgesGruppen i 2026 kun benytte fornybart drivstoff i sin transport gjennom omstilling til fossilfrie kjøretøy. Selskapet skal bli selvforsynt med fornybar elektrisitet ved å redusere eget energiforbruk og gjennom å utvikle eller utløse fornybar kraft gjennom vind-, vann- eller solenergi. NorgesGruppen skal eliminere alle utslipp av HFK-gasser fra kjølemedium i lagre og butikker gjennom å bytte til kuldeutstyr som benytter naturlige kjølemedier. I tillegg skal NorgesGruppen drive forbedringsarbeid innen gjenvinning og resirkulering av avfall gjennom å redusere produsert avfall og sikre at avfall blir kildesortert og materialgjenvunnet. Tiltakene er særlig utformet for å begrense klimagassutslipp fra store utslippsområder i virksomheten.

Det har vært et mål for NorgesGruppen å redusere egne driftsutslipp så mye som mulig i inneværende strategiperiode uten bruk av klimakompensering. Det vil være noe restutslipp NorgesGruppen ikke kommer i mål med, og det er derfor naturlig at selskapet ser på løsninger for klimakompensasjon frem mot 2030.

NorgesGruppen har ikke utarbeidet en overgangsplan i henhold til CSRDs retningslinjer. Når det gjelder totale utslipp, både direkte og indirekte, er NorgesGruppen ikke i tråd med 1,5 gradersmålet, fordi store deler av scope 3 ikke er inkludert i klimanøytralambisjonen. Selskapet besluttet i januar 2025 å forplikte seg til Science Based Targets Initiative (SBTi), og vil utarbeide en overgangsplan for reduksjon av CO₂-utslipp i løpet av 2025. NorgesGruppen skal i løpet av 2025 også utvikle ny strategi for bærekraft frem mot 2030, og det er naturlig at disse prosessene går parallelt.

SBM-3

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell

NorgesGruppen har identifisert følgende vesentlige klimarelaterte risikoer:

Ekstremvær og klimaendringer hemmer tilgang på råvarer

Dette betyr at NorgesGruppen kan risikere at det blir vanskeligere å få tilgang til de varene som forbrukerne ønsker. Årsaken kan være tørke, ekstremregn, jorderosjon etc. Ekstremregn/-vær under høsting hvor sesongene er korte kan være svært skadelige. Dette er en fysisk klimarisiko.

NorgesGruppen kan som stor innkjøper gjøre langsiktige avtaler for å påvirke bærekraftige produksjonsforhold, vurdere alternative varer som er mindre utsatt for klimaendringer etc. I global skala er NorgesGruppen imidlertid en liten aktør, og er derfor utsatt sammen med andre aktører på markedet.

NorgesGruppen og verdikjeden blir omfattet av strengere og nye reguleringer (CO₂-avgift)

Det er forventet nye og strengere reguleringer knyttet til utslipp, bl.a. CO₂-avgifter. Dersom dette inntreffer, vil det øke kostnadene til NorgesGruppen.

Dette er en omstillingsrisiko. NorgesGruppen har jobbet i mange år med å redusere sine klimagassutslipp, ikke minst innen transport og innen bruk av kuldemedier, som er mulige objekter for økte CO₂-avgifter.

Robusthetsanalyse av strategi og forretningsmodell med hensyn til klimaendringer

En robusthetsanalyse er en del av scenarioanalysen som er gjennomført i forbindelse med klimarisikoanalysen. Analysen er datert 16. april 2024, og hele verdikjeden ble kartlagt. Tidshorizonten for analysen er kort, mellomlang og lang sikt.

IRO-1

Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige klimarelaterte påvirkninger, risikoer og muligheter

NorgesGruppen har siden 2008 overvåket ulike deler av sine direkte utslipp gjennom miljørapportering innen avfall, energi og utslipp av hydrofluorkarboner. Alle aktivitetene i verdikjeden er kartlagt for å identifisere faktiske og potensielle utslipp. Dette har dannet grunnlaget for og bidratt til identifisering av påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til klimaendringer i den doble vesentlighetsanalysen.

Klimarisiko

Fysiske klimarisikoer og overgangsrisiko i egen virksomhet og verdikjeden er integrert i NorgesGruppens årlige risikovurderingsprosess. Selskapet bruker samme vurderingskriterier for klimarisiko som for øvrige risikoer, og klimarisikoene blir vektet mot andre risikofaktorer. Konklusjonene fra denne prosessen blir validert av konsernledelsen under oppdateringen av konsernets overordnede risikoprofil og deretter drøftet i styret.

Matrisen på neste side viser de viktigste klimarisikoene selskapet har identifisert i egen virksomhet og verdikjede for 2024. Hver klimarisiko ble vurdert for sannsynlighet og konsekvens. Vurderingskriteriene er de samme for klimarisiko som for øvrige risikoer. NorgesGruppen bruker tidshorizontene som er definert i ESRS 1 for å vurdere klimarisiko. Tidshorizontene er ikke direkte knyttet til forventet levetid på eiendeler, strategiperiode eller investeringsplaner.

De tre overordnede klimamulighetene er ikke gjenstand for årlige vurderinger, men blir fulgt opp strategisk.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ **Bærekraft 2024**

Generelle opplysninger

Klima og miljø

→ Klimaendringer

- EU-taksonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

- Egen arbeidsstyrke
- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Styring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Klimarisikoer	Type	Hvor?			Tidshorisont		
		Verdikjede	Drift	Marked	Kort	Mellom	Lang
1 Ekstremvær og langsiktige klimaendringer hemmer NorgesGruppens tilgang på råvarer	F	✓			✓	✓	
2 Ekstremvær skader NorgesGruppens eiendeler eller infrastruktur	F	✓	✓			✓	
3 NorgesGruppen og verdikjeden blir omfattet av strengere og nye reguleringer, som blant annet øker etterspørsel og priser på fornybar energi	O	✓	✓	✓		✓	
4 Strengt klima- og miljøkriterier begrenser tilgangen på kapital	O		✓			✓	
5 Innovasjon og nye lavutslippsløsninger krever hurtig utfasing av eksisterende løsninger	O	✓	✓	✓	✓	✓	
6 Forbrukernes preferanser endrer seg raskere enn NorgesGruppen forutser	O			✓		✓	
Klimamuligheter							
7 Sirkulære løsninger bidrar til forretningsutvikling og høyere ressursutnyttelse	O	✓	✓	✓		✓	✓
8 NorgesGruppen henter gevinster fra tidlig anvendelse av miljøteknologi	O	✓	✓			✓	✓
9 NorgesGruppen lykkes med grønn verdikjede og får fortrinn av det	O	✓		✓		✓	✓

F: fysiske klimarisikoer
O: overgangsrisikoer

Kort sikt: <1 år/rapporteringsåret
Mellomlang sikt: 1-5 år
Lang sikt: >5 år

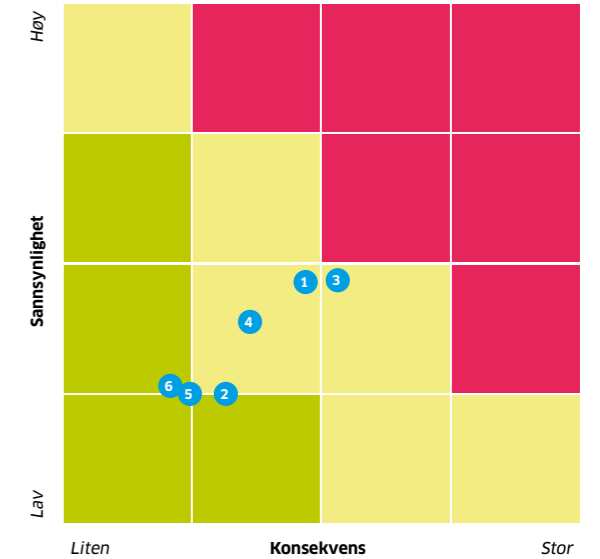
Scenarioanalyser

NorgesGruppen gjennomførte i 2022-2023 en scenarioanalyse for å identifisere og vurdere klimarisikoer, herunder fysiske risikoer og Task Force on Climate - Related Financial Disclosure (TCFD).

Fysisk klimarisiko

Scenarioanalysen omfattet en gjennomgang av fysiske klimarisikoer knyttet til NorgesGruppens eiendeler, i tråd med EU-taksonomiens krav om scenarioanalyser og screening av aktiviteter. Gjennom denne prosessen identifiserte NorgesGruppen to fysiske klimarisikoer med forhøyet sårbarhet:

1. *Ekstremvær og langsiktige klimaendringer hemmer NorgesGruppens tilgang på råvarer*
Hendelser med ekstremvær kan ramme primærproduksjonen i landbruket og føre til økte svingninger i råvaretilgang og -priser, avbrudd i logistikken og svikt i leveranser til Norges-



Gruppen. Langsiktige endringer i klimaet kan forringe grunnlaget for landbruk i sårbare områder. Mulige effekter på NorgesGruppen er økte råvarekostnader, tap av omsetning og risiko knyttet til bytte av leverandører og leverandøroppfølging. Tidshorisont er satt til kort til mellomlang sikt.

Analysen dekket to råvarer med forhøyet risiko: kaffe og mais. Analysen omfattet to klima-scenarioer, hvorav det ene var et høyutslippsscenario.

Omfang	Vurdering av effekter på NorgesGruppen	
Kaffe Mais	1,5 °C temperaturøkning i 2040: • Samlet sett liten sårbarhet • Økt prisvolatilitet knyttet til ekstremvær	3,5 °C temperaturøkning i 2100: • Kritisk produksjonstap, selv med tilpasninger av arter og produksjonsområder

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

→ Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

2. Ekstremvær skader NorgesGruppens eiendeler eller infrastruktur

Hendelser med ekstrem nedbør, vind og temperatursvingninger kan føre til naturskader på eiendom, produksjonsanlegg og infrastruktur. Som del av scenarioanalysen av eiendeler og infrastruktur ble det gjort en kartlegging av faren for hendelser med flom, skred eller stormflo ved NorgesGruppens lagre og terminaler. Disse er lokalisert i Norge, fra Troms til Agder. Kartleggingen ble gjort ved hjelp av NVEs aktsomhetskart for flom, stormflo og jord-, flom- og kvikkleireskred.

Flere av ASKOs lagre og terminaler ligger i aktsomhetsområder for flom, skred eller stormflo. Mulige effekter på NorgesGruppen er kostnader knyttet til driftsavbrudd, utbedringer, forebyggende tiltak og forsikringspremier. Tidshorisont er satt til mellomlang sikt. ASKO har i etterkant utviklet klimatilpasningsplaner.

Analysen omfattet eiendeler og infrastruktur knyttet til prioriterte aktiviteter i EU-taksonomien: Bygg og eiendom, Energi og Transport. Analysen ble gjennomført i tråd med EU-taksonomiens miljømål 2 Klimatilpassing og kriteriet om Do No Significant Harm (DNSH).

Råvarer	Vurdering av effekter på NorgesGruppen	
Prioriterte aktiviteter i EU-taksonomien	1,8 °C temperaturøkning i 2071–2100: <ul style="list-style-type: none"> Kostnader ved avbrudd i virksomheten Økte kostnader til forebygging og forsikring 	3,7 °C temperaturøkning i 2071–2100: <ul style="list-style-type: none"> Høyere temperatur og mer ekstremvær øker sannsynligheten for naturskade

Overgangsrisiko

I scenarioanalysen som ble gjennomført i 2022–2023 ble også overgangsrisikoer vurdert. Det ble lagt til grunn tre ulike scenarier hvor man testet overgangsrisiko som for eksempel økte avgifter opp mot ulike temperaturbaner. De tre ulike banene ble valgt basert på informasjon og anbefaling fra FNs klimapanel, FNs miljøprogram, Det internasjonale energibyrået (IEA), Network for Greening the Financial System, EU, Klimautvalget og den norske regjeringen. Kort forklart de tre scenarioene:

1. Vi når målene i Parisavtalen

Verden går sammen om en grønn transformasjon, drevet av sammenfallende økonomiske, klima- og sikkerhetsinteresser. Vi halverer klimagassutslippene innen 2030, oppnår null nettoutslipp i 2050 og når målene i Parisavtalen (SSP1-1.9-2.6)

2. Vi holder oss til dagens politikk

Klimapolitikken lever ikke opp til de ambisiøse, nasjonale forpliktelsene om klimakutt. Det er store, regionale forskjeller i klimapolitikken og implementeringen av EUs grønne giv går saktere enn varslet. Verden opplever en temperaturøkning på 1,5 grader i 2040 og 2,7 grader i 2100 (SSP2-4.5).

3. Klimapolitikken svikter helt

Sikkerhetssituasjonen og nasjonale og regionale interesser står i veien for samarbeid om klimasaken. De globale klimautslippene fortsetter å øke og den globale oppvarmingen når 3,6–4,4 grader i 2100 (SSP3-7.0-SSP5-8.5).

Scenarioanalysen omfattet en innledende vurdering av NorgesGruppens fire identifiserte overgangsrisikoer og hvordan det ville slå ut i hvert av scenarioene med en tidshorisont til 2030. Denne tidshorisonten ble valgt for å gjøre analysen mest mulig relevant og aktuell.

NorgesGruppen har ikke identifisert eiendeler eller aktiviteter som er uforenlig med overgangen til et lavutslippssamfunn på lengre sikt. Utfallet av scenarioanalysen påvirker ikke finansregnskapet.

Våre retningslinjer

E1-2

Retningslinjer for begrensning av og tilpasning til klimaendringer

NorgesGruppens policy for bærekraft og etikk omfatter en overordnet ambisjon om å redusere miljøbelastningene fra egen virksomhet og produktene NorgesGruppen selger. Policyen beskriver at selskapet skal være klimanøytral i egen drift innen 2030 og lede an i det grønne skiftet på veien dit. NorgesGruppen skal utøve sin virksomhet miljøbevisst, ressurseffektivt og med lav miljøbelastning. Kundene skal være trygge på at varene er produsert på en mest mulig skånsom måte med tanke på miljøet. NorgesGruppens klimagassregnskap følger standarden The Greenhouse Gas Protocol. Policyen beskriver ikke vesentlige avhengighetsforhold og vesentlig fysisk risiko og overgangsrisiko samt muligheter. Det beskrives i årlig klimarisikoanalyse. Les mer om policy for bærekraft og etikk under ESRS 2 på side [65](#).

Videre har selskapet definert konkrete retningslinjer og mål for arbeidet med å redusere klimagassutslippene. Følgende områder inngår blant annet i virksomhetens retningslinjer:

- Eliminering av fossilt drivstoff i transport
- Eliminering av HFK-gasser i kjølemedier
- Reduksjon og optimal ressursutnyttelse av avfall

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

→ Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

- Energieffektivitet ved hjelp av mer energieffektivt utstyr ved nybygg og oppgradering av butikker og lagre
- Investering i ny fornybar energi innen sol, vind og vann

Våre tiltak

E1-3

Tiltak og ressurser i forbindelse med strategier for klimaendringer

NorgesGruppen måler effekten av tiltak gjennom strategiske måltall. Måltallene knytter seg direkte opp mot flere av de vesentlige områdene i dobbel vesentlighetsanalysen, hovedsakelig innen egen drift.

Hovedvirkemidlene for å redusere klimagassutslippene i strategiperioden 2020–2025 består av områder i scope 1, scope 2 samt kategori 4 Innleid transport og kategori 5 Avfall i scope 3 i klimaregnskapet.

Avkarboniseringstiltak kan deles inn i tre typer. Teknologiske grep, operasjonell effektivitet og naturbaserte løsninger. NorgesGruppens tiltak inkluderer teknologiske grep som for eksempel overgang til fornybart drivstoff i distribusjonen og utskifting av kjøl- og fryseutstyr med HFK-gasser. Operasjonelle effektivitetstiltak gjøres gjennom for eksempel energi-effektivisering og reduksjon av matavfall. NorgesGruppen gjør foreløpig ikke vesentlig tiltak knyttet til naturbaserte løsninger som skogplanting, restaurering av våtmark eller regenerativt landbruk.

I 2024 har NorgesGruppen blant annet gjennomført følgende tiltak for å redusere klimagassutslippene. Listen er ikke uttømmende.

- Anskaffet 46 nye elektriske kjøretøy. I 2024 var 40 prosent av ASKO sine egneide kjøretøy fossilfrie. Målsettingen om å ha 60 prosent av de egneide kjøretøyene fossilfrie innen utgangen av 2025 er innen rekkevidde. ASKO har mål om å ha 100 prosent fossilfrie egneide kjøretøy i løpet av 2026.
- Alle NorgesGruppens profilhus fortsatte utskiftningen av kjøl- og fryseutstyr med HFK-gasser. I egneide butikker var reduksjonen i 2024 på 97,1 prosent, og det ser ut til at selskapet klarer å nå minimum 98 prosent innen 2025.
- NorgesGruppen har fortsatt å gjennomføre energieffektivisering i bygg i de ulike forretningsområdene. Tiltakene knytter seg til å effektivisere kjøl- og frysedisker, ventilasjon og belysning. I 2024 var reduksjonen i kWh brukt per omsatt krone på 28,4 prosent, noe som betyr at målsettingen for 2025 er nådd. Noe av denne effekten ble utlignet av økt bruk av

energi i ASKO på grunn av elektrifisering av transportflåten, økt automatisering og utvidet kapasitet. Dette er en ventet utvikling.

- I 2023 kjøpte NorgesGruppen inn 67 000 kvadratmeter med solceller og ytterligere 20 000 kvadratmeter i 2024. Lavere strømpris i 2024 førte til mindre insentiv til å investere i solceller. Investeringene bidro likevel merkbart til økningen i produksjon av fornybar energi. I 2024 hadde NorgesGruppen utløst 23 prosent av totalt strømforbruk i fornybar energi innen egneide virksomhet. Det jobbes med å få på plass større vindkraft- og solkraftprosjekter i ASKO Fornybar, men ingen av prosjektene materialiserte seg i 2024. Effekten av utbyggingen av solceller i 2023 og høyere produksjon fra eksisterende vindkraft løftet resultatet med 2,5 prosent for egneide virksomhet.
- NorgesGruppen reduserte matsvinnet i egen drift med ytterligere 13 prosent i 2024 sammenlignet med 2023. Optimal vareflyt er hovedtiltaket, men en felles forpliktelse i alle NorgesGruppens forretningsområder om at alle store varegrupper skal nedprises når varer nærmer seg utløpsdato har også bidratt betraktelig.
- Gjennom bærekraftsfondet HANDLE har NorgesGruppen finansiert 35 prosjekter med 77 millioner kroner de siste fire årene. Hovedvekten av disse prosjektene er miljøprosjekter, med formål om å raskere omstille verdikjeden for mat i en grønnere retning med lavere klimagassutslipp og høyere ressursutnyttelse

Tiltakene knytter seg hovedsakelig til egen drift og er del av et kontinuerlig arbeid som strekker seg frem til 2030.

NorgesGruppen har redusert utslippene i scope 1 og 2 med 22 915 tonn CO₂e, en reduksjon på 33 prosent siden 2019 og 6 prosent siste år.*

NorgesGruppen har utarbeidet en konkret tiltaksplan, men har ikke allokert CapEx og OpEx til denne planen. Selskapet vil jobbe med å utarbeide en klimaomstillingsplan iht. kravene i CSRD i 2025.

For resultater og utvikling på emballasje- og avfallsområdet – se E5

* Utslippene i scope 2 er etter lokasjonsmessig beregning.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

→ Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Våre mål

E1-4

Mål knyttet til begrensning av og tilpasning til klimaendringer

NorgesGruppen har satt konkrete, tidfestede utslippsmål og miljømål mot 2025 for scope 1 og 2. Konsernet har videre satt miljømål innen deler av scope 3, slik som innen avfallshåndtering og innleid transport, samt noen mål innen emballasje og sortiment. Oppfyllelse av disse miljømålene bidrar til begrensning og tilpasning av klimaendringene og til å redusere utslipp. Oversikt over selskapets CO₂-utslipp ligger i klimaregnskapet, se E1-6 side 80-81. NorgesGruppen vil i 2025 utarbeide en klimaomstillingsplan iht. kravene i CSRD, og har forpliktet seg til SBTi. Et komplett mål for utslippsreduksjon i både scope 1, 2 og 3 er derfor ikke tallfestet per 2024.

Rapporteringsprinsipper

Miljømålene som er satt i NorgesGruppen har for strategiperioden frem mot 2025 omfattet enhetene KIWI, MENY, SPAR, Joker, ASKO og NorgesGruppen Merkevarer. Målene representerer derfor ikke alle enheter hvor NorgesGruppen har finansiell kontroll.

Selskapet har ikke fulgt retningslinjene i henhold til Science Based Targets 1,5-gradersmål, men målene er satt basert på et grundig evidensgrunnlaget som ble utarbeidet i forbindelse med strategiprosessen. Utslippsmålene er satt basert på aggregerte miljømål. Interne og eksterne interessenter var involvert da målene ble satt. Basisåret er 2019.

2024 settes som nytt basisår for det totale klimaregnskapet, men 2019 beholdes som basisår for scope 1 og scope 2.

Våre resultater

E1-5

Energiforbruk og energimiks

NorgesGruppens benytter Nordisk Miks som utslippsfaktor for sitt strømforbruk, og energimiksen for strøm består av tre hovedkomponenter: fossile kilder, kjernekraft og fornybart.

Energiforbruk og miks	Enhet	2024
1) Brenselforbruk fra kull og kullprodukter	MWh	-
2) Brenselforbruk fra olje og petroleumsprodukter	MWh	33 441
3) Brenselforbruk fra naturgass	MWh	4 124
4) Brenselforbruk fra andre fossile kilder	MWh	-
5) Forbruk av innkjøpt eller ervervet elektrisitet, varme, damp og kjøling fra fossile kilder	MWh	28 113
6) Samlet fossilt energiforbruk (beregnet som summen av rad 1-5)	MWh	65 679
Fossile kilders andel av samlet energiforbruk (%)		9 %
7) Forbruk fra kjernefysiske kilder	MWh	89 213
Andel av forbruk fra kjernefysiske kilder i samlet energiforbruk (%)		12 %
8) Brenselforbruk for fornybare kilder, herunder biomasse (som også omfatter industriavfall og kommunalt avfall av biologisk opprinnelse, biogass, fornybart hydrogen osv.)	MWh	42 495
9) Forbruk av kjøpt eller ervervet elektrisitet, varme, damp og kjøling fra fornybare kilder	MWh	381 536
10) Forbruket av egenprodusert fornybar energi som ikke er brensel	MWh	144 717
11) Samlet forbruk av fornybar energi (beregnet som summen av rad 8-10)	MWh	568 748
Fornybare kilders andel av samlet energiforbruk (%)		79 %
Samlet energiforbruk (beregnet som summen av rad 6, 7 og 11)	MWh	723 640

Energiintensiteten 723 640 MWh / 117 777 MNOK / = 6,1

Rapporteringsprinsipper

For beregning av intensitetsverdi er konsernets driftsinntekter benyttet. Alle selskapets driftsinntekter stammer fra aktiviteter i sektorer med høy klimapåvirkning.

De sektorer som utgjør høy energiintensitet og høy klimapåvirkning er transport, engroslagre og butikker.

Dette er NorgesGruppen**Strategi****→ Bærekraft 2024**

Generelle opplysninger

Klima og miljø

→ Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

E1- 6**Bruttoklimagassutslipp innenfor virkeområde 1, 2 og 3 og samlede klimagassutslipp**

2024 er første år NorgesGruppen rapporterer et klimaregnskap tilsvarende finansregnskapet etter reglene i ESRS. Derfor vil også 2024 være nytt basisår for klimaregnskapet. Alle enheter innenfor den organisatoriske avgrensningen er kartlagt og alle utslipp i scope 1, scope 2 og de 15 kategoriene i scope 3 er inkludert. Det er ikke kjente eksterne faktorer som gjør 2024 til et lite egnet basisår eller eksterne faktorer som påvirker målingen av klimaregnskapet på en misvisende måte.

Tabellen inneholder klimagassreduksjon i perioden 2019-2024 i absolutt tall, prosentendring og endring i intensitetsverdi for scope 1 og 2 samt markedsbasert scope 2. Det finnes ikke sammenligningsgrunnlag for alle kategorier i scope 3 fra 2019.

Tabellen under viser brutto klimagassutslipp for scope 1, 2 og 3 og fordelt på de enkelte hovedsegmenter med unntak av scope 3 som er beregnet for hele NorgesGruppen.

	Engros	Detalj	Merkevare	Andre enheter/ eliminering	Totalt 2024	Totalt fjorår	Δ
Scope 1	6 496	1 090	3 373	-	10 958	na	na
Scope 2 (Lokasjonsbasert)	589	28 076	5 217	752	34 635	na	na
Scope 2 (Markedsbasert)	5 352	240 140	44 644	7 706	297 842	na	na
Scope 3				4 149 469	4 149 469	na	na
Totale CO₂-e utslipp (Lokasjonsbasert)	7 085	29 165	8 590	8 459	4 195 062	na	na
Totale CO₂-e utslipp (Markedsbasert)	11 848	241 229	48 017	4 150 222	4 458 269	na	na

Rapporteringsprinsipper

All data og klimagassutslipp tilhørende Detalj, Engros og Merkevare i scope 1 og 2 er rapportert på disse enhetene. Scope 1 og 2 utslipp for øvrige enheter er begrenset og ligger derfor samlet på andre enheter. Alle scope 3 utslipp er rapportert kun på NorgesGruppen-nivå og er ikke splittet på de ulike segmentene, da vi ikke har detaljerte nok data. Scope 3 utslipp ligger derfor på andre enheter.

Dette er NorgesGruppen**Strategi****→ Bærekraft 2024**

Generelle opplysninger

Klima og miljø**→ Klimaendringer**

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Tabellen under viser klimagassutslippene for scope 1, 2 og 3 for 2024, som settes som nytt basisår, men også omregnede resultater for 2019, som var forrige basisår. I tillegg foreligger mål for 2025 innenfor scope 1 og 2. I tillegg presenteres klimagassutslipp som forekommer i opp- og nedstrøms verdikjede i scope 3.

	Retroperspektiv				Mål
	Basisår 2019	Basisår 2024	2024	Δ 2024 / 2019	2025
Scope 1 CO₂-e utslipp					
Totale direkte (scope 1) CO ₂ -e utslipp	26 083	10 958	10 958	-58 %	6 477
Drivstoff - mobil	9 781	7 481	7 481	-24 %	2 955
Drivstoff - stasjonær	2 742	2 383	2 383	-13 %	2 419
HFK	13 560	1 093	1 093	-92 %	1 103
Prosent av scope 1 CO ₂ -e utslipp fra regulerte kvotehandel (%)	0 %	0 %	0 %		0 %
Scope 2 CO₂-e utslipp					
Totale indirekte (scope 2) CO ₂ -e utslipp - Lokasjonsbasert	42 424	34 635	34 635	-18 %	1 106
Totale lokasjonsbaserte scope 2 CO ₂ -e utslipp (t)	42 388	34 578	34 578	-18 %	1 049
Totale markedsbaserte scope 2 CO ₂ -e utslipp (t)	241 323	297 785	297 785	23 %	9 035
Fjernvarme	37	57	57	55 %	57
Vesentlige scope 3 CO₂-e utslipp					
Totale indirekte (scope 3) CO ₂ -e utslipp		4 149 469	4 149 469		
1) Innkjøpte varer og tjenester - solgt (inkludert transport til Norge)		3 695 083	3 695 083		
1) Innkjøpte varer - kastet (inkludert transport til Norge)		64 590	64 590		
2) Kapitalvarer		57 896	57 896		
3) Drivstoff- og energirelaterte aktiviteter		14 397	14 397		
4) Oppstrøms transport og distribusjon - ASKOs innleide veitransport		34 292	34 292		
4) Oppstrøms transport og distribusjon - øvrig		1 659	1 659		
5) Avfall som genereres i driften		394	394		
6) Forretningsreiser		1 163	1 163		
7) Ansattes pendling		12 036	12 036		
8) Oppstrøms leasede eiendeler		574	574		
9) Transport og distribusjon av solgte produkter		225 220	225 220		
10) Bearbeiding av solgte produkter		-	-		
11) Bruk av solgte produkter		2 532	2 532		
12) Sluttbehandling av solgte produkter		1 207	1 207		
13) Nedstrøms leasede eiendeler		2 217	2 217		
14) Franchiseavtaler		25 773	25 773		
15) Investeringer		10 435	10 435		
Total CO₂-e utslipp - scope 1, 2 og 3					
Totale CO ₂ -e utslipp (lokasjonsbasert) (t)		4 195 062	4 195 062		
Totale CO ₂ -e utslipp (markedsbasert) (t)		4 458 269	4 458 269		
Intensitetsverdi					
Driftsinntekter (millioner kroner)		117 777	117 777		
Intensitetsverdi etter driftsinntekter i tonn CO ₂ / millioner kroner (lokasjonbasert)		35,6	35,6		
Intensitetsverdi etter driftsinntekter i tonn CO ₂ / millioner kroner (markedsbasert)		37,9	37,9		

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

→ Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Rapporteringsprinsipper

At klimaregnskapet har lik avgrensning som det finansielle regnskapet, innebærer at utslipp fra egneide selskaper rapporteres under scope 1 og scope 2, mens utslipp fra kjøpmannseid virksomhet rapporteres under scope 3 (sammen med øvrige utslipp fra opp- og nedstrøms verdikjede).

NorgesGruppens klimaregnskap er utarbeidet iht. GHG-protokollen. Scope 1 og 2 er basert på innsamlede primærdata, med estimering av volum for enheter med mangelfull rapportering. Scope 3-rapporteringen er en blanding av rådata fra leverandører, estimater basert på egne rådata og analyser basert på offentlig tilgjengelige rapporter. NorgesGruppen har i størst mulig grad valgt å benytte rådata som grunnlag, men der hvor dette ikke har vært tilgjengelig, har vi sekundært valgt estimater basert på egne rådata og til slutt analyser og kostbasert metode.

Utslippsfaktorer benyttet i NorgesGruppens klimaregnskap er innhentet og kvalitetssikret av Rise. Hovedkildene til utslippsfaktorene er DEFRA og Ecoinvent. Klimaregnskapet baserer seg på kun 0,1 prosent primærdata, som vil si ferdig kalkulerte klimagassutslipp fra eksterne kilder.

Alle obligatoriske utslippsområder iht. GHG-protokollen er inkludert i klimaregnskapets scope 3. Dette inkluderer scope 3-utslipp fra enheter som NorgesGruppen har finansiell

kontroll over (kategori 4–13) og scope 1- og scope 2-utslipp fra franchiser og tilknyttede selskap (kategori 14–15) hvor NorgesGruppen ikke har finansiell kontroll. Livsløpsutslipp er lagt til grunn i scope 3 for varer, tjenester og drivstoff brukt eller videresolgt (kategori 1–3) av enhetene innenfor finansiell kontroll.

Utslippene i scope 1 og 2 utgjør samlet ca. 1 prosent av de samlede utslipp, mens største enkeltpost er innkjøpte varer og tjenester som utgjør ca. 87 prosent av samlede utslipp. Reduksjonsmålene for 2025 inneholder ikke fjerning av CO₂, unngåtte utslipp eller karbonkreditter.

Scopene og kategoriene i klimaregnskapet er i ulik grad basert på rådata, estimater og analyser, og dette påvirker graden av sikkerhet i klimagassutslippet. Graden av sikkerhet er

- høyest for scope 1, scope 2 og kategori 3, 4 og 5 i scope 3 da det her benyttes en stor grad av rådata.
- middels for kategoriene 1, 2, 6, 8, 13, 14 og 15 i scope 3 da det her foreligger mer begrenset med rådata, men estimatene er utarbeidet basert på et godt analysert underlag.
- lavest i kategoriene 7, 9, 10, 11 og 12 da det her foreligger lite rådata og/eller estimatene er basert på et usikkert grunnlag.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

→ Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

NorgesGruppen mottar og kansellerer årlig 42 GWh med opprinnelsesgarantier fra Å Energi. Opprinnelsesgarantiens opphav er Hensfoss kraftverk, som ble oppgradert med støtte fra KIWI, men KIWI kjøper ikke strøm fra Å Energi. NorgesGruppen mottok og kansellerte 81 GWh med opprinnelsesgarantier fra sine egne vindkraftverk i 2024, og disse følger ikke med salget av strøm til ekstern part. NorgesGruppen har dermed opprinnelsesgarantier for 19 prosent av strømforbruket, men er ikke knyttet til kjøp og salg av fysisk strøm. Ved kjøp og salg av fysisk strøm har selskapet ikke opprinnelsesgarantier.

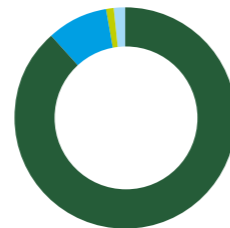
Klimagassutslipp NorgesGruppen – scope 1, scope 2 og scope 3

NorgesGruppens klimaarbeid har hatt hovedvekt innen områder hvor selskapet har hatt størst kontroll. Dette utgjør 2,6 prosent av NorgesGruppens direkte og indirekte utslipp. Produktene som selges videre til kunde er indirekte utslipp, og utgjør 88,1 prosent av utslippene.

Scope	t CO ₂ e	Andel
Scope 1 og 2	45 592	1,1 %
Scope 3 - Innkjøpte varer - kastet	64 590	1,5 %
Scope 3 - Innkjøpte varer - solgt	3 695 083	88,1 %
Scope 3 - øvrige kategorier	389 796	9,3 %

Klimagassutslipp NorgesGruppen

Scope 1, scope 2 og scope 3



- Scope 1 og 2*
- Scope 3 - innkjøpte vare - kastet
- Scope 3 - innkjøpte varer - solgt
- Scope 3 - øvrige kategorier

* Scope 1 og 2 gjelder på konsolidert nivå tilsvarende det finansielle regnskapet, se E1-6 for rapporteringsprinsipper.

E1-7 Prosjekter med hensyn til opptak av klimagasser og begrensning av klimagassutslipp finansiert ved hjelp av karbonkreditter

NorgesGruppen har ingen prosjekter for opptak av klimagasser, men jobber med å kartlegge mulighetsrommet. NorgesGruppen vil først gjennomføre alle sine fysiske tiltak for å begrense sine klimagassutslipp og først når disse er gjennomført ta stilling til bruken av karbonkreditter for å kompensere eventuelle restutslipp.

E1-8 Intern karbonprising

NorgesGruppen anvender ikke intern karbonprising til gjennomføring av klimarelaterte strategier og mål.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

→ EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

EU-taksonomien

EU-taksonomien er et klassifiseringssystem som pålegger selskaper å rapportere på om virksomhetens økonomiske aktiviteter oppfyller EUs krav.

NorgesGruppens taksonomiaktiviteter for året 2024

Den største delen av NorgesGruppens virksomhet er Dagligvarehandel, som ikke er omfattet av taksonomien. Likevel er mange av konsernets verdikjedeaktiviteter omfattet, herunder Transport, Energi, Vannforsyning, avløp og avfallshåndtering samt Bygg og eiendom. Videre følger en overordnet omtale av NorgesGruppens økonomiske hovedaktiviteter under taksonomien (eligible), samt hvilke underaktiviteter som er relevante i NorgesGruppens taksonomivurdering.

Transport

Transportrelaterte aktiviteter er omfattet av EU-taksonomien, da transport er en sentral del av EU-taksonomiens miljømål, særlig når det gjelder reduksjon av klimagassutslipp og bruk av fossilfri energi. Konsernet har i flere år arbeidet mot målet om fossilfri transport. Varer transporteres hovedsakelig med leid transport til konsernets samlastingsterminal i Vestby. Deretter fraktes de med egen transport til regionale lagre og videre ut til butikker og serveringssteder. Avfall fra butikker og serveringssteder transporteres tilbake til regionalt lager for gjenvinning eller destruksjon.

I 2024 har ASKO hatt to elektriske sjødroner i drift mellom Moss og Horten som transporterer semitraller (trailer uten trekkvogn) og sparer 6 000 lastebilturner (Sande-Ski) årlig på denne strekningen. I tillegg hadde ASKO ved utgangen av 2024 totalt 149 fossilfrie lastebiler, hvorav 108 elektriske, 37 på biogass og 4 på hydrogen.

NorgesGruppen opererer i følgende relevante taksonomirelaterte aktiviteter:

- CCM 6.15 Infrastruktur for lavutslippstransport på vei
- CCM 6.16 Infrastruktur for lavutslippstransport på vann
- CCM 6.6 Transport av varer på vei
- CCM 6.8 Transport av varer på sjø

Aktiviteter som CCM 6.15 og CCM 6.16 anses å oppfylle taksonomiens krav ved å støtte overgangen til lavutslipps- og nullutslippsteknologi. For at disse aktivitetene skal anses som bærekraftige, må

de bidra til vesentlig reduksjon i klimagassutslipp i tråd med taksonomiens krav om klimamål. For aktiviteter som CCM 6.6 og CCM 6.8 vurderes de som vesentlige bidrag til taksonomirelevans når de benytter kjøretøy og fartøy som har fossilfri drift. Det inkluderer bruk av kjøretøy og fartøy som enten er elektriske eller benytter lavutslippsdrivstoff. I tillegg må de oppfylle DNSH-krav (ikke gjøre betydelig skade) for henholdsvis miljøkrav og opprettholdelse av god miljøstandard i vann/hav, resirkulerbaritet, lav rullestøt (bil). Det kan ikke foregå transport av fossilt brensel på disse kjøretøy og fartøy.

Energi

Energisektoren er avgjørende for at EU skal nå sine klima- og miljømål. NorgesGruppen har et betydelig energiforbruk, og har satt som mål å øke selvforsyningen med fornybar energi ved å produsere like mye ny fornybar energi som tilsvarer konsernets eget forbruk. Konsernet produserer egen strøm fra fem egne vindturbiner på Tindafjellet og Skurvenuten i Rogaland og to egne vindturbiner på Fjeldskår i Agder. I tillegg er 190 000 kvadratmeter med solcellepanel installert på lagerbygg og butikker. Varmepumper og energibrønner brukes også for utvinning av varme og kjøling.

NorgesGruppen opererer i følgende taksonomirelaterte aktiviteter:

- CCM 4.3 Produksjon av elektrisitet fra vindkraft
- CCM 4.16 Installasjon og drift av elektriske varmepumper
- CCM 4.25 Produksjon av varme/kjøling fra spillvarme

Aktiviteter som CCM 4.3, CCM 4.16 og CCM 4.25 er omfattet av taksonomien da de bidrar til produksjon og bruk av fornybar energi. For at disse aktivitetene skal anses som bærekraftige, må de redusere klimagassutslipp og støtte overgangen til fornybar energi i tråd med taksonomiens klimamål. Dette innebærer at de oppfylle DNSH-krav (ikke gjøre betydelig skade) for miljøkrav. Videre må aktivitet opprettholde god miljøstandard i vann/hav, sirkularitet og god levetid på utstyret, støykrav og krav om miljøkonsekvensvurdering, herunder beskyttelse av biologisk mangfold. →

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

→ EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

→ Vannforsyning, avløp og avfallshåndtering

Aktiviteter relatert til vannforsyning, avløp og avfallshåndtering er relevant for taksonomien, ettersom den bidrar til bærekraftig ressursforvaltning og reduserte miljøpåvirkninger, særlig når det gjelder avfallshåndtering og resirkulering. I NorgesGruppen gjennomføres kilde-sortering og avfallsinnsamling på flere nivåer - fra sentrallager og samlastningsterminaler til butikkene. Avfall som plast, papp, elektrisk avfall, matavfall, paller og kasser sorteres og transporteres videre for ombruk, gjenvinning eller energigjenvinning, i tråd med konsernets mål om å maksimere gjenvinningsgraden og minimere avfallsmengden.

Følgende taksonomirelatert aktivitet er relevant for NorgesGruppen under vannforsyning, avløp og avfallshåndtering:

- CEY 2.3 Innsamling og transport av ikke-farlig og farlig avfall

Aktivitet CEY 2.3 er omfattet av taksonomien da den bidrar til effektiv avfallshåndtering og økt gjenvinning. For at denne aktiviteten skal anses som bærekraftig, må den støtte overgangen til en sirkulær økonomi ved å redusere avfallsmengde og fremme effektiv resirkulering. Dette innebærer at avfall skal sorteres og behandles på en måte ved kilden (f.eks. butikken) som gjør det mulig å maksimere gjenvinning, samtidig som man reduserer behovet for deponering og energiforbruk. Videre skal man sikre at alle avfallsstrømmer håndteres på en måte som fremmer høy gjenvinningsgrad, i samsvar med taksonomiens krav om ressurseffektivitet og bærekraftig avfallshåndtering.

Bygg og eiendom

Bygg og eiendom er en sentral del av EU-taksonomien, ettersom den er viktig for å nå klimamålene gjennom bærekraftige bygg- og utviklingsprosjekter. NorgesGruppen har flere eiendomsrelaterte aktiviteter som er omfattet av taksonomien, inkludert bygging, rehabilitering og drift av bygg med fokus på energieffektivitet og fornybar energi. Konsernets eiendomsvirksomhet består av bygg for grossistvirksomhet, produksjon av egne varer og butikkdrift. Eksempler på dette er utvikling av butikklokaler, kjøpesentre og boliger, hvor samarbeid med andre eiendomsutviklere ofte er en del av prosessen.

NorgesGruppen opererer i følgende taksonomirelaterte aktiviteter:

- CCM 7.1 Konstruksjon av nye bygg
- CCM 7.2 Rehabilitering av bygg
- CCM 7.3 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av utstyr for energieffektivisering
- CCM 7.4 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av ladestasjoner for elektriske kjøretøy i bygg (og parkeringsplasser knyttet til bygg)
- CCM 7.5 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av utstyr for å måle, regulere og kontrollere energiytelse i bygg

- CCM 7.6 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av fornybar energiteknologi
- CCM 7.7 Kjøp og eierskap av bygg

For at aktivitetene som CCM 7.1, CCM 7.2 og CCM 7.7 skal anses som bærekraftige, må de bidra til vesentlig reduksjon av klimagassutslipp og fremme energieffektivitet. Dette kan oppnås gjennom bygging av bygg som oppfyller strenge energikrav, inkludert bruk av energieffektive materialer, isolasjon og teknologier som reduserer energiforbruket. Rehabilitering av eksisterende bygg fokuserer på å forbedre bygningens energiytelse, for eksempel ved å oppgradere isolasjon, vinduer og ventilasjonssystemer, samt implementering av energisparende løsninger. Med andre ord må bygningenes karbon- og miljøavtrykk reduseres både gjennom miljøplan, vannforbruk, sirkularitet, giftfrie bygningsmaterialer og for nye bygg miljøkonsekvensvurdering.

Aktiviteter som CCM 7.3, CCM 7.4, CCM 7.5 og CCM 7.6 anses som bærekraftige når de bidrar til energieffektivisering og overgang til lavutslippsløsninger. Dette inkluderer for eksempel installasjon av ladestasjoner for elektriske kjøretøy i byggene, utstyr for å utvinne fornybar energi, etablere mer energieffektive bygningsdeler (bl.a. vinduer og dører) og energieffektive systemer som gjør det mulig å måle og kontrollere energibruken i bygg på en optimal måte.

Dette innebærer også at de oppfyller DNSH-krav (ikke gjøre betydelig skade) for miljøkrav som miljøplan og giftfrie materialer der dette skal benyttes.

Etterlevelse av taksonomiforordningen (EU) 2020/852

I henhold til taksonomiforordningen art. 8 (2) skal NorgesGruppen som konsern rapportere nøkkeltall (KPI-er) på hvor stor andel av konsernets omsetning, investeringer (CapEx) og driftskostnader (OpEx) som er forbundet med aktiviteter som oppfyller taksonomikriteriene. Rapporterte nøkkeltall er basert på konsernregnskapet til NorgesGruppen for 2024.

Aktuelle aktiviteter er vurdert i henhold til EU 2020/852, med tilhørende delegerte rettsakter, og om de tilfredsstiller kravene til å være eligible aktiviteter. Vurderingen er utviklet gjennom tidligere gjennomført taksonomiprojekt høsten 2022 og av lokale bærekraftsansvarlige i samarbeid med relevante fagavdelinger og sentrale bærekraftsansvarlige/økonomi. Disse samles også i eget «Fora for bærekraftige investeringer» hvor oppdateringer og videreutvikling i taksonomien gjennomgås. NorgesGruppens drift er i høy grad standardisert i aktiviteter som transport, distribusjonsbygg, butikker og eiendomsvirksomhet for å gi stordriftsfordeler og utvikle egen ekspertise. Dette gjelder også i valg av utstyr for disse aktivitetene og investering i disse. Dette gjør at mange investeringer er kopi av tilsvarende investeringer i andre konsernselskaper. Dette kan i mange tilfeller gjøre screeningen av om aktivitetene er aligned enklere. →

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

→ EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

→ Tabell for selskap med eligible aktiviteter hvor mange av aktivitetene også er aligned

Økonomisk aktivitet som definert i EU-taksonomien	Relevante selskaper
Miljømål 1: Reduksjon av klimagassutslipp	
CCM 4.16 Installasjon og drift av elektriske varmepumper	MENY ASKO Kjøpmannshuset NG Eiendom
CCM 4.25 Produksjon av varme/kjøling fra spillvarme	MENY
CCM 4.3 Produksjon av elektrisitet fra vindkraft	ASKO Fornybar
CCM 6.15 Infrastruktur for lavutslippstransport på vei	ASKO
CCM 6.6 Transport av varer på vei	MENY ASKO NG Merkevarer
CCM 6.8 Transport av varer på sjø	ASKO Maritime
CCM 7.1 Konstruksjon av nye bygg	NG Eiendom
CCM 7.2 Rehabilitering av bygg	NG Eiendom
CCM 7.3 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av utstyr for energieffektivisering	MENY ASKO NG Eiendom KIWI Kjøpmannshuset
CCM 7.4 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av ladestasjoner for elektriske kjøretøy i bygg (og parkeringsplasser knyttet til bygg)	ASKO
CCM 7.5 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av utstyr for å måle, regulere og kontrollere energiytelse i bygg	MENY NG Eiendom KIWI Kjøpmannshuset
CCM 7.6 Installasjon, vedlikehold og reparasjon av fornybar energiteknologi	MENY ASKO NG Merkevarer NG Eiendom KIWI
CCM 7.7 Kjøp og eierskap av bygg	ASKO NG Eiendom
Miljømål 3: Sirkulær økonomi	
CEY 2.3 Innsamling og transport av ikke-farlig og farlig avfall	MENY ASKO KIWI Kjøpmannshuset

Aktivitetene er vurdert opp mot alle miljømål og aktuelle DNSH-kriterier (Ikke gjøre vesentlig skade). Dette inkluderer vedlegg (appendix) A, B, C, D og E samt ISO 20887 i vurderingen av bygg og eiendom. For vedlegg A, «Generic criteria for DNSH to climate change adaptation», er det foretatt en klimarisikoanalyse av konsernets distribusjonsbygg med tilhørende tiltaksplan. Aktiviteten er også vurdert for å sikre overholdelse av sosiale minimumskrav innenfor menneskerettigheter, forsvarlig skattepolicy, antikorrupsjon og rettferdig konkurranse.

NorgesGruppen har vurdert de nyeste miljømålene for regnskapsåret 2024 i henhold til delegert kommisjonsforordning EU 2023/2486, som nå er implementert i EØS i taksonomirapporteringen. Konsernets vesentligste bidrag for taksonomirapporteringen ligger i miljømål 1 Reduksjon av klimagassutslipp. Dette sikrer i stor grad at tallene ikke blandes på tvers av miljømålene og unngår dobbelrapportering i KPI-ene.

Informasjon om regnskapsprinsipper

I rapporteringen tas det utgangspunkt i at alle nevnte aktiviteter er omfattet (eligible). Derimot er ikke alle aktivitetene fullt ut bærekraftige (aligned) med taksonomiens krav.

For «omsetning» er transport på vei og kjøp og eierskap av bygg hos NorgesGruppen Eiendom eligible, men ikke aligned. Årsakene til dette er at omsetningen stammer fra kjøretøy som ikke er lavutslippskjøretøy og eksterne leieinntekter fra bygg som ikke oppfyller taksonomiens krav for bærekraftig eiendom. For investeringer (CapEx) er aktivitetene innsamling av ikke-farlig og kildesortert avfall hos ASKO, kjøp av bygg hos ASKO og NorgesGruppen Eiendom og konstruksjon av nye bygg hos NG Eiendom eligible, men ikke aligned. For driftskostnader (OpEx) er aktivitetene infrastruktur for lavutslippstransport på vei, transport av varer på vei og kjøp og eierskap av bygg eligible, men ikke aligned. Årsakene inkluderer vedlikehold av diesellastebiler som ikke oppfyller kravene for lavutslippskjøretøy, samt kjøretøy og bygg som ikke møter taksonomiens bærekraftskrav for transport og eiendom.

Omsetning

Konsernets omsetning skjer hovedsakelig i butikkledet, og denne aktiviteten er ikke omfattet av taksonomiregelverket i 2024. Inntekter fra transport, eiendom og energi er klassifisert som andre driftsinntekter i konsernet, og er tatt med som «omsetning» etter taksonomien. Omsetning iht. taksonomien er derfor ikke direkte avstembar med konsernets omsetning i konsernregnskapet. Sum omsetning utgjør 114 803 MNOK i henhold til EU-taksonomien, mens 114 531 MNOK er omsetning iht. konsernregnskapet. Forskjellen utgjør omsetning knyttet til aktivitetene transport, eiendom og energi.

Av total omsetning på 114 803 MNOK er kun 1 098 MNOK (0,96 prosent) omfattet av taksonomi- →

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

→ EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

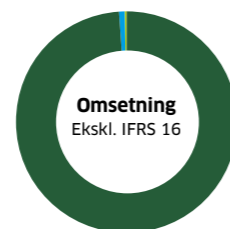
→ mien (eligible). Dette skyldes at konsernets omsetning knytter seg til salg av matvarer i butikk, som ikke er omfattet av taksonomien. Bærekraftig andel (aligned) av omfattet (eligible) omsetning utgjør 275 MNOK (25,0 prosent), mot 244 MNOK (12,8 prosent) i fjor. Ekskl. IFRS 16 har konsernet omsetning på 115 273 MNOK, hvorav 1,0 prosent er omfattet av taksonomien.

Konsernintern omsetning innenfor transportaktiviteten utgjør 194 MNOK. Av dette er 29 prosent aligned iht. EU-taksonomien, en økning på 8 prosentpoeng sammenlignet med 2023. Andel konserninterne inntekter er beregnet basert på andel volum fraktet med lastebiler som er aligned.

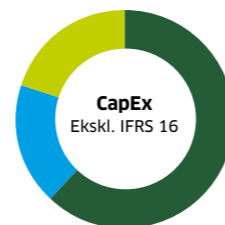
Investeringer (CapEx)

Investeringer omfatter konsernets eiendeler innenfor tomter og bygninger, driftsløsøre og inventar, investeringseiendom, leieavtaler og immaterielle eiendeler (se note 6, 7 og 8). Dette inkluderer også tilganger fra virksomhetskjøp. Goodwill er ikke inkludert. Investeringer tilordnes de enkelte aktivitetene dersom de oppfyller de tekniske screeningkriteriene i taksonomien.

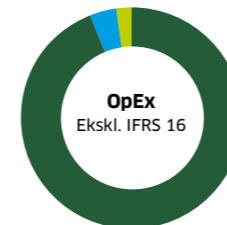
Av totale investeringer på 7 283 MNOK er 23,5 prosent omfattet av taksonomien (eligible). Bærekraftig (aligned) andel av dette er 12,5 prosent. Ekskl. IFRS 16 har konsernet investeringer på 4 507 MNOK, hvorav 38,0 prosent er omfattet av taksonomien. Bærekraftig andel (aligned) av omfattede investeringer ekskl. tilgang leiekontrakter IFRS 16 utgjør 53,3 prosent, en nedgang på 5,9 prosentpoeng sammenlignet med 2023. Ser vi på transportaktiviteten isolert, utgjør bærekraftige investeringer (aligned) 97,0 prosent.



● Ikke omfattet 99 %
● Omfattet 0,7 %
● Bærekraftig 0,2 %



● Ikke omfattet 62 %
● Omfattet 18 %
● Bærekraftig 20 %



● Ikke omfattet 94 %
● Omfattet 4 %
● Bærekraftig 2 %

Driftskostnader (OpEx)

Driftskostnader (OpEx) omfatter kostnader for aktiviteter som møter de tekniske screeningkriteriene eller er del av en plan for å gjøre aktiviteten bærekraftig innen fem år. Ikke balanseførte leieavtaler er inkludert. Kostnader for serviceavtaler og vedlikehold av investeringer i omfattede aktiviteter er også inkludert. Konsernets driftskostnader gjelder hovedsakelig aktiviteter som ikke er omfattet av EU-taksonomien. Dermed utgjør den EU-taksonomirelaterte delen en liten andel av de totale driftskostnadene. Av totale driftskostnader i konsernet på 1 199 MNOK er 245 MNOK (20,5 prosent) omfattet av taksonomien (eligible). Bærekraftig (aligned) andel av dette utgjør 27,3 prosent, en økning på 10 prosentpoeng sammenlignet med 2023. Ekskl. IFRS 16 har konsernet totale driftskostnader på 4 294 MNOK, hvorav 5,7 prosent er omfattet av taksonomien.

Sosiale minimumskrav

Sosiale minimumskrav er etablert for å forhindre at bedrifter utfører bærekraftige aktiviteter på en sosialt ikke-bærekraftig måte. Det betyr at aktivitetene ikke fører til negative innvirkninger på menneske- og arbeidsrettigheter, korrupsjon eller manglende overholdelse av skatte- og konkurranselov. I tråd med taksonomiforordningen artikkel 3 og artikkel 18 betyr det å innrette standarder etter:

- OECDs retningslinjer for multinasjonale foretak
- FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGPs)
- ILOs åtte grunnleggende konvensjoner «Fundamental Principles and Rights at Work»
- Menneskerettighetserklæringen

NorgesGruppen følger anbefalingene fra The Platform on Sustainable Finance «Final Report on Minimum Safeguards», October 2022.

Menneskerettigheter

Konsernet har etablert krav til menneske- og arbeidsrettigheter både i tråd med UNGP og OECD i policyer og retningslinjer, og er underlagt, følger og rapporterer etter åpenhetsloven. Som et resultat av dette følger selskapet HRDD-prosessen fra OECD vedr. aktsomhetsvurderinger. Konsernet er ikke dømt for brudd på menneskerettigheter (se side om åpenhetsloven).

Skatt

Konsernet retter seg etter lovgivers intensjoner i gjeldende skattelov. NorgesGruppens skattepolicy er inkludert i interne styrende dokumenter. Konsernet følger armlengdes avstandsprinsipp ved transaksjoner og har ikke kunstige og aggressive skattemodeller. NorgesGruppen har ikke datterselskaper med skattemessig tilhørighet utenfor Norge. Konsernet er ikke funnet skyldig i skatteunndragelse.

Dette er NorgesGruppen**Strategi**→ **Bærekraft 2024**

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

→ EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift




Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Totalt i konsern ekskl. IFRS 16	Omfattet	Bærekraftig	Bærekraftig/Omfattet 2024	Bærekraftig/Omfattet 2023	Ikke omfattet 2024
Omsetning  115 273 MNOK	$\frac{1\,098\text{ MNOK}}{115\,273\text{ MNOK}} = 1,0\%$	$\frac{275\text{ MNOK}}{115\,273\text{ MNOK}} = 0,2\%$	$\frac{275\text{ MNOK}}{1\,098\text{ MNOK}} = 25,0\%$	+ 12,2 %-poeng	$\frac{114\,175\text{ MNOK}}{115\,273\text{ MNOK}} = 99,1\%$
CapEx  4 507 MNOK	$\frac{1\,712\text{ MNOK}}{4\,507\text{ MNOK}} = 38,0\%$	$\frac{912\text{ MNOK}}{4\,507\text{ MNOK}} = 20,2\%$	$\frac{912\text{ MNOK}}{1\,712\text{ MNOK}} = 53,3\%$	- 5,9 %-poeng	$\frac{2\,795\text{ MNOK}}{4\,507\text{ MNOK}} = 62,0\%$
OpEx  4 294 MNOK	$\frac{245\text{ MNOK}}{4\,294\text{ MNOK}} = 5,7\%$	$\frac{67\text{ MNOK}}{4\,294\text{ MNOK}} = 1,6\%$	$\frac{67\text{ MNOK}}{245\text{ MNOK}} = 27,3\%$	+ 10,0 %-poeng	$\frac{4\,049\text{ MNOK}}{4\,294\text{ MNOK}} = 94,3\%$

→ **Korrupsjon**

Konsernet arbeider kontinuerlig med risikovurderinger og internkontrollprogrammer, og har tiltak for å forhindre bestikkelser og korrupsjon. Verken ledelsen eller selskaper i konsernet er dømt for korrupsjon.

Rettferdig konkurranse

Konsernet utfører sine aktiviteter på en måte som er i samsvar med alle gjeldende konkurranselover og -forskrifter. Det betyr å avstå fra å inngå eller utføre konkurransebegrensende avtaler. Her inngår regelmessig trening av ansatte og ledelse i lover og forskrifter som et viktig tiltak. NorgesGruppen har mottatt et vedtak fra Konkurransetilsynet i prisjegersaken som er klaget inn for Konkurranseskjennemda, se note 25 til konsernregnskapet.

NorgesGruppen ble i 2014 ilagt overtredelsesgebyr for brudd på gjennomføringsforbudet som følge av konkurranseloven § 19. Konsernet har utbedret internkontrollen slik at sannsynligheten for gjentatte brudd er eliminert. Konsernet er ikke dømt for å bryte konkurranselovgivning.

Drivkrefter for KPI-ene og fremtidige planer**Drivkrefter for KPI-ene**

Omsetningsøkning driver utviklingen av KPI-ene. Økt omsetning vil øke behovet i verdikjeden for transportkapasitet, lagringskapasitet, butikker og IKT-systemer. Effektiv logistikk kan redusere behovet for investeringer, men økt omsetning krever likevel ytterligere investeringer. Effektiv drift, kundetilpassede konsepter og gode innkjøpsbetingelser er viktig for å oppnå omsetningsøkning. Bransjeglidning kan påvirke omsetningen samt NorgesGruppens evne til å utvikle forretningskonsepter i eksisterende og nye markeder.

Planer for fremtidige investeringer

Fremtidige investeringer vil fortsatt være investeringer som bygger virksomheten, bidrar til kostnadseffektivitet og samtidig reduserer klimagassutslipp. Innenfor omfattede aktiviteter skal, som hovedregel, konsernet alltid velge investeringer som tilfredsstillere kriteriene i taksonomien.

I selskapets kommende bærekraftsstrategi for 2026–2030 vil det bli utarbeidet en klimamønstillingsplan som vil klargjøre typen og omfanget av fremtidige investeringer for å nå NorgesGruppens klimamål.

På de neste sidene følger rapportering av KPI-er i henhold til offisiell mal i taksonomiforordningen.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

→ EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Omsetning

Økonomiske aktiviteter (1)	Kode(r) (2)	Sum omsetning (3)	Kriterier for vesentlig bidrag							Kriterier mht. at aktiviteten ikke er til betydelig skade (DNSH)							Kategori: Muliggjørende aktivitet (20)	Kategori: Omstillingsaktivitet (21)	
			Andel av omsetningen (4)	Begrensning av klimaendringer (5)	Tilpasning til klimaendringer (6)	Vann- og havressurser (7)	Sirkulær økonomi (8)	Forurensning (9)	Biologisk mangfold og økosystemer (10)	Begrensning av klimaendringer (11)	Tilpasning til klimaendringer (12)	Vann- og havressurser (13)	Sirkulær økonomi (14)	Forurensning (15)	Biologisk mangfold og økosystemer (16)	Minstegarantier (17)			Taksonomiforenlig andel av omsetning 2024 (18)
A. AKTIVITETER OMFATTET AV TAKSONOMIEN		MNOK	%	%												%	%		
A.1. Miljømessige bærekraftige (taksonomiforenlige) aktiviteter																			
Produksjon av elektrisitet fra vindkraft	CCM 4.3	41 167	0	0						Ja	-	-	-	Ja	Ja	0	0	E	
Transport av varer på vei	CCM 6.6	228 844	0	0						Ja	-	Ja	Ja	-	Ja	0	0		T
Transport av varer på sjø	CCM 6.8	4 572	0	0						Ja	Ja	Ja	Ja	-	Ja	0	-		T
Totalt omsetning for miljømessig bærekraftige (taksonomiforenlige) aktiviteter (A.1)		274 584	0	0												0	0		
A.2 Omfattede aktiviteter som ikke er miljømessig bærekraftige (ikke taksonomiforenlige aktiviteter)																			
Transport av varer på vei	CCM 6.6	515 557	0																
Kjøp og eierskap av bygg	CCM 7.7	307 940	0																
Totalt omsetning for omfattede aktiviteter som ikke er miljømessig bærekraftige (ikke taksonomiforenlige aktiviteter) (A.2)		823 497	1																
Totalt (A.1+A.2)		1 098 081	1																
B. AKTIVITETER SOM IKKE ER OMFATTET AV TAKSONOMIEN																			
Omsetning for aktiviteter som ikke er omfattet av taksonomien (B) (inkl. IFRS 16)		113 704 842	99																
Sum (A+B)		114 802 923	100																

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø Klimaendringer

→ EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi
Forurensning
Vann og marine ressurser
Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke
Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
Ansatte i verdikjeden
Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift
Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Investeringer (CapEx)

Økonomiske aktiviteter (1)	Kode(r) (2)	Sum investeringer (3)	Kriterier for vesentlig bidrag							Kriterier mht. at aktiviteten ikke er til betydelig skade (DNSH)										
			Andel av investeringer (4)	Begrensning av klimaendringer (5)	Tilpasning til klimaendringer (6)	Vann- og havressurser (7)	Sirkulær økonomi (8)	Forurensning (9)	Biologisk mangfold og økosystemer (10)	Klimaendringer (11)	Begrensning av klimaendringer (12)	Tilpasning til klimaendringer (13)	Vann- og havressurser (14)	Sirkulær økonomi (15)	Forurensning (16)	Biologisk mangfold og økosystemer (17)	Minstegarantier (18)	Taksonomiforenlige andel av investeringene 2024 (19)	Taksonomiforenlige andel av investeringene 2023 (20)	Omstillingsaktivitet (21)
A. AKTIVITETER OMFATTET AV TAKSONOMIEN		MNOK	%	%			%										%	%		
A.1. Miljømessige bærekraftige (taksonomiforenlige) aktiviteter																				
Installasjon og drift av elektriske varmepumper	CCM 4.16	895	0	0							Ja	Ja	Ja	Ja	-	Ja	0	0		E
Produksjon av varme/kjøling fra spillvarme	CCM 4.25	22 550	0	0							Ja	-	Ja	Ja	Ja	Ja	0	0		E
Produksjon av elektrisitet fra vindkraft	CCM 4.3	3 949	0	0							Ja	-	-	-	Ja	Ja	0	-		E
Innsamling og transport av ikke-farlig og farlig avfall	CEY 2.3	100 821	1	-			1				Ja	Ja	Ja	Ja	-	Ja	1	2		T
Infrastruktur for lavutslippstransport på vei	CCM 6.15	-	-	-							Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	-	1		E
Infrastruktur for lavutslippstransport på vann	CCM 6.16	-	-	-							Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	-	1		E
Transport av varer på vei	CCM 6.6	184 060	3	3							Ja	-	Ja	Ja	-	Ja	3	2		T
Transport av varer på sjø	CCM 6.8	-	-	-							Ja	Ja	Ja	Ja	-	Ja	-	2		T
Konstruksjon av nybygg	CCM 7.1	121 485	2	2							Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	2	2		T
Rehabilitering av bygg	CCM 7.2	144 563	2	2							Ja	Ja	Ja	Ja	-	Ja	2	1		T
Installasjon, vedlikehold og reparasjon av utstyr for energieffektivisering	CCM 7.3	61 865	1	1							Ja	-	-	Ja	-	Ja	1	1		E
Installasjon, vedlikehold og reparasjon av ladestasjoner for elektrisk kjøretøy i bygg (og parkeringsplasser knyttet til bygg)	CCM 7.4	144 904	2	2							Ja	-	-	-	-	Ja	2	-		E
Installasjon, vedlikehold og reparasjon av utstyr for å måle, regulere og kontrollere energiytelse i bygg	CCM 7.5	2 465	0	0							Ja	-	-	-	-	Ja	0	0		E
Installasjon, vedlikehold og reparasjon av fornybar energi teknologi	CCM 7.6	74 155	1	1							Ja	-	-	-	-	Ja	1	1		E
Kjøp og eierskap av bygg	CCM 7.7	50 519	1	1							Ja	-	-	-	-	Ja	1	0		
Totalt investeringer for miljømessig bærekraftige (taksonomiforenlige) aktiviteter (A.1)		912 230	13	11			1										13	13		
A.2 Omfattede aktiviteter som ikke er miljømessig bærekraftige (ikke taksonomiforenlige aktiviteter)																				
Innsamling og transport av ikke-farlig og farlig avfall	2.3	86 291	1																	
Transport av varer på vei	CCM 6.6	5 886	0																	
Konstruksjon av nybygg	CCM 7.1	26 795	0																	
Rehabilitering av bygg	CCM 7.2	6 466	0																	
Installasjon, vedlikehold og reparasjon av utstyr for energieffektivisering	CCM 7.3	957	0																	
Kjøp og eierskap av bygg	CCM 7.7	673 837	9																	
Totalt investeringer for omfattede aktiviteter som ikke er miljømessig bærekraftige (ikke taksonomiforenlige aktiviteter) (A.2)		800 232	11																	
Totalt (A.1+A.2)		1 712 461	24																	
B. AKTIVITETER SOM IKKE ER OMFATTET AV TAKSONOMIEN																				
Investeringer for aktiviteter som ikke er omfattet av taksonomien (B) (inkl. IFRS 16)		5 570 635	76																	
Sum (A+B)		7 283 096	100																	

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø
Klimaendringer

→ EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi
Forurensning
Vann og marine ressurser
Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke
Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
Ansatte i verdikjeden
Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift
Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Driftskostnader (OpEx)

Økonomiske aktiviteter (1)	Kode(r) (2)	Sum driftskostnader (3)	Kriterier for vesentlig bidrag							Kriterier mht. at aktiviteten ikke er til betydelig skade (DNSH)							Taksonomiforenlige andel av driftskostnadene 2023 (19)	Taksonomiforenlige andel av driftskostnadene 2024 (18)	Kategori: Muliggjørende aktiviteter (20)	Kategori: Omstillingsaktiviteter (21)
			Andel av driftskostnader (4)	Begrensning av klimaendringer (5)	Trippasning til klimaendringer (6)	Vann- og havressurser (7)	Sirkulær økonomi (8)	Forurensning (9)	Biologisk mangfold og økosystemer (10)	Begrensning av klimaendringer (11)	Trippasning til klimaendringer (12)	Vann- og havressurser (13)	Sirkulær økonomi (14)	Forurensning (15)	Biologisk mangfold og økosystemer (16)	Minstegarantier (17)				
A. AKTIVITETER OMFATTET AV TAKSONOMIEN		MNOK	%	%			%								%	%				
A.1. Miljømessige bærekraftige (taksonomiforenlige) aktiviteter																				
Produksjon av varme/kjøling fra spillvarme	CCM 4.25	-	-	-						Ja	-	Ja	Ja	Ja	-	3		E		
Produksjon av elektrisitet fra vindkraft	CCM 4.3	7 138	1	1						Ja	-	-	Ja	Ja	1	1		E		
Innsamling og transport av ikke-farlig og farlig avfall	CEY 2.3	5 430	0	-			0,5			Ja	Ja	Ja	Ja	-	0	0		T		
Infrastruktur for lavutslippstransport på vei	CCM 6.15	28 235	2	2						Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	2	-		T		
Transport av varer på vei	CCM 6.6	3 000	0	0						Ja	-	Ja	Ja	-	0	1		T		
Transport av varer på sjø	CCM 6.8	566	0	0						Ja	Ja	Ja	Ja	-	0	-		T		
Installasjon, vedlikehold og reparasjon av utstyr for energieffektivisering	CCM 7.3	10 986	1	1						Ja	-	-	Ja	-	1	1		E		
Installasjon, vedlikehold og reparasjon av utstyr for å måle, regulere og kontrollere energiytelse i bygg	CCM 7.5	11 449	1	1						Ja	-	-	-	Ja	1	1		E		
Installasjon, vedlikehold og reparasjon av fornybar energiteknologi	CCM 7.6	31	0	0						Ja	-	-	-	Ja	0	-		E		
Totalt driftskostnader for miljømessig bærekraftige (taksonomiforenlige) aktiviteter (A.1)		66 834	6	5			0								6	7				
A.2 Omfattede aktiviteter som ikke er miljømessig bærekraftige (ikke taksonomiforenlige aktiviteter)																				
Installasjon og drift av elektriske varmepumper	CCM 4.16	39	0																	
Produksjon av elektrisitet fra vindkraft	CCM 4.3	103	0																	
Infrastruktur for lavutslippstransport på vei	CCM 6.15	70 144	6																	
Transport av varer på vei	CCM 6.6	89 700	7																	
Konstruksjon av nybygg	CCM 7.1	727	0																	
Rehabilitering av bygg	CCM 7.2	727	0																	
Installasjon, vedlikehold og reparasjon av utstyr for energieffektivisering	CCM 7.3	3 704	0																	
Installasjon, vedlikehold og reparasjon av utstyr for å måle, regulere og kontrollere energiytelse i bygg	CCM 7.5	77	0																	
Installasjon, vedlikehold og reparasjon av fornybar energi teknologi	CCM 7.6	39	0																	
Kjøp og eierskap av bygg	CCM 7.7	13 091	1																	
Totalt driftskostnader for omfattede aktiviteter som ikke er miljømessig bærekraftige (ikke taksonomiforenlige aktiviteter) (A.2)		178 351	15																	
Totalt (A.1+A.2)		245 184	20																	
B. AKTIVITETER SOM IKKE ER OMFATTET AV TAKSONOMIEN																				
Driftskostnader for aktiviteter som ikke er omfattet av taksonomien (B) (inkl. IFRS 16)		953 864	80																	
Sum (A+B)		1 199 048	100																	

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

→ Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



Avfall er en verdifull ressurs. NorgesGruppen jobber for å bidra til mest mulig effektiv ressursbruk, slik at avfallet inngår i sirkulære kretsløp. NorgesGruppen arbeider for å redusere og optimalisere emballasjebruk i hele verdikjeden.

Ressursbruk og sirkulærøkonomi

Temaet avfall, ressursbruk og sirkulærøkonomi omfatter ressurstilførsel, ressursutgang knyttet til produkter og tjenester samt avfall.

NorgesGruppen har vurdert påvirkningen på avfall og ressursbruk som høy. Sentrale påvirkninger er matavfall i industri og primærnæringen, egen drift og hos forbruker, samt stort ressursbruk knyttet til innsatsfaktorer til primærproduksjon og foredling og bruk av jomfruelige materialer. Dette gjelder både i form av at ikke hele dyret blir utnyttet i produksjonen, men også at det brukes for mye av eksempelvis jomfruelig plast. Omfanget av dette er stort fordi antall produkter er mange. Sirkulær produktdesign og gjenbruk av materialer i emballasje er vurdert som en av NorgesGruppens vesentlige positive påvirkninger. Dette bidrar til avfallsreduksjon og bruk av færre ressurser som igjen minimerer miljøpåvirkningen.

NorgesGruppen har vurdert den finansielle vesentligheten av forhold knyttet til avfall og sirkulær ressursbruk som lav på kort sikt, men stigende på lang sikt. Sentrale drivere for dette er redusert matsvinn (mulighet), håndtering av avfall gjennom teknologi (mulighet) og høyere krav til materialgjenvinning av emballasje (risiko).

ESRS 2 IRO-1

Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige klimarelaterte påvirkninger, risikoer og muligheter

Arbeidet med ressursbruk og sirkularitet er et strategisk viktig område innen miljø for NorgesGruppen, også fordi det er områder vi påvirker direkte gjennom vår drift. Effektiv ressursutnyttelse av matavfall og optimalisering og gjenbruk av emballasje, særlig plast, samt øvrig kildesortering er definert som de mest vesentlige områdene.

Mål og tiltak er etablert og videreutviklet de siste 20 årene. NorgesGruppen innførte felles system for kildesortering og ressursutnyttelse av avfall i 2005, heretter kalt KING. Selskapet har jobbet med å overvåke og måle ressursbruken og sørge for effektiv avfallshåndtering,

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

→ Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

kildesortering og materialbruk siden 2008, da selskapets system for miljørapportering ble etablert. Siden det har NorgesGruppen opparbeidet seg kunnskap og oversikt, og har systematisk jobbet med de største forretningsområdene for å optimalisere ressursbruk. Selskapet har også hatt samarbeid og dialog med ulike renovatører, miljøorganisasjoner som blant andre Naturvernforbundet og ZERO, samt fagmiljøer som for eksempel Norsus, Handelens Miljøfond og Miljødirektoratet. Dette har gitt selskapet et godt grunnlag for å vurdere eiendeler og aktiviteter for å identifisere påvirkninger, risikoer og muligheter. Det er gjennomført plukkanalyser, og alternative nedstrømsløsninger vurderes jevnlig. Selskapet jobber ut fra prinsippene i avfallshierarkiet (allmenn kjent) og plastpyramiden (NorgesGruppens egen).

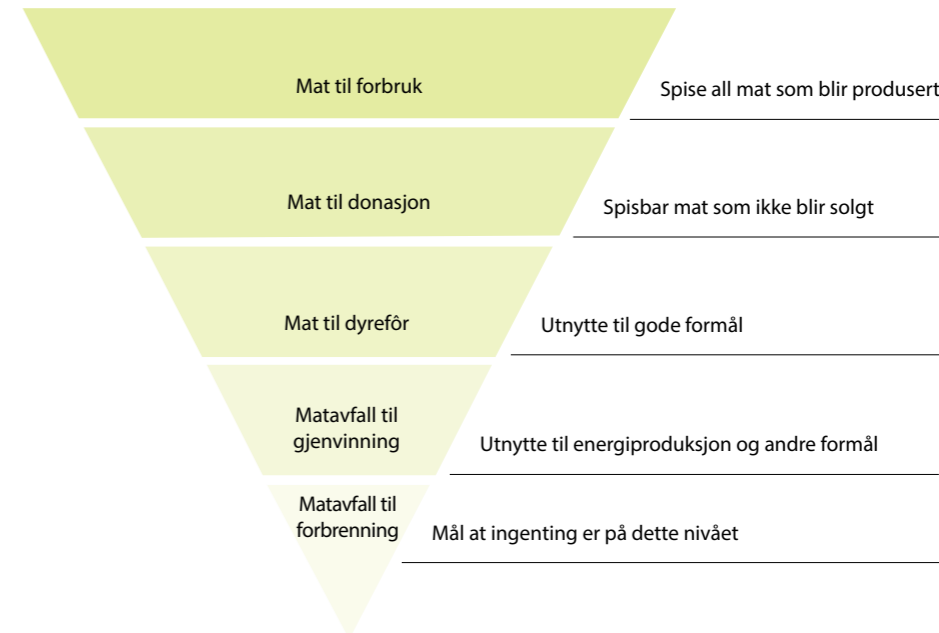
Selskapet har ikke vært i kontakt direkte med berørte lokalsamfunn ved utarbeidelsen av den doble vesentlighetsanalysen, men har jevnlig dialog med interessentene listet opp over. Derfor vurderes det dit hen at de har oversikt over påvirkninger på eventuelle berørte lokalsamfunn.

De vesentlige påvirkningene på området favner over alle forretningsområder, men i noe varierende grad. Eksempelvis er det store mengder matavfall i detaljleddet, og engrosleddet håndterer mye av avfallet, men alle forretningsområder arbeider med det. Optimalisering av emballasjedesign i egen industri gjøres i Joh. Johannson Kaffe, Unil, MatBørsen og Bakehuset.

Det er sentralt for en virksomhet i verdikjeden for mat å videreutvikle driften i en mer sirkulær retning. Råvarer til mat og drikke, og ferdige produkter for konsum, er livsviktige ressurser som bør utnyttes mest mulig optimalt. Verdikjeden for mat står også for store deler av klimagassutslippene i verden. Mat som kastes og ikke spises har en alternativ verdi til bruk i biogassproduksjon, som dyrefôr eller som innsatsfaktor i kompost – som igjen brukes i ny matproduksjon. Det gir mange muligheter, både for økt matproduksjon med mindre ressursbruk og lavere kostnader ved at det skapes mindre restavfall. Se også avfallspyramiden, basert på waste framework directive i EU som NorgesGruppen har hatt som utgangspunkt for prioriteringer i arbeidet med avfall.

Det samme prinsippet gjelder for emballasjedesign. Å bruke samme ressurser og råvarer flere ganger, og dermed bidra til å vri tankesettet fra lineær produksjon til gjenbruk og sirkularitet, vil blant annet bidra til å redusere klimagassutslippene. Se NorgesGruppens egenutviklede plastpyramide som brukes i arbeidet med å prioritere tiltak innen emballasjeforbedringer. Den brukes som et arbeidsverktøy for å ta riktige emballasjevalg i utviklingsprosessen ved nye produkter og for å forbedre eksisterende produkter.

Risiko ved å ikke tilpasse seg en mer sirkulær økonomi kan blant annet være økte kostnader i form av avgifter, og på sikt at man ikke er tilpasset kundenes forventninger.



Kilde: waste framework directive i EU.

Våre retningslinjer

E5-1

Retningslinjer i forbindelse med ressursbruk og sirkulærøkonomi

NorgesGruppen har en overordnet policy på bærekraft og etikk, herunder miljøpåvirkning og ressursbruk. Les mer om denne i ESRS 2 på side 65. NorgesGruppen har ikke en spesifikk policy for overgang bort fra utvinning av nye ressurser, økning i bruk av resirkulerte ressurser eller bærekraftig innkjøp og bruk av fornybare ressurser.

NorgesGruppen har retningslinjer knyttet til prioriterte tiltaksområder innen emballasje. Disse inkluderer å redusere bruken av fossil plast, fjerne unødig emballasje, finne alternativer til plast som lett havner i naturen, gjøre emballasje lett å materialgjenvinne, øke bruk av resirkulerte og fornybare råvarer, hjelpe forbruker til riktig avfallshåndtering, sikre god fyllingsgrad og ikke bidra til utslipp av mikroplast. Retningslinjene knytter seg direkte til påvirkninger i egen drift vedrørende materialer i emballasje og utstyr, sirkulær produkt-design og gjenbruk av materialer til emballasje. I tillegg har NorgesGruppen retningslinjer

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

→ Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

som adresserer avfallshåndtering. Dette inkluderer økt grad av kildesortering og reduksjon av matavfall.

Våre tiltak

E5-2

Tiltak og ressurser i forbindelse med ressursbruk og sirkulærøkonomi

NorgesGruppen har flere tiltaksområder i forbindelse med ressursbruk og sirkulærøkonomi. Et utvalg av tiltak innen de to vesentlige områdene emballasje og avfallshåndtering fra 2024 er listet opp nedenfor. Listen er ikke uttømmende.

Emballasje

NorgesGruppen samarbeider med bransjen for øvrig, og gjennomfører utvikling og testing av nye emballasjetyper og formater som skal få ned plastforbruket og imøtekomme fremtidige regelverk. Selskapet måler utvikling innen redusert fossil plast samt økning i resirkulert plast, som emballasje og andel plast som er materialgjenvinnbar.

- Endret emballasje på produkter hvor plast lett havner i naturen ved å feste korker på flasker, samt pågående prosjekt på Mellombar for å utvikle en cellulosebasert emballasje som reduserer negativ påvirkning dersom den havner i naturen.
- Utviklet en ny type plast (monoplast) som kan brukes til ferskvarer, som er materialgjenvinnbar og dermed av sirkulært design sammenlignet med plast laget av laminat. Plast laget av laminat er erstattet med monoplast på en rekke av selskapets produkter.
- Økt andel RPET (Recycled Polyethylene Terephthalate) i Boble-sortiment i tillegg til at 80 prosent av platen på alle Unils drikkevarer nå er resirkulert materiale. Dette utgjør 506 tonn mindre plast.
- Boble 1,5 liters flasker er endret til nye og tynnere flasker uten blåfarge. Det utgjør 44,7 tonn jomfruelig plast spart per år.
- Overgang fra glass- og plastemballasje til papir/kartong på Vilje-produkter som pastasaus, frø, pasta, ris, linser, toalettpapir, bakepapir.
- Overgang til plastfrie våtservietter i Lillego-serien gir 244 tonn jomfruelig plast spart per år.
- Økt andel resirkulert plast i avfallsposer gir 175 tonn jomfruelig plast spart per år.
- I mai 2024 signerte NorgesGruppen Plastpartnerskapet. Dette er en avtale mellom Klima- og miljødepartementet og næringslivet. Målet er å redusere forbruket av engangs matbeholdere for ta-med-mat og drikkebegre med lokk med 50 prosent fra 2022 til og med 2025. Produktene det gjelder er laget helt eller delvis av plast, og arbeidet med tiltak startet umiddelbart etter signering.

- Fjernet unødig emballasje gjennom å erstatte plastbeger med Bag in Box på ca. 50 prosent av smågodtsortimentet. Det utgjør 171 tonn jomfruelig plast spart per år.
- Tatt i bruk nye symboler fra Grønt Punkt for å tilrettelegge for at forbruker håndterer avfallet riktig.

Det gjøres også kategorianalyse av emballasje for å avdekke forbedringspotensialet, og endringer gjøres i samarbeid med leverandør. Tiltakene som er gjennomført på området har ført til at andel resirkulert plast i emballasje og produkter laget av plast innen egne merkevarer og utvalgte strategiske samarbeidspartnere i 2024 er på 25,6 prosent, og at jomfruelig plast i emballasje eller produkter laget av plast er redusert med 3 prosent i 2024. Dette er et viktig arbeid for NorgesGruppen, og det er behov for ytterligere innsats for å få ned bruken av plast.

Avfallshåndtering

NorgesGruppen ønsker å sikre at verdikjeden vår utnytter avfall som en verdifull ressurs med mest mulig bruk av resirkulerte materialer og ombruk.

Siden 2005 har selskapet jobbet med kildesorteringssystem (KING) for å øke andelen av avfall som kildesorteres. KING-systemet sørger for at selskapets butikker sorterer avfallet sitt i opptil 15 fraksjoner, som eksempel «Papp, kartong og papir», «Glass og metall», «Treverk», «Plastposer» og så videre. I 2024 gjorde dette systemet at NorgesGruppen oppnådde en sorteringsgrad på 86,5 prosent. Etter at ASKO tar med seg avfall fra butikkene, er målet å sikre at dette avfallet blir utnyttet best mulig i form av gjenvinning og lignende.

Innen matavfallshåndtering har NorgesGruppen arbeidet kontinuerlig for å håndtere matavfall så høyt som mulig i matavfallshierarkiet (se avfallspyramide) for å sikre at det benyttes stadig bedre. Det handler i korte trekk om at mest mulig av den maten som produseres, skal spises. Videre er målet at mest mulig avfall benyttes som verdifull ressurs for dyrefôr, biodrivstoff og kompost, og at minst mulig skal gå til forbrenning.

Selskapet har et målbilde om å halvere matavfallet i løpet av 2025, sammenlignet med 2015. I tillegg har selskapet et målbilde om å eliminere kasting av kjøtt innen 2025. Selskapet har arbeidet systematisk for å forbedre planlegging, prognoser og logistikk for å optimalisere vareflyten. Nedprising av varer med kort holdbarhetstid er et av de viktigste virkemidlene, kombinert med å sørge for donasjon av mat.

- I 2024 ble matavfallet i NorgesGruppen redusert med ytterligere 13 prosent, og selskapet er i ferd med å nå ambisjonen om halvering av sitt matavfall i løpet av 2025.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

→ Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

- NorgesGruppen lyktes i 2024 godt med å redusere matkastingen innen de store vare-gruppene frukt/grønt og bakervarer som i tidligere år har vært nedpriset i mer begrenset grad.
- Satt 2D-koder på en rekke ferskvarer for å bidra til å redusere matsvinnet ytterligere. Holdbarhetsdato inkluderes i 2D-koden, og da blir arbeidet med vareflyt og å nedprise produkter som nærmer seg utløpsdato mer treffsikkert.
- Reduksjonsmålet for kasting av kjøtt har vært under forutsetning av at 2D-koder kunne tas i bruk i strategiperioden. Alle utfordringer er ikke løst for å kunne ta i bruk 2D-koder for merkevarer, og dette har ført til forsinket måloppnåelse. Dette vil gi stor effekt på målbildet for null kasting av kjøtt når det er på plass.
- For å sikre at ressursene brukes i et kretsløp er andelen matavfall som brukes til biogass og dyrefôr høy.
- Kildesorteringsgraden økte i 2024, grunnet videre trykk på tiltak i NorgesGruppens ulike forretningsområder.

Rapporteringsprinsipper

Tiltakene som er listet opp vedrørende emballasjeendringer gjelder i all hovedsak for egne merkevarer utviklet i Unil. Flere av tiltakene er ferdigstilt eller vil bli ferdigstilt i 2025. Tiltak innen emballasje hos merkevareleverandørene ligger per i dag ikke i rapporteringssystemet til NorgesGruppen, men det meldes inn tiltak i leverandørdialogen. Arbeid og tiltak med redusert matkasting og kildesortering gjelder alle varer omsatt og for alle forretningsområder i konsernet.

NorgesGruppen har utarbeidet en konkret tiltaksplan, men har ikke allokert CapEx og OpEx til denne planen. Det er allokert dedikerte ressurser gjennom fagressurser på avfallshåndtering i de ulike forretningsområdene.

Våre mål

E5-3

Mål knyttet til ressursbruk og sirkulærøkonomi

NorgesGruppen har en overordnet ambisjon om å bidra til en mer bærekraftig verdikjede for mat, hvorav et av de viktigste virkemidlene er å redusere de totale klimagassutslippene mest mulig. Optimal ressursbruk er relevant. Utviklingen på avfallsområdet er reflektert i Klimaregnskapet.

NorgesGruppen har ikke satt konkrete mål for utgående ressurser, men selskapet har i strategiperioden målsettinger på de underliggende driverne for optimal ressursbruk. Disse driverne er matsvinn, kildesortering av avfall, redusere bruk av jomfruelig fossil plast, øke bruk av resirkulert plast samt at all ny plast skal være gjenvinnbar. Arbeidet med dette beskrives under E5-2 Tiltak og reflekterer en langsiktig ambisjon og systematisk arbeid mot å optimalisere ressursbruk og bidra til en sirkulær økonomi.

E5-4

Inngående ressurser

NorgesGruppen har lite egenproduksjon. Det som skjer av egenproduksjon er brød og bakervarer i Bakehuset, kaffe i Joh. Johannson Kaffe AS og serveringsklare retter og måltidsløsninger i MatBørsen. Alle andre egne merkevarer produseres utenfor NorgesGruppens finansielle kontroll. Ettersom selskapet ikke har egen produksjon av vesentlig størrelse, er ikke inngående ressurser et relevant område for selskapet å rapportere på.

NorgesGruppen håndterer et bredt spekter av materialer som en del av selskapets inngående ressurser. Disse inkluderer råmaterialer brukt i matvarer og i non-food-produkter, emballasje, operasjonelt utstyr og infrastruktur knyttet til logistikk, produksjon, administrasjon og butikkdrift. Kritiske råvarer og sjeldne jordarter kan være til stede i disse delene i verdikjeden, men det er ikke gjennomført en konkret og gjennomgående analyse av dette.

Det er gjennomført enkelte risikovurderinger av konsulentfirmaet Bergfald, blant annet innen kjøretøy, solcellepanel og annet elektronisk utstyr som brukes i drift. Videre har NorgesGruppen innhentet dokumentasjon fra leverandører av elektriske lastebiler, trucker og solceller. Bærekraftsansvarlig i ASKO deltar i en arbeidsgruppe på dette området i samarbeid med Etisk handel Norge.

NorgesGruppen planlegger foreløpig ikke å gjøre nærmere analyser av dette i nærmeste fremtid.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

→ Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

NorgesGruppen har gjennom mange år rapportert omsetning av sertifiserte produkter fra utvalgte merkeordninger. Selskapet vil i løpet av den neste strategiperioden vurdere om og hvordan det skal rapporteres tall på disse områdene.

Våre resultater

E5-5

Utgående ressurser

Produkter og materialer

NorgesGruppen selger i all hovedsak næringsmidler som ikke er designet for ombruk, for å reparere eller demontere. Selskapet har likevel produkter med emballasje som er designet for resirkulering. Eksempler på dette er økt andel resirkulert PET i flasker og festede korker som sørger for at hele flasken pantes, bruk av papp og monoplast som kan gjenvinnes og Vilje oppvaskkost hvor børstehodet kan byttes ut. Et etablert ratingsystem er ikke brukt for å vurdere hvor reparerbare selskapets produkter er, begrunnet i at selskapet i hovedsak omsetter mat og drikke som skal konsumeres. De fleste av produktene som selges i selskapets butikker har relativt kort holdbarhet. Ferskvarer har opp til et par ukers holdbarhet, mens hermetikk kan ha flere års holdbarhet. Non-food-produkter som lys og servietter har ikke holdbarhetsdato. Dette er i henhold til bransjegjennomsnittet for hver produktgruppe.

	Vekt (i tonn)	Resirkulerbart materiale (i tonn)	Andel resirkulerbart materiale (%)
Produkter	1 794 527	0	0,0 %
Emballasje	111 897	102 733	91,8 %
Total	1 906 424	102 733	5,4 %

Totalt avfall i NorgesGruppen er 61 699. 85 prosent av avfallet går til materialgjenvinning, mens 15 prosent går til avhending.

Gjenvinning av avfall

	Vekt (i tonn)	Forberedelse til ombruk (i tonn)	Materialgjenvinning (i tonn)	Annen gjenvinning (i tonn)
Farlig avfall	264	-	264	-
Ikke-farlig avfall	52 269	-	44 351	7 918
Sum avfall	52 533	-	44 615	7 918

Annen gjenvinning gjelder matvarer til dyrefôr. Farlig avfall knytter seg EE-avfall levert av kunde til butikk.

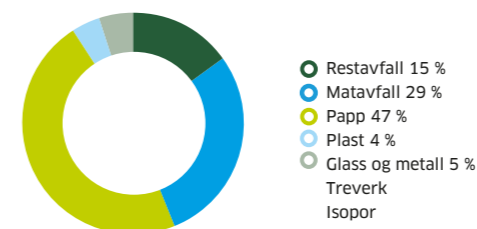
Avfall til avhending

	Avhending (i tonn)	Forbrenning (i tonn)	Deponi (i tonn)	Annen sluttbehandling (i tonn)
Farlig avfall	-	-	-	-
Ikke-farlig avfall	9 165	9 165	-	-
Sum avfall	9 165	9 165	-	-

Ikke-farlig avfall til forbrenning gjelder restavfall.

Oversikten viser NorgesGruppens ulike avfallsstrømmer:

Sammensetning av avfall generert av NorgesGruppen



Rapporteringsprinsipper

Resirkulerbart materiale består av plast, papp/papir, glass, metall og treverk.

NorgesGruppen genererer ikke radioaktivt avfall.

Avfallsdata er samlet inn fra renovatørene og ASKO som veier og klassifiserer avfallet ved hver henting. For enheter med manglende avfallsdata estimeres de tre største fraksjonene (matavfall, papp og restavfall) basert på enhetenes omsetning.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

→ Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



NorgesGruppen jobber blant annet med å redusere forsøpling fra emballasje som ett av flere tiltak for å redusere graden av forurensning.

Forurensning

NorgesGruppens påvirkning på forurensning skjer gjennom forsøpling av plastemballasje og plastprodukter i naturen som brytes ned og blir til mikroplast. Denne påvirkningen foregår i nedstrøms verdikjede. NorgesGruppen har vurdert at den finansielle vesentligheten av forhold knyttet til forurensning som lav på kort sikt og moderat på lang sikt, og det er derfor ikke identifisert vesentlige risikoer eller muligheter knyttet til forurensning.

IRO-1

Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige klimarelaterte påvirkninger, risikoer og muligheter

Det ble ikke gjennomført en full undersøkelse i forbindelse med den doble vesentlighetsanalysen for å avdekke alle aktiviteter NorgesGruppen har som bidrar til forurensning. Den doble vesentlighetsanalysen ble gjennomført med innsikt fra intern kompetanse og kunnskap på området om forurensning, og på bakgrunn av dette ble det ikke gjort undersøkelser på lokasjoner. Alle aktiviteter som potensielt kan føre til forurensning ble gjennomgått i innledende fase. Det ble ikke gjennomført direkte konsultasjoner med lokalsamfunn. Les mer om metodikk og resultat av den doble vesentlighetsanalysen under ESRS 2, IRO-1 på side [69-72](#).

Våre retningslinjer

E2-1

Retningslinjer relatert til forurensning

NorgesGruppens policy for bærekraft og etikk omfatter en overordnet ambisjon om å redusere miljøbelastningene fra egen drift og varene selskapet selger. Policyen adresserer ikke spesifikt demping av negative påvirkninger relatert til forurensning av luft, vann og jord, verken i egen drift, oppstrøms eller nedstrøms i verdikjeden. Forebygging av mikroplast er et ledd i arbeidet med å miljøbelastningene, men policyen beskriver ikke konkrete mål eller strategier for å

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

→ Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

forebygge forsøpling av plast og mikroplast i naturen. NorgesGruppen har utarbeidet beredskapsplaner som følges dersom uønskede hendelser eller krisesituasjoner oppstår knyttet til forurensning. Les mer om policy for bærekraft og etikk under ESRS 2 på side 65.

Unil har en retningslinje på at selskapet ikke skal ha bionedbrytbar eller industriell komposterbar plast. Dette er ikke nedfelt som en egen retningslinje for NorgesGruppen, men fungerer som en rettesnor i dialog med leverandører ved for eksempel valg av poser.

Policy for bærekraft og etikk er ikke koblet mot EUs tiltaksplan mot null forurensning av luft, vann og jord. Målene som er beskrevet i E5 vil likevel bidra til målene i EUs tiltaksplan. EUs tiltaksplan vil naturlig være en del av grunnlaget når strategi for 2030 legges i 2025.

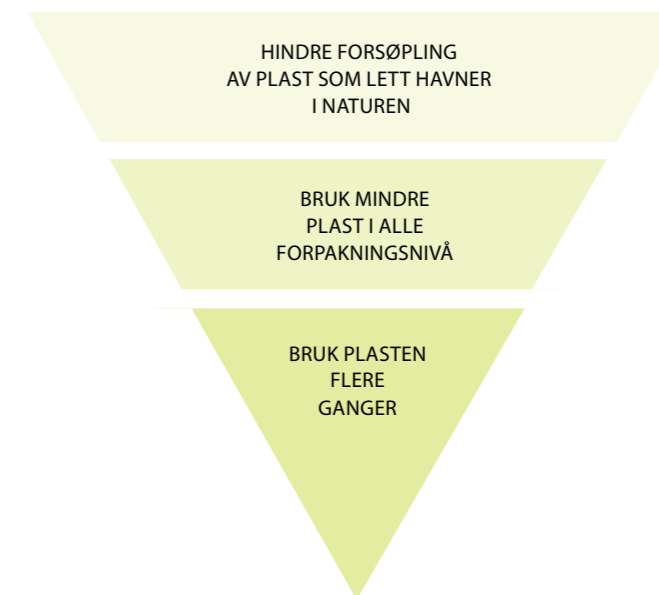
Våre tiltak

E2-2

Tiltak og ressurser allokert til forurensning

Plast bidrar til å opprettholde kvalitet på mat, reduserer matsvinn og reduserer derfor også klimagassutslipp. På samme tid kan plast på avveie være skadelig for dyr i vann og på land, og forsøpling av plast og mikroplast kan forringe natur og biologisk mangfold. Dette paradokset er vanskelig å angripe, og per nå finnes det få enkeltløsninger som bidrar til å redusere problemet slik at det utgjør en forskjell. NorgesGruppen har brukt innværende strategiperiode på kartlegging, kunnskapsheving og formidling. Et viktig strategisk verktøy og virkemiddel er henholdsvis NorgesGruppens plastpyramide og Handelens Miljøfond. Dette er eksempler på tiltak og løsninger for å bidra til å forhindre at søppel fra produkter selskapet selger havner i naturen. Det foreligger imidlertid ikke en konkret og overordnet tiltaksplan for å forhindre forsøpling, og det er dermed heller ikke tildelt spesifikke ressurser utover det som er satt av for å arbeide med reduksjon av plast. Selskapet erkjenner at det bør brukes mer ressurser knyttet til forsøpling og forurensning i årene fremover.

Gjennom samarbeid med Hold Norge Rent og Mepex (Bølgen) har NorgesGruppen og Unil kartlagt forsøplingssårbare produkter i form av produkter som har høy sannsynlighet for å ende opp i naturen. Kartleggingen blir brukt til å dele kunnskap internt i NorgesGruppen og sette arbeidet i system. Selskapet har utviklet en plastpyramide som bidrar til å prioritere riktig. Tiltak som skal hindre at plasten havner på avveie, har høyest prioritet. Det å redusere bruken av plast er essensielt, og der plast ikke kan erstattes, må den designes for å kunne brukes flere ganger. Det er også laget et eget beslutningstre som gir veiledning når komposisjon av emballasje skal endres. Dette gir et felles rammeverk internt for hvordan selskapet jobber med dette området.



Plastpyramiden er NorgesGruppens verktøy for å prioritere riktig bruk av plast.

Gode løsninger som bidrar til å unngå forsøpling av plast vil bidra positivt inn i hele verdikjeden til NorgesGruppen. Samarbeid i verdikjeden får ofte større effekt enn når initiativ skjer separat. Derfor arbeider NorgesGruppen tett med leverandører på ulike prosjekter. Eksempelvis har NorgesGruppen hatt samarbeid med Hennig-Olsen Is om å introdusere pant på ispapir. Når kunder kjøper is i NorgesGruppens butikker, kan kunden registrere i en app at ispapiret blir kastet riktig.

NorgesGruppen legger mest ressurser på å unngå og å redusere. Avfallsforskriften setter krav til sortering av avfall i butikk og på kontorer, noe som bidrar til at avfall kildesorteres.

NorgesGruppen forholder seg til gjeldende regelverk, men holder seg også oppdatert på kommende regelverk (for eksempel PPWR, The Packaging and Packaging Waste Regulation, og gjøendringer i sin portefølje for å møte innføringen av direktivet på en best mulig måte.

Les mer om reduksjon av plast i E5, side 92-93.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ **Bærekraft 2024**

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

→ Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Hovedtiltak

	Forhindre	Redusere	Gjenopprette
NorgesGruppen er initiativtaker og medlem av Handelens Miljøfond. Selskapet støtter opp om og bidrar til å finansiere fondets arbeid for å redusere plastbruk, skape en sirkulær plastøkonomi og rydde og forebygge plastforsøpling som skaper mikroplast. I 2024 bidro NorgesGruppen med rundt 300 millioner kroner gjennom kontingent på solgte poser.	●	●	
Prosjekt emballasje Mellombar med Unil og to samarbeidspartnere. Prosjektet har sitt utspring i Bølgen-prosjektet, som NorgesGruppen og Unil deltok i sammen med flere andre leverandører. Mellombar er et av produktene selskapet selger med høyest forsøplingsrisiko på bakgrunn av bruksområde og salgsvolum. Det forsøkes å finne en cellulosebasert emballasje som reduserer negativ påvirkning dersom den havner i naturen. Potensialet er 40 millioner Mellombar-pakninger og 30 tonn plast-besparelse. Prosjektet ble påbegynt i 2024 med støtte fra NorgesGruppens bærekraftsfond HANDLE, og med mål om resultater i løpet av 2025.	●	●	
Prosjekt vedrørende takeaway-emballasje. Prosjektet er et resultat av Plastpartnerskapet, hvor andelen plast i engangsbeholdere for mat og drikke på farta skal reduseres med 50 prosent fra 2022 til 2025. Det jobbes med å beslutte hvilke produkter som skal saneres i 2025 for å bidra til å nå dette målet. Unil har også igangsatt et prosjekt på takeaway-emballasje hvor målet er å finne en god løsning som er sirkulær og hvor forsøpling er en viktig vurderingsfaktor.	●	●	
Unil har erstattet plast i Lillego våtservietter med viskose. Våtservietter er produkt som lett havner på avveie og i naturen. Endringen ga en årlig plastreduksjon på til sammen 249,9 tonn. Unil ser på mulighetene for å erstatte plast i First Price ansiktsrens og First Price rengjøringservietter som til sammen vil kunne spare 53 tonn.	●	●	
Kontinuerlig arbeid med designforbedringer som reduserer risiko for forsøpling. Dette handler blant annet om å unngå overemballering, redusere løse deler, unngå fliker som rives av ved åpning, bruke nedbrytbare materialer samt øke informasjon og merking.	●	●	
Harmonisert kildesorteringsmerking slik at tydelige symboler, fargekoder og standardiserte tekster blir brukt ved redesign, relansering og nylansering.	●		
Holdningsskapende kommunikasjon er et kontinuerlig arbeid som bidrar til å dempe negativ påvirkning.	●	●	●
Være i henhold til SUP-direktivet (single use plastics). I 2024 er det jobbet med å innføre hengslede korker og lokk for å være i henhold til produktforskriften. Alle flasker er endret og har nå hengslede korker.	●	●	
Forpliktet til plastbæreposereduksjon fra EU om krav om maksimum 40 plastposer per innbygger innen 2025. NorgesGruppen har solgt 144 millioner færre plastbæreposer per år siden 2018. Ved utgangen av 2024 lå nordmenn på rundt 73 poser per person.	●	●	

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

→ Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Våre mål

E2-3

Mål knyttet til forurensning

NorgesGruppen har ikke satt mål i tråd med ESRS og har ikke besluttet om det skal settes slike mål. Selskapet vil se på dette i løpet av kommende strategiperiode. NorgesGruppen har likevel satt mål som dreier seg om reduksjon av plastemballasje og redusert bruk av jomfruelig plast. Les mer om dette i E5, side [92-96](#). Målene er ikke definert slik at de direkte knytter seg til plast som havner på avveie i hav, luft eller jord, men er overordnede mål som vil bidra til å unngå forsøpling gjennom en generell reduksjon. Målene er frivillige og ikke krav fra myndigheter, og adresserer ikke mangler direkte knyttet til DNSH-kriteriet.

NorgesGruppen har ikke implementert konkrete mål på egne lokasjoner, men målene påvirker både egen drift og verdikjeden. Selskapet samarbeider med leverandører for å tilby bærekraftig emballasje som bidrar til å redusere bruken av plast. Selskapet måler ikke effekten av tiltakene som gjøres på området opp mot de identifiserte påvirkningene.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

→ Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



NorgesGruppen har i egen virksomhet liten påvirkning på vann og marine ressurser, men påvirker gjennom innkjøp av produkter som krever mye vann i produksjon.

Vann og marine ressurser

IRO-1

Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige klimarelaterte påvirkninger, risikoer og muligheter

NorgesGruppens påvirkninger på vann og marine ressurser knytter seg til vannforbruk i områder med mangel eller dårlig tilgang på vann som videre kan forringe produksjonsforhold og forsterke lokal vannmangel. Videre har selskapet en påvirkning på vannintensive varer som avokado, bomull, mandler og ris som kan føre til mindre vann i bekker, elver og grunnvannsreservoarer i tillegg til at det potensielt kan forårsake vannmangel for befolkningen i nærområdet.

Det er ikke gjennomført en full kartlegging for å undersøke forhold knyttet til vann og marine ressurser i NorgesGruppens verdikjede i forbindelse med utarbeidelsen av dobbelt vesentlighetsanalyse. Tidligere dialog og kunnskap er imidlertid med i grunnlaget for analysen. For resultatet av analysen, les mer under ESRS 2 på side [69-70](#).

Våre retningslinjer

E3-1

Retningslinjer relatert til vann og marine ressurser

NorgesGruppen har ikke en egen retningslinje eller policy som dekker vann og marine ressurser, herunder vannforbruk, områder med vannrisiko, vannbehandling eller vannproblematikk i produktdesign. Selskapet vurderer vannrisiko som mer relevant i årene som kommer. NorgesGruppen har som mål å etablere en enhetlig tilnærming til vann og vannressurser i løpet av den neste strategiperioden, og forventer å ha retningslinjer klart til neste års rapportering.

NorgesGruppen har lavt vannforbruk i egen drift, bortsett fra ved produksjon av kaffe og bakervarer som produseres i Norge. Vannforbruk eller høy vannbelastning er ikke identifisert

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

→ Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

som risiko i egen drift, og selskapet har derfor ingen spesifikke retningslinjer på dette. NorgesGruppen har ingen lokasjoner i egen drift som ligger i områder med høy vannbelastning.

Selskapet har egen fisk- og sjømatpolicy som fremmer bærekraftig fiskeri. Alle sjømatprodukter som selges i NorgesGruppens butikker skal være fra bærekraftige bestander og produsert med ansvarlige fangst- og oppdrettsmetoder. Dette innebærer at fangstområder utenfor norsk sektor skal risikovurderes i henhold til god forvaltningspraksis, miljø og arbeidstakerrettigheter og at fangstmetoder som skader havbunnen ikke benyttes. NorgesGruppen skal støtte og bidra til utviklingen av internasjonale sertifiseringsordninger som ASC og MSC og være en pådriver for mer bærekraftig fiskeri- og oppdrettsnæring. Les mer om dette under E4, side [103-106](#). Utover fisk- og sjømatpolicy har ikke NorgesGruppen en egen retningslinje eller policy som adresserer bærekraftige havområder.



Våre tiltak

E3-2

Tiltak og ressurser relatert til vann og marine ressurser

NorgesGruppen har per i dag ingen vannforvaltningsstrategi med kvantifiserbare mål og tilhørende tiltak, og det er derfor ikke et område med tildelte ressurser. NorgesGruppen erkjenner at dette er et område som bør få mer fokus i tiden fremover. Arbeidet med å vurdere tiltak for å redusere vannrisiko i produktporteføljen, spesielt knyttet til frukt og grønt, er i startfasen, og vil vurderes ytterligere i neste strategiperiode. Selskapet har ingen retningslinjer eller tiltak knyttet til de vesentlige påvirkningene og kan derfor heller ikke måle effekten av disse.

Unil har arbeidet med å identifisere tiltak, men ikke fastsatt spesifikke tidsrammer for implementering av tiltakene. Tiltakene inkluderer integrering av vannproblematikk i risikovurderinger, ta i bruk sertifiseringsordninger samt videre kartlegging av utfordringer knyttet til vann. I 2024 har Unil påbegynt en vannrisikoanalyse på varenivå for å identifisere råvarer i sortiment med høy vannrisiko. I tillegg har Unil etablert dialog med leverandører om bruk av vannstandarder og utarbeidet en ny retningslinje for vannstress gjennom innkjøps samarbeidet United Nordic.

Våre mål

E3-3

Mål relatert til vann og marine ressurser

NorgesGruppen har ikke satt spesifikke mål for påvirkningene knyttet til vannintensive varer og vannforbruk i områder med mangel på eller lite vann. Dette vil vurderes i løpet av kommende strategiperiode.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

→ Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



NorgesGruppen har ikke aktiviteter i egen drift som påvirker sårbare områder for biologisk mangfold negativt, men selskapet har påvirkning på avskoging, fiskeri og andre arealbruksendringer som følge av matproduksjon i verdikjeden.

Biologisk mangfold og økosystemer

SBM-3

Vesentlige påvirkninger, risiko og muligheter og deres forbindelse til strategi og forretningsmodell

NorgesGruppens påvirkning på biologisk mangfold og økosystemer knytter seg til avskoging og andre arealbruksendringer som følge av matproduksjon, avrenning fra jordbruk og forurensning fra fiskeoppdrett. Videre påvirker selskapet gjennom beskatning av fiske av villfisk, som kan påvirke truede arter og fiskebestanden generelt. Selskapet påvirker også monokultur og utarming av jordsmonn ved å være del av verdikjeden for mat.

NorgesGruppen har vurdert at den finansielle vesentligheten av forhold knyttet til biologisk mangfold og økosystemer som lav på kort sikt, men stigende og vesentlig på lang sikt. Selskapet har identifisert en vesentlig omdømmerisiko som kan føre til tapt salg knyttet til det å være assosiert med råvarer som fører til avskoging.

NorgesGruppen har ikke aktiviteter i egen drift som påvirker sårbare områder for biologisk mangfold negativt, jamfør de relevante undertemaene i den doble vesentlighetsanalysen. Selskapet har ikke avdekket vesentlige negative påvirkninger knyttet til *forringelse av land, ørkenspredning eller jordforsegling*, og det er vurdert at selskapet heller ikke har egne produksjonssteder, butikker eller lagre som påvirker truede arter.

IRO-1

Beskrivelse av prosessen for å identifisere og vurdere vesentlige biomangfolds- og økosystemrelaterte påvirkninger, risikoer, avhengigheter og muligheter

Proessen med å identifisere vesentlige påvirkninger, risikoer, muligheter og avhengigheter bygger på intern fagkompetanse på området. Relevant fagkompetanse ga innspill i innledende

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

→ Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

del av prosessen med dobbel vesentlighetsanalyse. Faktisk og potensiell påvirkning ved egne lokasjoner ble diskutert, men konklusjonen var at dette ikke er en vesentlig utfordring. NorgesGruppens lokasjoner består hovedsakelig av butikker, lagre og noen produksjonsbygg. Det er ikke sannsynlig at butikker plasseres i områder med sårbarhet knyttet til biodiversitet. Butikker plasseres langs vei og/eller i tettbebygde områder der folk ferdes, hvor det vil være liten sannsynlighet for at det eksisterer habitater for utsatte arter eller store mengder planter og dyr. Lagre og industribygg skal ikke ligge ved knutepunkter, og dermed er det noe høyere sannsynlighet for at disse plasseres i mer utsatte områder. Det ble i 2022 gjennomført en fysisk klimarisikoanalyse av alle lagre i forbindelse med etablering av NorgesGruppens scenarioanalyse. Les mer om dette under E1 på side [75-77](#).

NorgesGruppen har investert i utbygging av fornybar energi i form av solkraft, vannkraft og vindkraft. Solkraft er per i dag plassert på tak og vegger av eksisterende bygg. I vannkraftprosjektene og vindkraftprosjektene selskapet har etablert, har det blitt gjort en uavhengig vurdering av påvirkning på natur og miljø. NorgesGruppen har en egen 10-punktsliste for slike saker, som i stor grad bygger på Statens vegvesens håndbok for konsekvensanalyser, og er supplert med informasjon fra «Nasjonal ramme for vindkraft». 10-punktslisten er i henhold til EU-taksonomi.

Avhengigheter av biologisk mangfold og økosystemer var ikke en vesentlig del av den doble vesentlighetsanalysen. Det er ennå ikke planlagt at det skal gjøres en utvidet analyse på området i fremtiden. Det er ikke gjort konkrete vurderinger av overgangsrisiko og fysisk risiko knyttet til dette temaet, men det er gjennomført en scenarioanalyse på klimarisiko hvor både overgangsrisiko og fysisk risiko er inkludert. Systematisk risiko ble diskutert i utarbeidelsen av den doble vesentlighetsanalysen. Selskapet lener seg på partnere gjennom sertifiseringer, Regnskogfondet og coffee&climate. Konsultasjon med berørte lokalsamfunn er ikke gjennomført i forbindelse med utarbeidelse av analysen, men miljøorganisasjoner som til en viss grad monitorerer miljøpåvirkning i ulike lokalsamfunn er konsultert i forbindelse med andre prosjekter.

NorgesGruppens påvirkninger på biomangfold og økosystemer ligger hovedsakelig i oppstrømsleddet, og selskapet har derfor ingen vesentlig negativ påvirkning på biologisk mangfold i egne operasjoner med operasjonell kontroll. NorgesGruppen har vurdert det slik at selskapet ikke har lokasjoner nær sårbare områder for biologisk mangfold.



Regnskogfondet

coffee & climate

E4-1

Omstillingsplan og ivaretagelse av biologisk mangfold og økosystemer i strategi og forretningsmodell

NorgesGruppen har gjennomført en scenarioanalyse på klimarisiko, men har ikke gjennomført en motstandsdyktighetsanalyse i 2024 og har dermed ikke vurdert motstandsdyktigheten til forretningsmodellen knyttet til biologisk mangfold og økosystemer. Dette vil det jobbes med i løpet av den neste strategiperioden frem mot 2030.

Våre retningslinjer

E4-2

Retningslinjer relatert til biologisk mangfold og økosystemer

NorgesGruppens policy for bærekraft og etikk omfatter en overordnet ambisjon om å redusere miljøbelastningene fra egen virksomhet og produktene NorgesGruppen selger. Les mer i ESRS2, side [69](#). Biologisk mangfold og økosystemer inngår i ambisjonen, men det eksisterer ikke konsernfelles retningslinjer som adresserer temaet spesifikt. Endring i bruk av ferskvann, direkte utnyttning, fremmede skadelige arter og arealbruksendringer er ikke nevnt spesifikt i konsern-policy. Klimaendringer og forurensning er nevnt gjennom ambisjon om å bli klimanøytral i 2030, hvor selskapet i henhold til The Greenhouse Gas Protocol-standard skal ha null utslipp innenfor scope 1 og 2 innen 2030 samt null utslipp fra avfall og innleid transport under scope 3. Policyen beskriver ikke vesentlige avhengighetsforhold og vesentlig fysisk risiko og overgangsrisiko samt muligheter.

Når det gjelder beskyttelse av biologisk mangfold og økosystemer som omfatter driftssteder som eies, leases eller forvaltes i nærheten av beskyttede områder, jobbet selskapet i 2024 med en konsernretningslinje som omhandler vedtak om å ikke bygge på dyrket mark av god eller svært god kvalitet eller myr. Denne skal behandles endelig av konsernledelsen i 2025. Selskapet har ikke vedtatt egen policy på bærekraftig areal- og landbrukspraksis utover retningslinje for avskoging. Det er spesielt avskoging som er identifisert som negativ påvirkning i den doble vesentlighetsanalysen. Selskapet har heller ikke vedtatt egen policy eller retningslinje for påvirkningen monokultur og utarming av jordsmonn eller avrenning fra jordbruk. Dette arbeidet har så vidt kommet i gang, og NorgesGruppen vil komme tilbake til om hvorvidt det skal utarbeides policy eller retningslinjer på området etter at strategi mot 2030 er utarbeidet.

NorgesGruppen har etablert retningslinjer for to vesentlige påvirkninger: avskoging og bærekraftig forvaltning av fisk og sjømat. Retningslinjene ble sist oppdatert 2023, og ansvar for forvaltning av retningslinjene ligger hos NorgesGruppens kategori- og innkjøpsavdeling.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

→ Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Retningslinjene gjelder i all hovedsak produkter som kjøpes inn gjennom NorgesGruppens kategori- og innkjøpsavdeling, som er majoriteten av selskapets produkter. Det kan være produkter som kjøpes inn utenom, der det ikke er sikret i tilstrekkelig grad at retningslinjen er fulgt, men dette vil i tilfelle utgjøre et lavt volum. Retningslinjene er vedtatt av ledergruppen i NorgesGruppens kategori- og innkjøpsavdeling, men ikke i konsernledelsen eller styret.

Retningslinjene nevner ikke produksjon, anskaffelse eller forbruk fra økosystemer som forvaltes for å opprettholde eller forbedre vilkårene for biologisk mangfold, men dette inngår som en del av det å sikre innkjøp fra bærekraftige bestander, med ansvarlige fangst- og oppdrettsmetoder, samt å unngå innkjøp som fører til avskoging. Retningslinjene håndterer ikke de sosiale følgene av påvirkninger i forbindelse med biologisk mangfold og økosystemer. Eventuelle sosiale følger av påvirkning i forbindelse med biologisk mangfold og økosystemer dekkes av arbeid med verdikjeden basert på OECDs aktsomhetsvurderingsmodell. Dette arbeidet er nærmere beskrevet i kapittel S2.

Retningslinjer for avskoging

Hovedmålet i retningslinjen for avskoging er at råvarer brukt i NorgesGruppens produksortiment ikke skal bidra til avskoging. Alle råvarer skal være produsert i tråd med EUs avskogingsforordning, og leverandører som formidler risikoråvarer skal bidra til å stoppe all avskoging i sine verdikjeder. Retningslinjen krever sporbarhet til plantasje/primærprodusent. Retningslinjen gjelder for alle varer som kjøpes inn gjennom NorgesGruppens kategori- og innkjøpsavdeling. Dette utgjør majoriteten av volumet av produkter som selges i NorgesGruppens butikker.

Retningslinjen beskriver særskilte krav til fire risikoråvarer:

- Palmeolje skal være sporbar og sertifisert (RSPO segregert, RSPO Identity Preserved eller tilsvarende).
- Soya skal være sporbar og sertifisert (RTRS/ProTerra segregert eller Identity Preserved eller tilsvarende).
- Storfekjøtt fra regnskognære områder skal være sporbart og ikke fra kvegdrift som bidrar til tropisk avskoging.
- Trevirke, papp og papir skal være sporbart, ikke stamme fra tropisk tømmer, og kun råstoff fra sertifiserte kilder (FSC, PEFC eller tilsvarende).

I tillegg til de fire risikovarene nevnt over er også gummi, kakao og kaffe nevnt. Leverandører som benytter risikoråver skal i tillegg bidra til å stoppe all avskoging i hele sin verdikjede, inkludert underleverandører, og ikke bare varene som leveres til NorgesGruppen.

Retningslinjer for fisk og sjømat

Retningslinjene skal bidra til at NorgesGruppen når målet om at all fisk og sjømat kommer fra bærekraftige bestander og er produsert med ansvarlige fangst- og oppdrettsmetoder. Hensikten er å redusere direkte påvirkninger fra beskatning av fiskebestander og forurensning fra oppdrett av fisk og sjømat.

Prinsippene selskapet følger er i korte trekk å risikovurdere all importert fisk og sjømat, støtte utviklingen av internasjonale sertifiseringsordninger som ASC og MSC samt være en pådriver for en mer bærekraftig fiskeri- og oppdrettsnæring.

I praksis betyr dette at NorgesGruppen skal

- kreve dokumentasjon av opprinnelse på alle råvarer
- risikovurdere all fisk og sjømat som inngår i egne merkevarer
- kreve at alle risikoråvarer, f.eks. surimi, tunfisk og scampi, er ASC- eller MSC-sertifiserte

Unil har signert deklarasjonen for sporbarhet for tunfisk (Tuna 2020 Traceability Declaration) for å forebygge og hindre at urapportert og uregulert tunfisk kommer på markedet.

Unil har i tillegg vedtatt egen retningslinje for NorgesGruppens egne merkevarer som har enda strengere krav. Alle høyrisikoprodukter som surimi, tunfisk, vannameireke eller produkter som er fanget i områder med lav kontroll på arbeidsforhold og ressurser skal være ASC/MSC-sertifiserte. Opprinnelsen til produktene skal alltid dokumenteres.

Våre tiltak

E4-3

Tiltak og ressurser i forbindelse med biologisk mangfold og økosystemer

NorgesGruppens tiltak knyttet til biologisk mangfold og økosystemer oppstrøms innebærer risikovurderinger av produkter og leverandører, leverandørgodkjenninger, krav på dokumentasjon av råvarer samt at risikovarer skal være sertifiserte og sporbare. I 2024 ble det utført 24 konkrete risikovurderinger knyttet til avskoging, der leverandører ble fulgt opp med tanke på deres arbeid for å sikre avskogingsfrie produkter. Årsaken til en relativt lav innsats på dette arbeidet i 2024 var på grunn av det nye, svært omfattende avskogingsdirektivet som skulle trått i kraft desember 2024. Direktivet ble i fjerde kvartal utsatt til 2025.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ **Bærekraft 2024****Generelle opplysninger****Klima og miljø**

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

→ **Biologisk mangfold og økosystemer****Sosiale forhold**

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

NorgesGruppens bærekraftsfond HANDLE har tildelt støtte til flere prosjekter som jobber med å forbedre jordhelse i forbindelse med matproduksjon. Dette knytter seg blant annet til påvirkningene avrenning fra jordbruk samt monokultur og utarming av jordsmonn.

Selskapet har ikke kompensert for tap av biologisk mangfold i inneværende år. Lokalkunnskap, tradisjonell kunnskap og naturbaserte løsninger har ikke blitt innarbeidet i tiltak. Det gjøres en vurdering av alle fisk- og sjømatprodukter to ganger i året om hvorvidt produktet stammer fra fiskeri som er ansvarlig forvaltet.

Det meste av norsk laks og torsk som selges i NorgesGruppen er ikke sertifisert, og selskapet opplever generell tillit til norsk fiskeriforvaltning. Selskapet ser likevel en økning på 6,1 prosent i omsetning av sertifiserte fisk- og sjømatprodukter gjennom merkeordningene ASC og MSC. Dette gjelder særlig for dypfryste varer. NorgesGruppen anerkjenner samtidig at det er utfordringer i bransjen, og vi følger opp leverandører jevnlig på dette området.

Våre mål

E4-4**Mål knyttet til biologisk mangfold og økosystemer**

NorgesGruppens mål er at alle leverandører skal være godkjent i henhold til selskapets retningslinjer på avskoging, og ambisjonen er at fisk og sjømat skal stamme fra bærekraftige bestander og ansvarlige fangst- og oppdrettsmetoder. I løpet av neste strategiperiode vil selskapet vurdere om det skal settes konkrete mål på biologisk mangfold.

Våre resultater

E4-5**Parametere for påvirkning knyttet til endringer i biologisk mangfold og økosystemer**

NorgesGruppens påvirkninger på biologisk mangfold og økosystemer ligger hovedsakelig i oppstrømsleddet i verdikjeden, og selskapet har derfor ingen egne operasjoner med operasjonell kontroll knyttet til påvirkningen. Selskapet har dermed ikke identifisert egne produksjonssteder, butikker eller lagre nær sårbare områder for biomangfold.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer
EU-taksonomi
Ressursbruk og sirkulær økonomi
Forurensning
Vann og marine ressurser
Biologisk mangfold og økosystemer

→ Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke
Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
Ansatte i verdikjeden
Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift
Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



Sosiale forhold

S1 Egen arbeidsstyrke
S2 Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
S2 Ansatte i verdikjeden
ESD Sunnhet og folkehelse



Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

- Klimaendringer
- EU-taksonomi
- Ressursbruk og sirkulær økonomi
- Forurensning
- Vann og marine ressurser
- Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

→ Egen arbeidsstyrke

- Ansatte i kjøpmannseid virksomhet
- Ansatte i verdikjeden
- Sunnhet og folkehelse

Styring

- Ansvarlig forretningsdrift
- Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk



NorgesGruppen er en av landets største private arbeidsgivere, og har satt seg tydelige mål for likestilling mellom kjønn, lik lønn for likt arbeid, god integrering og et godt læringsmiljø.

Egen arbeidsstyrke

Våre retningslinjer

Strategi

SBM-2

Interessenters interesser og synspunkter

NorgesGruppens egen arbeidsstyrke består av ansatte i NorgesGruppen og datterselskapene, samt innleide konsulenter, vikarer og arbeidstreningsplasser. Ansatte i kjøpmannseide butikker er omtalt i ESRS S2.

Ansatte er vår viktigste ressurs. Som en av Norges største private arbeidsgivere, har konsernet en positiv påvirkning gjennom ryddige arbeidsforhold, etterlevelse av arbeidstidsbestemmelser og tilstrekkelig lønn. Det tilrettelegges for balanse mellom arbeid og fritid og deltagelse i kollektive forhandlinger. Likebehandling er en vesentlig påvirkning og en viktig del av arbeidet, og det jobbes aktivt med lik lønn for likt arbeid og like muligheter for alle.

For NorgesGruppen er det avgjørende å tiltrekke og beholde dyktige medarbeidere. Dette er den største finansielle risikoen knyttet til arbeidskraft. Som et norsk konsern som kun opererer i Norge, er det ikke identifisert risiko for tvangs- eller barnearbeid. Det er ikke identifisert noen negative vesentlige påvirkninger for egne ansatte.

S1-1

Policy relatert til egen arbeidsstyrke

Policy for medarbeiderskap og lederskap

Policyen legger til rette for kontinuerlig utvikling av medarbeidere og sikrer trygg ansettelse, rettferdige arbeidstidsordninger, likebehandling i lønnsforhold samt helse og sikkerhet på arbeidsplassen. I tillegg skal NorgesGruppen fremme tredjepartssamarbeid, kollektive forhandlinger og ivareta de ansattes rettigheter i tråd med avtaler og norsk lov.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

→ Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Retningslinjer for ivaretagelse av kjønnsbalanse

Retningslinjen skal sikre at kjønnsbalanse og likestilling ivaretas i styresammensetningen i NorgesGruppen.

Policy for bærekraft og etikk

Policyen inkluderer NorgesGruppens rolle som en inkluderende arbeidsgiver som setter fokus på mangfold, kjønnsbalanse og et trygt og godt arbeidsliv. Les mer om policy for bærekraft og etikk under ESRS 2 på side [65](#).

Etiske retningslinjer: Ansatte, tillitsvalgte og innleide konsulenter i NorgesGruppen skal i sitt arbeid følge konsernets etiske retningslinjer. Disse bidrar til å skape tillit, lojalitet og ansvarlig opptreden, som igjen sikrer gode arbeidsforhold og likebehandling.

Retningslinjene gjelder for hele konsernet. Implementeringen ivaretas av det enkelte virksomhetsområdet for å sikre lokale tilpasninger i tråd med eget område og likebehandling. HR-direktør konsern har det overordnede ansvaret for alle retningslinjer som ivaretar egen arbeidsstyrke.

NorgesGruppen ivaretar menneskerettigheter og gode arbeidsrettigheter, og har et partsamarbeid med fagorganiserte til det beste for virksomheten og den ansatte. NorgesGruppen har satt krav til menneske- og arbeidstakerrettigheter både i tråd med UNGP og OECD. Dette står beskrevet i policy for medarbeiderskap og lederskap samt policy for bærekraft og etikk.

For å sikre etterlevelse er det etablert samarbeidsstrukturer som tilrettelegger for løpende dialog med de ansatte og deres representanter. Dialog og beslutninger gjennomføres så nærme som mulig der de har direkte påvirkning, og informasjon deles gjennom egnede kanaler, inkludert en felles toveiskommunikasjonsplattform. Dette omfattes i policy for medarbeiderskap og lederskap.

Medarbeiderundersøkelser og dialog med ansatte bidrar til å redusere negativ påvirkning. Siden konsernet kun opererer i Norge, vurderes risikoen for brudd på menneskerettigheter blant egne ansatte som minimal, og det er ikke iverksatt spesifikke tiltak for å kompensere for slike brudd.

NorgesGruppen har påkrevd vernetjenester i alle selskaper og HMS-håndbøker med rutiner og prosedyrer for et trygt arbeidsmiljø. For å forbygge arbeidsulykker er det etablert et styringsystem for HMS, beskrevet i HMS-håndbøkene. Merkevarer- (industri) og engrosvirksomhet bruker systemstøtte for oppfølging og overvåking av avvik. Daglig leder i hvert selskap har ansvar for å påse at lovkravet for HMS etterleves.

I NorgesGruppen er forebygging av diskriminering en integrert del av policy for medarbeiderskap og lederskap. Det enkelte selskap i konsernet er ansvarlig for å ivareta aktivitets- og redegjørelsesplikten. Dette betyr at det skal iverksettes tiltak og forebyggende arbeid for likestilling og for å unngå diskriminering. Alle former for trakassering, diskriminering eller annen atferd som kan oppfattes som truende og nedverdiggende er uakseptabel.

I etiske retningslinjer er det nedfelt at NorgesGruppen ikke aksepterer noen former for diskriminering. Videre er det i guide for rekruttering beskrevet at det ikke skal innhentes informasjon om rase, etnisk opprinnelse, farge, kjønn, seksuell orientering, kjønnsidentitet, uførhet, alder, religion, politiske meninger eller sosial opprinnelse. Guider er frivillige å følge i selskapers datterselskaper, og dette vil derfor inkluderes i retningslinje for ansettelsesforholdet i løpet av 2025.

Konsernets etiske retningslinjer vektlegger lederes ansvar for å fremme åpenhet, lojalitet og respekt. Det skal legges til rette for at alle kan være seg selv. NorgesGruppen aksepterer ikke trakassering, diskriminering eller annen atferd som kan oppleves som truende eller nedverdiggende atferd.

NorgesGruppen har som mål å være en attraktiv arbeidsplass med gode arbeidsforhold, trygt arbeidsmiljø, mangfold og balansert kjønnsfordeling. Mangfoldsanalyse og inkluderende rekruttering er en del av policyen for medarbeiderskap og lederskap, som gjelder for alle konsernets selskaper. Enhver rekruttering skal etterstrebe å ivareta målet om kjønnsbalanse på 40-60 prosent, og unntak skal kunne begrunnes. Det skal være finalister av begge kjønn, forutsatt kvalifiserte kandidater. Hvis interne søkere ikke oppfyller kravene, skal stillingen normalt lyses ut eksternt. Unntak på begge overnevnte punkter skal kunne begrunnes.

Aktivitets- og redegjørelsesplikten (ARP) ivaretas iht. lov om likestilling og forbud mot diskriminering, og rapporteres årlig under bærekraftsområdene miljø, helse og mennesker. Rapporteringen er nedfelt i retningslinjer for ansettelsesforholdet, som er en del av policy for medarbeiderskap og lederskap, i tillegg til policy for bærekraft og etikk. Rapporteringen gjennomføres årlig, og hvert selskap skal dokumentere arbeidet og samarbeide med ansattes representanter.

Det enkelte selskap er underlagt retningslinjene og har ansvar for å arbeide systematisk med å redusere risiko for diskriminering, lønnskartlegging og ufrivillig deltid. Arbeidet omfatter rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår, forfremmelse og utviklingsmuligheter, tilrettelegging og balanse mellom arbeid og fritid. I tillegg inkluderer det å jobbe for å hindre trakassering, seksuell trakassering og kjønnsbasert vold.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

→ Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

S1-2

Rutiner for kontakt med egne arbeidstakere og arbeidstakerrepresentanter om påvirkning

Gjennom en etablert samarbeidsstruktur tilrettelegges det for løpende dialog med ansatte og deres representanter, og ansattes perspektiver blir ivaretatt gjennom representasjon i styrer. NorgesGruppen har et konsernutvalg der både ledelsen og ansattrepresentanter fra virksomhetsområdene er representert. Utvalget skal sikre godt samarbeid og tar opp viktige saker som påvirker driften og ansatte. Drøftinger med ansatte blir gjort iht. gjeldende lovverk og tariffavtaler på det respektive nivået i konsernet og tilpasset virksomhetsområdet.

Lønnsforhandlinger blir ivaretatt gjennom hhv. sentrale og lokale forhandlinger for det enkelte område. Lønnsreguleringer av administrative og individuelle ansatte blir gjort i tråd med føringer for årslønnsvekst i de sentrale forhandlingene.

Informasjon og beslutninger skal gjøres så nærme som mulig der den aktuelle påvirkning vil foregå. Kontakt skjer på det aktuelle nivået i konsernet.

De fleste av NorgesGruppens selskaper følger kollektive avtaler, hovedsakelig iht. Landsoverenskomsten (HK), Grossistoverenskomsten (Fellesforbundet) og Næringsmiddelindustrioverenskomsten (NNN). Avtalene ivaretar og setter rammer for samarbeid med ansatte og ivaretar avtalte rettigheter iht. sentrale tarifforhandlinger mellom arbeidstaker- og arbeidsgiverorganisasjoner. NorgesGruppen og datterselskapene er medlem av Virke og NHO.

S1-3

Rutiner for å avhjelpe negativ påvirkning og kanaler der egen arbeidsstyrke kan gi uttrykk for bekymringer

NorgesGruppen legger til rette for at medarbeidere kan gi tilbakemeldinger og uttrykke bekymringer gjennom medarbeidersamtaler, medarbeiderundersøkelser, tillitsvalgte, verneombud, ansattrepresentanter i styret og en ekstern varslingsordning. Resultatene fra medarbeiderundersøkelser følges opp i det enkelte selskap og styre.

Nærmeste leder har en sentral rolle i å identifisere og håndtere utfordringer tidlig, mens verneombud og tillitsvalgte fungerer som støtteapparat og kan løfte saker til arbeidsmiljøutvalg (AMU) eller arbeidstakerorganisasjoner. I tillegg finnes det avvikssystemer for personvern, informasjonssikkerhet og arbeidsmiljø. Alle datterselskaper har varslingsordninger for ansatte og ledere. Kritiske saker som utgjør en betydelig risiko for liv, helse og miljø eller har juridiske eller økonomiske konsekvenser rapporteres umiddelbart til konsernsjefen. Håndtering av slike saker ligger hos datterselskapene, som rapporterer anonymiserte saksavslutninger til konsernets juridiske avdeling.

NorgesGruppen oppfordrer ansatte og innleid arbeidskraft til å varsle om kritikkverdige forhold for å sikre et godt arbeidsmiljø og etterlevelse av interne kontrollsystemer. Konsernet vektlegger en kultur for tilbakemelding, læring og utvikling gjennom etablering av team, regelmessige møteplasser og dialogbasert ledelse.

NorgesGruppen har etablert rutiner for håndtering av varsler, forankret i varslingsordningen. Dersom det oppdages mobbing, diskriminering eller trakassering, kan HR eller bedriftshelse-tjenesten bistå. Verneombud og andre ansattrepresentanter kan eskalere saker til arbeidsmiljøutvalgene. Det enkelte selskap er ansvarlig for nødvendig opplæring av verneombud for å sikre effektiv håndtering av innmeldte saker.

Konsernet har en felles toveiskommunikasjonsplattform som sikrer at alle ansatte får lik informasjon og enkel tilgang til relevante kanaler for å uttrykke bekymring. Rutiner er også etablert for oppfølging av anonyme varsler via en ekstern varslingskanal som overvåkes av en tredjepartsleverandør for å sikre effektiv behandling. NorgesGruppen informerer de ansatte regelmessig om varslingsordningen, og temaet følges opp i lokale AMU-møter.

Medarbeiderundersøkelsen måler grad av kjennskap til varslingsordningen og følges opp i det enkelte selskap og styre. Det informeres jevnlig om varslingsordningen for å legge til rette for at alle ansatte kjenner til ordningen. Konsernet etterstreber å beskytte varslere, men kan ikke garantere varslers anonymitet. Dette fremgår av konsernets varslingsordning. Se G1-1 for mer informasjon om varslingsordningen.

Våre prosesser og tiltak

S1-4

Handlingsplaner knyttet til vesentlig påvirkning på egen arbeidsstyrke, og tiltak for å håndtere negativ vesentlig risiko og forfølging av vesentlige muligheter relatert til egen arbeidsstyrke, og effekten av disse handlingene

NorgesGruppen har per i dag ikke utviklet spesifikke handlingsplaner knyttet til de identifiserte vesentlige påvirkningene og risikoen i henhold til CSRD. Dette skyldes at selskapet primært håndterer disse temaene gjennom eksisterende HR-prosesser og operative rutiner fremfor separate handlingsplaner. NorgesGruppen arbeider kontinuerlig med å styrke HR-prosesser, inkludert forbedret oppfølging av ansatte, rekruttering, onboarding og ivaretagelse av ansattes rettigheter. NorgesGruppen vil som del av neste strategiperiode vurdere behovet for å etablere mer konkrete handlingsplaner for å adressere de identifiserte påvirkningene og risikoene.

Dette er NorgesGruppen**Strategi****→ Bærekraft 2024**

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold**→ Egen arbeidsstyrke**

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Våre mål**S1-5****Mål relatert til å håndtere vesentlig negativ påvirkning, styrke positiv påvirkning og risiko og muligheter**

NorgesGruppen har ikke satt mål i tråd med CSRD, men har en positiv påvirkning på likebehandling og en overordnet ambisjon om å ha minimum 40 prosent av begge kjønn i ledende stillinger innen 2025. På veien dit er det satt et krav i rekrutteringsprosessen der det skal være kandidater av begge kjønn i siste del av prosessen. Ved unntak skal dette godkjennes.

Det er ikke satt spesifikke mål knyttet til de øvrige identifiserte påvirkningene eller risikoene. Imidlertid overvåkes disse systematisk gjennom medarbeiderundersøkelser, arbeidsmiljøutvalg (AMU) og dialog med tillitsvalgte og verneombud. Disse mekanismene sikrer at utfordringer blir identifisert og at nødvendige tiltak kan iverksettes for å redusere risiko og forsterke positive påvirkninger i konsernet.

I prosessen med å definere mål og prioriterte fokusområder for ivaretagelse av godt medarbeiderskap og lederskap har ansattrepresentanter vært involvert gjennom styrebehandling i NorgesGruppen ASA, hvor de har mulighet til å påvirke strategiske beslutninger. I tillegg diskuteres mål og tiltak i respektive samarbeidsutvalg, AMU og relevante samarbeidsfora i virksomhetene, slik at de ansatte kan gi innspill før beslutninger fattes. Konsernutvalget i NorgesGruppen ASA er også en arena der større endringer drøftes med ansatte for å sikre at mål og strategier reflekterer både forretningsmessige og arbeidsmiljømessige hensyn.

NorgesGruppen overvåker progresjonen mot mål om godt medarbeiderskap og lederskap gjennom medarbeiderundersøkelser og andre relevante målinger på konsernnivå. Resultater gjennomgås jevnlig i fora hvor ansattrepresentanter deltar, og tilbakemeldinger brukes for å vurdere effekten av tiltakene som er iverksatt.

For å identifisere mulige forbedringer evalueres resultater fra medarbeiderundersøkelser og målinger i relevante samarbeidsfora, inkludert AMU og konsernnivå. Innsikter fra disse evalueringene brukes til å tilpasse tiltak og strategier for å styrke ambisjonen og sikre en mer effektiv implementering av konsernets policyer for likebehandling og medarbeiderskap.

Våre resultater**S1-6****Opplysninger om foretakets ansatte**

Ansatte i NorgesGruppen er den viktigste ressursen for å realisere ambisjonene. Mangfold er viktig for NorgesGruppens innovasjonsevne.

Kjønn	Antall ansatte
Menn	16 971
Kvinner	15 364
Andre	-
Ikke rapportert	-
Totalt antall ansatte	32 335

Konsernet har ikke ansatte i andre land utover Norge.

Land	Antall ansatte				
Norge					32 335
	Kvinner	Menn	Andre*	Ikke opplyst	Total
Antall ansatte	15 364	16 971	0	0	32 335
Antall fast ansatte	11 883	13 035	0	0	24 918
Antall midlertidig ansatte	611	887	0	0	1 498
Antall ansatte med ikke garantert arbeidstid	2 870	3 049	0	0	5 919
Antall fulltidsansatte	4 140	6 637	0	0	10 777
Antall deltidsansatte	11 224	10 334	0	0	21 558

* Kjønn som angitt av de ansatte selv.

	2024	2023
Turnover antall	6 486	6 532
Turnover i prosent	27,60 %	29,10 %

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

→ Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Rapporteringsprinsipper

Turnover (personalutskiftning) er beregnet ved antall turnover delt på gjennomsnittlig antall ansatte per 31. desember.

Fulltidsansatte er alle ansatte (gjennomsnittlig gjennom året) med 100 prosent stilling.

Deltidsansatte er alle ansatte (gjennomsnittlig gjennom året) med en arbeidsbrøk på under 100 prosent

Se informasjon om lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser og lån til ansatte i note 5 i årsregnskapet.

To viktige måltall for NorgesGruppen i nåværende strategiperiode er at selskapet skal tilby 750 løpende lærlingekontrakter årlig innen 2025 og 1 300 arbeidstreningsplasser innen 2025. Ved utgangen av 2024 hadde selskapet 533 løpende lærlingekontrakter, hvorav 450 av disse var i egeneide virksomheter. Antall arbeidstreningsplasser i 2024 var 987, hvorav 855 var i egeneid virksomhet.

S1-9

Mangfoldsparemetere

	Antall	I prosent av totalt antall ansatte
Toppledelsen	207	0,6 %
Kvinner	49	0,2 %
Menn	158	0,5 %

Definisjonen av toppledelsen er ledergruppen i de ulike selskapene, et nivå under konsernledelsen.

	Antall ansatte	I prosent av totalt antall ansatte
Antall ansatte under 30 år	17 841	55,2 %
Antall ansatte mellom 30 og 50 år	10 209	31,6 %
Antall ansatte over 50 år	4 285	13,3 %

S1-10

Tilstrekkelig lønn

Alle ansatte lønnes i henhold til individuelle eller kollektive arbeids- eller lønnsavtaler, med månedlig utbetaling. Lønnsforskjeller analyseres og sjekkes ut for å redusere risiko for diskriminering.

NorgesGruppen sikrer at alle ansatte får tilstrekkelig lønn ved å følge kollektive tariffavtaler og markedsbaserte lønnsprinsipper. For kollektivt lønnede ansatte fastsettes lønnen gjennom sentrale tariffavtaler, lønnsforhandlinger og overholdelse av nasjonale minstelønnsnivåer. Jevnlige forhandlinger sikrer at lønnen reflekterer levekostnader og gir en anstendig levestandard. For ansatte med individuelle lønnsavtaler justeres lønnen i henhold til føringer fra sentrale lønnsforhandlinger. I tillegg sammenlignes lønnsnivåer mot markedsnivå for å sikre konkurransedyktige vilkår.

S1-14

Helse- og sikkerhetsparametere

100 prosent av ansatte i egeneid virksomhet er dekket av lovpålagte yrkesskadeforsikring. Det er ingen registrerte dødsfall som følge av arbeidsrelaterte skader og sykdommer. Dette inkluderer både ansatte og andre arbeidere som jobber på virksomhetens områder. 100 prosent av ansatte i egen arbeidsstyrke er dekket av virksomhetens helse- og sikkerhetsstyringssystem.

Ut fra en helhetlig risikovurdering har ASKO og Bakehuset mer risikofylte arbeidsplasser når det gjelder fysisk helse og sikkerhet. I Bakehuset er det registrert 136 uønskede hendelser uten personskaade og fravær og 79 personskader med eller uten fravær i 2024. Forholdstallet for definerte arbeidsulykker i forhold til arbeidede timer er 50,3. I ASKO er det i 2024 rapportert totalt 74 arbeidsulykker med fravær og 113 arbeidsulykker med eller uten fravær. Forholdstallet for definerte arbeidsulykker i forhold til arbeidede timer er 10,7. Skader registreres fortløpende og rapporteres til styre iht. styreplan.

S1-16

Parameter for godtgjøring (lønnforskjell og samlet godtgjørelse)

Lik lønn for likt arbeid av lik verdi er viktig for NorgesGruppen. Det samme er likhet uavhengig av kjønn. Dette kartlegges i detalj annethvert år og rapporteres i sin helhet som en del av aktivitets- og redegjørelsesplikten. For å få så godt sammenligningsgrunnlag som mulig er det blitt lagt ned mye arbeid i ny stillingsoppbygging, kalt jobbkatalog. NorgesGruppen er et stort og mangfoldig konsern, og derfor ville for sammensatte grupper på tvers av nivåer gitt et feiaktig

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

→ Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

bilde av situasjonen. Det er derfor laget 21 jobbgrupper, 51 ulike jobbfamilier og 106 jobbprofiler. Siden majoriteten av NorgesGruppens ansatte er kollektiv lønnet, blir eventuell risiko for avvik liten. For individuelt lønnet administrative stillinger vil en jobbkatalog og lønnskartlegging iht. dette redusere eventuelle risiko for avvik mellom kjønn når det gjelder lønn for likt arbeid av lik verdi. Lønnskartlegging og avvik mellom kjønn rapporteres per juridiske enhet i konsernet.

Gjennomsnittlig timelønn for kvinner i NorgesGruppen er kr 284,5 og for menn kr 316,8. Lønnsforskjellen mellom kvinner og menn er 10,2 prosent.

NorgesGruppen har et mangfold av virksomheter og stillingsnivåer. Konsernet finner derfor liten verdi i å videre gjøre en analysing av gjennomsnittslønn for kvinner og menn totalt sett. Lønnskartlegging er blitt gjort ned på de ulike stillingsnivåene og også ned på rollenivå. Hvert nivå er gjennomgått og dokumentert. Det er på bakgrunn av dette arbeidet ikke funnet risiko for diskriminering av kjønn for lønnsetting av arbeid med lik verdi i selskapet.

Grunnlaget er grunnlønn til alle fast ansatte per 31.12.2024, fra og med tarifftrinn 6 for landsoverenskomst butikkmedarbeidere, og inkluderer ikke bonus, forsikringer eller andre fordeler. Dette gjelder ca. 75 prosent av alle butikkansatte. For månedslønnede er timelønn beregnet ved å ta månedslønn beløp/162,5 timer.

Årlig avlønning for NorgesGruppens høyest betalte person dividert på medianen av avlønning til alle ansatte (ekskl. den høyeste avlønnede personen) er 15,9.

S1-17

Hendelser, klager og alvorlige menneskerettighetsbrudd

Risikoen for menneskerettighetsbrudd er vurdert som lav i NorgesGruppen. Risikoen for diskriminering er derimot til stede.

Hendelser registrert	Antall 2023	2024
a. Diskriminering	0	6
a. Trakassering	33	38
b. Mottatte varslinger	97	108
c. Utbetalt bøter	Ingen	Ingen

Det er konsernets juridiske avdeling som rapporterer tallene for oppfølging. De mottar rapporter fra hvert datterselskap om antall varsler mottatt, behandlet og avsluttet, anonymisert. Ansatte kan rapportere bekymringer direkte til leder, leders leder eller via en ekstern kanal. Rapportene inkluderer type varsel og om de ble behandlet i henhold til varslingsrutinene eller som en personalsak. For alle alvorlige saker har NorgesGruppen en prosedyre for håndtering som gjør at disse havner hos konsernsjefen. Alle hendelser registrert i 2024 er behandlet og lukket.

NorgesGruppen har i rapporteringsperioden ikke identifisert noen alvorlige hendelser knyttet til brudd på menneskerettigheter i egen arbeidsstyrke. Dette er basert på kontinuerlig overvåking gjennom interne varslingsystemer, medarbeiderundersøkelser, dialog med fagforeninger og oppfølging av arbeidsmiljørelaterte saker.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer
EU-taksonomi
Ressursbruk og sirkulær økonomi
Forurensning
Vann og marine ressurser
Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

→ Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden
Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift
Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



NorgesGruppens driftsmodell gir selvstendige kjøpmenn et godt grunnlag for å drive butikk, noe som bidrar til sysselsetting og liv i lokalsamfunn over hele landet.

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

SBM-3

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell

NorgesGruppen har flere kjøpmannseide butikker som inngår i konsernets kjedekonseppter, inkludert KIWI, MENY, SPAR, Joker, Nærbutikken, Tiger, Jafs, MIX og Deli de Luca. Om lag 51 prosent av NorgesGruppens butikker er kjøpmannseide. Per 31.12.2024 utgjør ansatte i disse virksomhetene 13 045 personer. Selv om disse arbeidstakerne ikke er direkte ansatt i NorgesGruppen, påvirkes deres arbeidsforhold gjennom konsernets kjedemedlemsavtaler og retningslinjer til samarbeidspartnere.

Den doble vesentlighetsanalysen identifiserte tre påvirkninger knyttet til ansatte i kjøpmannseid virksomhet – én negativ og to positive. Det er ikke avdekket vesentlige risikoer eller muligheter. De vesentlige påvirkningene er som følger:

- Den negative påvirkningen er primært knyttet til strukturelle og systemiske forhold i kjøpmannseid virksomhet, der NorgesGruppen har en indirekte, men betydelig påvirkning på arbeidsmiljøet. Dette inkluderer risiko for vold og trakassering på arbeidsplassen samt boforhold, vann- og sanitærforhold. Det er ikke begrenset til enkelttilfeller, men utgjør en generell risiko på tvers av virksomhetene.
- NorgesGruppen kan påvirke positivt ved å fremme likebehandling og like muligheter for ansatte. Dette påvirkes gjennom kjedemedlemskapsavtalene, og ved brudd på likebehandlingsprinsippene vil det ha en høy alvorlighetsgrad. Gitt antallet ansatte i kjøpmannseid virksomhet kan det potensielle omfanget være stort. Samtidig kan NorgesGruppen kun anbefale og påvirke tiltak, ikke pålegge. Det begrenser den direkte effekten sammenlignet med egne ansatte.
- NorgesGruppen kan påvirke positivt gjennom sitt arbeid for ryddige arbeidsforhold, etterlevelse av arbeidstidsbestemmelser og sikring av tilstrekkelig lønn. Brudd på disse områdene kan ha alvorlige konsekvenser for arbeidstakere, men ettersom tiltak kun kan anbefales og ikke pålegges, er påvirkningen noe begrenset sammenlignet med konsernets egne ansatte.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

→ Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Blant arbeidstakerne i kjøpmannseid virksomhet kan det være grupper som kan være mer sårbare for utfordringer i arbeidslivet. Dette avhenger av individuelle egenskaper, arbeidsforhold eller kontekst. Gruppene det vil kunne gjelde er unge arbeidstakere, ansatte med midlertidige kontrakter, arbeidstakere med migrantbakgrunn og personer med varig nedsatt funksjonsevne eller i arbeidstrening. Disse gruppene kan ha ulike behov og forutsetninger, og NorgesGruppen jobber gjennom kjedene for å bidra til gode og inkluderende arbeidsforhold. Dette gjøres blant annet gjennom retningslinjer for ansvarlig arbeidsliv, samarbeid med kjøpmenn om beste praksis og initiativer som fremmer inkludering og utviklingsmuligheter.

Våre retningslinjer

Håndtering av påvirkning, risiko og muligheter

S2-1

Policy relatert til ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Prinsipper for kjøpmannseid virksomhet innebærer at NorgesGruppen ikke pålegger virksomheter de samme retningslinjene som for egeieid virksomhet. Konsernet har av den grunn ingen felles policy som er gjeldende for all kjøpmannseid virksomhet. Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter blir ivaretatt med rutiner og retningslinjer hos den enkelte kjede som blir dokumentert i gjeldende driftshåndbøker.

Drifts- og personalhåndbøker ivaretar:

- Policy og rutiner for rekruttering, ansettelser, lønnsfastleggelse og bemanningsplanlegging
- Policy og rutiner for medarbeideroppfølging og -utvikling
- Samarbeid med konsernklubb og tillitsvalgt
- Etske retningslinjer og varslingsrutiner
- Personvern og ivaretagelse av GDPR
- Generell HMS, både psykososialt og fysisk
- Policy og rutiner for sykefraværsoppfølging og helsefremmende ledelse

S2-2

Rutiner for kontakt med arbeidstakere i verdikjeden

NorgesGruppen engasjerer seg i arbeidstakere i verdikjeden gjennom flere kanaler. Dette for å ivareta deres arbeidsforhold og håndtere eventuelle utfordringer knyttet til identifiserte vesentlige påvirkninger.

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet i KIWI, MENY, SPAR, Joker, Nærbutikken, Tiger og Deli de Luca har tilgang til kommunikasjonsplattformen «VI ER». Plattformen har informasjon fra den respektive kjeden og tilrettelegger for toveisdialog. I tillegg gjennomføres regelmessige driftsbesøk i butikkene, hvor driftssjefer deltar på ulike aktiviteter, inkludert personaloppfølging. Besøkene gir blant annet innsikt i arbeidsforhold og likebehandling, og hyppigheten tilpasses behov og utfordringer i de enkelte butikkene.

Ytterligere arenaer for dialog om arbeidsforhold er lokale og nasjonale samlinger for ledere og fagansvarlige. I MENY gjennomføres kvartalsvis medarbeiderundersøkelser der ansatte anonymt kan rapportere bekymringer knyttet til arbeidsvilkår og likebehandling.

Det er driftssjef og kjedeleder som har operasjonelt ansvar for kontakten med de ansatte og oppfølging av deres innspill. Effektiviteten av engasjementet vurderes gjennom tilbakemeldinger fra medarbeiderundersøkelser og driftsbesøk. Dette gir konsernet innsikt i hvordan deres anbefalinger og tiltak oppleves i praksis, og om det er behov for justeringer for å forbedre arbeidsforholdene.

For Jafs, MIX og Big Horn finnes det ingen formelle rutiner fra NorgesGruppen for kontakt med ansatte. Det er hvert enkelt selskaps ansvar å sikre nødvendige rutiner.

S2-3

Rutiner for å avhjelpe negativ påvirkning og kanaler hvor arbeidere i kjøpmannseid virksomhet kan gi uttrykk for sine bekymringer

Ansatte i kjøpmannseid virksomheter i kjedene KIWI, MENY, SPAR, Joker, Nærbutikken, Tiger og Deli de Luca følger samme rutine for varsling som ansatte i egeieid virksomhet. Dette inkluderer etablerte kanaler for å rapportere bekymringer og prosedyrer for håndtering av varsler, som beskrevet i S1-3. Der redegjøres det for prosessene for å avhjelpe negativ påvirkning og kanalene tilgjengelig for egen arbeidsstyrke.

Alle butikker har rutiner for varsling, inkludert synlige oppslag i butikk med informasjon om hvordan man kan varsle samt retningslinjer for håndtering. I MENY gjennomføres det medarbeiderundersøkelser hvor sentral HR og driftsleder får oversikt over anonymiserte bekymringer, og det benyttes en ekstern varslingskanal.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

→ Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Informasjon om varslingsordningen distribueres også til alle butikker via den interne kommunikasjonsplattformen «VI ER». For kjøpmannseide selskaper med felles HR-system er det tilgjengelig kontaktinformasjon for alle ansatte. I flere kjeder sjekker driftssjefen at varslingsordningen er implementert, mens det for enkelte andre er valgfritt hvordan man ivaretar varslingsordningen.

Varslings saker rapporteres og håndteres i henhold til gjeldende rutiner. Fagansvarlige i NorgesGruppen følger opp sakene, og det gjennomføres jevnlig møter med tredjepart for å sikre en effektiv håndtering av varslingsprosesser.

I kjedene KIWI, MENY, Tiger og Deli de Luca stilles det spørsmål i den årlige medarbeiderundersøkelsen om de ansatte kjenner til varslingsrutinene. Dersom lav kjennskap avdekkes, iverksettes målrettede tiltak for å styrke informasjon og bevissthet rundt varslingskanalene. Undersøkelsen inkluderer også en vurdering av om ansatte har tillit til systemene, og tiltak settes inn der det er nødvendig for å øke tryggheten om bruk av varslingskanalene. I tillegg kan temaet diskuteres i samarbeidsorganer med tillitsvalgte, noe som gir ytterligere innsikt i hvordan ansatte i verdikjeden opplever mulighetene for å varsle og få sine bekymringer adressert.

Konsernet har en tydelig forpliktelse til å beskytte varslere, og legger til rette for en trygg varslingsprosess. Selv om full anonymitet ikke kan garanteres i alle tilfeller, er varslingsordningen utformet for å minimere risikoen for identifisering og sikre konfidensiell behandling. For mer informasjon om varslingsordningen, se G1-1.

Våre prosesser og tiltak

S2-4

Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på arbeidstakere i kjøpmannseid virksomhet, og retningslinjer for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter ifm. arbeidstakere i verdikjeden, og effektiviteten av disse tiltakene

Det foreligger ingen sentrale handlingsplaner for oppfølging av påvirkning, risikoer eller muligheter knyttet til ansatte i kjøpmannseid virksomhet, da det ikke er identifisert vesentlige behov for slike tiltak. Oppfølging skjer primært gjennom driftssjefenes regelmessige butikkbesøk, hvor det legges vekt på dialog og sikring av gode arbeidsforhold i butikkene.

I løpet av 2024 er det ikke avdekket alvorlige menneskerettighetsproblemer eller hendelser knyttet til ansatte i kjøpmannseid virksomhet.

Våre mål

S2-5

Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres

Håndtering av de vesentlige påvirkningene for kjøpmannseid virksomhet har NorgesGruppen ikke mål på, men vil vurdere i løpet av neste strategiperiode om og når det skal på plass. Selv om det ikke er definert konkrete mål, overvåkes påvirkningene systematisk gjennom medarbeiderundersøkelser, dialog i arbeidsmiljøutvalg (AMU) og samarbeidsfora med kjøpmenn og tillitsvalgte. Disse mekanismene bidrar til å identifisere utfordringer og vurdere behovet for ytterligere tiltak for å redusere risiko og styrke positiv påvirkning.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

→ Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



NorgesGruppen jobber systematisk for å følge opp at varer og tjenester stammer fra verdikjeder og leverandører som ivaretar menneske- og arbeidstakerrettigheter.

Ansatte i verdikjeden

NorgesGruppens påvirkning på ansatte i verdikjeden knyttet til arbeidsforhold handler om trygg ansettelse, arbeidstid, tilstrekkelig lønn, organisasjonsfrihet, kollektive forhandlinger, helse og sikkerhet og balanse mellom arbeid og fritid. I tillegg har selskapet påvirkning på andre arbeidsrelaterte rettigheter som barne- og tvangsarbeid, spesielt i land der lovgivningen er lite praktisert.

Den finansielle risikoen knyttet til ansatte i verdikjeden vurderes som lav, men økende til moderat på lang sikt. Det er dermed ikke identifisert vesentlige risikoer eller muligheter.

SBM-3

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell

Den største risikoen er knyttet til ufaglærte migrantarbeidere som driver sesongarbeid i oppstrøms verdikjede. Arbeidere som jobber med ferskvarer i landbruket har økt risiko for lave lønninger og usikre arbeidsforhold, spesielt i regioner med svakere arbeidslover. Migrantarbeidere og arbeidstakere ved produksjon av frukt og grønt vurderes å ha høy risiko.

Industri-, transport- og sesongarbeidere samt arbeidere i varepakking er inkludert i den doble vesentlighetsanalysen, som har prioritert oppstrømsleddet. Logistikkarbeidere, renholdere og innleide i eiendomsdrift vil vurderes i 2025, sammen med ansatte i serveringsmarkedet.

Arbeidere knyttet til nedstrømsaktiviteter, herunder ansatte i serveringsmarkedet, vil inkluderes i 2025.

NorgesGruppen eier ingen fabrikker eller produsenter utenfor Norge, og har heller ingen produksjonssteder eller operasjonell kontroll i land med høy risiko. Konsernet har ingen ansatte i Joint Ventures eller SPV-er som er vesentlig påvirket.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

→ Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Verdikjeder i geografiske områder og råvarer med forhøyet risiko

Enkelte land i Asia har særskilt risiko for tvangs- eller barnearbeid. Det kjøpes også varer fra andre land med høy risiko for dette, og det gjøres særlige tiltak i Thailand, Kina og Vietnam.

Det samme gjelder for enkelte råvarer. Undersøkelser knyttet til tvangs- eller barnearbeid gjøres ved alle innkjøp av kaffe, og for

- cashewnøtter fra Burundi, Elfenbeinskysten, Ghana, Guinea-Bissau, India, Nigeria, Tanzania og Vietnam
- aprikos og hasselnøtter fra Tyrkia
- blåbær fra Finland og Sverige
- kakao fra Brasil, Kamerun, Elfenbeinskysten, Ghana
- bomull fra Brasil, Kina, India, Indonesia, Pakistan, Tyrkia og Turkmenistan
- appelsiner fra Brasil

Det er også søkelys på migrantarbeidere i Norge.

Systemiske utfordringer krever kollektiv handling

Negative påvirkninger i NorgesGruppens verdikjede skyldes ofte globale utfordringer som fattigdom, korrupsjon, krig og konflikt samt klimaendringer. Dette gjelder særlig for landbruksarbeidere. Disse problemene er utbredte, systemiske og krever kollektiv innsats.

NorgesGruppen har iverksatt tiltak for systematiske utfordringer knyttet til kakaoproduksjon i Vest-Afrika, bærplukking i Europa og dårlige arbeidsforhold for migrantarbeidere på fabrikker i Asia. Problemene gjelder både enkelttilfeller og spesifikke samarbeidspartnere.

NorgesGruppen har dedikerte fagpersoner som arbeider med menneskerettigheter i verdikjeden som har vært involvert i den doble vesentlighetsanalysen. De har bidratt med kunnskap og forståelse rundt hvilke arbeidere det er forbundet høyest risiko til.

Våre retningslinjer

S2-1

Retningslinjer for arbeidere i verdikjeden

NorgesGruppen har et mål om å kombinere sunn forretningsdrift med et tydelig ansvar for mennesker, samfunn og miljø. Et viktig aspekt ved sosial ansvarlighet er arbeidssituasjonen for arbeidstakerne som produserer produkter som selges av NorgesGruppen. Konsernet er bevisst sitt ansvar, og har en policy for bærekraft og etikk samt en policy for innkjøp. Les mer om policy for bærekraft og etikk under ESRS 2 på side [65](#). Videre har selskapet egne retningslin-

jer som knytter seg til mer konkrete temaer som etiske retningslinjer for leverandører, risikovurdering av leverandører og etterlevelse av Åpenhetsloven. Både policyer og retningslinjer er nedfelt i styrende dokumenter på selskapets intranett.

Etiske retningslinjer for leverandører

NorgesGruppens kategori- og innkjøpsavdeling forhandler sentrale avtaler og sikrer at leverandører følger etiske retningslinjer. Disse stiller krav til arbeidsvilkår, inkludert tvangsarbeid, retten til fri fagorganisering, barnearbeid, diskriminering, helse, miljø og sikkerhet, lønn, arbeidstid, ansettelse og korrupsjon. Retningslinjene gjelder alle innkjøp i NorgesGruppen ASA og dets selskaper, og skal sikre samsvar med internasjonal lovgivning.

I innkjøp gjennomført utenom NorgesGruppens kategori- og innkjøpsavdeling er det risiko for at retningslinjene ikke legges til grunn i kontraktsforholdet. Volumet fra kjøp der det er en slik risiko anses å være lavt.

Alle vesentlige påvirkninger adresseres gjennom etiske retningslinjer for leverandører. Disse omhandler arbeidsforhold i verdikjeden, rettferdig behandling og barne- og tvangsarbeid, som også er en del av aktsomhetsvurderingene. Migrantarbeidere er identifisert som særlig utsatt, spesielt innen barne- og tvangsarbeid, mens menneskehandel ikke er spesifikt nevnt.

De etiske retningslinjene for leverandører bygger på blant annet FN- og ILO -konvensjonens krav til arbeids- og menneskerettigheter, FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP, 2011) og OECDs modell for aktsomhetsvurdering for ansvarlig næringsliv.

Retningslinje for risikovurdering av leverandører

Konsernets retningslinje for risikovurdering av leverandører sikrer en standardisert metodikk for godkjenning og oppfølging av leverandører knyttet til menneskerettigheter. Dette bidrar til å avdekke risiko for uakseptable produksjonsforhold i verdikjeden. Kravene som stilles gjelder for hele konsernet, inklusive merkevareleverandører, egne merkevarer og øvrige anskaffelser.

Retningslinje for aktsomhetsvurderinger

NorgesGruppen har også retningslinjer for aktsomhetsvurderinger etter åpenhetsloven. Les mer om dette under redegjørelse for aktsomhetsvurderinger på side [22-25](#).

For å sikre at retningslinjene følges har selskapet intern og ekstern rapportering på området. Det rapporteres årlig hvor mange leverandører som har signert etiske retningslinjer for leve-

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

→ Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

randører og hvor mange risikovurderinger som er gjennomført. Det gjøres ikke revisjoner av hvordan risikovurderinger er gjennomført. Det eksisterer derfor ikke en prosess for å følge opp at retningslinjene for risikovurderinger følges. Aktsomhetsvurderingene er nedfelt i Åpenhetsloven som sikrer overholdelse.

Fagsjef for bærekraftig handel i NorgesGruppens kategori- og innkjøpsavdeling sikrer at åpenhetsloven er godt kommunisert i konsernet og at styrende dokumenter er distribuert til omfattede selskap. Direktør for kvalitet og bærekraft i NorgesGruppens kategori- og innkjøpsavdeling har det overordnede ansvaret for etterlevelse av Åpenhetsloven. Retningslinjene dekker hele verdikjeden, men arbeidet med åpenhetsloven har hittil vært fokusert på oppstrømsleddet. Aktsomhetsvurderinger vil fremover også omfatte nedstrømsleddet.

NorgesGruppen jobber systematisk for ansvarlighet i hele leverandørkjeden, men anerkjenner utfordringene selskapet står overfor. ILO anslår at om lag 38 millioner mennesker globalt er utsatt for tvangsarbeid, noe som utgjør en risiko i verdikjeden.

For å identifisere, forebygge og motvirke mulig negativ påvirkning gjennomføres risikovurderinger. Basert på uavhengige kilder som Maplecroft og samarbeid med Etisk handel Norge blir faktiske og mulige risikoer identifisert. I risikovurderingene er informasjon om og fra arbeidere inkludert, noe som sikrer innblikk i ansattes utfordringer og ønsker. Der som det foreligger en risiko hvor selskapet ikke får informasjon fra andre parter, etterstrebes det å etablere direkte kontakt med ansatte eller deres representanter gjennom interessentdialog.

S2-2

Rutiner for kontakt med arbeidstakere i verdikjeden om påvirkninger

Gjennom NorgesGruppens varslingskanal kan ansatte i verdikjeden informere om sine synspunkter knyttet til arbeidsvilkår, likebehandling, like muligheter for alle eller andre arbeidsrelaterte rettigheter. I tillegg kan informasjonsflyt foregå gjennom sertifiseringsordningers varslingskanaler, resultater fra sosialrevisjoner på fabrikknivå, tilbakemeldinger og observasjoner under leverandørbesøk eller gjennom samarbeidsprosjekter i verdikjeden. Et eksempel på dette er gjennom Quizzr, en digital plattform som tilbyr opplæring i verdikjeder og tilgjengeliggjør innsikt og data på fremgangen, samt Farmforce som tilbyr synlighet i produksjon på gårdsnivå. Les mer om dette under S2-4 Tiltak, side [120](#).

Interessentdialog

NorgesGruppen gjennomfører jevnlig interessentanalyser der resultatene brukes til å påvirke strategier og tiltak. Dialog med fagforeninger og troverdige representanter skjer ved behov. Ved sosiale revisjoner gjennomført av anerkjente organisasjoner som BSCI eller Sedex er det dialog med både fagforening og ansatte. Sertifiseringsordningen Fairtrade og Rainforest Alliance har også tilsvarende dialog. Koordinert dialog gjennom etablerte forum eller samarbeid (f.eks. Etisk handel Norge og Amfori) er ofte normen for interessentdialog og aktsomhetsvurderinger. Direkte dialog med eksempelvis fagforening gjøres for leverandører med forhøyet risiko og utvalgte prosjekter. Det er ingen fast frekvens for dialog, og skjer derfor etter behov. NorgesGruppens kategori- og innkjøpsavdeling gjennomfører jevnlig interessentdialog.

Daglig leder i hvert selskap har ansvar for at ansatte som jobber med oppfølging av arbeids- og menneskerettigheter i verdikjeden har tilstrekkelig kunnskap til å utføre arbeidet. Ansvar for å overvåke og vurdere konsernets arbeid gjøres av styret i forbindelse med godkjenning av års- og bærekraftrapport.

NorgesGruppens leverandører plikter å gjennomføre aktsomhetsvurderinger basert på OECDs retningslinjer for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan eventuell negativ påvirkning på arbeidstaker- og menneskerettigheter i egen virksomhet og leverandørkjede håndteres.

Konsernet har ingen rammeavtaler med fagforeninger, men har regelmessig dialog i forbindelse med interessentanalyse. Det gjøres ingen systematiske vurderinger av effekten av dialogen. I 2024 har dialogen med fagforening og andre interesseorganisasjoner inkludert temaer som krig og konflikt samt migrantarbeideres situasjon i Norge.

En viktig del av aktsomhetsvurderingene er å danne seg en god forståelse av sårbare grupper, herunder migrantarbeidere. Gjennom risikovurderinger prioriteres de områdene som har størst risiko for brudd på menneskerettigheter. Vurderingene gjøres på både land, råvare og leverandører basert på data fra omfattende globale risikokartlegginger. Dette er i full overensstemmelse med FNs OHCR- og OECD-retningslinjer. Det bidrar til at aktsomhetsvurderingene gjøres basert på detaljerte og troverdige grunnlag. Arbeidet har pågått over flere år, og har bidratt til økt søkelys på migrantarbeideres rettigheter gjennom samarbeid med flere organisasjoner og leverandører.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024**Generelle opplysninger****Klima og miljø**

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

→ Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

S2-3**Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der arbeidstakere i verdikjeden kan gi uttrykk for bekymringer**

NorgesGruppen skal iverksette tiltak slik at ansvarlig for brudd retter opp dette, i tråd med rutine for aktsomhetsvurderinger. Merkevareleverandører har produktansvar og er derfor ansvarlig for å iverksette tiltak. NorgesGruppen ønsker å bidra til at ansvarlig part utfører gjenoppretting eller avhjelpende tiltak. Saker hvor gjenoppretting vurderes eller gjennomføres dokumenteres internt, og rapporteres som en del av konsernets rapportering på åpenhetsloven.

Varslingskanal

NorgesGruppens varslingskanal er tilgjengelig på norsk og engelsk på nett, og er inkludert i alle leverandørkontrakter. Den treffer primært nasjonalt, og vurderes å være lite tilgjengelig for ansatte i verdikjeden internasjonalt. Det er vurdert dit at varsling i verdikjeden anses best håndtert gjennom globale initiativ. Den digitale løsningen på nettsiden, Amfori-prosjektet og sertifiseringsordninger anses som beste praksis, i tillegg til krav om fagforeningsfrihet.

Varslinger håndteres konfidensielt gjennom et saksregister administrert av juridisk avdeling og/eller en ekstern part.

Unil er medlem av Amfori-plattformen, som har utviklet varslingskanalen «Speak for Change», rettet mot arbeiderne og berørte lokalsamfunn for at de enklere kan melde inn saker. Kanalen anses for å være mer effektiv for internasjonale migrantarbeidere enn NorgesGruppens egne varslingskanal. «Speak for Change» er allerede åpnet i Tyrkia. Hvis varsel meldes inn gjennom Amfori-plattformen leder, eller deltar Unil i utarbeidelsen av en Zero Tolerance-plan. Saken registreres og følges opp gjennom saksregisteret, og det sikres åpen kommunikasjon gjennom hele prosessen. Dette tilgjengeliggjøres i Unils bærekraftsrapport.

Rainforest Alliance krever også en klagemekanisme som gir ansatte, lokalsamfunn og sivilsamfunn mulighet til å melde inn saker.

Det er ikke kartlagt hvorvidt ansatte i verdikjeden er klar over og stoler på varslingskanalene, og man har derfor ingen målbar indikator for dette. I selskapets offisielle varslingsrutiner er det retningslinjer som forbyr alle former for gjengjeldelse mot medarbeidere som varsler. Unil har tilsvarende i sine rutiner.

Gjenoppretting

Gjenoppretning omtales ofte som det glemte steget i OECD-modellen. I 2024 arrangerte NorgesGruppen en større rundebordskonferanse for å diskutere og dele kunnskap om temaet. Gjenoppretting er beskrevet i styrende dokumenter, og selskapene i konsernet rapporterer om slike saker. Oppreisning gis der NorgesGruppen har forårsaket skade eller bidratt til negative hendelser. Dersom avvik har skjedd, skal det iverksettes tiltak slik at den/de ansvarlige retter opp dette. Det finnes ingen formelle prosesser som sikrer at gjenopprettingstiltakene fungerer og er effektive.

Unil har innført en mer omfattende rutine for gjenoppretting som beskriver prosessene for identifisering av negative påvirkninger og tiltak for å gjenopprette og kompensere ved behov.

Våre tiltak**S2-4****Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger, strategier for å håndtere vesentlige risikoen og utnytte vesentlige muligheter, samt effektivitet av tiltak**

Den doble vesentlighetsanalysen identifiserte vesentlige påvirkninger knyttet til migrantarbeideres arbeidsvilkår, like muligheter for arbeidere i verdikjeden og andre arbeidsrelaterte rettigheter inkludert barne- og tvangsarbeid. Mye av arbeidet NorgesGruppen gjør på området, er påvirkningsarbeid for å skape endring og for å redusere potensiell, negativ påvirkning. Dette arbeidet er ikke alltid enkelt å knytte opp mot konkrete enkelttiltak.

Prosjekter og tiltak i 2024:

- **Unil fortsatte å jobbe med Farmforce i hasselnøttproduksjonen i Tyrkia.** I løpet av 2024 svarte 81 bønder på en spørreundersøkelse i Farmforce-verktøyet. Det bidro til å kartlegge arbeidsvilkår og mulige forbedringer på gårdsnivå. Ved årlig gjennomføring av undersøkelsen kan Unil overvåke forbedringer på gårdsnivå over tid innen miljø- og menneskerettigheter, og redusere faren for negativ påvirkning for ansatte på gårdene. Arbeidet med Farmforce og innsatsen produsenten har lagt ned for å få bøndene til å jobbe systematisk med bærekraft og sporbarhet, har resultert i at produsentens fabrikk og flere gårder har blitt sertifisert av Rainforest Alliance. Prosjektet har som hensikt å bedre forholdene til interne migranter samt møte utfordringer knyttet til barnearbeid.

- **Unil og NorgesGruppens bærekraftsfond HANDLE** støttet et prosjekt i cashewnøttindustrien i Vietnam, som ble gjennomført i regi av Etisk handel Norge. Målet var å bedre arbeidstaker-

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

→ Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

rettigheter og bevisstgjøring rundt barnarbeid, diskriminering og bruk av verneutstyr. I den seneste fasen av prosjektet ble det gjennomført opplæring for vietnamesiske cashewnøtt-bønder. Opplæringen ga kunnskap om bærekraftige dyrkingsteknikker, miljøforvaltning og arbeidsstandarder som bøndene implementerte i egen drift. I 2023 og 2024 ble det gjennomført opptrening av 20 instruktører, som videre har holdt kurs for 240 bønder.

- I 2024 arbeidet NorgesGruppen med å **øke andel sertifiserte varer med med Sustainable Rice Platform-standard (SRP)**, og tilbyr nå tre varelinjer med SRP-sertifisert ris. Jasminris og basmatiris boil-in-bag fikk sertifisering i slutten av 2023, mens 2 kg basmatiris fikk sertifisering i 2024. Dette er et resultat av erfaringer gjennom flere år fra prosjekter i Pakistan, og har ført til varige forbedringer innen risproduksjon. SRP-standarder fremmer blant annet mer effektive vanningsmetoder og mindre bruk av kjemikalier og kunstgjødsel.
- I 2024 **støttet Unil QuizRR-opplæring ved fire fabrikker** – to i Thailand og to i Kina. I løpet av 2024 fikk 1 322 deltagere opplæring, inkludert 96 fra ledelsen. Prosjektet hadde til hensikt å bedre forholdene for migrantarbeidere. Prosjektet ble avsluttet i 2024 og nådde ikke ønsket omfang, da byråene kun ønsket å trene arbeiderne som var rekruttert for egne leverandører. Dette ga likevel verdifulle læringspunkter om hvordan rekrutteringsbyråer kan motiveres til å se verdien av å trene alle arbeidere.
- I 2024 ble det **vedtatt å øke sertifisering av rørsukker, hasselnøtter og bomull** i Unil. Tiltaket trer i kraft i 2025, og har som mål å øke graden av sertifisering innenfor disse råvarene. Arbeidet er svært relevant å gjennomføre i markeder der sertifiserte alternativer ennå ikke er fullt ut tilgjengelige eller kommersielt modne. Sertifisering av rørsukker og bomull vil føre til bedre arbeidsforhold og ansettelsesvilkår, styrkede arbeidstakerrettigheter, forbedret helse og sikkerhet hos ansatte i verdikjeden samt redusert risiko for barne- og tvangsarbeid.
- For å bidra til ytterligere positiv påvirkning har SPAR i samarbeid med Fairtrade Norge et treårsprogram for å **styrke kvinners rettigheter og muligheter i kakaoperativer i Ghana og Elfenbeinskysten**. Prosjektet ble i 2024 utvidet til sukker og te i kooperativer i Malawi. Prosjektet har til hensikt å styrke kvinners posisjon i samfunnet og fremme likestilling.

Risikovurderinger og aktsomhetsvurderinger

Risiko- og aktsomhetsvurderinger danner grunnlaget for prioritering av tiltak basert på alvorlighet og mulighet for påvirkning, i tråd med retningslinjer i OECD-modellen for ansvarlig næringsliv. NorgesGruppen samarbeider med Etisk handel Norge, noe som for eksempel kan føre til endringer i innkjøpspraksis. Et eksempel her er at all kaffe som kjøpes er sertifisert. NorgesGruppens sentrale innkjøpsfunksjoner følger opp merkevareleverandører jevnlig, og

dersom negative hendelser oppstår, følges leverandøren opp umiddelbart. NorgesGruppens generelle tilnærming til vesentlige påvirkninger gjøres gjennom aktsomhetsvurderingsprosessen. Revisjoner og leverandørbesøk øker også sjansen for å avdekke negativ påvirkning. Der det avdekkes hendelser, vil tilnærming avhenge blant annet av påvirkningsmulighet og alvorlighetsgrad. Konsernets utgangspunkt er først å forsøke å påvirke til endring i verdikjeder, men dersom alvorlighetsgraden er svært høy eller det ikke finnes gode verktøy for å påvirke til bedre praksis, vil samarbeidet avsluttes.

Kunnskapsbygging, samarbeid med tredjeparter for risikokartlegging, åpne dialoger med leverandører og en proaktiv tilnærming bidrar til positiv påvirkning. Dette er et kontinuerlig arbeid som skjer over flere år. Måling av progresjon på et overordnet nivå vurderes ikke hensiktsmessig da utfordringene er så ulike. Eksempelvis arbeides det for økt progresjon i kakaobransjen, men det har vært utfordrende å sette tidsfrister ettersom mye av arbeidet gjøres gjennom sertifiseringsordninger. Det er også ønskelig at myndigheter i de aktuelle landene skal følge opp sine forpliktelser for å få fortløpende i forbedringsprosessene. I 2025 vil NorgesGruppen gjøre en overordnet vurdering av effekt av individuelle tiltak og en samlet vurdering av disse for innværende år.

Med over 40 000 produkter i sortiment fra 1400 sentrale leverandører og mange flere underleverandører, og råvarer fra over 100 land, er det umulig å sikre seg helt mot negative hendelser. Det er også utfordrende å identifisere alle potensielle hendelser eller forhold. I 2024 ble det avdekket mistanke om at kinesisk tomatpuré ble solgt som italiensk. Dette ble fulgt opp, og det ble gjennomført en sporbarhetstest. Testen bekreftet at tomatene levert til Unil hadde den opprinnelsen som er avtalt med leverandør, og ikke fra Kina.

I tillegg ble det gjort en større vurdering for å bedre forstå selskapets verdikjeder og potensielle tilstedeværelse i områder med krig og konflikt. Dette gjaldt blant annet Vest-Sahara og okkuperte, palestinske territorier. Det ble tatt utgangspunkt i FNs liste over land i krig og konflikt og iverksatt ekstra tiltak blant annet gjennom kontroll av GPS-lokasjon av produsenter og sammenligning av eierforhold mot internasjonalt anerkjente boikottlister. Dette medførte stans i leveranser fra én underleverandør, og ytterligere to ble satt på en varselsliste.

Selskapet fulgte også opp rapporterte saker fra 2023 om arbeidsforholdene i bærindustrien i Finland og Sverige. I samarbeid med Etisk handel Norge er det opprettet en gruppe som følger opp saken videre. I 2024 fulgte NorgesGruppen også opp sjokoladeprodusenter og støttet samarbeidsprosjekter med Fairtrade Norge.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

→ Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Ansvarlig innkjøpspraksis

Det å sikre god innkjøpspraksis er spesielt viktig ved innkjøp for egne merkevarer. Unil har etablerte retningslinjer for ansvarlig innkjøpspraksis som er forankret i både ledergruppen og i de operative innkjøpsprosessene. Praksisen bygger på tverrfaglig samarbeid mellom kategori-sjefer, bærekraftsansvarlige, produktkoordinatorene og salgs- og markedsføringsavdelinger. Ansatte som er involvert i innkjøp og produktutvikling får også opplæring i ansvarlige innkjøpsrutiner. Ved alvorlige avvik hos en leverandør tilknyttet produksjon av egne merkevarer, vil det iverksettes dialog om hvordan dette skal rettes og unngås i fremtiden. I slike tilfeller vil det innhentes kalkyler eller lignende som dokumenterer at forholdene er utbedret.

Ingen av tiltakene i 2024 er resultat av gjenoppretting, men gjøres som risikoreduerende tiltak i oppstrøms verdikjede. Fremdriften følges opp regelmessig gjennom rapportering og kommunikasjon. Fagavdelingene setter krav og følger opp gjennomføringen, men det mangler konsernovergrepene systemer og prosesser for å vurdere hvorvidt tiltak er effektive med hensyn til gjennomføring og resultater. Arbeidet fremover vil dreie seg om å forbedre innsats på området. I tillegg skal arbeidet intensiveres for å sikre etterlevelse av kommende regulering. NorgesGruppen har ikke utarbeidet en konkret tiltaksplan for årene fremover, men har dedikerte ressurser som jobber med det. Det er derfor ikke budsjettert signifikante operasjonelle utgifter eller investeringer utover normal drift.

To årsverk, fordelt på flere stillinger, arbeider for å sikre arbeidstakere i verdikjeden. I tillegg er det fordelt ansvar og oppgaver til innkjøpere som skal sikre gjennomføring av rutiner og krav. Vesentlige risikoer knyttet til arbeidere i verdikjeden er en del av den overordnede risikostyringen til NorgesGruppen. Risikoene vurderes for sannsynlighet og konsekvens og rangeres etter vesentlighet basert på dette. Les mer om dette under ESRS 2 GOV-5 side [64-65](#).

Våre mål og resultater

S2-5

Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres

NorgesGruppen har ikke satt tidsbestemte og resultatorienterte mål for dette området i tråd med ESRS, da kompleksitet og globale utfordringer skaper vanskeligheter med å måle faktisk fremgang. Hvordan dette området skal arbeides med fremover, vil være til vurdering under strategiarbeidet i 2025.

Effektiviteten av retningslinjene måles gjennom to overordnede målsettinger: Alle leverandører skal signere etiske retningslinjer for leverandører, og alle selskaper skal godkjenne leverandører i forhold til deres arbeid med å sikre arbeidere i verdikjeder. Vurderingene gjøres gjennom prekvalifisering som skjer i fastsatt intervall på mellom ett og tre år, avhengig av risikoprofil. Vurderingen er basert på standardiserte krav, eksempelvis om leverandøren følger OECD-modellens krav til aktsomhetsvurderinger og hvordan de ellers jobber på området for å redusere risiko. I tilfeller der det oppdages at en leverandørs praksis ikke oppfyller NorgesGruppens krav, vil det stilles krav om utbedring og foretas oppfølging av at disse iverksettes innenfor angitt tidsperiode. Dette rapporteres årlig, både internt og eksternt.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

→ Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



NorgesGruppen vil bidra til folkehelsen ved å gjøre det lett å ta sunne og trygge valg for godt over én million kunder som hver dag besøker selskapets butikker.

Sunnhet og folkehelse

GOV-1, GOV-2, GOV-4, GOV-5

Virksomhetsstyring

Å bidra til bedre folkehelse er et strategisk viktig bærekraftsområde for NorgesGruppen. Mål og tiltak innen sunnhet og helse er sammen med andre bærekraftsområder som klima og miljø og sosiale hensyn en del av NorgesGruppens forretningsstrategi.

Konsernsjefen sender ut budsjettforventning for sunnhet og folkehelse, på lik linje som med klima og miljø og sosiale forhold, ved den årlige budsjettprosessen til hvert forretningsområde. Sunnhet og folkehelse er på agendaen i ledermøter og ved behov for forsterkede eller nye tiltak. Dette skjer som følge av interne forhold eller endringer i omgivelsene. Oppfølging av måltall og prioriterte tiltak er en del av den generelle målstyringsprosessen og følges opp ved halvårlige og årlige resultatgjennomganger med profilhus, konsernledelsen og styret. Ledelsen har tilgang på ekspertise gjennom en dedikert fagsjef på området. Det gjøres ikke formaliserte kontroller for håndtering av påvirkningene på sunnhet og folkehelse, men området følges tett gjennom jevnlig rapportering og risikokartlegging (se GOV-5). Les mer om virksomhetsstyringen i ESRS 2, side [64–65](#).

NorgesGruppens konsernsjef er medlem i Næringslivsgruppen som ble etablert av helseministeren i 2014. Gruppen er et ledd i intensjonsavtalen mellom matvarebransjen og helsemyndighetene for å samarbeide om bedre kosthold.

Tiltak for å håndtere påvirkninger, risikoer og muligheter følges opp av profilhus og av NorgesGruppens kategori- og innkjøpsavdeling som rapporterer videre til konsernledelsen. Ved ny strategiprosess i 2025 vil mål og retningslinjer gjennomgås og videreutvikles.

Sunnhet og folkehelse er et område som også følges i dialog med Folkehelseinstituttet, Helse- og sosialdepartementet og andre interessenter. NorgesGruppen har blant annet kjøpsinformasjon som brukes som grunnlag i kartlegging på området. På den måten har selskapet et godt grunnlag for å vurdere påvirkninger, risikoer og muligheter.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

→ Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Det kan være utfordrende å finne balanse mellom god bærekraftspraksis og lønnsomhet, og dette gjelder også innen sunnhet og folkehelse. Bærekraftshensynet knyttet til sunnhet og folkehelse påvirker for eksempel kategoriutvikling, men er ikke en premissgiver i alle beslutninger. Risikoer overvåkes gjennom overordnet risikostyring i konsernet, og tiltak treffes dersom strategien ikke følges. Fagsjef sunnhet og folkehelse informerer ledelsen om påvirkninger, risikoer og muligheter på adhocbasis. Les mer om den doble vesentlighetsanalysen og påvirkninger, risikoer og muligheter under ESRS 2 på side [69–70](#).

Sunnhetsmålene til NorgesGruppen gjelder for både kjøpmannseide og egeneide dagligvarebutikker i konsernet. Internkontroll på bærekraftsdata er ikke formelt implementert, men det eksisterer likevel kontrollmekanismer som vil fange opp potensielle feil eller mangler. Det gjøres manuelle kvalitetskontroller av at bærekraftsdata er korrekt og fullstendig. Ved feil vil dette kunne endres manuelt i systemet, og alle endringer logges slik at det er mulig å se gjennom historikk. Det er i all hovedsak leverandørene som legger inn varedata som danner grunnlag for sunnhetstallene til Norgesgruppen. Norgesgruppen erkjenner at internkontroll på dette området er svak, og vil arbeide med å utbedre dette i 2025.

Sunnhet og folkehelse er en del av NorgesGruppens risikostyring, og det er en egen risikostyringsgruppe som forvalter overvåkingen. Les mer i kapittel ESRS 2 GOV-5, side [64–65](#).

Risikoen for tap av omdømme gjennom at selskapet ikke leverer på ambisiøse og uttalte målsettinger innenfor sunnhet, helse og bærekraft ble i juni 2024 justert opp i risikomatrisen. Norgesgruppen nærmer seg slutten av strategiperioden, og selskapet ligger bak på flere av målene. Det ble iverksett tiltak for å dempe risikoen. Eksempelvis har KIWI endret kassesonen til å bli sukkerfri og hatt priskampanjer på grønnsaker, fisk og kylling. Kampanjene bekrefter viktigheten av pris og markedsføring for å få forbruker til å ta sunne valg.

SBM-1

Strategi, forretningsmodell og verdikjede

Et viktig satsingsområde for NorgesGruppen er å bidra til å styrke folkehelsen gjennom ambisjonen om være bransjens beste på sunnhet og ressursutnyttelse. I arbeidet med sunnhet og folkehelse er det identifisert tre viktige verktøy: Hva vi selger, hvordan vi selger og strategiske samarbeid.

Hva vi selger

Sammen med leverandører jobber NorgesGruppen med å optimalisere sammensetningen av produktsortiment, produktresept og innpakning av produkter. NorgesGruppen skal ha et godt utvalg av sunne produkter i alle kategorier, drive kategoriutviklingen i sunnere retning samt benytte og støtte opp om merkeordningen «Nøkkelhullet».

I Unil jobbes det jevnlig med å utvikle nye produkter og videreutvikle eksisterende produkter med mindre sukker, salt og mettet fett. Kundene skal kunne velge produkter som er rimelige, men samtidig gode og sunne.

I arbeidet med forpakninger ser NorgesGruppen blant annet på størrelser og porsjoneringen av disse. Mindre forpakninger blir stadig introdusert, og det arbeides målrettet med tydelig næringsinformasjon og merking av nøkkelhullsprodukter for å bidra til at kundene kan ta informerte valg.

Hvordan vi selger

Hvordan produkter plasseres, prises og kommuniseres er viktige strategiske grep for NorgesGruppen. NorgesGruppen kan legge til rette for at kundene tar sunnere valg gjennom endret plassering av varer i butikk og prisreduksjoner. NorgesGruppens kjeder har i flere år gjennomført et systematisk arbeid med endringer i butikkutforming og optimal plassering av frukt, grønt og sukkerfri brus.

Et viktig verktøy i arbeidet for å legge til rette for sunne valg er kommunikasjon som gjøres i form av kampanjer eller andre typer kommunikasjon rettet mot kunden. Det jobbes målrettet for å inspirere kundene til gode og næringsrike matopplevelser, i tråd med myndighetenes kostholdsråd for god helse. Ett eksempel på et viktig virkemiddel for å selge mer frukt og grønt er KIWIs 15 prosent Trumf-bonus.

Samarbeid

I NorgesGruppen gjennomføres det samarbeid med ulike aktører for å fremme sunnhet, fysisk aktivitet og folkehelse. Dette gjøres gjennom samarbeid med verdikjede, bransje, myndigheter og organisasjoner. Slike samarbeid kan gi ny kunnskap som gjør det mulig å stadig forbedre sammensetningen av sortiment og salgsstrategi.

NorgesGruppens mål påvirker verdikjeden gjennom at det stilles krav til leverandører. Dette medfører at leverandørene tilpasser seg og gjør endringer på produktene som selges i Norge.

Se for øvrig ESRS 2 SBM-1 for mer informasjon om NorgesGruppens strategi, forretningsmodell og verdikjede på side [65–67](#).

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

→ Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Hovedutfordringen fremover er å endre folks matvaner til å være i tråd med norske kostråd. Det er utfordrende å få folk til å spise mer fisk, sjømat, frukt og grønt, og det gjør at NorgesGruppens strategimål viser seg å være vanskelige å nå. Årsakene til dette er sammensatt. Svakere privatøkonomi, økte priser og spesielt større økning i pris på sunnere varer enn usunne varer, sosiale normer, tradisjon og praktiske forhold kan spille inn.

SBM-2

Interessenters interesser og synspunkter

Les mer om NorgesGruppens viktigste interessenter under ESRS 2 SBM-2, side [67](#).

NorgesGruppen har dialog med helsemyndighetene (Helsedirektoratet og Folkehelseinstituttet), Mattilsynet, Nasjonalforeningen for folkehelse og LO. Dialogen foregår i jevnlig møter og er organisert gjennom intensjonsavtalen for sunnere kosthold. Dialog med politikere skjer gjennom jevnlig møter og seminarer i regi av NorgesGruppen. Dialogen med forbrukere skjer gjennom eksponering i butikk. Det går også informasjon gjennom Trumf, nyhetsbrev på e-post og reklameblader. Hensikten med dialog med nøkkelinteressenter er å bidra til å fremme tiltak for bedre folkehelse og utveksling av kompetanse og innsikt. NorgesGruppen tilpasser seg etter interessentene, eksempelvis ved nye kostråd endres målsettinger til å være i tråd med dem.

SBM-3

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell

Risiko:

- Risiko for tap av omdømme gjennom at vi ikke leverer på ambisiøse og uttalte målsettinger innenfor sunnhet, helse og bærekraft.

Muligheter:

- NorgesGruppens bidrag til å styrke folkehelsen gjennom en sunnere handlekurv.
- Ta en sterkere posisjon i markedet med en sunnere handlekurv.

Påvirkning: Bidrag til sunnere kosthold og bedre folkehelse gjennom utvikling av sortiment gjennom nye produkter og resepter, og markedsføring og kampanjer for å få kundene til å velge sunnere. Dette er et viktig område fordi det gagnar forbruker. Hovedvekten av matkjøp skjer i dagligvarebutikk eller i netthandel. NorgesGruppen har en stor påvirkning på folkehelsen i Norge. Omfanget er dermed satt til å være stort. Påvirkningen skjer i all hovedsak i nedstrømsleddet i verdikjeden gjennom egne butikker, men også i oppstrømsleddet gjennom

kjøpmannseide og franchisebutikker. Et sunt kosthold er svært viktig for en god folkehelse, og alvorligheten settes dermed til høy.

Dette er et målrettet og langsiktig arbeid, og påvirkningen skjer over tid. NorgesGruppen kan legge til rette for et sunt og variert kosthold som bidrar til bedre folkehelse, men det tar tid å endre kostholdsvaner. Et sunt og variert kosthold inneholder brød og korn, herunder fullkorn, frukt og grønt, meieri, fisk og sjømat som alle har råd til å spise. NorgesGruppen ønsker å bidra til at totaliteten i kostholdet blir best mulig med god variasjon.

Sunnhet og helse er vurdert til å være finansielt vesentlig, men det foreligger ingen aktuell finansiell effekt verken i dag eller i neste rapporteringsperiode. Det foreligger ikke planer om investeringer eller større ervervelser for å støtte opp under satsingen på sunnhet og helse. NorgesGruppen er solid og har robusthet til å håndtere vesentlige påvirkninger og utnytte vesentlige muligheter.

NorgesGruppen har ikke planlagt å gjøre endringer i sin strategi eller forretningsmodell som en del av sine tiltak for å håndtere vesentlige påvirkninger, risikoer eller muligheter.

IRO-1

Beskrivelse av prosessen for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter

Sunnhet og folkehelse har lenge vært et strategisk satsingsområde for NorgesGruppen, og ble derfor trukket frem som et eget tema i den doble vesentlighetsanalysen. Intern kompetanse bidro til å identifisere påvirkninger, risikoer og muligheter, i tillegg til innspill fra de øvrige interessentene som deltok i den doble vesentlighetsanalysen. Se ESRS 2 for mer informasjon om prosessen rundt utarbeidelse av analysen.

Det er forbindelse mellom vår påvirkning og de risikoer og muligheter som kan inntreffe. Deres som NorgesGruppen ikke fokuserer på sunnhet, vil folkehelsen kunne påvirkes negativt. Videre vil det foreligge risiko for tapt omdømme gjennom at forbruker mener at NorgesGruppen ikke oppfyller ambisjonene som er satt.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

→ Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Våre retningslinjer

MDR-P

Retningslinjer vedtatt for å håndtere vesentlige bærekraftsforhold

NorgesGruppens policy for bærekraft og etikk omfatter en overordnet ambisjon om å være best på sunnhet og bidra til å styrke folkehelsen gjennom å inspirere kunder til et variert kosthold og tilrettelegge for sunne valg. Policyen beskriver ikke de spesifikke påvirkninger, risikoer og muligheter nevnt under SBM-3 på side 69–70.

Våre tiltak

MDR-A

Tiltak og ressurser i forbindelse med vesentlige bærekraftsforhold

Målene innen sunnhet og folkehelse settes på konsernnivå. Hvert enkelt forretningsområde gjennomfører tiltak for å bidra til at selskapets mål nås.

Det er utfordrende å endre matvaner og få forbruker til å spise mer fisk, sjømat, frukt og grønt. Årsakene til dette er sammensatt. Svakere privatøkonomi, økte priser og spesielt større økning i pris på sunnere varer enn usunnere varer, sosiale normer, tradisjon og praktiske forhold kan spille inn.

Hovedtiltak i 2024:

- KIWI og MENY flyttet godteri ut av kasseområdet for å bidra til færre impuls kjøp. Dette bidro til at salget av sjokolade gikk ned.
- Lansert to sukkerfrie smågodtvarianter og økt eksponeringen til dadler, noe som har ført til salg av 900 000 poser med sukkerfritt godteri og 1 700 000 poser dadler i 2024.
- KIWI hadde prislås på over 100 sunnere varer, hvor godt over halvparten var nøkkelhullsvarer. Dette ga god effekt for salg av produkter med mindre mettet fett og salt.
- Økt kundekommunikasjon på nøkkelhullsvarer, noe som bidro til at verdiandelen for Nøkkelhullsmerkede varer var 22,8 prosent. Målet for 2025 ble derfor oppnådd. KIWI er største bidragsyter til dette, og står for nær 65 prosent av nøkkelhullsomsetningen i NorgesGruppen.
- KIWI førte sunn prisrigg på sunne varer fra august. KIWI kuttet moms på de mest solgte norske grønnsakene i fire uker, noe som førte til at salget økte med 22 prosent. Deretter kuttet KIWI prisene på 150 fiskeprodukter. Videre ble det innført priskutt på 20 prosent på et stort utvalg kyllingprodukter.

- SPAR hadde flere kampanjer, blant annet brødkampanje, halve tallerken grønn, lik pris på kylling og storfe, i tillegg til frysekampanje på fryst fisk.

Tiltakene gjelder alle NorgesGruppens butikker, både egneide, kjøpmannseide og franchisebutikker. NorgesGruppen har planer for neste år som er i tråd med satsingen på sunnhet og folkehelse. NorgesGruppen jobber dynamisk med tiltak, og tidshorizonten for når disse planlegges og ferdigstilles vil variere basert på konkurransebildet i markedet.

Våre mål og resultater

MDR-M

Parametere i forbindelse med vesentlige bærekraftsforhold

Mer av

Egeneid og kjøpmannseid virksomhet

NorgesGruppens mål	Mål 2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Frukt og grønt	25,7 %	23,3 %	23,3 %	23,5 %	23,9 %	23,8 %	24,3 %
Volumandel av solgte matvarer (vekt)							
Fisk og sjømat	3,19 %	2,85 %	2,95 %	2,88 %	2,95 %	2,95 %	3,00 %
Volumandel av solgte matvarer (vekt)							
Grovt brød	58,7 %	52,9 %	53,6 %	54,8 %	54,8 %	54,1 %	51,6 %
Gjennomsnittlig grovhetsgrad i ferske brød							
Nøkkelhull	22,5 %	22,8 %	22,6 %	22,6 %	22,3 %	22,2 %	22,2 %
Verdiandel i relevante varegrupper							
Verdier	Enhet						
Omsetning av frukt og grønt	tonn	226 499	224 758	226 515	250 731	252 144	232 048
Omsetning av fisk og sjømat	tonn	27 626	28 458	27 706	30 912	31 271	28 712
Omsetning av ferskt brød totalt	tonn	50 963	53 747	54 641	57 359	58 184	53 713
Omsetning av nøkkelhullsprodukter	MNOK	9 978	9 627	8 936	9 087	8 753	7 423

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

→ Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Prislås fra KIWI traff markedet godt og gjorde det enklere for kunden å ta sunnere valg i en økonomisk vanskelig tid for mange. Verdiandelen for Nøkkelhullet er 22,8 prosent, og vi har nådd målet for 2025. KIWI står for over 65 prosent av nøkkelhullsomsætningen i Norges-Gruppen, og trekker opp snittet med en andel på over 26 prosent.

Selv med priskutt på fisk ble varekategorien preget av volumnedgang. Salget ble også påvirket av høye priser og negativ medieomtale av oppdrettsnæringen. Ren fisk har for mange forbrukere blitt for dyrt i hverdagen, og mange velger kylling istedenfor fisk.

Brødsalget og grovhetsgraden falt, til tross for innovasjon og prioritet i NorgesGruppens sortiment. Brød fikk sterk konkurranse fra andre matvarer, i tillegg til at endrede spisevaner gjør at stadig flere dropper frokost og matpakke til lunsj. Brødmåltidet erstattes blant annet av grøt, proteinrike meieriprodukter og varme retter.

Handlekurvens andel av frukt og grønt for NorgesGruppen totalt er stabil målt mot 2023. Vi så imidlertid en positiv volumøkning i salget av frukt og grønt, drevet av KIWI og SPAR som hadde positiv utvikling både i volumsalg og økt andel frukt og grønt i handlekurven. Det var også positiv volumvekst for bær og grønnsaker.

Mindre av Egeneid og kjøpmannseid virksomhet

NorgesGruppens mål	Mål 2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Sukker Volumandel av solgte matvarer med sukker (vekt)	11,7 %	12,3 %	12,1 %	12,0 %	12,3 %	13,0 %	13,4 %
Mettet fett Volumandel av solgte matvarer med mettet fett (vekt)	5,40 %	5,68 %	5,68 %	5,60 %	5,64 %	5,69 %	5,63 %
Salt Volumandel av solgte matvarer med salt (vekt)	1,69 %	1,71 %	1,70 %	1,70 %	1,71 %	1,73 %	1,70 %
Verdier	Enhet						
Omsetning av sukker	tonn	42 403	42 353	41 880	46 380	46 603	40 542
Omsetning av mettet fett	tonn	22 663	22 488	22 025	24 103	24 454	21 688
Omsetning av salt	tonn	5 269	5 285	5 260	5 652	5 677	4 998

Sukkerandelen i handlekurven økte marginalt i 2024. Drikke bidro med nedgang i sukker, hvor andel sukkerfri brus var stabil på 68,8 prosent og andel sukkerfri energidrikk økte til 41,6 prosent. Dette kan tyde på at andelen sukkerfri brus har stabilisert seg rundt målsettingen på 70 prosent. For energidrikker er målsettingen 50 prosent sukkerfriandel innen 2025. Flere gode innovasjoner på sukkerfrie energidrikker driver utviklingen i målsatt retning. Salget av små-godt økte i 2024. Salget av sjokolade gikk ned, grunnet økte priser på kakao, i tillegg til at sjokolade er flyttet vekk fra kasseområdet.

KIWI's prislås på sunnere varer bidro til salg av produkter med mindre mettet fett og salt, men endrede forbruksmønstre med dreining mot mer fullfettprodukter bidro til negativ utvikling mot målet.

MDR-T

Oppfølging av effektiviteten av strategier og tiltak gjennom mål

Målet for helsemyndighetene på kostholdsområdet er å øke andelen av befolkningen som har et balansert kosthold i tråd med myndighetenes kostråd. Et langsiktig perspektiv er nødvendig for å oppnå ønskede endringer. Samarbeidet gjennom intensjonsavtalen skal bidra til at de nasjonale målene for folkehelsepolitikken nås. Utover helsemyndighetenes kostråd har ikke øvrige interessenter vært involvert ved fastsettelsen av strategimålene.

Tiltakene på sunnhet og helse overvåkes månedlig for å måle effekt, og rapporteres eksternt to ganger i året gjennom årsrapport og halvårsrapport. Målene er satt basert på erfaringer fra tidligere strategiperioder og hva NorgesGruppen trodde var realistisk å oppnå på fem år.

Effektene av koronapandemien viste at det var utfordrende å sammenligne tall og å vurdere resultatutviklingen for mål som går på sammenlignbar volumvekst. Målene ble derfor utvidet med å synliggjøre andelsmål. Andel anses å gi et bedre bilde av dreiningen mot en sunnere handlekurv.

Det er ikke sannsynlig å nå de fastsatte strategimålene i løpet av 2025, hovedsakelig på grunn av høyere prisøkninger på sunne varer enn på usunne varer. Fremdrift per mål er ytterligere synliggjort og beskrevet i MDR-M: Parametere.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

→ Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Rapporteringsprinsipper

NorgesGruppens målsettinger på området sunnhet og helse er basert på nasjonale kostråd fra Helsedirektoratet. Disse base- res på det mest oppdaterte kunnskapsgrunnlaget fra forskning som finnes på sammenhengen mellom kosthold og helse. Å hjelpe kundene til et bedre kosthold vil være til stor nytte for samfunnet, samtidig som det kan være en viktig nøkkel til vekst for NorgesGruppen. Dette var bakteppet da målene ble satt for strategiperioden. NorgesGruppen måler volum (kg/l) solgte varer fordi det har helsemessig betydning å øke omsatt volum. NorgesGruppen måler også andel av varene i handlekurven, da det er av helsemessig betydning å vri handlekurven i sunnere retning.

Målene og målingene gjelder for varer solgt i KIWI, MENY, SPAR og Joker, både egeneide og kjøpmannseide butikker, og baserer seg på kjøpsdata fra selskapets butikker. NorgesGruppens profilhus påvirker salget gjennom at kampanjer settes sentralt i hver kjede, og det er derfor vurdert at det foreligger en operasjonell kontroll på dette området. Avgrensningen på målene er derfor en annen enn for øvrige bærekraftsmål. Basisår for målene er 2020 og gjelder frem mot 2025. Målene er basert på kostholdsrådene som baserer seg på et omfattende forsknings-samarbeid.

Varegrupper som er med i målingene, er betydelige kilder til inntak for hvert av områdene i kostholdet for disse syv målene:

Frukt og grønt

I målingen på frukt og grønt ligger fersk, frossen og hermetisk som andel av alle varegrupper unntatt drikkevarer, non-food og tobakk. Potet er ikke med i målingen, fordi potet ikke er en del av kostrådet om frukt og grønt. Pommes frites er heller ikke inkludert av samme årsak. Smoothie og juice er med fordi de består av rene råvarer, og 1 gl. juice/smoothie kan telle som en av fem om dagen i henhold til nasjonale kostråd.

Fisk og sjømat

I målingen på fisk og sjømat ligger fersk, frossen og hermetisk som andel av alle varegrupper unntatt drikkevarer, non-food og tobakk. I målingen er ren fisk, bearbeidet fisk og fiskepålegg inkludert. Det er ikke tatt hensyn til innhold av fisk i fiskepro-

dukter, og hele produktet er med i målingen uten at andel fisk er spesifisert. Det vil kunne gi en feilmargen, gjennom at produkter med liten andel fisk kategoriseres som fisk. De samme varegruppene følges over tid, slik at resultatet er sammenlignbart.

Grovt brød

Et av de nasjonale kostrådene er å la grovt brød eller andre fullkornsprodukter være en del av flere måltider hver dag. Grovhet måles imidlertid ikke i alle fullkornsprodukter, for eksempel ris og pasta, så grovhetsgrad i ferske brød ble derfor valgt som måleparameter for dette rådet. Fullkorn er hele korn, gryn, som havregryn og byggryn, og sammalt mel. Du kan spise det som hele korn og gryn, eller du kan finne det i produkter som inneholder fullkorn.

Brødskala'n angir hvor grovt brødet er, og merkes på brødpøse. Det anbefales å velge brød som er merket grovt (3/4) eller ekstra grovt (4/4). Ferske brød er alle brødene som selges i brødhyllene. Gjennomsnittlig grovhetsgrad beregnes som et snitt av alle solgte brød. Grovhetsgrad legges inn i systemet av leverandøren. En svakhet ved målingen er brød som mangler grovhetsgrad. Dette kan skje dersom brødet ikke har en grovhet eller fordi leverandøren har glemt å legge det inn. Det gjøres en manuell korrigering av dette ved årsslutt som sikrer at alle ferske brød har riktig grovhet.

Nøkkelhull

Måltallet beregnes som salg av nøkkelhullsprodukter i verdi av salg fra alle hovedgrupper der det finnes nøkkelhullsprodukter, jf. Forskrift om frivillig merking av næringsmidler med Nøkkelhullet. En kilde til feil er varer med nøkkelhullsmerking som ikke er inkludert i hovedgruppene for nøkkelhull. Dette kan for eksempel skyldes at produktene er uemballerte og dermed ikke har nøkkelhullsmerking, for eksempel uemballert frukt og grønt. Alle disse varene er per definisjon nøkkelhull, men holdes utenfor fordi det ikke er mulig å måle på en god nok måte. Det er også enkelte andre varegrupper som holdes utenfor, for eksempel supper eller buljonger, fordi det har vist seg utfordrende å oppnå nøkkelhull grunnet krav om tilstrekkelig energiinnhold. Kioskvarer holdes også utenfor målingen fordi det kun er nøtter uten tilsatt salt som kan få nøkkelhull.

Sukker

Måler salg av varer som inneholder tilsatt sukker innen relevante varegrupper, som andel av alle varegrupper, non-food og tobakk. De relevante varegruppene for tilsatt sukker inkluderer drikke, sjokolade/sukkervarer, sukker (forpakninger som rent sukker), dessert, pålegg, yoghurt, kjeks og frokostblanding. Matvarer som har et naturlig innhold av sukkerarter, men ikke tilsatt sukker, er ikke med i målingen. Naturlig innhold av sukker fra frukt og grønt er ikke inkludert i målingen. Enkelte varer kan mangle informasjon om vekt, og disse vil ikke inkluderes i målingen, men utgjør ikke en vesentlig andel.

Mettet fett

Inkluderer varegrupper som er kilder til mettet fett: meieri, smør/margarin/fett, kjøtt, kjeks/sjokolade/snacks, ferdigmat, bakervarer.

Salt

Varegrupper som er kilder til salt: kjøttprodukter, ferdigmat, brød, ost, snacks/sukkervarer/sjokolade, fiskeprodukter, smør/margarin/fett, krydder/saus/supper, bakervarer og frokostblandinger. Måltallet måler salg av varer innenfor nevnte varegrupper som andel av alle varegrupper unntatt drikkevarer, non-food og tobakk. Saltforpakninger større enn 2 kg er ekskludert fra målingen da dette knyttes til salg av salt som ikke benyttes til mat, som for eksempel veisalt.

Begrensning for de metodene som brukes er at det eksisterer individuelle vurderinger rundt hvilke varegrupper som skal med i målingen på de ulike målene. Denne vurderingen er det fagsjef ernæring som har gjort.

For å validere data på området jobber NorgesGruppen med eksterne fagmiljøer, blant annet GreeNudge som er en uavhengig tredjepart. NorgesGruppen bidrar gjennom dette til forskning, og har flere vitenskapelige publikasjoner de siste årene som viser hvordan dagligvarebutikken kan være en del av løsningen for sunnere valg.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

→ Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



Styring

G1 Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd



Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

→ Ansvarlig forretningsdrift

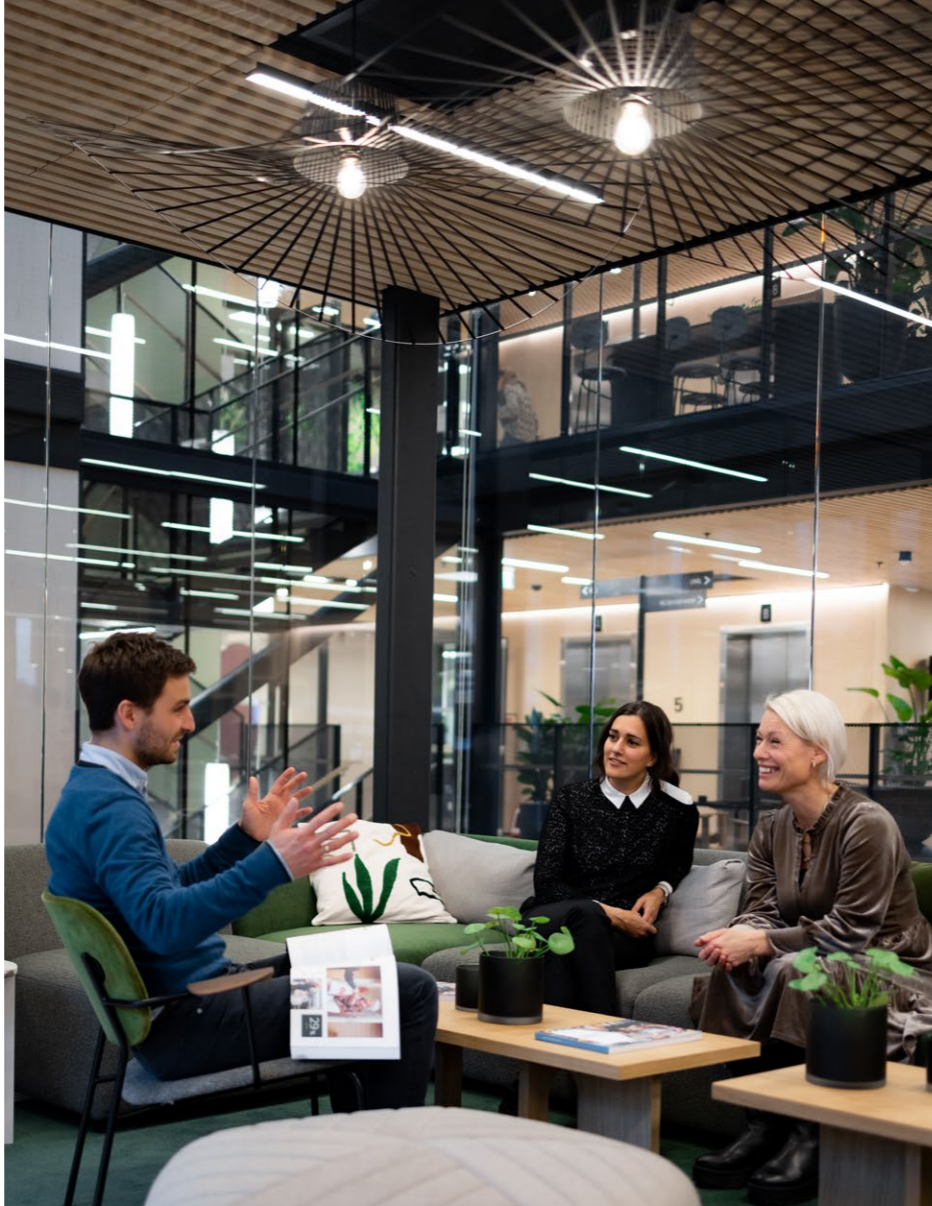
Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



NorgesGruppen er bevisst sitt sosiale ansvar, og jobber ut fra målet om å kombinere sunn forretningsdrift med et tydelig ansvar for samfunn og miljø.

Ansvarlig forretningsdrift

Temaet ansvarlig forretningsdrift omfatter vesentlige undertema som bedriftskultur, politisk engasjement og lobbyvirksomhet, dyrevelferd, antikorrupsjon og antibestikkelser. Dyrevelferd beskrives i eget kapittel (se side [134-136](#)), og datapunkter knyttet til dette vil dermed ikke besvares i dette kapittelet.

Våre retningslinjer

G1-1

Retningslinjer for god forretningskikk og bedriftskultur

Styret i NorgesGruppen er ansvarlig for forsvarlig drift, styring og forvaltning av konsernet og skal stille krav og påse at administrasjonen etterlever lover, forskrifter og styringsprinsipper. Styret er sammensatt av personer med totalt sett bred kompetanse, hvor flere av medlemmene har mangeårig styreerfaring fra ledende norske selskap. Styret påser selv at de har eller innhenter den nødvendige ekspertise i disse spørsmålene..

Det er konsernsjefen i NorgesGruppen som er ansvarlig for daglig drift, herunder forretningskikk og forretningskultur, samt orientering om drift og å fremlegge saker på disse områdene for behandling og senere vedtak i styret. Ledelsen i NorgesGruppen har foruten egen kompetanse et bredt utvalg fagpersoner i organisasjonen å hente kompetanse fra.

Revisjonsutvalget i NorgesGruppen er nedsatt av styret, og er sammensatt av personer med spesielt god kompetanse og erfaring til å gi råd til styret om oppfølging av rutiner for regnskaps- og bærekraftsrapportering. Revisjonsutvalget har en saksforberedende og rådgivende funksjon.

For at konsernet skal opptre enhetlig, har konsernet felles visjon, verdier, prinsipper for organisering i tillegg til felles policyer, retningslinjer og guider som gjelder for alle selskaper og aktiviteter som foregår i NorgesGruppens konsern. Policyer og retningslinjer er obligatoriske å

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

→ Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

følge, mens guider er råd og anbefalinger som selskapene i NorgesGruppen kan velge å følge. Disse retter seg hovedsakelig mot egen drift, men vil også rette seg mot aktiviteter som foregår mot oppstrømsverdikjede, slik som for eksempel innkjøpspolicy. Den enkelte daglig leder i konsernets selskaper er ansvarlig for at styrende dokumenter er tilgjengeliggjort, gjennomgått og forstått av den enkelte medarbeider. NorgesGruppens konsernsjef er øverste ansvarlige for at policyene og retningslinjene totalt sett etterleveres i konsernet. Styrende dokumenter ligger på selskapets intranett i tillegg til datterselskapenes intranett, med unntak av noen få selskap.

Bedriftskultur

Et felles sett med normer, verdier og visjoner er nedfelt i konsernets styrende dokumenter gjennom styringsprinsipper, policyer og retningslinjer. Disse er veiledende for god forretnings-skikk og bedriftskultur. NorgesGruppen skal følge gjeldende norske anbefaling om eierstyring og selskapsledelse (utgitt av NUES). Selskapets bedriftskultur er basert på forventninger og tillit til den enkelte medarbeider, og gjennom selskapets desentraliserte styringsform er etterlevelse lokalt en forutsetning for at dette skal fungere etter hensikten. Styrende dokumenter revideres en gang i året, hvor endringer legges frem for revisjonsutvalget og styret. I tillegg til styringsprinsipper og policyer har selskapet 30 retningslinjer som er mer spesifikke på enkelte tema.

Styringsprinsipper

Visjon og verdier

Prinsipper for organisering og ansvar

Vedtekter

Styreinstruks

Erklæring om eierstyring

Fullmaktshåndbok

Avkastningskrav

Policyer

Innkjøp

Bærekraft og etikk

Kommunikasjon

Risikostyring, sikkerhet og beredskap

Finans

Styring og rapportering

IT og digitale tjenester

Medarbeiderskap og lederskap

Antikorrupsjon

NorgesGruppens holdninger for forebygging og avdekking av korrupsjon og bestikkelser er nedfelt i NorgesGruppens policy for bærekraft og etikk under etiske retningslinjer med eget kapittel om korrupsjon. Videre er temaet også nedfelt i policy for risikostyring, sikkerhet og beredskap, hvor det foreligger retningslinjer for antikorrupsjon med tilhørende guider for «antikorrupsjon - røde flagg» og «antikorrupsjon - dilemmasituasjoner».

Selskapets retningslinje for antikorrupsjon beskriver NorgesGruppens innsatsområder, hvem som omfattes, kulturbygging mot korrupsjon, kompetansebygging mot korrupsjon, opplæring i

antikorrupsjon i ansettelse, kontroll av etterlevelse av tiltak mot korrupsjon samt beskrivelse av ønsket håndtering på enkeltområder.

Politikk og lobbyvirksomhet

NorgesGruppens holdninger til politikk og lobbyvirksomhet er nedfelt i NorgesGruppens policy for kommunikasjon. Denne policyen beskriver konsernets holdninger, prinsipper og ansvar for kommunikasjonsarbeidet eksternt og internt, men adresserer ikke lobbyvirksomhet spesifikt. Politikk og lobbyvirksomhet er et sentralt organisert konsernansvar hvor NorgesGruppens konsernsjef er øverste ansvarlige for at policyen etterleveres.

Nettkurs i «styrende dokumenter» er tilgjengeliggjort for alle selskap. Kurset ligger også på mobilapp og er tilgjengelig for alle medarbeidere i NorgesGruppen. Hensikten med kurset er å gi selskapets ansatte grunnleggende innsikt i NorgesGruppens styringsprinsipper, policyer og retningslinjer. For administrative selskap er kurset obligatorisk med en gjennomføringsfrekvens på hvert tredje år. Det gjennomføres også interne lederkurs for medarbeidere i virksomhetene hvor konsernets styrende dokumenter og forretningsatferd spiller en viktig rolle.

NorgesGruppens varslingskanal er sentral for å identifisere, rapportere og undersøke ulovlige handlinger. Hovedregelen er at det skal varsles i linjen, det vil si til nærmeste leder, men det avhenger av sakens natur. Statusrapport for varslingssaker inngår i styrerapporteringen. Les mer om varsling under G1-3 (side [108-110](#)), S1-3 (side [131-132](#)) og ESRS 2, side [70](#).

Foretaket forplikter seg ikke til å følge noen tredjepartsstandard utover nevnte policy med retningslinje.

G1-3

Forebygging og avdekking av korrupsjon og bestikkelser

NorgesGruppen har nulltoleranse for korrupsjon og bestikkelser. Ansatte eller tillitsvalgte skal aldri kreve, motta, tilby eller gi bestikkelser, gaver, ytelse, tjenester eller andre begunstigelser utover dette, og heller ikke medvirke til slik adferd. NorgesGruppen og datterselskaper har preventive rutiner som beskytter mot korrupsjon/øker muligheten for at korrupsjon blir avslørt. Dette inkluderer fullmaktshåndbok, og tilgangsstyring.

Under policy for styring og rapportering fastslås det at alle utbetalinger skal være godkjent av minimum to personer for å eliminere mulighet for å godkjenne kostnader til utbetaling for aktiviteter på vegne av seg selv. Innkjøpsarbeidet i NorgesGruppen har også en egen policy med presisering av NorgesGruppens holdninger, overordnede prinsipper for innkjøpsarbeidet og

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

→ Ansvarelig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Samfunnsansvar. Korrupsjon og bestikkelser dekkes i tillegg gjennom etiske retningslinjer for leverandører og retningslinjer for forhandlinger.

For øvrig er det et prinsipp i innkjøpsarbeidet i NorgesGruppen at all dialog og avtaler skal være skriftlige.

Det er det enkelte forretningsområdets leder sitt ansvar å regelmessig følge opp at slike rutiner er på plass, kontrollere hvordan de etterleves i praksis og iverksette eventuelle forbedringstiltak. Alle medarbeidere i NorgesGruppen skal kjenne til NorgesGruppens nulltoleranse til korrupsjon og det arbeides systematisk for å redusere korrupsjonsrisiko.

Det er ikke verifisert om NorgesGruppens retningslinjer for antikorrupsjon tilfredsstillende alle krav i EUs konvensjon for antikorrupsjon og det foreligger ikke tidspunkt for gjennomføring eller oppfølging av verifikasjonen.

NorgesGruppen har kurs innen antikorrupsjon og informasjonssikkerhet som er obligatorisk og hjemlet i guide for ansettelse under policy om Medarbeiderskap og lederskap. Kurset baserer seg på informasjonen i retningslinjer og guider om temaet. Kurset i antikorrupsjon er utviklet for ansatte i NorgesGruppen og er en del av konsernets antikorrupsjonsprogram, som gir en grunnleggende innføring i antikorrupsjonsarbeidet og hva som forventes av den enkelte medarbeider. På slutten av alle e-læringskurs i konsernet skal det gjennomføres en test for å sikre at informasjonen er forstått. Testen må bestås med 100% riktige svar for at medarbeideren skal motta kursbevis.

Ledere og medarbeidere i spesielt korrupsjonsutsatt arbeid skal i tillegg gjennomføre NorgesGruppens dilemmatrening. Deltagelsen utgjør opp mot 100 prosent av risikoutsatte funksjoner.

Dilemmatreningen innebærer gjennomgang av anti-korrupsjonsreglene, gjennomgang av konkrete situasjoner med temabeskrivelse, problemområder og forslag til løsning. Dette er eksempelvis på områder som; vennetjenester, sponsorevent, hvem betaler lunchen, vareprøver etc. Det foreligger også veiledning i såkalte «røde flagg» for ulike former for transaksjonstyper og endret adferd som kan indikere ureglementert opptreden.

NorgesGruppensvarslingsordning skal gjøre det enkelt å melde ifra om kritikkverdige forhold, inkludert korrupsjon eller bestikkelser. Ordningen er kjent, tilgjengelig og fyller lovens krav. Primærkanalen er varsling i linjen og varsler som mottas i linjen tilhører den aktuelle leder som har mottatt varslet og den relevante konserndirektør. Beslutning om håndtering og oppfølging av varsler skal gjøres i samråd med konserndirektøren. Dersom det mottas varsel om

korrupsjon eller bestikkelser vil den eller de som påstås å ha gjort noe straffbart ikke kunne undersøke varselet, dersom det tilfaller deres stilling.

Alle former for gjengjeldelse mot medarbeider som varsler i samsvar med arbeidsmiljøloven er forbudt. NorgesGruppen har ansvar for at den som varsler verns mot gjengjeldelse fra både leder og kollegaer og dette er nedfelt i selskapets offisielle varslingsrutine.

Dyrevelferd er strategisk viktig, og er derfor valgt ut som et enhetsspesifikt tema. Les mer om policy på dyrevelferd på side [135](#).

G1-4

Tilfeller av korrupsjon eller bestikkelser

NorgesGruppen har nulltoleranse mot korrupsjon og bestikkelser. I tillegg til å utvikle selskapets antikorrupsjon gjennom retningslinjer og kurs, gjøres det tiltak for å forebygge, begrense, avhjelpe faktiske og potensielle påvirkninger for å håndtere risikoer og muligheter for korrupsjon og bestikkelser. Tiltakene inkluderer fullmaktshåndbøker, tilgangskontroller, doble signalurer og tydelig kommuniserte etiske retningslinjer mot leverandører, i tillegg til varslingskanal som gjør det mulig å avdekke og håndtere potensielle tilfeller av korrupsjon eller bestikkelser.

Tiltakene er forventet å gi null korrupsjon og bestikkelser som er konsernets tydelige holdning og mål. Antall korrupsjons og bestikkelsessaker telles hvert år og fremlegges for ledelse og styret.

Arbeidet mot korrupsjon og bestikkelser er et kontinuerlig arbeid som foregår hele tiden. Selv med null saker over flere år betyr ikke det at risikoen nødvendigvis eliminert en gang for alle.

Det foreligger ingen bøter eller domfellelser for korrupsjon eller bestikkelser i NorgesGruppen eller underliggende virksomheter for 2024. Det kreves ingen ekstraordinære OpEX, CapEX eller andre ressurser for å opprettholde NorgesGruppens innsatsområder mot korrupsjon og bestikkelser.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

→ Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

G1-5

Politikk og lobbyvirksomhet

Formålet med kommunikasjonsarbeidet er å oppnå tillit og forståelse for NorgesGruppens forretningsmessige interesser og viktigheten av forutsigbare rammebetingelser, samt å nå gjennom med konsernets positive ringvirkninger i samfunnet. I kommunikasjonen skal NorgesGruppen tilstrebe å gi et presist og ærlig bilde av hvem NorgesGruppen er, hva NorgesGruppen gjør og hva NorgesGruppen mener rundt skjerpede reguleringer av dagligvarebransjen.

Ved politiske beslutninger og i relevante samfunnsdebatter er det viktig at kommunikasjon og lobbyvirksomhet bidrar til at NorgesGruppens situasjon og behov blir hørt.

NorgesGruppen skal gjennom sitt kommunikasjonsarbeid og samfunnskontakt underbygge konsernets ambisjon om åpenhet, ansvarlighet og skikkelighet, samt bidra til at dens omgivelser gir rom for vekstambisjoner og gjeldende strategier. Bærekraft er også gjenstand for politisk engasjement, spesielt når det gjelder sunnhet og folkehelse og eksempelvis løsninger innen lavutslipp. NorgesGruppen yter ikke finansielle bidrag eller andre bidrag av finansiell verdi til politiske organisasjoner. Politikk og lobbyvirksomhet sorterer under konserndirektør for kommunikasjon og samfunnskontakt.

Ingen personer i NorgesGruppens administrasjon, ledelse eller kontrollorgan har innehatt stilling i offentlig forvaltning/tilsynsmyndigheter med relasjon til rammebetingelser for dagligvarebransjen i løpet av de to siste årene før inneværende rapporteringsperiode.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

→ Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



NorgesGruppen jobber kontinuerlig med å forbedre dyrevelferd i tett samarbeid med leverandører og primærprodusenter. Ambisjonen er å gi kundene trygghet for at NorgesGruppens sortiment er basert på god dyrevelferd.

Dyrevelferd i NorgesGruppen

Dyrevelferd er en integrert del av NorgesGruppens bærekraftsarbeid. Dyrevelferd er en sentral forutsetning for salg av animalske produkter, og det er forbrukernes klare forventning at NorgesGruppen ivaretar høye standarder for dyrevelferd.

GOV-1, GOV-2, GOV-4, GOV-5

Virksomhetsstyring

Dyrevelferd er et strategisk satsingsområde og behandles i ledermøter dersom det er behov for å iverksette eller styrke tiltak som følge av interne forhold eller eksterne endringer. Oppfølgingen av prioriterte tiltak er en del av den generelle målstyringsprosessen og gjennomgås både halvårlig og årlig av profilkjedene, konsernledelsen og styret.

NorgesGruppens bærekraftsdirektør har ansvar for at det rapporteres til konsernledelsen i samarbeid med direktør kvalitet og bærekraftige verdikjeder i avdeling kategori og innkjøp. Faglig ekspertise sikres gjennom en dedikert fagsjef med spesialisering i dyrevelferd, som har dialog med andre deler av konsernet for å koordinere arbeidet og sikre utveksling av kompetanse og erfaring. Usikkerheter knyttet til leverandører håndteres i samarbeid med interne fagansvarlige for å sikre en helhetlig oppfølging.

Oppfølgingen av dyrevelferd skjer primært gjennom leverandørene, som skal sikre at deres produsenter ivaretar god dyrevelferd. NorgesGruppen arbeider aktivt for å sikre at leverandørene har systemer på plass for å overholde dyrevelferdsloven og internasjonale standarder, i tråd med aktsomhetsprinsippene for due diligence. Vi forventer at alle relevante leverandører driver en strukturert, risikobasert oppfølging og forbedring av dyrevelferd i sine verdikjeder, med tydelige mål og åpen rapportering av resultater.

NorgesGruppen har et tett samarbeid med leverandørene, spesielt innen norsk produksjon av animalske produkter, men også med utenlandske leverandører der risiko vurderes som høy. Risikovurdering gjennomføres på leverandørnivå, og skjer gjennom følgende fastsatte prosess:

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

→ Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

1. Innledende analyse – Fagsjef vurderer risiko knyttet til trygg mat, svindel, menneskerettigheter, miljø og dyrevelferd. Hvis ingen vesentlig risiko identifiseres, godkjennes leverandøren.
2. Identifisering av risikoprofil – Krav og forventninger, inkludert mål for dyrevelferd, etableres for leverandøren.
3. Informasjonsinnhenting – Leverandøren fyller ut et spesialtilpasset spørreskjema basert på risiko- og kravvurderingen.
4. Faglig vurdering – Fagsjef og kategoriansvarlig vurderer leverandørens evne til å håndtere risiko. Ved behov avtales utbedrende tiltak. Leverandøren godkjennes hvis tiltakene vurderes som tilstrekkelige, med påfølgende regelmessig revurdering.

Risikovurderinger er mer utfordrende for utenlandske leverandører grunnet varierende nasjonale reguleringer og dyrevelferdsstandarder. NorgesGruppen stiller tilleggskrav til utenlandske leverandører i tillegg til deres nasjonale lovverk.

Våre retningslinjer

MDR-P

Retningslinjer vedtatt for å håndtere vesentlige bærekraftsforhold

NorgesGruppen har som minimumskrav å etterleve nasjonale lover og forskrifter, bransjestandarder og EU-regler. NorgesGruppen har en egen retningslinje for dyrevelferd på selskapets nettside. Denne gjelder for alle innkjøp som gjøres i NorgesGruppens kjedekonsept uavhengig av eierskap og er forankret i dyrevelferdsloven.

Animalske råvarer som egg, kjøtt og melk utgjør en stor og viktig del av innsatsfaktorene i NorgesGruppens produktportefølje, og et stort antall husdyr benyttes i produksjonen av disse råvarene. Dyrevelferdsloven fastslår utvetydig at dyr har en egenverdi, uavhengig av den nytteverdi de måtte ha for mennesker. Dyr skal behandles godt og beskyttes mot fare for unødvendige påkjenninger og belastninger. God dyrehelse og -velferd er også avgjørende for tillit hos forbruker og kunder. NorgesGruppen ønsker derfor å være en pådriver for god kontroll og stadig bedre dyrevelferd.

Direktør for bærekraft og kvalitet i NorgesGruppens kategori- og innkjøpsavdeling har ansvar for at retningslinjen for dyrevelferd er iverksatt. Fagsjef for dyrevelferd i NorgesGruppen har dialog med andre deler av konsernet for å koordinere arbeidet og sikre utveksling av kompetanse og erfaring. Dersom det oppstår usikkerheter knyttet til leverandører, koordineres dette av interne fagansvarlige. Unil har produktansvar for sine merkevarer, og har dermed allokert flere ressurser til området enn det NorgesGruppen har.

NorgesGruppen lener seg i tillegg på det produktansvaret den enkelte merkevareleverandør besitter.

SBM-1

Strategi, forretningsmodell og verdikjede

Dyrevelferd er en sentral del av NorgesGruppens forretningsstrategi, og vi er forpliktet til å sikre at alle animalske produkter i vårt sortiment stammer fra dyr som er behandlet godt. Dette innebærer at vi ikke bare overholder nasjonale lover, bransjestandarder og EU-reguleringer, men vi har også implementert vår egen policy for dyrevelferd som stiller klare krav til leverandører og egne tiltak.

Vi samarbeider tett med leverandører og primærprodusenter for kontinuerlig å forbedre dyrehelse og -velferd. Et eksempel på dette er vårt engasjement i «Helsegrissystemet» for svin, etablert 1. januar 2019, som inkluderer kompetanseheving og jevnlig kontroll for å sikre god dyrevelferd i alle norske svinebesetninger. For å møte forbrukernes forventninger har vi også besluttet å kun selge egg fra frittgående høner i våre butikker siden utgangen av 2019. Dette sikrer at hønene har bedre plass og mulighet til å utøve naturlig atferd. Videre har Unil, selskapet bak våre egne merkevarer, ansatt en veterinær med ansvar for dyrevelferd. Dette styrker vår evne til å kartlegge risiko og sikre god dyrevelferd i hele verdikjeden, både nasjonalt og internasjonalt.

Gjennom disse tiltakene og vår policy for dyrevelferd arbeider vi målrettet for å gi våre kunder trygghet for at alle produkter av egg, kjøtt og meierivarer i NorgesGruppens sortiment er basert på produksjon med god dyrevelferd.

Håndtering av påvirkning, risikoer og muligheter

Den doble vesentlighetsanalysen har identifisert dyrevelferd som et vesentlig tema for NorgesGruppen. Som en av Norges største innkjøpere av animalske produkter, har NorgesGruppen en betydelig påvirkning på dyrevelferd i sin verdikjede. Den doble vesentlighetsanalysen avdekket to vesentlige påvirkninger:

- En negativ påvirkning gjennom risiko for brudd på dyrevernsloven i selskapets verdikjede.
- En positiv påvirkning ved at NorgesGruppen kan bidra til dyrevelferd i verdikjeden gjennom sine innkjøpsvalg og samarbeid med leverandører.

Selskapets finansielle vesentlighet er per i dag vurdert som lav, men forventes å øke til moderat på sikt, hvor de største risikoene er knyttet til antibiotikaresistens, manglende etterlevelse av dyrevelferdsregelverk og klimaendringer. Videre kan forbrukerpreferanser og reguleringsendringer påvirke kravene til dyrevelferd.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

→ Dyrevelferd

ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Forbrukerens forventninger til god dyrevelferd forsterkes stadig, noe som understreker viktigheten av tett samarbeid med leverandører. For å gi kundene trygghet i at strenge krav til dyrevelferd ivaretas, skal NorgesGruppen arbeide for å ha de beste konseptene med høy standard for de som ønsker mer. For å oppnå dette skal NorgesGruppen

- kommunisere tydelige krav og forventninger om dyrevelferd til alle relevante leverandører*
- sikre at alle relevante leverandører kan dokumentere god kontroll og oppfølging av sine husdyrprodusenter og/eller underleverandører
- være en pådriver for kontinuerlig forbedring av dyrehelse og -velferd i volumproduksjon
- søke aktivt etter konsepter med bedre dyrevelferd, i tråd med kundenes behov og forventninger til at produkter som selges i NorgesGruppens butikker opprettholder god kvalitet innen dyrevelferd
- støtte nasjonale dyrevelferdsprogrammer og andre tiltak som bidrar til økt dyrevelferd, samarbeid og transparens i verdikjeden
- kommunisere åpent og ærlig om status på arbeidet

Dette gjøres på egne nettsider og årlig rapportering i form av beskrivelse av krav til dyrevelferd og utvikling på relevante resultattyper som er utsagnskraftig for dyrevelferd.

Våre mål

MDR-T

Måle effektiviteten av retningslinjer og tiltak gjennom mål

NorgesGruppen har ikke fastsatt konkrete målbare, tidsbestemte og resultatorienterte mål for dyrevelferd ennå, men vil bruke strategiprosessen i 2025 til å avgjøre om slike mål skal settes.

MDR-M

Parametere i forbindelse med vesentlige bærekraftsforhold

NorgesGruppen har foreløpig ikke etablert spesifikke måleparametere for dyrevelferd, men skal vurdere dette som en del av strategiprosessen i 2025.

* Relevante leverandører er alle leverandører som handler direkte med husdyrprodusenter eller har produkter der hovedingrediensen er animalske råvarer. Det kan også gjelde ikke-animalske råvarer hvor dyr benyttes i produksjonen.

Dette er NorgesGruppen**Strategi****→ Bærekraft 2024**

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

→ ESRS-Indeks**Økonomi 2024**

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Datapunkter som stammer fra annen EU-lovgivning

Opplysningskrav	Datapunkt	SFDR referanse	Pillar 3 referanse	Referanse-verdi forordningen	Klimaforordningen	Seksjon	Side
ESRS 2 GOV-1	21 (d)	x		x		Bærekraftsrapport	62
ESRS 2 GOV-1	21 (e)			x		Bærekraftsrapport	62
ESRS 2 GOV-4	30	x				Bærekraftsrapport	64
ESRS 2 SBM-1	40 (d) i	x	x	x		Ikke aktuelt for NG	
ESRS 2 SBM-1	40 (d) ii	x		x		Ikke aktuelt for NG	
ESRS 2 SBM-1	40 (d) iii	x		x		Ikke aktuelt for NG	
ESRS 2 SBM-1	40 (d) iv			x		Ikke aktuelt for NG	
ESRS E1-1	14				x	Bærekraftsrapport	74-75
ESRS E1-1	16 (g)		x	x		Ikke aktuelt for NG	
ESRS E1-4	34	x	x	x		Bærekraftsrapport	81
ESRS E1-5	38	x				Bærekraftsrapport	79
ESRS E1-5	37	x				Bærekraftsrapport	79
ESRS E1-5	40-43	x				Bærekraftsrapport	79
ESRS E1-6	44	x	x	x		Bærekraftsrapport	80-81
ESRS E1-6	53-55	x	x	x		Bærekraftsrapport	81
ESRS E1-7	56				x	Ikke aktuelt for NG	
ESRS E1-9	66			x		Ikke aktuelt for NG	
ESRS E1-9	66(a); 66(c)		x			Ikke aktuelt for NG	
ESRS E1-9	67 (c)		x			Ikke aktuelt for NG	
ESRS E1-9	69			x		Ikke aktuelt for NG	
ESRS E2-4	28	x				Ikke aktuelt for NG	
ESRS E3-1	9	x				Bærekraftsrapport	101-102
ESRS E3-1	13	x				Ikke aktuelt for NG	
ESRS E3-1	14	x				Ikke aktuelt for NG	
ESRS E3-4	28 (c)	x				Ikke aktuelt for NG	
ESRS E3-4	29	x				Ikke aktuelt for NG	
ESRS 2 IRO 1 - E4	16 (a) i	x				Bærekraftsrapport	103
ESRS 2 IRO 1 - E4	16 (b)	x				Bærekraftsrapport	103
ESRS 2 IRO 1 - E4	16 (c)	x				Bærekraftsrapport	103
ESRS E4-2	24 (b)	x				Bærekraftsrapport	104
ESRS E4-2	24 (c)	x				Bærekraftsrapport	104
ESRS E4-2	24 (d)	x				Bærekraftsrapport	104
ESRS E4-5	37 (d)	x				Ikke aktuelt for NG	
ESRS E4-5	39	x				Ikke aktuelt for NG	

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ **Bærekraft 2024**

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

→ **ESRS-Indeks**

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Datapunkter som stammer fra annen EU-lovgivning

Opplysningskrav	Datapunkt	SFDR referanse	Pillar 3 referanse	Referanse-verdi forordningen	Klimaforordningen	Seksjon	Side
ESRS 2 - SBM3 - S1	14 (f)	x				Bærekraftsrapport	108
ESRS 2 - SBM3 - S1	14 (g)	x				Bærekraftsrapport	108
ESRS S1-1	20	x				Bærekraftsrapport	108-109
ESRS S1-1	21			x		Bærekraftsrapport	109
ESRS S1-1	22	x				Bærekraftsrapport	109
ESRS S1-1	23	x				Bærekraftsrapport	109
ESRS S1-3	32 (c)	x				Bærekraftsrapport	110
ESRS S1-14	88 (b), 88 (c)	x		x		Bærekraftsrapport	112
ESRS S1-14	88 (e)	x				Bærekraftsrapport	112
ESRS S1-16	97(a)	x		x		Bærekraftsrapport	112-113
ESRS S1-16	97(b)	x				Bærekraftsrapport	112-113
ESRS S1-17	103 (a)	x				Bærekraftsrapport	113
ESRS S1-17	104 (a)	x		x		Bærekraftsrapport	113
ESRS 2 SBM 3 - S2	11(b)	x				Bærekraftsrapport	114-115
ESRS S2-1	17	x				Bærekraftsrapport	115
ESRS S2-1	18	x				Bærekraftsrapport	115
ESRS S2-1	19	x		x		Bærekraftsrapport	115
ESRS S2-1	19			x		Bærekraftsrapport	115
ESRS S2-4	36	x				Bærekraftsrapport	116
ESRS S3-1	16	x				Ikke aktuelt for NG	
ESRS S3-1	17	x		x		Ikke aktuelt for NG	
ESRS S3-4	36	x				Ikke aktuelt for NG	
ESRS S4-1	16	x				Ikke aktuelt for NG	
ESRS S4-1	17	x		x		Ikke aktuelt for NG	
ESRS S4-4	35	x				Ikke aktuelt for NG	
ESRS G1-1	10(b)	x				Bærekraftsrapport	130-131
ESRS G1-1	10(d)	x				Ikke aktuelt for NG	130-131
ESRS G1-4	24(a)	x		x		Bærekraftsrapport	132
ESRS G1-4	24(b)	x				Bærekraftsrapport	132

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ Bærekraft 2024

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

→ ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Opplysningskrav i ESRS-standarder som er omfattet av bærekraftsrapporten

ESRS 2 Generelle opplysninger		Seksjon	Side	Utelatte punkter	Tilleggsinformasjon
BP-1	Generelt grunnlag for utarbeiding av bærekraftsrapporter	BR	61-62		
BP-2	Opplysninger i forbindelse med særlige omstendigheter	BR	62		
GOV-1	Administrasjons-, ledelses- og kontrollorganenes rolle	BR	62-63		
GOV-2	Opplysninger som gis til foretakets administrasjons-, ledelses- og kontrollorganer, og bærekraftsforhold som behandles av disse organene	BR	63		
GOV-3	Integrering av bærekraftsrelaterte resultater i insentivordninger	BR	64		
GOV-4	Erklæring om aktsomhetsvurdering	BR	64		
GOV-5	Risikostyring og internkontroll med bærekraftsrapportering	BR	64-65		
SBM-1	Strategi, forretningsmodell og verdikjede	BR	65-67	40,iii, 40d	Uvesentlig
SBM-1	Strategi, forretningsmodell og verdikjede (segmenter)	FR	161		
SBM-1	Strategi, forretningsmodell og verdikjede (antall ansatte)	FR	162		
SBM-2	Interessenters interesser og synspunkter	BR	67		
SBM-3	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	BR	65-67		
IRO-1	Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	BR	71-72		
IRO-2	Opplysningskrav dekket av bærekraftserklæringen	BR	139-143		
ESRS E1 Klimaendringer		Seksjon	Side	Utelatte punkter	Tilleggsinformasjon
ESRS 2 GOV-3	Integrering av bærekraftsrelaterte resultater i insentivordninger	BR	64		Besvares under ESRS 2
E1-1	Omstillingsplan for begrensning av klimaendringer	BR	74-75		
ESRS 2 SBM-3	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	BR	75		
ESRS 2 IRO-1	Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige klimarelaterte påvirkninger, risikoer og muligheter	BR	75-76		
E1-2	Retningslinjer for begrensning av og tilpasning til klimaendringer	BR	77-78		
E1-3	Tiltak og ressurser i forbindelse med strategier for klimaendringer	BR	78		
E1-4	Mål knyttet til begrensning av og tilpasning til klimaendringer	BR	79		
E1-5	Energiforbruk og energimiks	BR	79		
E1-5	Energiforbruk og energimiks (Driftsinntekter fra sektorer med høy klimapåvirkning)	ØR	161		
E1-6	Brutto klimagassutslipp innenfor virkeområde 1, 2, 3 og samlede klimagassutslipp	BR	80-81		
E1-6	Brutto klimagassutslipp innenfor virkeområde 1, 2, 3 og samlede klimagassutslipp (Driftsinntekter)	ØR	146		
E1-7	Prosjekter med hensyn til optak av klimagasser og begrensning av klimagassutslipp finansiert ved hjelp av karbonkreditter	BR	83		
E1-8	Intern karbonprissetting	BR	83		
E1-9	Forventede finansielle virkninger av vesentlige fysiske risikoer og omstillingsrisikoer samt potensielle klimarelaterte muligheter	-		alle	Innføringsmulighet

Alle frivillige punkter og de fleste «kan»-krav er utelatt.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ **Bærekraft 2024**

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

→ ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

ESRS E2 Forurensning		Seksjon	Side	Utelatte punkter	Tilleggsinformasjon
ESRS 2 IRO-1	Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til forurensning	BR	97		
E2-1	Retningslinjer i forbindelse med forurensning	BR	97-98	15b	ikke vesentlig tema
E2-2	Tiltak og ressurser i forbindelse med forurensning	BR	98-99		
E2-3	Mål knyttet til forurensning	BR	100	23a, 23d	ikke vesentlig tema
E2-4	Forurensning av luft, vann og jord	-		alle	ikke vesentlig fordi impact knytter seg til nedstrømsledd
E2-5	Stoffer som gir grunn til bekymring, og stoffer som gir grunn til svært alvorlig bekymring	-		alle	ikke vesentlig tema
E2-6	Forventede finansielle virkninger av forurensingsrelaterte påvirkninger, risikoer og muligheter	-		alle	Innfasningsmulighet
ESRS E3 Vann og marine ressurser		Seksjon	Side	Utelatte punkter	Tilleggsinformasjon
ESRS 2 IRO-1	Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til vann og marine ressurser	BR	101		
E3-1	Retningslinjer i forbindelse med vann og marine ressurser	BR	101-102	12aai	ikke vesentlig fordi impact knytter seg til oppstrømsledd
E3-2	Tiltak og ressurser i forbindelse med vann og marine ressurser	BR	102	81	ikke vesentlig tema
E3-3	Mål knyttet til vann og marine ressurser	BR	102		
E3-4	Vannforbruk	-		alle	ikke vesentlig fordi impact knytter seg til oppstrømsledd
E3-5	Forventede finansielle virkninger av påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til vann og marine ressurser	-		alle	Innfasningsmulighet
ESRS E4 Biologisk mangfold		Seksjon	Side	Utelatte punkter	Tilleggsinformasjon
E4-1	Omstillingsplan og ivaretagelse av biologisk mangfold og økosystemer i strategi og forretningsmodell	BR	104	15, AR18	
ESRS 2 SBM-3	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	BR	103		
ESRS 2 IRO-1	Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til biologisk mangfold og økosystemer	BR	103-104		
E4-2	Retningslinjer i forbindelse med biologisk mangfold og økosystemer	BR	104		
E4-3	Tiltak og ressurser i forbindelse med biologisk mangfold og økosystemer	BR	105-106		
E4-4	Mål knyttet til biologisk mangfold og økosystemer	BR	106		
E4-5	Parametere for påvirkning knyttet til endringer i biologisk mangfold og økosystemer	BR	106	38	ikke vesentlig fordi impact knytter seg til oppstrømsledd
E4-6	Forventede finansielle virkninger av påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til forurensning	-		alle	Innfasningsmulighet

Alle frivillige punkter og de fleste «kan»-krav er utelatt.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

→ **Bærekraft 2024**

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

→ ESRS-Indeks

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

ESRS E5 Ressursbruk og sirkulærøkonomi		Seksjon	Side	Utelatte punkter	Tilleggsinformasjon
ESRS 2 IRO-1	Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlig påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til ressursbruk og sirkulærøkonomi	BR	92		
E5-1	Retningslinjer i forbindelse med ressursbruk og sirkulærøkonomi	BR	93		
E5-2	Tiltak og ressurser i forbindelse med ressursbruk og sirkulærøkonomi	BR	94		
E5-3	Mål knyttet til ressursbruk og sirkulærøkonomi	BR	95		
E5-4	Inngående ressurser	BR		alle	Ikke vesentlig
E5-5	Utgående ressurser	BR	96		
E5-6	Forventede finansielle virkninger fra påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til ressursbruk og sirkulærøkonomi	-		alle	Innfasningsmulighet
ESRS S1 Egne ansatte		Seksjon	Side	Utelatte punkter	Tilleggsinformasjon
ESRS 2 SBM-2	Interessenters interesser og synspunkter	BR	108		
ESRS 2 SBM-3	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	BR	70	11e, 13	Ikke identifisert vesentlige risikoer og muligheter på området
S1-1	Retningslinjer knyttet til egne ansatte	BR	108-109	20,20a,20c, 22	Ikke relevant
S1-2	Rutiner for kontakt med egne ansatte om påvirkninger	BR	110	34	Ikke identifisert vesentlige risikoer og muligheter på området
S1-3	Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der egne ansatte kan gi uttrykk for bekymringer	BR	110		
S1-4	Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på egne ansatte og strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med egne ansatte, og effektiviteten av disse tiltakene	BR	110	AR44	Frivillig punkt
S1-5	Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres	BR	111		
S1-6	Opplysninger om foretakets ansatte	BR	111-112		
S1-7	Opplysninger om arbeidstakere i foretakets egen arbeidsstyrke som ikke er ansatt	-		alle	Ikke vesentlig
S1-8	Kollektivavtalers dekning og dialog mellom partene i arbeidslivet	-		alle	Ikke vesentlig
S1-9	Mangfoldsparemetrer	BR	112		
S1-10	Tilstrekkelig lønn	BR	112		
S1-11	Sosialstønad	-		alle	Ikke vesentlig
S1-12	Personer med funksjonsnedsettelse	-		alle	Ikke vesentlig
S1-13	Parametere for opplæring og kompetanseutvikling	-		alle	Ikke vesentlig
S1-14	Parametere for arbeidsmiljø	BR	112	88d, e	Innfasningsmulighet
S1-15	Balanse mellom arbeid og fritid	-		alle	Ikke vesentlig
S1-16	Parametere for godtgjøring (lønnforskjell og samlet godtgjøring)	BR	112-113		
S1-17	Hendelser, klager og alvorlige menneskerettsbrudd	BR	113		

Alle frivillige punkter og de fleste «kan»-krav er utelatt.

Dette er NorgesGruppen**Strategi****→ Bærekraft 2024**

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

→ ESRS-Indeks**Økonomi 2024**

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

ESRS S2 Ansatte i verdikjeden kjøpmannseid virksomhet		Seksjon	Side	Utelatte punkter	Tilleggsinformasjon
ESRS 2 SBM-2	Interessenters interesser og synspunkter	BR	67		
ESRS 2 SBM-3	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	BR	114-115	11e, 13	Ikke identifisert vesentlige risikoer og muligheter på området
S2-1	Retningslinjer knyttet til arbeidere i verdikjeden	BR	115		
S2-2	Rutiner for kontakt med arbeidstakere i verdikjeden om påvirkninger	BR	115	34	Ikke identifisert vesentlige risikoer og muligheter på området
S2-3	Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der arbeidstakere i verdikjeden kan gi uttrykk for bekymringer	BR	115-116		
S2-4	Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på arbeidstakere i verdikjeden og strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med arbeidstakere i verdikjeden, og effektiviteten av disse tiltakene	BR	116		
S2-5	Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres	BR	116		

ESRS S2 Ansatte i verdikjeden		Seksjon	Side	Utelatte punkter	Tilleggsinformasjon
ESRS 2 SBM-2	Interessenters interesser og synspunkter	BR	67		
ESRS 2 SBM-3	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	BR	117-118	11e, 13	Ikke identifisert vesentlige risikoer og muligheter på området
S2-1	Retningslinjer knyttet til arbeidere i verdikjeden	BR	118-119		
S2-2	Rutiner for kontakt med arbeidstakere i verdikjeden om påvirkninger	BR	119	34	Ikke identifisert vesentlige risikoer og muligheter på området
S2-3	Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der arbeidstakere i verdikjeden kan gi uttrykk for bekymringer	BR	120		
S2-4	Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på arbeidstakere i verdikjeden og strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med arbeidstakere i verdikjeden, og effektiviteten av disse tiltakene	BR	120-121		
S2-5	Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres	BR	122		

ESRS G1 Ansvarlig forretningsdrift		Seksjon	Side	Utelatte punkter	Tilleggsinformasjon
ESRS 2 GOV-1	Rollen til administrasjons-, ledelses- og kontrollorganene	BR	62-63		
ESRS 2 IRO-1	Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlig påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til ressursbruk og sirkulærøkonomi	BR	71-72		
G1-1	Strategier for god forretningskikk og bedriftskultur	BR	130-131	10c,d	
G1-2	Håndtering av forbindelser med leverandører	-		alle	Ikke vesentlig
G1-3	Forebygging og avdekking av korrupsjon og bestikkelser	BR	131-132	AR8	Innføringsmulighet
G1-4	Tilfeller av korrupsjon eller bestikkelser	BR	132		
G1-5	Politisk innflytelse og lobbyvirksomhet	BR	133	29b (ii)	
G1-6	Betalingspraksis	-		alle	Ikke vesentlig

Alle frivillige punkter og de fleste «kan»-krav er utelatt.

Dette er NorgesGruppen**Strategi****→ Bærekraft 2024**

Generelle opplysninger

Klima og miljø

Klimaendringer

EU-taksonomi

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Forurensning

Vann og marine ressurser

Biologisk mangfold og økosystemer

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke

Ansatte i kjøpmannseid virksomhet

Ansatte i verdikjeden

Sunnhet og folkehelse

Styring

Ansvarlig forretningsdrift

Dyrevelferd

→ ESRS-Indeks**Økonomi 2024**

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Enhetspesifikke opplysningskrav: Sunnhet og helse		Seksjon	Side	Utelatte punkter	Tilleggsinformasjon
GOV-1	Administrasjons-, ledelses- og kontrollorganenes rolle	BR	123-124	21	
GOV-2	Opplysninger som gis til foretakets administrasjons-, ledelses- og kontrollorganer, og bærekraftsforhold som behandles av disse organene	BR	123-124		
GOV-3	Integrering av bærekraftsrelaterte resultater i insentivordninger	BR	64	alle	Beskrives i ESRS 2
GOV-4	Erklæring om aktsomhetsvurdering	BR	123-124		
GOV-5	Risikostyring og internkontroll med bærekraftsrapportering	BR	123-124		
SBM-1	Strategi, forretningsmodell og verdikjede	BR	124-125	40a (iii, iv), b,c,d,e,f, 42	Ikke relevant
SBM-2	Interessenters interesser og synspunkter	BR	125	45b og c	Ikke relevant
SBM-3	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	BR	125	48e (ii),g,h, 53b(iv), 53c (iii)	Ikke relevant
IRO-1	Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	BR	125	Ikke relevant	Beskrives i ESRS 2
MDR-P	Retningslinjer vedtatt for å håndtere vesentlige bærekraftsforhold	BR	126		
MDR-A	Tiltak og ressurser i forbindelse med vesentlige bærekraftsforhold	BR	126	68d,e 69	Ikke relevant
MDR-M	Parametere i forbindelse med vesentlige bærekraftsforhold	BR	126-127		
MDR-T	Oppfølging av effektiviteten av strategier og tiltak gjennom mål	BR	127	80a	Har ikke policy på området
Enhetspesifikke opplysningskrav: Dyrevelferd					
GOV-1	Administrasjons-, ledelses- og kontrollorganenes rolle	BR	134-135	19, 20,21	Beskrives i ESRS 2
GOV-2	Opplysninger som gis til foretakets administrasjons-, ledelses- og kontrollorganer, og bærekraftsforhold som behandles av disse organene	BR	134-135		
GOV-3	Integrering av bærekraftsrelaterte resultater i insentivordninger	BR	64	alle	Beskrives i ESRS 2
GOV-4	Erklæring om aktsomhetsvurdering	BR	134-135	alle	Beskrives i ESRS 2
GOV-5	Risikostyring og internkontroll med bærekraftsrapportering	BR	134-135	36 a-e	Ikke relevant
SBM-1	Strategi, forretningsmodell og verdikjede	BR	135	40a (iii-iv), b,c,d,e,f, 41, 42	Ikke relevant
SBM-2	Interessenters interesser og synspunkter	BR	67	45a iv-v, b og c	Ikke relevant
SBM-3	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	BR	135-136	48e (i-ii),g,h,49	Ikke relevant
IRO-1	Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	BR	71-72	Ikke relevant	Beskrives i ESRS 2
MDR-P	Retningslinjer vedtatt for å håndtere vesentlige bærekraftsforhold	BR	135	65f	Ikke relevant
MDR-A	Tiltak og ressurser i forbindelse med vesentlige bærekraftsforhold	BR	136	68d-e, 69	Ikke relevant/ikke beregnet
MDR-M	Parametere i forbindelse med vesentlige bærekraftsforhold	BR	136	alle	Har ikke innført parametere
MDR-T	Oppfølging av effektiviteten av strategier og tiltak gjennom mål	BR	136	79 (-d), 80	Har ikke mål

Alle frivillige punkter og de fleste «kan»-krav er utelatt.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



**God soliditet
og et fortsatt høyt
investeringsnivå.**

Ansatte på MENYS
plukkbutikk på
Alna i Oslo.

Økonomiske resultater 2024



Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

→ Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer
i egenkapitalen

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Alternative resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



NorgesGruppens konsernregnskap og selskapsregnskap for NorgesGruppen ASA

KONSERNREGNSKAP

Resultatregnskap – konsern	146	Note 15 • Annen kortsiktig gjeld	178
Totalresultatoppstilling – konsern	147	Note 16 • Finansinntekter og finanskostnader	178
Balanse 31. desember – konsern	148	Note 17 • Finansielle eiendeler og forpliktelser	179
Oppstilling over endringer i egenkapitalen – konsern	150	Note 18 • Skatt	183
Kontantstrømoppstilling – konsern	151	Note 19 • Aksjekapital og aksjonærinformasjon	184
Noter til årsregnskapet	153	Note 20 • Resultat pr. aksje	184
Note 1 • Regnskapsprinsipper	153	Note 21 • Nærstående parter	185
Note 2 • Estimatusikkerhet og betydelig skjønnsanvendelse	158	Note 22 • Andre driftsinntekter	186
Note 3 • Konsernets sammensetning	159	Note 24 • Spesifikasjon av utvidet resultat	187
Note 4 • segmentinformasjon	161	Note 25 • Betingede forpliktelser	187
Note 5 • Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte m.m.	162	Note 26 • Hendelser etter balansedagen	187
Note 6 • Varige driftsmidler og investeringseiendom	163		
Note 7 • Leieavtaler	164		
Note 8 • Immaterielle eiendeler	167		
Note 9 • Nedskrivningsvurderinger	167		
Note 10 • Kjøp av virksomhet	169		
Note 11 • Investeringer i tilknyttede selskaper	169		
Note 12 • Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser	170		
Note 13 • Finansiell risikostyring	171		
Note 14 • Langsiktige lån, pantstillelser og garantiansvar	177		

NORGESGRUPPEN ASA

Resultatregnskap – morselskap	194
Balanse 31. desember – morselskap	195
Kontantstrømoppstilling – morselskap	197
Noter til årsregnskapet – morselskap	198
Note 1 • Regnskapsprinsipper	198
Note 2 • Datterselskap	199
Note 3 • Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelse, lån til ansatte m.m.	199
Note 4 • Mellomværende med selskap i samme konsern	200
Note 5 • Varige driftsmidler, goodwill og immaterielle eiendeler	200
Note 6 • Investering i tilknyttede selskap	201
Note 7 • Pensjonskostnader og -forpliktelser	201
Note 8 • Finansiering	201
Note 9 • Finansiell risiko	202
Note 10 • Pantstillelser og garantiansvar	202
Note 11 • Skatt	202
Note 12 • Egenkapital	203
Note 13 • Nærstående parter	203

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

→ Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Alternative resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

NorgesGruppen

Resultatregnskap – konsern

(Alle beløp i 1000 kroner)	Note	2024	2023
Salgsinntekter	4	114 531 219	109 005 496
Andre driftsinntekter	22	3 245 337	2 978 886
Sum driftsinntekter		117 776 557	111 984 382
Varekostnader		(87 067 254)	(83 337 586)
Lønnskostnader	5	(13 703 688)	(12 701 752)
Andre driftskostnader		(7 334 965)	(6 879 042)
Av- og nedskrivninger	6, 7, 8	(4 525 827)	(4 326 224)
Sum driftskostnader		(112 631 734)	(107 244 603)
Inntekt på investering i tilknyttede selskaper	11	649 626	511 641
Driftsresultat		5 794 449	5 251 420
Finansinntekter	16	401 517	340 178
Finanskostnader	16	(1 637 181)	(1 595 880)
Netto finansresultat		(1 235 664)	(1 255 702)
Resultat før skattekostnad		4 558 785	3 995 718
Skattekostnad	18	(884 829)	(821 689)
ÅRSRESULTAT		3 673 956	3 174 029
Minoritetenes andel av årsresultatet		56 007	26 390
Majoritetenes andel av årsresultatet		3 617 950	3 147 639
Resultat pr. aksje /utvannet resultat pr. aksje (kroner)	20	92,95	80,81

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

→ Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Alternative resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

NorgesGruppen

Totalresultatoppstilling – konsern

(Alle beløp i 1000 kroner)

	Note	2024	2023
ÅRSRESULTAT		3 673 956	3 174 029
Utvidet resultat			
<i>Utvidede resultatposter som ikke kan bli reklassifisert over resultatet</i>			
Aktuarmessige gevinster og tap på pensjonsordninger	12	(17 408)	(21 034)
Egenkapitaleffekt fra tilknyttede selskaper		(78 867)	71 891
Andre utvidede resultatposter	24	(2 810)	(823)
Skatt	18	3 830	4 627
<i>Utvidede resultatposter som kan bli reklassifisert over resultatet</i>			
Sikring	13	16 293	(43 587)
Omregningsdifferanser valuta		35 725	39 773
Skatt	18	(3 584)	(9 589)
Periodens utvidede resultat		(46 821)	60 437
Totalresultat for perioden		3 627 135	3 234 466
Minoritetenes andel av totalresultatet		55 244	26 749
Majoritetenes andel av totalresultatet		3 571 891	3 207 717

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

→ Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Alternative resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

NorgesGruppen

Balanse 31. desember – konsern

(Alle beløp i 1000 kroner)

	Note	2024	2023
EIENDELER			
Anleggsmidler			
Goodwill og andre immaterielle eiendeler	8	7 152 852	6 407 985
Utsatt skattefordel	18	768 370	686 665
Varige driftsmidler	6	21 936 514	20 951 366
Investerings eiendom	6	958 433	580 029
Rett til bruk eiendel	7	19 902 799	19 462 931
Investeringer i tilknyttede selskaper	11	5 506 702	5 082 659
Andre langsiktige fordringer	23	740 992	586 438
Andre finansielle eiendeler	7, 17	1 734 627	1 413 296
Sum anleggsmidler		58 701 289	55 171 369
Omløpsmidler			
Varebeholdning		8 984 989	9 040 338
Kundefordringer og andre kortsiktige eiendeler	23	7 512 188	6 735 873
Andre finansielle eiendeler	7, 17	188 277	135 988
Bankinnskudd og kontanter	17	2 759 254	3 408 375
Sum omløpsmidler		19 444 708	19 320 575
SUM EIENDELER		78 145 997	74 491 944

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

→ Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Alternative resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

NorgesGruppen

Balanse 31. desember – konsern

(Alle beløp i 1000 kroner)

	Note	2024	2023
EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital	19	1 823 388	1 823 563
Opptjent egenkapital		30 152 597	27 604 037
Minoritetsinteresser		394 358	350 362
Sum egenkapital		32 370 343	29 777 962
Langsiktig gjeld			
Utsatt skatt	18	1 076 818	1 030 722
Pensjonsforpliktelser	12	771 274	728 943
Langsiktig gjeld	14	3 661 687	3 622 795
Langsiktige leieforpliktelser	7	21 114 434	20 270 074
Andre finansielle forpliktelser	17	986	-
Sum langsiktig gjeld		26 625 199	25 652 534
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		7 167 785	7 174 907
Annen kortsiktig gjeld	15	8 669 083	8 800 683
Kortsiktig leieforpliktelser	7	2 379 925	2 224 311
Betalbar skatt	18	929 948	845 352
Andre finansielle forpliktelser	17	3 714	16 194
Sum kortsiktig gjeld		19 150 456	19 061 447
Sum gjeld		45 775 655	44 713 981
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		78 145 997	74 491 944

Oslo 18. mars 2025
I styret for NorgesGruppen ASA

Johan Johannson
Styrets leder

Filip Lorentzen

Hilde Vatne

Guri Størvold

Ørjan Svanevik

Gisele Marchand

Jan Magne Borgen

Martine Myrstad Steinsholt

Roar Bakkejord

Janne Karin Hjørnevik

Runar Hollevik
Konsernsjef

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

→ Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Alternative resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

NorgesGruppen

Oppstilling over endringer i egenkapitalen – konsern

(Alle beløp i 1000 kroner)

	Note	Innskutt egenkapital			Opptjent egenkapital			Sum	Minoritets- interesser	Total egenkapital
		Aksje- kapital	Overkurs	Egne aksjer	Annen egenkapital	Valuta- omregnings- differanser	Verdijusteringer og sikring			
Egenkapital 31.12.22		400 000	1 434 239	(10 292)	25 412 652	97 562	33 469	27 367 631	333 842	27 701 472
Årets resultat		-	-	-	3 147 639	-	-	3 147 639	26 390	3 174 029
Årets utvidede resultat	24	-	-	-	54 303	39 773	(33 998)	60 078	358	60 437
Årets totalresultat		-	-	-	3 201 942	39 773	(33 998)	3 207 718	26 749	3 234 466
Endring i egne aksjer	19	-	-	(383)	(44 974)	-	-	(45 358)	-	(45 358)
Transaksjoner med minoriteter		-	-	-	(11 441)	-	-	(11 441)	22 582	11 141
Utbetalt utbytte	19	-	-	-	(1 090 949)	-	-	(1 090 949)	(32 810)	(1 123 759)
Transaksjoner med aksjonærene		-	-	(383)	(1 147 366)	-	-	(1 147 749)	(10 228)	(1 157 978)
Egenkapital 31.12.23		400 000	1 434 239	(10 676)	27 467 228	137 335	(529)	29 427 600	350 362	29 777 962
Årets resultat		-	-	-	3 617 950	-	-	3 617 950	56 007	3 673 956
Årets utvidede resultat	24	-	-	-	(94 492)	35 725	12 708	(46 059)	(763)	(46 821)
Årets totalresultat		-	-	-	3 523 458	35 725	12 708	3 571 891	55 244	3 627 135
Endring i egne aksjer	19	-	-	(175)	(20 254)	-	-	(20 429)	-	(20 429)
Opsjoner kjøp av egne aksjer	19	-	-	-	256 787	-	-	256 787	-	256 787
Transaksjoner med minoriteter		-	-	-	(52 968)	-	-	(52 968)	23 480	(29 488)
Utbetalt utbytte	19	-	-	-	(1 206 896)	-	-	(1 206 896)	(34 729)	(1 241 625)
Transaksjoner med aksjonærene		-	-	(175)	(1 023 332)	-	-	(1 023 506)	(11 248)	(1 034 754)
Egenkapital 31.12.24		400 000	1 434 239	(10 851)	29 967 354	173 059	12 180	31 975 985	394 358	32 370 343

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer
i egenkapitalen

→ Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Alternative resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

NorgesGruppen

Kontantstrømoppstilling – konsern

(Alle beløp i 1000 kroner)

	Note	2024	2023
KONTANTSTRØMMER FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER:			
Resultat før skattekostnad		4 558 785	3 995 718
Periodens betalte skatt	18	(845 352)	(701 170)
Periodens betalte renter		(1 372 346)	(1 387 770)
Avskrivninger	6, 7, 8	4 477 407	4 245 769
Nedskrivninger	6, 8	48 419	80 454
Verdijusteringer finansielle instrumenter		(1 348)	981
Pensjonskostnad uten kontanteffekt	12	24 923	20 944
Tap/gevinst ved salg av driftsmidler og finansielle eiendeler		(22 702)	11 140
Inntekt på investering i tilknyttede selskaper	11	(649 626)	(511 641)
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskaper	11	372 695	179 661
Endring i varer		55 349	(961 552)
Endring i kundefordringer	23	(346 791)	(346 791)
Endring i leverandørgjeld		(6 746)	603 496
Endring i andre tidsavgrensningsposter		1 339 344	771 608
Netto kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		7 632 012	6 000 846
KONTANTSTRØMMER FRA INVESTERINGSAKTIVITETER:			
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler og investeringseiendom		140 038	41 766
Innbetaling ved salg av immaterielle eiendeler		365	-
Utbetaling ved kjøp av varige driftsmidler, investeringseiendom og immaterielle eiendeler	6	(4 491 959)	(4 032 752)
Innbetaling ved salg av finansielle anleggsmidler		124 753	73 353
Utbetaling ved kjøp av finansielle anleggsmidler		(411 804)	(387 600)
Kjøp av virksomhet, netto etter kontanter	10	(303 316)	(200 655)
Innbetaling av fremleieinntekt	7	235 061	197 706
Mottatte renter		215 706	121 924
Endring i lån til tilknyttede selskaper	23	139 835	(23 527)
Endring i andre langsiktige fordringer	23	(294 390)	28 215
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		(4 645 709)	(4 181 571)

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer
i egenkapitalen

→ Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Alternative resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

NorgesGruppen

Kontantstrømoppstilling – konsern, forts.

(Alle beløp i 1000 kroner)

	Note	2024	2023
KONTANTSTRØMMER FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER:			
Innbetaling ved opptak av langsiktig gjeld	14	3 548 984	4 111 811
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	14	(3 765 902)	(3 319 756)
Nedbetaling av hovedstol leieforpliktelser	7	(1 821 293)	(1 691 822)
Endring i kortsiktig gjeld	15	(335 161)	843 930
Utbetaling ved kjøp av egne aksjer	19	(20 429)	(45 358)
Utbetaling av utbytte	19	(1 241 625)	(1 123 759)
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		(3 635 425)	(1 224 954)
Netto endring i bankinnskudd og kontanter		(649 123)	594 319
Beholdning av bankinnskudd og kontanter pr. 01.01.		3 408 375	2 814 055
Beholdning av bankinnskudd og kontanter pr. 31.12.		2 759 254	3 408 375

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Kontantstrømoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Alternative resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

NorgesGruppen

Noter til årsregnskapet

NOTE 1 • REGNSKAPSPRINSIPPER

GENERELL INFORMASJON

NorgesGruppen er landets største handelsvirksomhet. Konsernets kjernevirksomhet er detalj- og engrosvirksomhet innenfor daglige forbruksvarer.

NorgesGruppen ASA er et allmennaksjeselskap hjemmehørende i Norge. Selskapet har obligasjon- og sertifikatslån notert på Oslo Børs. Selskapets hovedkontor har adresse Karenslyst Allé 12-14 på Skøyen i Oslo, Norge.

Årsregnskapet er godkjent av selskapets styre 18. mars 2025 for vedtak på generalforsamlingen 24. april 2025.

VESENTLIGE REGNSKAPSPRINSIPPER

Grunnlag for utarbeidelse av årsregnskapet

Konsernregnskapet er utarbeidet i henhold til IFRS Accounting Standard og fortolkninger publisert av International Accounting Standards Board (IASB) og fastsatt av EU. IFRS-standarder og fortolkninger (IFRIC) som er tatt i bruk i 2024 eller som er offentliggjort, men som konsernet har valgt å ikke ta i bruk, er omtalt avslutningsvis i denne noten.

Konsernregnskapet er utarbeidet basert på historisk kostprinsippet med unntak av finansielle instrumenter som er vurdert til virkelig verdi med verdiendring over resultatet.

Konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet utarbeides og presenteres i samsvar med IFRS 10. Konsernregnskapet inkluderer NorgesGruppen ASA og underliggende datterselskaper. Note 3 redegjør nærmere for konsernets sammensetning.

Datterselskaper

Datterselskaper er selskaper der NorgesGruppen ASA har direkte eller indirekte kontroll. Kontroll oppnås normalt i de tilfellene hvor konsernet eier mer enn 50 % av stemmeberettiget kapital eller har rettigheter til å bruke sin makt til å styre relevante aktiviteter, herunder avkastning. Datterselskaper blir konsolidert fra det tidspunkt kontroll oppnås til det tidspunkt hvor kontroll opphører.

Minoritetenes andel av resultatet etter skatt og andel av egenkapitalen (ikke-kontrollerende interesser) er presentert på egne linjer. Konserninterne mellomværende, transaksjoner og urealisert internfortjeneste er eliminert i konsernregnskapet. Urealiserte tap elimineres i utgangspunktet, men vurderes som en indikator på verdifall i forhold til nedskrivning for den overførte eiendel.

Tilknyttede selskaper

Tilknyttede selskaper er selskaper hvor en har betydelig innflytelse, normalt ved eierandel mellom 20 og 50 %. Konsernets andel av resultatet i tilknyttede selskaper inkluderes i konsernets driftsresultat etter egenkapitalmetoden.

Urealiserte gevinster knyttet til transaksjoner med tilknyttede selskaper elimineres i henhold til konsernets eierandel. I utgangspunktet elimineres urealiserte tap, men det foretas en vurdering av hvorvidt nedskrivning av overført eiendel skal gjennomføres.

Valuta

Funksjonell valuta og presentasjonsvaluta

NorgesGruppen har ikke datterselskaper med vesentlig virksomhet i andre land enn Norge. NorgesGruppen presenterer

konsernregnskapet i norske kroner, som også er morselskapets funksjonelle valuta og presentasjonsvaluta.

Inntekter

Inntekter innregnes, i samsvar med IFRS 15, til et beløp som gjenspeiler vederlaget som mottas eller forventes mottatt fra kunde i bytte for varer eller tjenester. Konsernets virksomhet består hovedsakelig av salg av dagligvarer gjennom konsernets engrosvirksomhet og detaljhandel. For de aller fleste innteksttypene vil inntekten være opptjent på leveringstidspunktet.

Salg av varer

Konsernets hovedinntektskilde er salg av varer. Salg av varer består i hovedsak av daglige forbruksvarer fra engros- og detaljvirksomheten. Salg av varer resultatføres til transaksjonspris redusert med merverdiavgift og rabatter, jf avsnitt under om lojalitetsprogram, når kontroll har gått over til kunde. Salg av varer i detaljvirksomheten gjøres i hovedsak opp ved betaling med bank- eller kredittkort eller med kontanter som vederlag. I konsernets engrosvirksomhet skjer salget hovedsakelig på kreditt. Standard kredittid er normalt 10-12 dager, men kan fastsettes individuelt basert på avtaler og kredittvurderinger. Salg av varer inngår i salgsinntekt i resultatregnskapet. Omfanget av returer er ubetydelig.

Provisjonsinntekter

Konsernet har noe omfang av varer og tjenester som selges på provisjon, som pant, tippetjenester, salg av reise- og gavekort og post i butikk. Provisjonsinntekter inngår i andre driftsinntekter.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Lojalitetsprogram

Konsernet har etablert lojalitetsprogrammet Trumf. Gjennom dette programmet opptjener kunden rett til bonus basert på kjøp i butikk. Konsernet har vurdert at det er agent for salget av disse varene og tjenestene. Bonusen gjøres umiddelbart tilgjengelig for kunden og regnskapsføres løpende, i takt med varesalg, som en reduksjon i salgsinntekter og balanseføres som annen kortsiktig gjeld inntil kunden tar ut bonusen.

Salg av tjenester

Salg av tjenester inngår i andre driftsinntekter i resultatregnskapet og fordeler seg i hovedsak på virksomhetsområdet detalj, engros og andre aktiviteter. Konsernet selger tjenester i form av kjedemedlemsskap, markedsføringstjenester, regnskapstjenester og tilsvarende til i hovedsak kjøpmannseid virksomhet. Konsernet oppfylder disse leveranseforpliktelsene primært over tid da kunden mottar og forbruker samtidig fordelene av leveransene. I tillegg driver konsernet enkelte franchisekonsept innen detalj- og servicehandel. Franchiseavgift inntektsføres over tid når tjenestene ytes. Videre mottar konsernet godtgjørelse fra leverandøren for tjenester levert knyttet til varepåfyll i butikkene. Tjenestene inntektsføres i den perioden hvor tjenesten utføres.

Leieinntekter

Leieinntekter består i hovedsak av utleie av fast eiendom til kjøpmannseid butikkvirksomhet. Leieinntekter, som ikke er finansielle fremleieavtaler, inntektsføres lineært over leieperioden og inngår i andre driftsinntekter i resultatregnskapet.

Renteinntekter

Renteinntekter inntektsføres etter effektiv rentes metode etter hvert som de opptjenes.

Utbytte

Utbytte inntektsføres først når konsernet har en ubetinget rett til å motta utbytte, det vil si når det er vedtatt på avgivende selskaps generalforsamling.

Varige driftsmidler og investeringseiendom

Varige driftsmidler regnskapsføres i samsvar med IAS 16. Etterfølgende utgifter balanseføres når det er sannsynlig at

fremtidige økonomiske fordeler tilknyttet utgiften vil tilflyte konsernet og når utgiften kan måles pålitelig. Balanseført verdi av komponenter som skiftes ut resultatføres på tidspunkt for utskifting. Øvrige reparasjons- og vedlikeholdskostnader resultatføres i den perioden utgiften pådras.

Investeringseiendom vises på egen linje i konsernets balanse. På samme måte som for varige driftsmidler føres investerings-eiendom i balansen til anskaffelseskost, fratrukket akkumulerte avskrivninger og eventuelt tap ved verdifall.

Varige driftsmidler og investeringseiendom avskrives lineært ved at eiendelens anskaffelseskost, fratrukket en eventuell utrangeringsverdi, fordeles over eiendelens brukstid. Tomter avskrives ikke. Driftsmiddelets eller investeringseiendommens avskrivningsmetode, brukstid og utrangeringsverdi vurderes på hver balansedag, og endres hvis det er behov for det. Endringer behandles som estimatendring. Hvis utrangeringsverdi er høyere enn balanseført verdi, vil eiendelen ikke avskrives. Når betydelige deler av et driftsmiddel eller en investeringseiendom har forskjellig brukstid, avskrives de ulike komponentene hver for seg. Dette vil i hovedsak gjelde fast eiendom.

Gevinster og tap ved avgang av driftsmidler resultatføres under andre driftsinntekter/andre driftskostnader. Gevinster og tap beregnes som differansen mellom salgspris, fratrukket salgskostnader, og balanseført verdi på salgstidspunktet.

Immaterielle eiendeler

Goodwill

Goodwill er forskjellen mellom anskaffelseskost ved kjøp av virksomhet og virkelig verdi av konsernets andel av netto identifiserbare eiendeler. Ved investeringer i tilknyttede selskaper er goodwill klassifisert sammen med investering i tilknyttede selskaper.

Goodwill balanseføres til anskaffelseskost fratrukket eventuelle akkumulerte nedskrivninger. I de sjeldne tilfeller negativ goodwill oppstår ved oppkjøp balanseføres ikke denne, men resultatføres direkte. Det foretas ikke avskrivninger av goodwill. Goodwill fordeles på tilhørende kontantstrømgenererende enhet og blir testet minst årlig for verdifall.

Andre immaterielle eiendeler

Andre immaterielle eiendeler består blant annet av kjøpte varemerker, leveringsrettigheter og IT-investeringer. Egenutviklede varemerker og lignende balanseføres ikke, men resultatføres når utgiften påløper.

Balanseført verdi av andre immaterielle eiendeler er anskaffelseskost fratrukket akkumulerte avskrivninger og eventuelle nedskrivninger ved verdifall. Immaterielle eiendeler med begrenset utnyttbar brukstid avskrives lineært over forventet levetid. Andre identifiserte varemerker vil normalt bli avskrevet over 5 - 10 år, og testes for verdifall når det foreligger indikasjon på dette. Avskrivningsmetode og gjenværende brukstid vurderes på hver balansedag. Endringer behandles som estimatendring.

Verdifall på ikke-finansielle anleggsmidler

Goodwill og immaterielle eiendeler med ubestembar levetid avskrives ikke, men testes for verdifall årlig eller ved indikasjon på verdifall. Andre ikke-finansielle anleggsmidler vurderes for verdifall når det foreligger indikatorer på dette. Testing av verdifall gjennomføres ved at gjenvinnbart beløp av kontantstrømgenererende enhet beregnes og sammenlignes med bokført verdi av enhetens netto eiendeler. Gjenvinnbart beløp er høyeste av bruksverdi og netto salgsverdi. I de tilfeller gjenvinnbart beløp er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning som resultatføres. Når grunnlaget for en nedskrivning ikke lenger er til stede foretas reversering av nedskrivningen. Nedskrivning av goodwill reverseres ikke.

Kontantstrømgenererende enhet defineres som det laveste nivå hvor uavhengige kontantstrømmer kan måles. For NorgesGruppen vil kontantstrømgenererende enhet normalt være på selskapsnivå, da de underliggende enheter styres samlet og anses ikke å ha uavhengige kontantstrømmer.

Note 9 redegjør nærmere for metode og forutsetninger som er benyttet i nedskrivningsvurderingene.

Varer

Konsernets varebeholdning består i all vesentlighet av innkjøpte ferdigvarer for videresalg. Varer regnskaps-

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

føres til laveste verdi av anskaffelseskost og netto salgsverdi. Anskaffelseskost beregnes etter FIFO-metoden. Anskaffelseskost inkluderer utgifter ved anskaffelsen av varene, fratrukket bonuser og rabatter. Felles markedsføringsavtaler innregnes som reduksjon av varekost med unntak av tjenesteelementer som er separate og distinkte fra de kjøpte varene. Disse innregnes som reduksjon av andre driftskostnader. Netto salgsverdi er estimert salgsvederlag fratrukket salgs-kostnader. Konsernets varebeholdning består hovedsakelig av dagligvarer med høy omløpshastighet. Eventuelle ukurante eller utgåtte varer fjernes og resultatføres løpende. Det vil derfor normalt ikke være ukurans i beholdningen.

Kundefordringer

Kundefordringer balanseføres til amortisert kost fratrukket forventede kreditttap. Forventet kreditttap er estimerte forventede tap over kundefordringenes levetid iht. forenklingvurderingene i IFRS 9. Forventet kreditttap innregnes når kredittsalgs-transaksjonen gjennomføres. Se note 13.

Inntektsskatt

Skattekostnaden i konsernets resultatregnskap består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Skattekostnad knyttet til egenkapitaltransaksjoner er ført direkte mot egenkapitalen.

Utsatt skatt beregnes med utgangspunkt i forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi av eiendeler og forpliktelser, samt fremførbare underskudd. Utsatt skatt er beregnet med skattesatsen som gjelder fra og med neste regnskapsår. Det beregnes ikke utsatt skatt på ikke skattemessig fradragsberettiget goodwill. Utsatt skattefordel balanseføres kun i den grad det forventes at denne kan utnyttes ved fratrukk i annen skattemessig inntekt.

Ytelser til ansatte

Ytelsesbaserte pensjonsordninger

Pensjonsforpliktelser knyttet til ytelsesplaner er vurdert til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelsene som er opp-tjent på balansedagen. Fremtidige pensjonsytelser er beregnet med utgangspunkt i forventet lønn på pensjonstidspunktet. Pensjonsforpliktelsen balanseføres som langsiktige forplik-

telser. Aktuarielle gevinster eller tap (estimatavvik) føres over totalresultatet. Periodens netto pensjonskostnad inngår i lønnskostnader.

Innskuddsbaserte pensjonsordninger

Innskuddsbaserte pensjonsordninger periodiseres i henhold til sammenstillingsprinsippet ved at pensjonspremien resultatføres når den påløper.

Avtalefestet pensjon

Avtalefestet pensjon (AFP) er en ytelsesbasert flerforetaksordning. Da denne ikke er målbar, regnskapsføres denne som en innskuddsordning med full resultatføring av pensjonspremien når den påløper.

Finansielle instrumenter

Finansielle instrumenter regnskapsføres når konsernet blir part i kontraktmessige betingelser knyttet til instrumentet. Finansielle eiendeler og finansiell gjeld klassifiseres på grunnlag av art og formål med instrumentene til kategoriene «finansielle instrumenter vurdert til virkelig verdi over resultatet», «finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi over utvidet resultat» og «finansielle instrumenter vurdert til amortisert kost». Førstegangsinnregning er til virkelig verdi for alle kategorier.

Finansielle instrumenter til virkelig verdi med verdiendring over resultat

Konsernets finansielle derivater føres til virkelig verdi med verdiendring over resultat så sant instrumentene ikke er anskaffet for sikringsformål (regnskapsmessig sikring). Foruten derivater har NorgesGruppen ikke andre finansielle instrumenter hvor denne kategorien er relevant.

Finansielle eiendeler med verdiendring over utvidet resultat

Eiendeler som er klassifisert som eiendeler med verdiendring midlertidig ført mot egenkapitalen, regnskapsføres til virkelig verdi med verdiendring over utvidet resultat frem til eien-delen avhendes eller nedskrives. Nedskrivninger og gevinster eller tap ved avhendelse resultatføres. Kategorien inneholder utelukkende aksjer i selskaper hvor NorgesGruppen hverken har kontroll, felles kontroll eller betydelig innflytelse.

NorgesGruppen har ikke aksjer holdt for spekulasjonsformål. Nedskrivninger foretas ved verdifall som vurderes som vesentlig eller varig. Verdifall utover 20 % vurderes normalt som vesentlig.

Finansielle instrumenter til amortisert kost

Eiendeler og gjeld klassifiseres i denne kategorien dersom kontantstrømmene fra instrumentet i hovedsak gjelder renter og hovedstol, samt at konsernets intensjon er å holde instrumentet til forfall. Forpliktelser klassifiseres i denne kategorien med mindre instrumentet er holdt for handelsformål. For både eiendeler og forpliktelser måles instrumentene i etterfølgende perioder til amortisert kost ved å bruke effektiv rentes metode. Effektiv rente blir lik over hele instrumentets levetid.

Avdrag på langsiktige fordringer og gjeld som forfaller innen 12 måneder er klassifisert som henholdsvis omløpsmidler og kortsiktig gjeld. På transaksjonstidspunktet innregnes forventet kreditttap for de neste 12 månedene på utlån eller langsiktige fordringer. Deretter foretar konsernet kvartalsvis vurdering av utlåns og garantiporteføljen. Dersom det ved etterfølgende vurderinger foreligger indikatorer på økt risiko for at mislighold skal inntreffe, innregnes forventet tap over levetiden. Indikatorer kan være endring i motpartens kredittverdighet, betalingsstatus, forretningsmessige, finansielle eller økonomiske betingelser. Tapsavsetningen reduseres ved etterfølgende vurderinger, dersom risikoen for mislighold reduseres.

Sikring

Sikringsforhold som sikringsbokføres dokumenteres ved begynnelsen av sikringsforholdet. Sammenhengen mellom sikringsinstrument og objekt, formål og strategi med sikringsforholdet, samt forventet effektivitet dokumenteres. Sikringseffektivitet måles og dokumenteres løpende i sikringsforholdet.

Kontantstrømsikring

NorgesGruppen benytter kontantstrømsikring i forbindelse med sikring av rente og en andel av konsernets valutaeksponering. Målsettingen for NorgesGruppens finansiering og bruk av renteinstrumenter er primært for å dekke konsernets lånebehov til så forutsigbare og lave lånekostnader over tid som

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

mulig. Sikringsinstrumentene føres i balansen til virkelig verdi. Verdiendring som vurderes å være effektiv sikring føres over totalresultatet, og resirkuleres fortløpende over resultat på tidspunkt for rentebetalinger. Verdiendring som vurderes å ikke være effektiv sikring, resultatføres i perioden den oppstår.

Sikring av nettoinvestering i utenlandsk foretak

Konsernet benytter også sikringsinstrumenter for å sikre valutaeksponering på nettoinvestering i utenlandsk virksomhet. Verdiendringer på sikringsinstrumentene som vurderes å være effektiv sikring føres over totalresultatet, og resirkuleres over resultatet ved avhendelse. Verdiendringer som vurderes å ikke være effektiv sikring resultatføres i perioden de oppstår.

Virkelig verdi sikring

Når konsernet foretar virkelig verdi sikring resultatføres løpende verdiendringer på sikringsinstrument og sikringsobjekt.

Operasjonelle sikringsforhold

NorgesGruppen har også operasjonelle sikringsforhold i hovedsak vedrørende valuta. Det foretas ikke regnskapsmessig sikringsbøkerføring av disse forholdene. Verdiendringer på instrumentene resultatføres løpende.

Egne aksjer

Ved tilbakekjøp av egne aksjer føres anskaffelseskost inkludert kjøpsomkostninger som reduksjon i konsernets egenkapital. Gevinster eller tap ved salg av egne aksjer føres direkte mot egenkapitalen. Putopsjoner som gir motpart rett til å selge aksjer tilbake føres som kortsiktig forpliktelse til virkelig verdi og reduksjon i konsernets egenkapital.

Utbytte

Utbytte til morselskapets aksjonærer balanseføres som en forpliktelse fra det tidspunkt generalforsamlingen har besluttet utbytteutdelingen. Foreslått utbytte for regnskapsåret fremkommer av note 19.

Leieavtaler

Konsernet, som leietaker, har innarbeidet alle leieavtaler i balansen i henhold til IFRS 16. Det er innarbeidet forpliktelse til å betale leie samt tilhørende «rett til bruk av eiendel» for bruk av underliggende eiendel over leieperioden. I prosessen for å identifisere om en kontrakt inneholder en leieavtale, er det vurdert om kontrakten overfører alle økonomiske fordeler ved bruken i leieperioden, rett til å kontrollere bruken og om det er en identifisert eiendel som leverandøren ikke har noen reell rett til å erstatte.

NorgesGruppen har et betydelig omfang av husleieavtaler i tillegg til leiekontrakter knyttet til biler og noen få produksjonsanlegg. Husleiekontraktene benyttes i all hovedsak til egneid og kjøpmannseid virksomhet innen detalj og servicehandel, og er fordelt over hele landet.

NorgesGruppen skiller ut ikke-leiekomponenter fra beregningen av leieforpliktelsen, og regnskapsfører disse separat. Felleskostnader er ikke innregnet i leieforpliktelsen, men kostnadsføres etter hvert som det påløper.

Konsernet har videre valgt å ikke innregne kortsiktige leieavtaler (under 12 mnd.) eller eiendeler med lav verdi etter hovedregelen i IFRS 16 for leieavtaler. Eiendeler med lav verdi knytter seg i all hovedsak til diverse kontorutstyr. Leiebetalinger for slike leieavtaler resultatføres lineært over leieperioden. Leiekostnader som er variable er ikke innregnet som leieforpliktelse, men er inkludert under andre driftskostnader.

I vurderingene av leieperioden inkluderes alltid den uoppsigelige perioden av leieavtalen. Den mest vanlige lengden på husleiekontrakter er ti år, men kan i sjeldne tilfeller være opp mot 15 år. Det gjøres i tillegg en vurdering av om det er rimelig sikkert at eventuelle opsjoner blir benyttet. Innen detaljvirksomhet er det vanlig at første opsjonslengde er ti år. NorgesGruppen vurderer om opsjonen(e) skal innregnes basert på en helhetsvurdering, veiledningen i standarden og tidligere erfaring med hensyn på utnyttelse av tilsvarende opsjoner. Opsjonene, som er fremtidige rettigheter og ikke en plikt, gir gode forretningsmuligheter på lengre sikt. I de tilfeller der det foreligger flere perioder med opsjoner er kun den første opsjon-

nen inntatt. Dette innebærer at maksimal lengde på den innregnede leieforpliktelsen vil være 25 år.

Diskonteringsrenten som er benyttet i beregningen av leieforpliktelsen skal være leieavtalens implisitte rente eller, dersom denne ikke lett kan fastsettes, leietakers marginale lånerente for lån med tilsvarende risiko. Den implisitte renten i leieavtalene er lite tilgjengelig. NorgesGruppen valgte i tillegg å bruke modifisert retrospektiv metode, som medførte at konsernet måtte bruke en marginal lånerente ved førstegangsinnregning av eiendelen og forpliktelsen. Det er besluttet at det vil være tilstrekkelig å benytte intervaller på diskonteringsrentene basert på både risiko og vesentlighet. Basert på leieavtalene konsernet innehar vil de mest hensiktsmessige intervallene være en rente som reflekterer en 2-4 års leieperiode, 5-9 års leieperiode og 10-20 års leieperiode. Tilhørende rente er 3, 5 og 10 års diskonteringsrente. Diskonteringsrentene er fastsatt med utgangspunkt i konsernets lånerenter med et tillegg på 1- eller 3 prosentpoeng for å hensynta selskap/leiespesifikk risiko. Tillegget for 3 prosentpoeng gjelder bare leieavtaler på eiendom med usentral beliggenhet basert på SSBs oversikt over kommuner som ikke anses å være vekstkommuner.

Det beregnes utsatt skatt av endringer i rett til bruk eiendelen og leieforpliktelse i samsvar med IAS 12.

De viktigste modifikasjoner i eksisterende leieavtaler gjelder endring av leieperiode og endring av pris eller endring i areal. Andre forhold som kan gi en endring er årlig indeksregulering og evt. oppdatert vurdering av opsjon. Ved årlig indeksregulering oppjusteres leieforpliktelsen med uendret diskonteringsrente. Dersom man blir enig med utleier om å forlenge leieperioden er dette å betrakte som en kontraktsendring med mindre opsjon for forlengelsen allerede var innregnet i leieforpliktelsen. Her vil leieforpliktelsen måles på nytt med oppdatert diskonteringsrente og tilhørende oppdatert rett til bruk eiendel. Dersom reforhandling av eksisterende leieavtale medfører endring av pris, blir leieforpliktelsen rekalkulert med oppdatert diskonteringsrente. Endringen medfører ingen resultat effekt, men føres mot tilhørende rett til bruk eiendel. Dersom modifikasjon i leieavtalen gjelder redusert areal eller kortere leieperiode vil leieforpliktelsen og rett til bruk eiendel måles på nytt

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

og eventuell forskjell resultatføres. Hvis arealet øker, vil leieforpliktelsen oppdateres med tilsvarende endring i rett til bruk eiendel.

NorgesGruppen har også et visst omfang av utleievirksomhet og fremleievirksomhet, både til kjøpmannseid virksomhet innen detalj og servicehandel samt et mindre omfang av eksterne leietakere. Dette behandles som finansiell leiekontrakter eller operasjonelle leieavtaler, ref. 7.

Ved forventet kredittap på nettoinvesteringen i leieavtalen benyttes kravene til verdifall i IFRS 9.

Segmentinformasjon

Konsernet rapporterer segmentinformasjon iht. IFRS 8. Konsernet har i det vesentlige kun virksomhet i Norge.

Salg av varer eller tjenester mellom segmentene er basert på prinsippet om armlengdes avstand, det vil si at slike transaksjoner prises som transaksjoner med eksterne parter.

Avsetninger

En avsetning regnskapsføres når konsernet har en juridisk bindende eller selvpålagt forpliktelse som følge av en tidligere hendelse. Det er også en forutsetning for regnskapsføring at det er sannsynlig at forpliktelsen vil føre til en utbetaling og at forpliktelsen er målbar. Avsetninger regnskapsføres til beste estimat. Dersom det gir vesentlig effekt er forpliktelsen neddiskontert med en diskonteringsrate før skatt som reflekterer markedssituasjon og risiko spesifikt for den aktuelle forpliktelsen. Eksisterende eller mulige forpliktelser som ikke tilfredstiller kravene til å innregnes som avsetning håndteres som betinget forpliktelse og regnskapsføres ikke.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden. Rentekostnader, inkludert rentekostnader fra leieforpliktelser, inngår i netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter. Nedbetaling av leieforpliktelse inngår i kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter, se note 8. Trekk på kassekreditt er presentert som annen kortsiktig gjeld.

Ingen av de nye eller endrede standardene som har trådt i kraft i 2024 har hatt en vesentlig effekt på NorgesGruppens årsregnskap.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

NOTE 2 • ESTIMATUSIKKERHET OG BETYDELIG SKJØNNSANVENDELSE

Utarbeidelsen av konsernregnskapet medfører at ledelsen må foreta estimater og skjønnsmessige vurderinger. Estimatenes er foretatt basert på de opplysningene som foreligger samt erfaringer og andre forventninger. Estimatenes blir løpende gjennomgått og vurdert. Endringer i estimater og vurderinger i senere perioder kan påvirke konsernets regnskap.

Konsernets mest vesentlige estimater og skjønnsmessige vurderinger er knyttet til følgende poster:

Pensjonsforpliktelser

Pensjonsforpliktelser er beregnet av aktuar og bygger på aktuarielle og økonomiske forutsetninger som for eksempel forutsetning om diskonteringsrente, fremtidig årlig lønnsvekst, turnover og sannsynlig dødelighet. Forutsetningene har vesentlig betydning for pensjonskostnad og balanseførte pensjonsforpliktelser. Se note 12 for ytterligere opplysninger. Følgende tabell viser sensitiviteten ved endring i forutsetningene ved beregning av pensjonsforpliktelsen:

2024	Diskonteringsrente		Årlig lønns- og G-vekst		Pensjonsregulering		Frivillig avgang	
(Alle beløp er i 1000 kroner)								
Økning (+)/reduksjon (-) i	+1 %	- 1 %	+1 %	- 1 %	+1 %	- 1 %	+1 %	- 1 %
Periodens pensjonskostnad	892	(1 058)	755	(620)	2 818	(2 225)	(92)	106
Pensjonsforpliktelsen 31.12.2024	(49 575)	61 611	5 445	(5 206)	53 253	(44 465)	(1 385)	1 528
2023	Diskonteringsrente		Årlig lønns- og G-vekst		Pensjonsregulering		Frivillig avgang	
(Alle beløp er i 1000 kroner)								
Økning (+)/reduksjon (-) i	+1 %	- 1 %	+1 %	- 1 %	+1 %	- 1 %	+1 %	- 1 %
Periodens pensjonskostnad	1 009	(1 085)	647	(590)	2 538	(2 098)	(55)	59
Pensjonsforpliktelsen 31.12.2023	(50 108)	61 939	5 196	(5 660)	63 748	(51 639)	(742)	789

Leieavtaler

Det er benyttet skjønn ved vurdering av leieperiode og diskonteringsrente for balanseførte rett til bruk eiendeler og leieforpliktelse. Disse vurderingene er basert på beregninger gjort av ledelsen rundt hvordan renten skal beregnes. Se note 1 for beskrivelse av hvilke prinsipper som er benyttet. Når det gjelder vurdering av leieperiode er det brukt skjønn for vurdering rundt om selskapene med rimelig grad av sikkerhet vil/vil ikke nyttiggjøre seg av opsjonene. Innen detaljvirksomhet er det vanlig at første opsjonslengde er ti år, med påfølgende opsjonsperioder på 5 år. Av den bokførte leieforpliktelsen pr 31.12.2024 er MNOK 10 783 (MNOK 10 142 pr 31.12.2023) av verdien knyttet til innregnede opsjoner. Dersom den benyttede diskonteringsrenten hadde blitt redusert med 1 prosentpoeng ville leieforpliktelsen økt med MNOK 1 274 (MNOK 1 184 pr 31.12.2023). Ved en økning av diskonteringsrenten på 1 prosentpoeng ville leieforpliktelsen blitt redusert med MNOK 1 166 (MNOK 1 083 pr. 31.12.2023). Se note 7 for ytterligere opplysninger.

Varige driftsmidler, investeringseiendom og immaterielle eiendeler, herunder goodwill

Det er benyttet skjønn ved vurdering av avskrivningsperiode for driftsmidler, investeringseiendom og immaterielle eiendeler. Varige driftsmidler avskrives lineært over forventet økonomisk levetid og ned til antatt restverdi. Driftsmidlenes antatte økonomiske levetid, samt restverdi, revurderes på hver balansedag og endres hvis nødvendig.

Konsernet gjennomfører årlig test for å vurdere verdifall på goodwill og eiendom. For øvrige driftsmidler og immaterielle eiendeler gjøres det en årlig vurdering om det foreligger indiksjoner på varig verdifall. Den årlige nedskrivningstesten av goodwill er basert på estimater av fremtidige kontantstrømmer for de tilhørende kontantstrømgenererende enhetene. Estimatenes baserer seg på ledelsens vurderinger av fremtidig utvikling som blant annet lokale konkurranseforhold. Se note 9 for ytterligere beskrivelse av de vurderinger som er gjort. NorgesGruppen har i 2024 ikke nedskrevet goodwill. Ved en økning i WACC på 1 prosentpoeng ville totale goodwillnedskrivninger i 2024 økt med MNOK 2,4, og ikke ført til ytterligere nedskrivning på øvrige driftsmidler. En reduksjon i WACC på 1 prosentpoeng ville ikke medført en endring i goodwillnedskrivningene i 2024. En økning i EBIT-marginen på 0,5 prosentpoeng ville ikke medført en endring i goodwillnedskrivningene. En reduksjon i EBIT-marginen på 0,5 prosentpoeng ville medført en økning i goodwillnedskrivninger på MNOK 109,6, og nedskrivning av øvrige driftsmidler med 102,4 MNOK.

Avsetninger og periodiseringer i regnskapet

Det er liten bruk av avsetninger for kostnader og inntekter og periodiseringer av regnskapsposter i NorgesGruppens konsernregnskap. Innkjøpskostnadene til NorgesGruppen er i stor grad påvirket av fremforhandlede rabatter, bonuser og markedsstøtte. Avtalene med leverandørene er kortsiktige og rabatter, bonuser og markedsstøtte gjøres hovedsakelig opp månedlig og kvartalsvis. Avtalte rabatter, bonuser og markedsstøtte er i hovedsak gjort opp før avleggelsen av årsregnskapet. Det er derfor begrenset gjenværende estimatusikkerhet knyttet til disse ytelsene når årsregnskapet avlegges. Det er utviklet gode IT-løsninger for å sikre riktig behandling av rabatter og bonuser, se omtale av risikoforhold og risikostyring.

Klassifisering av bonuser og rabattavtaler med leverandører

Ulike typer leverandørbonus og -rabatter er klassifisert mellom ulike regnskapslinjer. Bonuser og rabatter som er relatert til varekjøpet er presentert som en reduksjon av varekost. Deler av felles markedsføringsavtaler som anses som separate og distinkte fra de kjøpte varene er innregnet som reduksjon av andre driftskostnader. Det er benyttet skjønn i vurderingen rundt hvor stor andel av felles markedsføringsavtaler som fordeles mellom redusert varekost og reduserte andre driftskostnader. Godtgjørelse fra leverandørene for tjenester levert knyttet til varepåfyll i butikkene er i sin helhet klassifisert som annen driftsinntekt.

Klimarisiko

NorgesGruppen har ingen vesentlige risikoer som påvirker selskapets finansielle posisjon på kort sikt. Klimarisiko, spesielt knyttet til ekstremvær og påvirkning på transport og råvaretilgang, utgjør den mest prekære langsiktige utfordringen. Denne risikoen anses som systemisk og vil sann-

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

synligvis påvirke hele bransjen. For å møte denne utfordringen benytter NorgesGruppen diversifiserte innkjøpsstrategier og investerer i mer robuste forsyningskjeder.

Overgangsrisiko som følge av strengere reguleringer rundt plastbruk og klimagassutslipp kan kreve investeringer i nye løsninger og høyere avgifter på sikt. Samtidig skaper økt etterspørsel etter bærekraftige alternativer markedsmuligheter, særlig innen utvikling av egne merkevarer og partnerskap med leverandører for reduksjon av matsvinn.

For å kartlegge selskapets motstandsdyktighet gjennomføres scenarioanalyser knyttet til klimaendringer. Det investeres i tiltak som elektriske kjøretøy, energieffektiv distribusjon og økt andel lokalt produserte varer for å redusere avhengigheten av globale forsyningskjeder.

For nærmere analyse av risiko knyttet til klima, se konsernets bærekraftsrapportering i tråd med CSRD.

Vurdering av kontroll og betydelig innflytelse

Konsernet har en rekke investeringer i andre selskaper. For hver investering vurderer konsernet hvilken grad av innflytelse det har over investeringen. I enkelte av investeringene omtalt i note 3 har NorgesGruppen 50 % av de stemmeberettigede aksjene, men har likevel konkludert med at det foreligger kontroll fordi NorgesGruppen gjennom aksjonærvtaler og stemmeflertall i styret har makt til å styre de relevante aktivitetene. NorgesGruppen har videre konkludert med at det ikke foreligger kontroll over de kjøpmannseide-/franchiseide butikker fordi det ikke foreligger stemmerettigheter i disse selskapene, og fordi underliggende avtaler gir kjøpmennene makt til å styre de mest betydelige relevante aktivitetene knyttet til driften av butikkene. Det er kjøpmannen/franchisetaker som i størst grad er eksponert for variabel avkastning gjennom resultatet fra butikkdriften.

Følgende regnskapsposter er i størst grad avhengig av estimater

(alle beløp i 1000 kroner):

Regnskapspost	Note	Forutsetninger	Balanse- ført verdi 31.12.2024	Balanse- ført verdi 31.12.2023
Netto pensjonsforpliktelser	12	Aktuarielle og økonomiske forutsetninger	771 274	728 943
Leieforpliktelser	7	Leieperiode og diskonteringsrente	23 494 359	22 494 385
Varige driftsmidler og investeringseiendom	6	Estimert levetid og nåverdier av fremtidige kontantstrømmer	22 894 946	21 531 395
Goodwill	8	Nåverdier av fremtidige kontantstrømmer	5 502 954	5 215 122
Andre immaterielle eiendeler	8	Estimert levetid og nåverdier av fremtidige kontantstrømmer	1 649 898	1 192 863
Rett til bruk eiendel	7	Leieperiode og diskonteringsrente	19 902 799	19 462 931

NOTE 3 • KONSERNETS SAMMENSETNING

NorgesGruppen består av morselskapet NorgesGruppen ASA og i alt 352 datterselskaper. All vesentlig virksomhet er basert i Norge. De fleste datterselskapene er 100 % eid. I noen selskaper er det minoritetsinteresser, men disse anses ikke å være vesentlige.

De mest vesentlige enhetene innenfor hvert virksomhetsområde i konsernet er listet opp under. Eierandelen som er oppgitt er konsernets direkte eller indirekte eierandel. Eierandel og stemmeandel er lik. Se note 4 for økonomisk informasjon om virksomhetsområdene.

Virksomhetsområdet Detalj:

Virksomhetsområdet består av totalt 77 selskaper.

Datterselskap	Eierandel	Kontor
KIWI Norge AS	100 %	Lier
KIWI Minidrift AS	100 %	Lier
NG KIWI Agder AS	100 %	Lier
NG KIWI Buskerud AS	100 %	Lier
NG KIWI Innland AS	100 %	Lier
NG KIWI Midt-Norge AS	100 %	Lier
NG KIWI Nord AS	100 %	Lier
NG KIWI Oslo Akershus AS	100 %	Lier
NG KIWI Rogaland AS	100 %	Lier
NG KIWI Romsdal og Nordmøre AS	100 %	Lier
NG KIWI Vest AS	100 %	Lier
NG KIWI Vestfold Telemark AS	100 %	Lier
NG KIWI Øst AS	100 %	Lier
NG KIWI Møre AS	50 %	Lier
Kjøpmannshuset Norge AS	100 %	Oslo
NG Joker Drift AS	100 %	Oslo
NG Spar Buskerud AS	100 %	Oslo
NG Spar Innland AS	100 %	Oslo
NG Spar Nord AS	100 %	Oslo
NG Spar Rogaland AS	100 %	Oslo
NG Spar Romsdal og Nordmøre AS	100 %	Oslo
NG Spar Sør AS	100 %	Oslo
NG Spar Vest AS	100 %	Oslo
NG Spar Vestfold Telemark AS	100 %	Oslo
NG Spar Øst AS	100 %	Oslo
NG Spar Møre AS	50 %	Herøy

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Datterselskap	Eierandel	Kontor
Kjøpmannspartner AS	100 %	Oslo
NorgesGruppen Spar Midt-Norge AS	100 %	Oslo
Dagligvare Gruppen Tromsø AS	100 %	Tromsø
MENY AS	100 %	Oslo
NG MENY BUSKERUD AS	100 %	Oslo
NG MENY Midt-Norge AS	100 %	Oslo
NG MENY Sør AS	100 %	Oslo
NG MENY Vest AS	100 %	Oslo
NG MENY Vestfold Telemark AS	100 %	Oslo
NG MENY Øst AS	100 %	Oslo
NG MENY Østfold AS	100 %	Oslo
NG MENY Østlandet AS	100 %	Oslo
Helgø MENY Rogaland AS	60 %	Stavanger
NG MENY Møre AS	50 %	Oslo
NG Storhandel AS	100 %	Oslo
Dollarstore AS	100 %	Hokksund

Virksomhetsområdet Engros:

Virksomhetsområdet består av totalt 22 selskaper.

Datterselskap	Eiendeler	Kontor
ASKO Norge AS	100 %	Oslo
ASKO Oslo AS	100 %	Oslo
ASKO Agder AS	100 %	Lillesand
ASKO Oslofjord AS	100 %	Holmestrand
ASKO Hedmark AS	100 %	Ringsaker
ASKO Midt-Norge AS	100 %	Trondheim
ASKO Molde AS	100 %	Molde
ASKO Nord AS	100 %	Tromsø
ASKO Oppland AS	100 %	Nord-Aurdal
ASKO Rogaland AS	100 %	Gjesdal
ASKO Sentrallager AS	100 %	Vestby
ASKO Sentrallager Kjøp AS	100 %	Vestby
ASKO Vest AS	100 %	Bergen
ASKO Vestfold-Telemark AS	100 %	Larvik
ASKO Øst AS	100 %	Vestby
ASKO MARITIME AS	100 %	Horten
Konsum Gruppen Norge AS	100 %	Oslo
STORCASH NORGE AS	100 %	Oslo

Virksomhetsområdet Eiendom:

Virksomhetsområdet består av totalt 195 selskaper.

Virksomhetsområdet er i hovedsak forvaltning og utleie av eiendom.

Virksomhetsområdet Merkevarer:

Virksomhetsområdet består av totalt 20 selskaper.

Datterselskap	Eierandel	Kontor
Bakehuset AS	100 %	Oslo
Joh. Johannson Kaffe AS	100 %	Oslo
Solberg & Hansen AS	100 %	Oslo
Matbørsen AS	100 %	Stokke
Unil AS	100 %	Oslo

Andre aktiviteter:

Datterselskap	Eierandel	Kontor
ASKO Fornybar AS	100 %	Ålgård
Tiger AS	100 %	Oslo
Kaffebrenneriet AS	50 %	Oslo

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling

- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

NOTE 4 • SEGMENTINFORMASJON

Pr. 31. desember 2024 har konsernet virksomhetsområdene engros, detalj, merkevare, eiendom og andre aktiviteter. Virksomhetsområdene inkluderer datterselskaper. Inntekt på investering i samtlige tilknyttede selskap er inkludert i andre aktiviteter.

Virksomhetsområdet engros innbefatter engrosselskapene, Konsum Gruppen og Storcash. Engrosvirksomheten omsetter varer til egeid og kjøpmannseid butikkvirksomhet, kiosk- og servicehandel, servering og storhusholdning.

Virksomhetsområdet detalj består av egeid butikkvirksomhet innen dagligvare gjennom konseptene MENY, Jacob's, EUROSPAR, SPAR, Joker, KIWI og øvrig detaljvirksomhet, samt profilhusene som drifter konseptene for både egeide og kjøpmannseide butikker.

Segmentinntektene for detalj i 2024 er fordelt slik: KIWI MNOK 48 240 (MNOK 44 701 i 2023),

MENY MNOK 17 130 (MNOK 16 255 i 2023), SPAR og Joker MNOK 7 741 (MNOK 7 239 i 2023), og øvrige detaljvirksomhet MNOK 1 111 (MNOK 949 i 2023).

Virksomhetsområdet merkevare er definert å omfatte i hovedsak Unil, Bakehuset, Matbørsen og Joh. Johannson Kaffe samt produksjonseiendom knyttet til selskapene.

Eiendomsområdet består av eiendom primært innen detaljsegmentet, i den grad disse er skilt ut i egne selskaper.

Andre aktiviteter består av blant annet servicehandel, administrative selskaper, ASKO Fornybar og tilknyttede selskaper. Omfanget av andre aktiviteter er vist samlet. IFRS 16 effekter er ikke allokert til de ulike virksomhetsområdene og tilhørende resultatposter er derfor inkludert under andre aktiviteter.

(Alle beløp i 1000 kroner)

Segmentresultat 2024	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Andre aktiviteter/ eliminering	Konsern
Totale segmentinntekter	101 309 084	74 222 461	15 826 301	594 013	2 910 627	194 862 486
Inntekter mellom segmentene	(60 134 159)	-	(14 762 024)	(415 632)	(1 774 114)	(77 085 929)
Sum driftsinntekter	41 174 925	74 222 461	1 064 277	178 381	1 136 513	117 776 557
Av- og nedskrivninger	(655 830)	(1 092 417)	(210 215)	(173 399)	(2 393 966)	(4 525 827)
Driftsresultat	1 272 455	2 238 727	577 795	295 492	1 409 979	5 794 449
Netto finansresultat	(44 978)	252 401	(38 066)	(141 854)	(1 263 168)	(1 235 664)
Resultat før skatt	1 227 478	2 491 128	539 730	153 638	146 811	4 558 785
Segmentresultat 2023	Engros	Detalj	Merkevare	Eiendom	Andre aktiviteter/ eliminering	Konsern
Totale segmentinntekter	96 471 720	69 143 598	15 743 721	497 350	2 688 388	184 544 776
Inntekter mellom segmentene	(55 912 464)	-	(14 697 147)	(377 056)	(1 573 728)	(72 560 394)
Sum driftsinntekter	40 559 256	69 143 598	1 046 574	120 294	1 114 660	111 984 382
Av- og nedskrivninger	(626 066)	(1 077 360)	(178 818)	(216 981)	(2 226 998)	(4 326 224)
Driftsresultat	1 549 135	1 753 522	456 891	172 287	1 319 586	5 251 420
Netto finansresultat	(69 897)	228 498	(93 025)	(91 743)	(1 229 535)	(1 255 702)
Resultat før skatt	1 479 238	1 982 020	363 866	80 544	90 051	3 995 718

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling

- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

NOTE 5 • LØNNSKOSTNADER, ANTALL ANSATTE, GODTGJØRELSER, LÅN TIL ANSATTE M.M.

(Alle beløp i tabellen er i 1000 kroner)

	2024	2023
Lønninger	10 914 527	10 114 277
Arbeidsgiveravgift	1 637 852	1 523 386
Pensjonskostnad (note 12)	641 780	527 875
Andre ytelser	509 529	536 214
Sum	13 703 688	12 701 752
Antall årsverk sysselsatt	16 367	16 195
Antall ansatte	32 335	31 302

Lån til ansatte

Lån til ansatte utgjør TNOK 37 743 i konsernet (TNOK 31 200 pr. 31.12.2023).

(Alle tall i hele kroner)

Ytelser til konsernsjef	Utbetalt lønn	Utbetalt bonus	Andre ytelser	Sum utbetalt godtgjørelse	Regnskapsført pensjonskostnad (opptjent pensjon ikke utbetalt)
Runar Hollevik	2024 8 754 460 ¹⁾	3 799 538	357 645	12 911 643	5 272 905 ²⁾
	2023 8 365 783	3 667 507	424 744	12 458 034	4 530 003

1) Konsernsjefens økning i utbetalt lønn i 2024 er 4,6 % sammenlignet med forrige år. Konsernsjefens årlige regulering er i tråd med reguleringsrammen for alle administrative stillinger i konsernet. Det sentrale lønnsoppjøret er førende for alle administrative stillinger.

2) Runar Hollevik er tilknyttet selskapets tjenstepensjonsordning og den usikrede pensjonsordningen for lønn over 12G. Konsernsjefen har rett til å gå av med pensjon fra fylte 62 år. Økningen i regnskapsført pensjonskostnad for konsernsjef forklares av økt avkastning på pensjonsporteføljen i selskapets tjenstepensjonsordning i tillegg til effekt av rentebasert investeringsprofil i selskapets driftspensjon for lønn over 12G. Pensjonsavtaler er uendret.

Konsernsjefen er berettiget et sluttvederlag på 24 måneder dersom selskapet bringer ansettelsesforholdet til opphør før fylte 62.

Ytelser til ledende personer

2024	Utbetalt lønn	Utbetalt bonus	Andre ytelser	Sum utbetalt godtgjørelse	Regnskapsført pensjonskostnad (opptjent pensjon ikke utbetalt)
Øyvind Andersen	5 935 081	2 641 670	274 511	8 851 262	2 411 656
Mette Lier ¹⁾	4 441 251	1 883 178	288 886	6 613 315	1 503 605
Truls Fjeldstad	4 329 154	1 864 800	282 370	6 476 324	679 773
Stein Rømmerud	3 588 950	1 548 052	281 643	5 418 645	465 670

1) NorgesGruppen har gitt lån til Mette Lier. Lånesaldo er 165 750 kr. pr. 31.12.2024. (282 750 kr pr. 31.12.2023).

2023	Utbetalt lønn	Utbetalt bonus	Andre ytelser	Sum utbetalt godtgjørelse	Regnskapsført pensjonskostnad (opptjent pensjon ikke utbetalt)
Øyvind Andersen	5 673 192	2 536 603	306 805	8 516 600	2 464 257
Mette Lier	4 248 263	1 817 739	264 846	6 330 848	1 290 813
Truls Fjeldstad	4 037 709	1 800 000	255 935	6 093 644	590 881
Stein Rømmerud	3 355 234	1 494 259	275 217	5 124 710	406 312

Det er etablert retningslinjer for godtgjørelse til ledende ansatte i NorgesGruppen ASA. Godtgjørelsene omfatter i det vesentlige fast lønn som normalt reguleres en gang pr. år i tråd med føringer fra sentrale oppgjør. Ledende ansatte har transportgodtgjørelse etter konsernets retningslinjer. Bonus til konsernsjefen og ledende personer består av en langsiktig bonusordning. Bonusordningen har til hensikt å ivareta fokuset mot den langsiktige verdiskapningen i konsernet. Ordningen er knyttet opp mot oppnåelse av nøkkeltallet ROCE som defineres som EBIT dividert på summen av gjennomsnittlig egenkapital og netto rentebærende gjeld. Den er ikke tidsbestemt og har en maksimal uttelling på 6 månedslønner pr. år, hvor eventuelle utbetalinger er opptjent to år tidligere. Bonusordningen er besluttet av styret og løper inntil styret beslutter å endre ordningen. Det er i regnskapet for 2024 avsatt maksimalt bonusinnskudd for de ledende ansatte i den langsiktige bonusordningen. Spesifisert bonus i oppstillingen ovenfor er utbetalingen i det enkelte regnskapsår, opptjent to år før. Det foreligger ikke programmer for opsjoner eller utdeling av aksjer til ansatte i NorgesGruppen ASA.

NorgesGruppen har en usikret tilleggspensjon for lønn over 12G hvor medlemmene har en felles investeringsprofil med avkastning som følger renteutviklingen. Enkelte ledende personer har rett til pensjon fra fylte 62 år hvorav noen med avtale for pensjon over drift tilsvarende 60 % av lønn. Erklæring som omhandler ytelser til ledende ansatte vil bli behandlet på ordinær generalforsamling 24. april 2025. For 2024 har fastsettelsen av lønn og godtgjørelser for ledende ansatte blitt gjennomført i tråd med den avgitte erklæringen for det året.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Kontantstrømoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Alternative resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Utbetalt honorar til medlemmer i styret, valgkomité, revisjonsutvalg, kompensasjonsutvalg og observatører i styret i 2024.

	Ordinært styrehonorar	Valgkomité	Kompensasjonsutvalg	Revisjonsutvalg	Totalt
Johan Johannson ¹⁾	736 250	45 000	40 000		821 250
Gisele Marchand ²⁾	365 000			156 250	521 250
Hilde Vatne	365 000		30 000	102 500	497 500
Jan Magne Borgen	365 000			102 500	467 500
Ørjan Svanevik	365 000		30 000		395 000
Guri Størvold	365 000				365 000
Martine Myrstad Dybvik	365 000				365 000
Knut Hartvig Johannson	365 000				365 000
Filip Lorentzen	365 000				365 000
Janne Karin Hjørnevik	353 000				353 000
Roar Bakkejord	365 000				365 000
Trine Dahlstrøm	182 500				182 500
Stian Kvalvaag	158 500				158 500
Mats Gunnar Knudsen	12 000				12 000
Runar Elshaug Roos	12 000				12 000
Morten Corneliussen		35 000			35 000
Knut Hage		35 000			35 000
Odd Sverre Larsen		35 000			35 000
Totalt	4 739 250	150 000	100 000	361 250	5 350 500

1) Styreleder og leder for valgkomité og kompensasjonsutvalg.

2) Leder for revisjonsutvalget.

Godgjørelser til revisor (ekskl. MVA)

(Alle beløp i 1000 kroner)

	2024	2023
Lovpålagt revisjon	17 306	17 103
Andre attestasjonstjenester	923	387
Andre tjenester utenfor revisjonen	2 327	689

NOTE 6 • VARIGE DRIFTSMIDLER OG INVESTERINGSEIENDOM

(Alle beløp i 1000 kroner)

	Tomter	Bygninger	Driftsløse og inventar	Sum varige driftsmidler	Investerings-eiendom
Regnskapsåret 2024					
Anskaffelseskost 01.01.24	3 470 448	14 291 460	26 552 033	44 313 941	1 222 174
Tilgang nye konsernselskaper	51 407	68 902	89 841	210 151	200 157
Tilgang	400 993	987 366	1 755 784	3 144 143	283 978
Avgang	(39 640)	(96 814)	(388 256)	(524 710)	(50 356)
Reklassifiseringer	14 538	(281 118)	266 158	(422)	422
Anskaffelseskost 31.12.24	3 897 747	14 969 795	28 275 561	47 143 103	1 656 375
Akkumulerte av- og nedskrivninger 01.01.24	168 735	5 327 129	17 866 711	23 362 575	642 146
Akkumulerte av- og nedskrivninger i nye konsernselskaper	-	7 960	72 239	80 199	26 848
Avgang akkumulerte av- og nedskrivninger	(5 195)	(61 489)	(341 644)	(408 328)	(15 243)
Reklassifiseringer akkumulerte av- og nedskrivninger	2 921	(23 065)	28 423	8 279	(8 279)
Årets avskrivninger	1 071	431 945	1 714 193	2 147 208	52 471
Årets nedskrivninger	3 771	5 024	7 860	16 655	-
Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12.24	171 302	5 687 505	19 347 782	25 206 589	697 942
Balanseført verdi 31.12.24	3 726 445	9 282 290	8 927 779	21 936 514	958 433

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

	Tomter	Bygninger	Driftsløse og inventar	Sum varige driftsmidler	Investerings- eiendom
Regnskapsåret 2023					
Anskaffelseskost 01.01.23	3 203 417	13 572 092	24 936 595	41 712 104	1 064 523
Tilgang nye konsernselskaper	10 912	7 016	11 026	28 954	106 560
Tilgang	213 963	1 094 560	1 991 299	3 299 821	44 164
Avgang	(1 738)	(58 630)	(648 416)	(708 783)	(11 227)
Reklassifiseringer	43 894	(323 578)	261 529	(18 155)	18 155
Anskaffelseskost 31.12.23	3 470 448	14 291 460	26 552 033	44 313 941	1 222 174
Akkumulerte av- og nedskrivninger 01.01.23	100 519	4 960 703	16 805 114	21 866 336	567 289
Akkumulerte av- og nedskrivninger i nye konsernselskaper	463	-	8 724	9 187	35 823
Avgang akkumulerte av- og nedskrivninger	-	(39 536)	(611 831)	(651 366)	(6 432)
Reklassifiseringer akkumulerte av- og nedskrivninger	887	(887)	-	-	-
Årets avskrivninger	2 616	391 455	1 664 518	2 058 588	45 467
Årets nedskrivninger	64 250	15 394	186	79 830	-
Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12.23	168 735	5 327 129	17 866 711	23 362 575	642 146
Balanseført verdi 31.12.23	3 301 713	8 964 330	8 685 322	20 951 366	580 029
Økonomisk levetid		50 - 100 år	3 - 20 år		50 - 100 år
Avskrivningsplan		Lineær	Lineær		Lineær
	Tomter avskrives ikke				

Leieavtaler er omtalt i note 7.

Balanseført verdi av tomter og bygninger som er pantsatt som sikkerhet for lån fra finansinstitusjoner (note 14) er TNOK 83 619 pr. 31.12.2024 (TNOK 88 795 pr. 31.12.2023).

Virkelig verdi av konsernets investeringseiendom er estimert til MNOK 1 526 pr. 31.12.2024 (MNOK 1 613 pr. 31.12.2023). Det er ikke benyttet uavhengig takstmann ved verdsettelsen av investeringseiendom. Verdsettelsen er basert på ikke observerbare markedsdata (Nivå 3). Virkelig verdi er beregnet ved hjelp av fremtidig forventede kontantstrømmer for hver enkelt eiendom, fratrukket direkte eierkostnader, neddiskontert med individuelle risikojusterede avkastningskrav. Avkastningskravene som er benyttet ligger mellom 6,1 % og 13,9 %. Inntektsførte leieinntekter fra

investeringseiendom i 2024 er MNOK 114,7 (MNOK 106,9 i 2023). Direkte kostnader knyttet til investeringseiendommene har i 2024 vært MNOK 23,5 (MNOK 9,3 i 2023).

NOTE 7 • LEIEAVTALER

Konsernet som leietaker

NorgesGruppen har et betydelig omfang av husleieavtaler og leiekontrakter knyttet til biler og noen få produksjonsanlegg. Leieforhold som gjelder husleieavtaler består av minimumsleie og/eller en prosent av den årlige salgsinntekten eksklusive merverdiavgift som leietaker oppnår i leieobjektet. Minimumsleien er knyttet til konsumprisindeksen og reguleres en gang pr. år.

Variable leiebetalinger

I tillegg til de bokførte leieforpliktelsene som baserer seg på diskonterte framtidige faste leiebetalinger, har konsernet variable leiebetalinger. Eksempler på slike er omsetningsbasert husleie og antall kjørte kilometer ved leasing av biler. Slike variable betalinger er ikke inkludert i leieforpliktelsene og resultatføres på tidspunktet de oppstår.

Opsjoner

Normal kontraktperiode er 5-10 år med mulighet for utøvelse av opsjon for forlengelse av leieforholdet. Opsjonene gir mulighet for å forlenge kontraktperioden med en eller flere perioder med en varslingsfrist på normalt 6-12 måneder før utløpet av inneværende kontraktperiode. Opsjonene er basert på ordinær justering av leiebetalingene iht. konsumprisindeksen eller forhandling etter markedsvilkår.

Unntaksregler benyttet

NorgesGruppen har valgt å benytte innregningsunntaket i IFRS 16 om å ikke innregne kortsiktige leieavtaler (under 12 mnd) eller avtaler for leie av eiendeler med lav underliggende verdi. Eiendeler med lav verdi knytter seg i all hovedsak til diverse kontorutstyr. Leiebetalinger for slike leieavtaler resultatføres lineært over leieperioden.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Rett til bruk eiendeler

(Alle beløp i 1000 kroner)

	Husleie	Annet*	Sum
Balansført verdi 01.01.24	19 109 806	353 124	19 462 931
Tilgang	2 718 558	57 096	2 775 653
Avgang	(99 783)	(3 115)	(102 898)
Reklassifisering til fremleie	(242 055)		(242 055)
Årets avskrivninger	(1 874 349)	(116 482)	(1 990 831)
Balansført verdi 31.12.24	19 612 177	290 622	19 902 799

Balansført verdi 01.01.23	17 998 716	245 391	18 244 107
Tilgang	2 987 921	232 604	3 220 525
Avgang	(73 953)	(983)	(74 936)
Årets avskrivninger	(1 802 877)	(123 888)	(1 926 765)
Balansført verdi 31.12.23	19 109 806	353 124	19 462 931

* Posten Annet består av leie av biler samt produksjonsanlegg. På grunn av beløpenes relativt lave størrelse har vi vurdert at det ikke er hensiktsmessig å gi ytterligere opplysninger.

Økonomisk levetid	1-25 år	1-5 år	
Avskrivningstid	Lineær	Lineær	

Leieforpliktelser

Udiskonterte leieforpliktelser og forfall på leiebetalingene 2024	Uoppsigelig forpliktelse	Opsjon	Sum
Forfall innen ett år	2 432 793	547 613	2 980 405
Forfall innen to år	2 141 610	730 382	2 871 992
Forfall innen tre år	1 918 093	845 433	2 763 526
Forfall innen fire år	1 698 081	969 510	2 667 591
Forfall innen fem år	1 487 124	1 032 016	2 519 140
Forfall senere enn fem år	5 431 141	12 339 813	17 770 954
Totale udiskonterte leieforpliktelser 31.12.24	15 108 842	16 464 766	31 573 608

Udiskonterte leieforpliktelser og forfall på leiebetalingene 2023	Uoppsigelig forpliktelse	Opsjon	Sum
Forfall innen ett år	2 276 141	490 366	2 766 507
Forfall innen to år	1 984 084	678 828	2 662 911
Forfall innen tre år	1 754 853	768 934	2 523 787
Forfall innen fire år	1 552 647	874 003	2 426 650
Forfall innen fem år	1 341 358	996 837	2 338 196
Forfall senere enn fem år	4 782 168	12 021 706	16 803 874
Totale udiskonterte leieforpliktelser 31.12.23	13 691 251	15 830 675	29 521 925

Oppsummering av leieforpliktelsene i konsernregnskapet	Husleie	Annet	Sum
Balansførte leieforpliktelser 01.01.24	22 120 156	374 229	22 494 385
Tilgang nye leieforpliktelser	2 857 279	57 096	2 914 375
Avgang leieforpliktelser	(89 828)	(3 280)	(93 108)
Betaling av leieforpliktelser (innregnet i kontantstrømoppstillingen)	(3 036 551)	(136 846)	(3 173 397)
Rentekostnad på leieforpliktelsen (innregnet i resultatregnskapet)	1 334 091	18 013	1 352 104
Totale balansførte leieforpliktelser 31.12.24	23 185 147	309 212	23 494 359

Kortsiktige leieforpliktelser med forfall innen 12 måneder	2 257 959	121 966	2 379 925
Langsiktige leieforpliktelser med forfall senere enn 12 måneder	20 927 188	187 245	21 114 434

	Husleie	Annet	Sum
Balansførte leieforpliktelser 01.01.23	20 586 588	264 860	20 851 449
Tilgang nye leieforpliktelser	3 189 934	232 603	3 422 538
Avgang leieforpliktelser	(87 853)	(1 000)	(88 852)
Betaling av leieforpliktelser (innregnet i kontantstrømoppstillingen)	(2 835 120)	(141 694)	(2 976 815)
Rentekostnad på leieforpliktelsen (innregnet i resultatregnskapet)	1 266 606	19 459	1 286 066
Totale balansførte leieforpliktelser 31.12.23	22 120 156	374 229	22 494 385
Kortsiktige leieforpliktelser med forfall innen 12 måneder	2 096 433	127 878	2 224 311
Langsiktige leieforpliktelser med forfall senere enn 12 måneder	20 023 723	246 351	20 270 074

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Kontantstrømoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Alternative resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Av den balanseførte leieforpliktelsen er ca. 46 % relatert til innregnede opsjoner (50 % i 2023). Gjennomsnittlig gjenværende uoppsigelig leieperiode på husleiekontraktene er rundt 5,2 år (5,2 år i 2023). Det er innregnet opsjoner i rundt 72 % av husleiekontraktene (71 % i 2023). Gjennomsnittlig innregnet opsjonsperiode pr 31.12.2024 er 7,5 år (7,6 år i 2023).

Det er i løpet av regnskapsåret inngått enkelte nye leieavtaler som konsernet er bundet av, men der leieavtalen ennå ikke er innregnet.

Fremtidig forpliktelse knyttet til disse avtalene er estimert til å være MNOK 45 pr 31.12.24 (MNOK 40 pr 31.12.23).

Utbetaling ved betaling av leieavtaler utgjør MNOK 3 640 i 2024 (MNOK 3 417 i 2023).

Oppsummering av resultatførte leiekostnader:

	2024	2023
Variabel leie	228 375	201 363
Leiekostnader relatert til kortsiktige leieavtaler og eiendeler med lav verdi	335 546	274 389
Totale resultatførte leiekostnader	563 921	475 752

Konsernet som utleier

NorgesGruppen inngår leieavtaler som fremleies videre til kjøpsmannseide selskaper. Fremleieavtalene speiler normalt sett vilkårene i innleiekontrakten og disse anses dermed å være finansielle leieavtaler. I og med at bruksrettigheten overføres i sin helhet til fremleietaker innregner ikke konsernet en rett til bruk eiendel, men en finansiell fordring mot fremleietaker i stedet. Den finansiell fordringen reduseres med leieinnbetalingene i leieperioden og med tilhørende renteinntekt som resultatføres. Pr 31.12.2024 var den balanseførte fordringen relatert til fremleieavtalene MNOK 1 460 (MNOK 1 221 i 2023). Leieforpliktelsen som NorgesGruppen har mot gårdeier innregnes på vanlig måte.

Innleieavtaler til andre eksterne gjelder som oftest lokaler der NorgesGruppen leier store deler av lokalet og fremleier deler av lokalet til en eller flere eksterne fremleietakere. Fremleien til eksterne vil som oftest ikke gjelde mer enn 20-30 % av det innleide lokalet. Ut ifra vesentlighetsbetraktninger og omfanget av slike kontrakter er slike fremleiekontrakter ansett å være operasjonelle leieavtaler. Innleieavtalen er i sin helhet innregnet som en bruksretteeiendel.

Finansiell fordring fremleie

Balanseført verdi 01.01.24	1 220 857
Tilgang	113 245
Reklassifisering fra rett til bruk	242 055
Innbetaling av fremleieinntekt (innregnet i kontantstrømoppstillingen)	(194 632)
Renteinntekt på fordring fremleie (innregnet i resultatregnskapet)	78 553
Balanseført verdi 31.12.24	1 460 078
Kortsiktige fordring fremleie med forfall innen 12 måneder	163 250
Langsiktige fordring fremleie med forfall senere enn 12 måneder	1 296 828
Balanseført verdi 01.01.23	1 145 186
Tilgang	201 985
Avgang	(7 704)
Innbetaling av fremleieinntekt (innregnet i kontantstrømoppstillingen)	(197 706)
Renteinntekt på fordring fremleie (innregnet i resultatregnskapet)	79 096
Balanseført verdi 31.12.23	1 220 857
Kortsiktige fordring fremleie med forfall innen 12 måneder	127 332
Langsiktige fordring fremleie med forfall senere enn 12 måneder	1 093 525

Fordring fremleie er i balansen presentert som en del av andre finansielle eiendeler.

Konsernets ikke-neddiskonterte leiebetalinger som mottas etter dato for rapportering er presentert under:

Udiskonterte fordringer fremleie og forfall på leieinnbetalingene 2024	Uoppsigelig forpliktelse	Opsjon	Sum
Forfall innen ett år	163 250	58 375	221 625
Forfall innen to år	166 382	72 889	239 271
Forfall innen tre år	137 567	86 388	223 955
Forfall innen fire år	108 770	99 781	208 550
Forfall innen fem år	95 564	101 952	197 516
Forfall senere enn fem år	250 651	929 474	1 180 125
Totale udiskonterte fordringer fremleie 31.12.24	922 184	1 348 859	2 271 043

Udiskonterte fordringer fremleie og forfall på leieinnbetalingene 2023	Uoppsigelig forpliktelse	Opsjon	Sum
Forfall innen ett år	127 332	55 009	182 340
Forfall innen to år	115 954	59 839	175 793
Forfall innen tre år	87 785	81 033	168 818
Forfall innen fire år	63 335	95 955	159 290
Forfall innen fem år	42 692	107 160	149 852
Forfall senere enn fem år	91 076	705 742	796 818
Totale udiskonterte fordringer fremleie 31.12.23	528 174	1 104 738	1 632 911

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Konsernets leieinntekter fra operasjonelle leieavtaler er presentert i tabellen under:

Leieinntekter fra operasjonelle leieavtaler	2024	2023
Leieinntekter fra maskiner og utstyr	10 210	23 671
Leieinntekter knyttet til variable leiebetalinger	229 468	200 950
Annen leieinntekt	70 770	60 280
Totale inntekter fra operasjonelle leieavtaler	310 448	284 902

Inntekter fra operasjonelle leietaker er inkludert i andre driftsinntekter.

NOTE 8 • IMMATERIELLE EIENDELER

(Alle beløp i 1000 kroner)

	Goodwill	IT prosjekter	Andre immaterielle eiendeler	Sum immaterielle eiendeler
Regnskapsåret 2024				
Anskaffelseskost 01.01.24	8 103 743	1 881 211	547 051	10 532 006
Tilgang	287 833	756 628	19 433	1 063 893
Avgang	-	-	(365)	(365)
Anskaffelseskost 31.12.24	8 391 576	2 637 839	566 119	11 595 534
Akkumulerte av- og nedskrivninger 01.01.24	2 888 621	743 448	491 952	4 124 021
Årets avskrivninger	-	279 712	7 184	286 897
Årets nedskrivninger	-	31 764	-	31 764
Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12.24	2 888 621	1 054 924	499 136	4 442 682
Balanseført verdi 31.12.24	5 502 954	1 582 915	66 983	7 152 852
Regnskapsåret 2023				
Anskaffelseskost 01.01.23	7 934 000	1 282 248	536 730	9 752 978
Tilgang	189 528	598 964	10 366	798 858
Avgang	(19 785)	-	(45)	(19 830)
Anskaffelseskost 31.12.23	8 103 743	1 881 211	547 051	10 532 006
Akkumulerte av- og nedskrivninger 01.01.23	2 907 401	537 458	483 036	3 927 897
Avgang akkumulerte av- og nedskrivninger	(19 404)	-	(45)	(19 450)
Årets avskrivninger	-	205 990	8 960	214 950
Årets nedskrivninger	624	-	-	624
Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12.23	2 888 621	743 448	491 952	4 124 021
Balanseført verdi 31.12.23	5 215 122	1 137 763	55 100	6 407 985
Økonomisk levetid			5 - 20 år	
Avskrivningsplan	Ingen		Lineær	

Goodwill spesifisert på virksomhetsområder:	Balanseført 31.12.2024	Balanseført 31.12.2023
Engrosvirksomhet	516 926	516 926
Detaljvirksomhet	4 320 581	4 032 748
Merkevare	656 316	656 316
Annet	9 131	9 131
Sum	5 502 954	5 215 122

Se note 9 for informasjon om nedskrivningsvurderinger og goodwill pr. kontantgenererende enhet.

NOTE 9 • NEDSKRIVNINGSVURDERINGER

Goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men skal årlig testes for mulig verdifall, og ved indikasjoner på verdifall. NorgesGruppen gjennomfører sine årlige tester for verdifall i fjerde kvartal. NorgesGruppen har per 31.12.2024 ingen immaterielle eiendeler med ubestemt levetid. Goodwill ervervet ved virksomhetssammenslutninger er allokert til individuelle kontantgenererende enheter (CGUer).

Rett til bruk eiendeler testes for mulig verdifall dersom det foreligger indikasjoner på dette. Verdifall testes på den kontantgenererende enheten, som tilsvarende den operasjonelle enheten som benytter eiendelen.

Testingen av verdifall gjennomføres ved at gjenvinnbart beløp per CGU estimeres og sammenlignes med bokført verdi av enhetens netto eiendeler. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av bruksverdi og, hvor relevant, netto salgsverdi.

Bruksverdi er beregnet ut fra diskonterte kontantstrømmodeller. De estimerte kontantstrømmene reflekterer NorgesGruppens økonomiske prognoser, budsjetter og strategiplaner over en periode på fem år.

Nøkkelforutsetningene som NorgesGruppen benytter i sine beregninger av bruksverdier er EBITDA, vekstrater, driftsmessige investeringer og diskonteringsrenter.

EBITDA representerer driftsmarginene før avskrivninger og amortiseringer, og fastsettes ut ifra historiske og nåværende marginer, prognoser og budsjetter, samt forventet fremtidig markedsutvikling per CGU. Prognosene reflekterer risiko knyttet til klima ved å inkludere vurderinger av potensielle virkninger av overgangs- og fysisk klimarisiko på fremtidige kontantstrømmer, kostnadsnivå og markedsforhold.

De benyttede vekstratene reflekterer en normalisering av de kontantgenererende enhetenes virksomhet ved at disse gjennom prognoseperioden konvergerer fra dagens og budsjetterte vekstrater

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

mot det langsiktige vekstnivået i markedet virksomhetene drives i. Vekstratene i prognoseperioden baserer seg på fastsatte prognoser og budsjetter, ledelsens erfaringer, samt forventninger til markedsutviklingen der virksomheten drives. Etter den eksplisitte prognoseperioden på fem år, er kontantstrømmen for terminalverdien ekstrapolert med en konstant nominell vekstrate på 2,0 %, tilsvarende estimatet på forventet langsiktig inflasjon i Norge.

Kontantstrømmene skal fastsettes med utgangspunkt i den tilstand CGUene er i og bruken av disse. Følgelig er ikke investeringer som vesentlig forbedrer CGUenes ytelse hensyntatt i de estimerte kontantstrømmene. I en normal driftssituasjon forutsettes det at reinvesteringsbehovet tilsvarer gjennomsnittlig vedlikeholdsinvesteringer for CGUene, og dermed et normalisert forhold mellom investeringer og driftsinntekter på lang sikt. For CGUer som er i en vekstfase er investeringsnivået individuelt fastsatt frem til normaliseringsperioden, hvilket påvirker det fremtidige forholdet mellom investeringer og inntekter.

Diskonteringsattsene som benyttes er basert på en vektet kapitalkostnadsmodell (WACC), som reflekterer kapitalkostnadene til egenkapital og gjeld. Kapitalkostnadene til egenkapitalen er utledet ved bruk av kapitalverdimodellen (CAPM). Diskonteringsrenter estimeres etter skatt for de forskjellige virksomhetsområdene, og er 7,10 % for engros og detalj (7,10 % for 2023), 7,80 % for Merkevare (7,80 % for 2023) og 9,80 % for Servicehandel (9,80 % for 2023).

NorgesGruppen har benyttet forventede kontantstrømmer og diskonteringsrenter etter skatt i sine vurderinger. Konklusjonene ville ikke ha endret seg om kontantstrømmer og diskonteringsrenter før skatt var benyttet. Diskonteringsrenter før skatt er beregnet ved hjelp av en iterativ metode.

Vi viser til note 2 for opplysninger om sensitivitetsanalysen knyttet til endringer i forutsetningene for nedskrivningsvurderingen.

I 2024 er det foretatt nedskrivninger med totalt MNOK 16,7 (MNOK 80,4 i 2023). Dette er fordelt på goodwill med MNOK 0,0 (MNOK 0,6 i 2023) og driftsmidler med MNOK 16,7 (MNOK 79,8 i 2023). Nedskrivningene fordeler seg på flere CGUer og er i hovedsak innenfor «andre aktiviteter» med MNOK 32,0 (MNOK 8,7 i 2023), «eiendom» med MNOK 8,7 (MNOK 69,8 i 2023), detalj med MNOK 2,7 (MNOK 0,3 i 2023) og engros 3,5 MNOK (MNOK 1,6 i 2023). Det er ikke foretatt nedskrivninger av rett til bruk eiendeler i 2024.

Det er ingen spesielle enkelthendelser som er årsak til nedskrivningene.

De største goodwillpostene er knyttet til følgende kontantstrømgenererende enheter:

	2024	2023
NG MENY Øst AS	599 525	599 525
NG MENY Østlandet AS	465 415	465 415
Dagligvare Gruppen Tromsø AS	410 588	410 588
Joh. Johannson Kaffe AS	403 774	403 774
NG KIWI Oslo Akershus AS	367 379	367 379
Helgø MENY Rogaland AS	233 000	233 000
NG KIWI Vestfold Telemark AS	223 555	77 249
Matbørsen AS	190 962	190 962
NG KIWI Innland AS	185 623	185 623
Konsum Gruppen Norge AS	179 619	179 619
NG MENY Vest AS	178 679	178 679
NG KIWI Rogaland AS	172 856	172 856
NG KIWI Vest AS	168 668	168 668
ASKO Norge AS	124 323	124 323
NG MENY Vestfold Telemark AS	130 000	130 000
KIWI Minidrift AS	117 653	117 653
NG KIWI Buskerud AS	109 269	109 269
Øvrige	1 242 066	1 100 540
Sum	5 502 954	5 215 122

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

NOTE 10 • KJØP AV VIRKSOMHET

(Alle beløp i 1000 kroner)

	2024	2023
	Andre oppkjøp	Andre oppkjøp
Kjøpstidspunkt		
Andel kjøpt		
Eierandel etter kjøp		
Anskaffelseskost		
Vederlag (100 %)	336 723	224 474
Sum anskaffelseskost	336 723	224 474
Kontanter overtatt	33 407	23 819
Anskaffelseskost netto etter kontanter	303 316	200 655
Balansført verdi på kjøpstidspunktet		
Utsatt skattefordel	431	-
Varige driftsmidler	19 902	7 402
Andre anleggsmidler	1 659	3 613
Varelager	33 328	38 916
Andre omløpsmidler	50 496	44 762
Egenkapital	50 449	34 945
Langsiktig gjeld	3 344	77
Kortsiktig gjeld	52 024	59 290
Mer-/mindreverdier ved oppkjøp		
Goodwill	286 274	189 528
Sum mer-/mindreverdier	286 274	189 528

2024:

I 2024 er det kun gjennomført mindre oppkjøp knyttet til detaljvirksomheten. I noten spesifiseres kjøp av virksomhet i henhold til IFRS 3.

Allokering av merverdier til goodwill er begrunnet med forventning om fremtidig inntjening i oppkjøpt virksomhet.

2023:

I 2023 er det kun gjennomført mindre oppkjøp knyttet til detaljvirksomheten. I noten spesifiseres kjøp av virksomhet i henhold til IFRS 3.

Allokering av merverdier til goodwill er begrunnet med forventning om fremtidig inntjening i oppkjøpt virksomhet.

NOTE 11 • INVESTERINGER I TILKNYTTETE SELSKAPER

(Alle beløp i 1000 kroner)

NorgesGruppen har investeringer i en rekke tilknyttede selskap. Basert på en vurdering av virksomhetens størrelse og strategisk viktighet for NorgesGruppen, er BAMA Gruppen AS og Mahia 17 ApS (tidligere Dagrofa ApS) spesifisert nærmere nedenfor. Alle de tilknyttede selskapene har sin virksomhet i Norge, med unntak av Mahia 17 ApS, Pisiffik A/S og NAX AB som har sin virksomhet i henholdsvis Danmark, Grønland og Sverige. Ingen av NorgesGruppens tilknyttede selskaper er børsnoterte eller omsettes i et annet likvid marked.

2024	BAMA Gruppen AS	Mahia 17 ApS	Andre	Sum
Balansført verdi 1.1	1 461 699	187 285	3 433 673	5 082 659
Inntekt på investering i tilknyttede selskaper	280 343	249 274	120 009	649 626
Tilgang/avgang tilknyttede selskaper	-	-	192 464	192 464
Mottatt utbytte	(226 320)	-	(146 375)	(372 695)
Omregningsdifferanser	-	15 368	18 187	33 515
Andre endringer i det tilknyttede selskapets egenkapital	49 518	-	(128 385)	(78 867)
Balansført verdi 31.12	1 565 240	451 927	3 489 534	5 506 702

Investeringer i tilknyttede selskaper pr. 31.12.2024 inkluderer goodwill og andre merverdier med TNOK -26 914 (TNOK 8 337 pr. 31.12.2023).

Ikke innregnet tap på tilknyttede selskap pr. 31.12.2024 er TNOK 13 918 (TNOK 9 384 pr. 31.12.2023).

	BAMA Gruppen AS	Mahia 17 ApS
Sted	Oslo	Ringsted, DK
Anleggsmidler	4 216 984	3 210 185
Omløpsmidler	4 088 451	4 964 582
Langsiktig gjeld	1 898 338	1 157 692
Kortsiktig gjeld	4 168 576	5 613 709
Driftsinntekter	24 188 265	31 530 984
Resultat etter skatt	568 854	256 240
Totalresultat	568 854	256 240

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling

- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Enkeltstående større investeringer i andre tilknyttede selskaper omfatter Scala Eiendom AS, H I Giørtz Sønner AS, H I Giørtz Holding AS, NAX AB, Pisiffik A/S og Norli AS.

I konsernregnskapet til NorgesGruppen er tallene for BAMA Gruppen og Mahia 17 ApS omarbeidet etter IFRS. I tabellen for avstemming av endringene fra inngående balanse til utgående balanse er tallene for de to selskapene i henhold til IFRS. I tabellen som viser eiendeler, forpliktelser og resultatposter for BAMA Gruppen og Mahia 17 ApS er tallene på 100 % basis og er i henhold til lokale regnskapsprinsipper, henholdvis norske regnskapsprinsipper og danske regnskapsprinsipper. Forskjellen mellom IFRS og de lokale regnskapsprinsippene knytter seg i hovedsak til avskrivning av goodwill og leieavtaler i henhold til IFRS 16 for begge selskapene, i tillegg til ikke innregnet estimatavvik i pensjonsforpliktelsen i BAMA. Goodwillavskrivninger i 2024 utgjør 38,3 MNOK (95,2 MNOK for 2023) for BAMA Gruppen og 15,8 MNOK (13,2 MNOK for 2023) for Mahia 17 ApS. Ikke innregnet estimatavvik (tap) i BAMA Gruppen er pr. 31.12.2024 på 221 MNOK (143 MNOK for 2023). Oppstillingene er basert på foreløpige regnskaper fra de to selskapene, da endelige regnskaper ikke er ferdigstilt ved avleggelse av NorgesGruppens konsernregnskap. Regnskapstall for Mahia 17 ApS er omregnet til norske kroner.

2023	BAMA Gruppen AS	Mahia 17 ApS	Andre	Sum
Balanseført verdi 1.1	1 259 860	65 724	3 022 965	4 348 550
Inntekt på investering i tilknyttede selskaper	202 028	120 777	188 836	511 641
Tilgang/avgang tilknyttede selskaper	-	-	292 228	292 228
Mottatt utbytte	(52 440)	-	(127 221)	(179 661)
Omregningsdifferanser	-	784	37 226	38 011
Andre endringer i det tilknyttede selskapets egenkapital	52 251	-	19 639	71 891
Balanseført verdi 31.12	1 461 699	187 285	3 433 674	5 082 659

	BAMA Gruppen AS	Mahia 17 ApS
Sted	Oslo	Ringsted, DK
Anleggsmidler	4 400 000	2 149 871
Omløpsmidler	4 100 000	3 945 727
Langsiktig gjeld	2 300 000	1 159 583
Kortsiktig gjeld	3 700 000	4 615 902
Driftsinntekter	23 000 000	29 926 844
Resultat etter skatt	363 000	196 514
Resultat etter skatt fra avhendet virksomhet	(1 700)	-
Totalresultat	361 300	196 514

BAMA Gruppen AS er det ledende selskapet i Norge innen fersk frukt, grønnsaker, bær og poteter, og er NorgesGruppens leverandør av frukt og grønt. I tillegg har selskapet en voksende posisjon innen omsetning av blomster. Selskapet er en av landets eldste private handelsbedrifter. Hovedkontoret ligger i Oslo. BAMA Gruppen AS er eiet av AS Banan (34 %), Rema Industrier AS (20 %) i tillegg til NorgesGruppen (46 %). Selskapet har levert stabilt gode resultater de siste årene.

Mahia 17 ApS eier 100 % av Dagrofa ApS, som er et dansk konsern innen dagligvare og storholdning. Dagligvarevirksomheten består av Dagrofa Logistikk AS og butikkdrift gjennom profilene MENY, Min Købmand, SPAR og Let-Køb i en kombinasjon av egneide og kjøpmannseide butikker. Storhusholdningsvirksomheten utøves gjennom Dagrofa Foodservice AS. Mahia 17 ApS eies med 48,9 % av NorgesGruppen, 41,5 % av KFI Erhvervsdrivende Fond og 9,6 % av kjøpmenn.

NOTE 12 • PENSJONSKOSTNADER OG PENSJONSFORPLIKTELSER

Selskapene i konsernet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon, og har pensjonsordning som tilfredsstillende kravene i denne loven.

Konsernets selskaper har i all hovedsak en innskuddsbasert pensjonsordning for sine ansatte. Selskapene betaler faste bidrag til en pensjonsleverandør, og selskapene har ingen ytterligere betalingsforpliktelser etter at innskuddene er betalt. Investering av pensjonsmidlene skal sikre de ansatte en god pensjon, men også en god verden å bli pensjonist i. NorgesGruppen har derfor valgt en leverandør som er ledende i Norge og Norden innen bærekraftige investeringer. Våre ansattes pensjonssparing har et karbonavtrykk som er 30 % lavere enn om den hadde blitt investert i sammenliknbare profiler uten bærekraftskrav. Et lavt karbonavtrykk betyr at porteføljen har en lav eksponering mot karbonintensive selskaper. 32 249 ansatte (30 834 pr. 2023) omfattes av ordningene. Kostnadsført tilskudd inngår i lønnskostnaden og utgjør TNOK 464 079 i 2024 (TNOK 378 420 i 2023).

Morselskapet og noen datterselskaper har ytelsesbaserte driftspensjonsordninger for enkelte ansatte og pensjonister. Ordningene gir rett til definerte fremtidige ytelser. Pensjonsforpliktelsene er som hovedregel ikke sikret gjennom innbetaling av premie til livselskap. Antall medlemmer i ordningene pr. 2024 er 5 aktive og 98 pensjonister (5 og 105 i 2023).

Konsernet har en usikret ordning over drift som inkluderer alle ansatte med lønn over 12 G. Ordningen gir årlig opptjening på 15 % av overskytende lønn over 12 G. I tillegg kommer enkelte individuelt avtalte satser. Regnskapsmessig virkning av dette fremkommer nedenfor. Antall medlemmer i ordningene pr. 2024 er 176 aktive og 15 pensjonister (174 og 15 i 2023). Balanseførte forpliktelser og årets kostnad er inkludert i oppstillingen nedenfor for ytelsesbaserte ordninger.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Avtalefestet pensjon (AFP)

Flere av selskapene i konsernet har en avtalefestet pensjonsordning for sine ansatte. Det foreligger ikke tilstrekkelig informasjon for å muliggjøre innregning av forpliktelse knyttet til ny AFP-ordning. Årets kostnad for AFP-pensjon er inkludert i oppstillingen nedenfor for ytelsesbaserte ordninger.

(Alle beløp i 1000 kroner)

	2024	2023
Nåverdi av årets pensjonsopptjening (inkl. arbeidsgiveravgift)	165 581	138 120
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	12 194	11 488
Avkastning på pensjonsmidler	(74)	(154)
Netto pensjonskostnad ytelsesbaserte ordninger	177 701	149 454
Pensjonskostnad innskuddsbasert pensjonsordning	464 079	378 420
Netto pensjonskostnad totalt (inngår i lønnskostnaden)	641 780	527 875
Endring i pensjonsforpliktelse	2024	2023
Pensjonsforpliktelse 1.1	728 943	691 716
Årets pensjonsopptjening	166 190	138 494
Rentekostnader på pensjonsforpliktelsen	12 194	11 488
Estimatavvik:		
Estimatavvik knyttet til endring i finansielle forutsetninger	(18 490)	(1 649)
Estimatavvik knyttet til erfaringsavvik	35 898	22 683
Sum estimatavvik	17 408	21 034
Utbetalte pensjoner sikrede og usikrede ordninger	(147 210)	(128 413)
Pensjonsforpliktelse 31.12	777 524	734 318
Pensjonsmidler	6 250	5 375
Netto pensjonsforpliktelse 31.12	771 274	728 943
Estimatavvik ført over totalresultatet	(17 408)	(21 034)
Forutsetninger for beregning av pensjonsforpliktelser	2024	2023
Diskonteringsrente	3,90 %	3,10 %
Årlig lønnsvekst	4,00 %	3,50 %
Årlig G-regulering	3,75 %	3,25 %
Frivillig avgang/turnover	2,29 %	2,29 %
Benyttet uføretariff	KU	KU
Benyttet demografisk tariff	K2013BE	K2013BE

Se note 2 for informasjon om estimatusikkerhet knyttet til pensjonsforutsetningene.

NOTE 13 • FINANSIELL RISIKOSTYRING

(Alle beløp i 1000 kroner)

NorgesGruppens risiko knyttet til finansielle instrumenter er relativt begrenset. Selskapet benytter seg ikke av finansielle instrumenter, herunder finansielle derivater, for spekulasjonsformål. De viktigste finansielle risikoene selskapet er utsatt for er knyttet til renterisiko, likviditetsrisiko og valutarisiko. Selskapets ledelse har en løpende vurdering og oppfølging av disse risikoene og fastsetter retningslinjer for hvordan disse skal håndteres. Finansiell policy følges opp av den sentrale finansavdelingen i samarbeid med de enkelte driftsenhetene.

Kapitalstyring

NorgesGruppen har kontinuerlig fokus på at egenkapitalen skal tilpasses virksomhetens målsetting og risikoprofil. Finansiell policy omhandler krav til finansieringsstrategi og egenkapitalandel for konsernet, morselskapet og datterselskapene. Konsernets egenkapitalandel pr. 31.12.2024 utgjør 41,4 % (40,0 % pr. 31.12.2023) inkl. IFRS 16. Egenkapitalandelen ekskl. IFRS 16 pr. 31.12.2024 utgjør 59,9 % (58,0 % pr. 31.12.2023). Styret vurderer at egenkapitalen er tilstrekkelig. Konsernets finansiering består i hovedsak av obligasjonslån, trekkfasiliteter i ulike banker og sertifikatlån tatt opp av morselskapet. I henhold til avtaler med eksterne långivere har NorgesGruppen avgitt erklæring om negativ pant med definerte unntak. I henhold til noen av avtalene med eksterne långivere er NorgesGruppen pålagt ulike krav knyttet til egenkapital-, gjelds- og rentedekningsgrad. De strengeste kravene, beregnet ekskl. IFRS 16, er egenkapitalgrad, justert for kasse/ bank > MNOK 150, på minimum 24 %, gjeldsgrad på maksimum 3,5 og rentedekningsgrad på minimum 3. Kravene testes på konsolidert rullerende 12 måneders basis ekskl. IFRS 16 og rapporteres til banken hvert kvartal. Pr. 31.12.2024 var nøkkeltallene egenkapitalgrad på 62,8 %, gjeldsgraden 0,1 og rentedekningsgraden er ikke relevant som følge av netto positiv renteinntekt. Kravene er like for alle banklån og følges opp løpende av konsernets finansavdeling. Kravene er overholdt i perioden.

Likviditetsrisiko

For å sikre en sterk finansiell handlefrihet er det nødvendig å holde en solid likviditetsreserve. NorgesGruppen har som målsetting til enhver tid å opprettholde en sterk finansiell handlefrihet, gjennom en høy reell og bokført egenkapitalandel samt solid likviditetsreserve. Konsernets virksomhet gir løpende innbetalinger hver dag kombinert med en høy omsetning, slik at behovet for å tilfredsstille kravet til finansiell handlefrihet begrenser behovet for en prosentmessig høy likviditetsreserve. Konsernet har et minimumsmål på likviditetsreserve i forhold til driftsinntekter. Likviditetsreserven består av bankinnskudd og ubenyttede kommitterte bankfasiliteter, fratrukket sertifikatlån, kortsiktig rentebærende trekk og kortsiktige lån som forfaller i løpet av neste 6 måneder.

Plassering av overskuddslikviditet skal, utover plassering hos konsernets relasjonsbanker, kun gjøres hos institusjoner og bedrifter hvor styret i NorgesGruppen har godkjent beløps- og tidsrammen.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Kontantstrømoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Alternative resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Den sentrale finansavdelingen følger daglig opp konsernets likviditet og tilpasser bruken av de forskjellige finansieringskildene til svingninger i konsernets likviditetsbehov på kort og lang sikt i samarbeid med de forskjellige forretningsområdene.

Oppstillingene nedenfor viser konsernets kontraktsfestede forpliktelser ved første mulige forfallstidspunkt. Beløpene er udiskonterte. Renter er beregnet i henhold til forward-kurven på balanse-dagen. Konsernet kan trekke opp ubenyttede trekkrammer ved behov. I tabellen er disse fordelt på forfallstidspunkt. Kortsiktige ukommitterte trekkrammer og valutaterminer kommer i tillegg.

(Alle beløp i 1000 kroner)

Finansiering 31.12.2024

Forfall	< 3 mnd	3-12 mnd	1-2 år	2-5 år	> 5 år	Sum
Langsiktig gjeld (se note 14)	-	-	1 060 532	2 021 311	579 844	3 661 687
1. års avdrag av langsiktig gjeld (se note 15)	523 810	71 429	-	-	-	595 238
Annen kortsiktig gjeld (se note 15)	4 344 616	1 153 915	-	-	-	5 498 531
Beregnete renter	68 540	180 223	193 033	314 273	8 468	764 537
Leverandørgjeld	7 167 785	-	-	-	-	7 167 785
Nettooppgjorte derivater	-	-	-	986	-	986
Sum	12 104 750	1 405 567	1 253 565	2 336 570	588 312	17 688 764

Ubenyttede langsiktige trekkrammer	500 000	500 000	1 648 814	3 580 876	-	6 229 690
------------------------------------	---------	---------	-----------	-----------	---	-----------

Finansiering 31.12.2023

Forfall	< 3 mnd	3-12 mnd	1-2 år	2-5 år	> 5 år	Sum
Langsiktig gjeld (se note 14)	-	-	755 104	2 075 577	792 114	3 622 795
Sertifikatlån (se note 15)	400 000	-	-	-	-	400 000
1. års avdrag av langsiktig gjeld (se note 15)	423 810	401 593	-	-	-	825 402
Trekk på kassekreditt (se note 15)	11 961	-	-	-	-	11 961
Annen kortsiktig gjeld (se note 15)	4 170 753	1 069 003	-	-	-	5 239 756
Beregnete renter	60 242	125 513	120 124	246 086	4 426	556 391
Leverandørgjeld	7 174 907	-	-	-	-	7 174 907
Sum	12 241 673	1 596 109	875 228	2 321 663	796 540	17 831 212

Ubenyttede langsiktige trekkrammer	-	1 969 836	841 639	3 524 440	-	6 335 915
------------------------------------	---	-----------	---------	-----------	---	-----------

Derivater er vist for nettooppgjorte derivater. Nettooppgjorte derivater inneholder forpliktelser knyttet til renteinstrumenter og kraftsikring. De presenteres som netto kontantstrømmer. Derivater med positiv verdi på rapporteringsdato (finansielle eiendeler) er ikke tatt med i analysen over.

Endringer i forpliktelser som stammer fra finansieringsaktiviteter:

	Langsiktig gjeld	Kortsiktig gjeld	Leieforpliktelser (se note 7)	Eiendeler holdt som sikringsinstrument	Sum
Sum forpliktelser fra finansieringsaktiviteter 31.12.2023	3 622 795	8 800 683	22 494 386	8 657	34 926 521
Kontantstrøm	13 246	(335 161)	(3 173 397)	-	(3 495 312)
Omregningsdifferanser	25 646	-	-	-	25 646
Endringer i virkelig verdi	-	-	-	45 112	45 112
Tilgang leieavtaler	-	-	2 914 365	-	2 914 365
Renter	-	(20 241)	1 352 114	-	1 331 873
Annet*	-	223 802	(93 109)	-	130 693
Sum forpliktelser fra finansieringsaktiviteter 31.12.2024	3 661 687	8 669 083	23 494 359	53 769	35 878 898

	Langsiktig gjeld	Kortsiktig gjeld	Leieforpliktelser (se note 7)	Eiendeler holdt som sikringsinstrument	Sum
Sum forpliktelser fra finansieringsaktiviteter 31.12.2022	3 143 185	7 323 531	20 851 449	1 458	31 319 623
Kontantstrøm	435 579	843 930	(2 976 815)	-	(1 697 306)
Omregningsdifferanser	44 032	-	-	-	44 032
Endringer i virkelig verdi	-	-	-	7 199	7 199
Tilgang leieavtaler	-	-	3 422 538	-	3 422 538
Renter	-	102 778	1 286 066	-	1 388 844
Annet*	-	530 444	(88 852)	-	441 592
Sum forpliktelser fra finansieringsaktiviteter 31.12.2023	3 622 795	8 800 683	22 494 386	8 657	34 926 521

* Beløpene oppført under «Annet» gjelder i all hovedsak opsjoner for tilbakekjøp av egne aksjer samt avgang leieforpliktelser.

Kortsiktig gjeld inkluderer ikke kortsiktige leieforpliktelser på TNOK 2 379 925 (TNOK 2 224 311 for 2023) som vist i note 15.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Kontantstrømoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Alternative resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Markedsrisiko

Valuta

NorgesGruppen er i hovedsak eksponert for valuta på varestrøm, investeringer og tjenester. Konsernet har følgende bokført verdi på eiendeler (bankinnskudd og kundefordringer) og forpliktelser (leverandørgjeld og annen gjeld) i utenlandsk valuta, oppgitt i norske kroner. Tabellen under hensyntar ikke eiendeler som ikke er pengeposter eller finansielle instrumenter som valutaderivater.

Deler av forpliktelsene i DKK og SEK sikrer deler av egenkapitalen i DKK og SEK slik at netto eksponering i DKK og SEK er lavere enn hva tabellen tilsier.

	31.12.2024		31.12.2023	
	Eiendeler	Forpliktelser	Eiendeler	Forpliktelser
Euro	4 077	168 188	41 419	305 247
Dollar	1 041	43 486	75	30 018
SEK	-	195 803	9	176 490
DKK	256 043	539 633	229 432	524 226
Annet	151	2 939	1 257	994

Konsernet benytter valutainstrumenter for å begrense effekten som følge av svingninger i valutakurser. Pr 31.12.2024 er det benyttet terminer. Instrumentene er balanseført til virkelig verdi. Verdien på instrumentene påvirkes av endringer i valutakursene. Basert på historiske standardavvik for gjennomsnittlige valutakurser, hentet fra daglige midtkurser fra Norges Bank de siste 10 årene, vil en økning eller reduksjon på 10 % i valutakursen være et hensiktsmessig mål for et rimelig mulighetsområde for sensitivitetsanalyse av konsernets valutainstrumenter og pengeposter i utenlandsk valuta. Følgende oppstilling viser hvordan en økning eller en reduksjon i valutakursen for relevante valutaer i markedet ville øke eller redusere konsernets valutainstrumenter og pengeposter i utenlandsk valuta 31.12 og tilsvarende endre konsernets egenkapital og resultat eller totalresultat:

	2024		2023	
	10 % økning	10 % reduksjon	10 % økning	10 % reduksjon
Euro	89 627	(89 627)	(4 973)	4 973
Dollar	16 529	(16 529)	7 377	(7 377)
SEK	(8 092)	8 092	(13 485)	13 485
DKK	(10 681)	10 681	(22 496)	22 496

Rente

Konsernet er utsatt for svingninger i rentemarkedene. Rentebetingelser på langsiktig gjeld er i stor grad flytende rente basert på NIBOR med tillegg av en margin. NorgesGruppen har en middels rentebindingsportefølje. Dette sees i forhold til den operative virksomheten som ikke anses å være spesielt renteutsatt. Lønnsomheten i virksomheten påvirkes i begrenset grad ved en endring i rentenivået.

NorgesGruppen skal ha en moderat risikoprofil tilpasset den operasjonelle risiko. Dette gir en viss fleksibilitet til å utnytte markedsmuligheter. Hovedfokus skal være å identifisere i hvilken grad renteendringer vil påvirke selskapets inntjening og finansielle stilling, samt eventuelt redusere påvirkningen. NorgesGruppen har som målsetning å ligge på den generelle utviklingen i pengemarkedsrentene. Samtidig foretas det disponeringer for å dempe effektene av kortsiktige svingninger i rentemarkedene. Gjeldsporteføljens rentebindingsprofil dannes gjennom valg av rentestruktur på selskapets lån og gjennom å benytte rentederivater som rentebytteavtaler og FRAer (forward rate agreements), samt ved opptak av fastrentelån. Det blir løpende målt rentebindingstid på renteinstrumentene sammen med de langsiktige lånene. Renteinstrumenter i konsernet inngås av morselskapet.

Bruk av finansielle renteinstrumenter følger av Finansiell Policy som er vedtatt av styret og følges opp av en sentral finansavdeling i samarbeid med de enkelte driftsenhetene.

Oppstillingen nedenfor viser konsernets netto rentebærende gjeld og lånerente som følge av finansiering samt balanseførte leieforpliktelser på balansedagen:

Netto rentebærende gjeld	31.12.2024	31.12.2023
Rentebærende gjeld (se note 14 og 15)	4 194 793	5 613 231
Rentebærende fordringer (se note 23)	(934 202)	(1 476 171)
Rentebærende gjeld IFRS 16 (se note 7)	23 494 359	22 494 385
Rentebærende fordringer IFRS 16 (se note 7)	(1 460 078)	(1 220 857)
Bankinnskudd og kontanter	(2 759 254)	(3 408 375)
Netto kursverdi rentesikringsinstrumenter, rentebærende (se note 17)	(134 893)	(110 467)
Netto rentebærende gjeld	22 400 725	21 891 745
Gjennomsnittlig lånerente finansiering 31.12 - konsern	5,12 %	5,27 %
Gjennomsnittlig diskonteringsrente IFRS 16	6,32 %	6,26 %

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Obligasjonslån

Alle obligasjonslån i konsernet er tatt opp av morselskapet og er inkludert i rentebærende gjeld i oppstillingen ovenfor.

	ISIN	Rente	Løpetid	Beløp
Børsnoterte obligasjonslån pr. 31.12.2024				
	NO 001 869670*	Flytende	2019/2025	500 000
	NO 001 881337*	Flytende	2020/2026	650 000
	NO 001 996499*	Flytende	2021/2027	500 000
	NO 001 058552*	Flytende	2023/2028	400 000
	NO 001 838301*	Flytende	2023/2029	700 000
	NO 001 3209957*	Flytende	2024/2030	500 000
Sum utstedte obligasjoner				3 250 000
Børsnoterte obligasjonslån pr. 31.12.2023				
	NO 001 0720683	3,25 %	2014/2024	300 000
	NO 001 0843121*	Flytende	2019/2024	400 000
	NO 001 0869670*	Flytende	2019/2025	500 000
	NO 001 0881337*	Flytende	2020/2026	650 000
	NO 001 0996499*	Flytende	2021/2027	500 000
	NO 001 0058552*	Flytende	2023/2028	400 000
	NO 001 0838301*	Flytende	2023/2029	700 000
Sum utstedte obligasjoner				3 450 000

* Grønne obligasjoner

De grønne obligasjonene er øremerket prosjekter innenfor miljøvennlig transport, miljøbygg og fornybar energi, i henhold til selskapets grønne rammeverk. Eksempler på prosjekter som er finansiert gjennom de grønne obligasjonene er kaffebrenneriet til Joh Johansson kaffe, ASKO Oslofjord sitt logistikklager i Sande og ASKO Maritime sine elektriske autonomt drevne fartøy.

Eventuelle ubenyttede midler av finansiering under det grønne rammeverket er øremerket på grønn bankkonto og rapporteres i separat rapport [Grønt Rammeverk](#).

Det er ikke utstedt børsnoterte sertifikatlån pr 31.12.2024.

	ISIN	Rente	Løpetid	Beløp
Børsnoterte sertifikatlån pr. 31.12.2023				
	NO 001 3068072	5,10 %	2024/2024	400 000
Sum utstedte sertifikater				400 000

Flytende rente på deler av låneporteføljen er kontantstrømsikret ved hjelp av renteswapper. Den løpende effekten av sikringsforholdene er ført mot finanskostnad i den enkelte periode.

Oppstillingen nedenfor viser nominelle beløp for renteinstrumentene fordelt på forfallstidspunkt. Instrumentenes løpetid og renteeffekten av forholdet kan påvirke konsernets finanskostnader frem til forfall.

Forfallsår for renteinstrumentene	< 3 mnd	3-12 mnd	1-2 år	2-5 år	> 5 år	Sum
Nominelt beløp 31.12.2024	-	200 000	200 000	400 000	700 000	1 500 000
Nominelt beløp 31.12.2023	-	-	200 000	400 000	800 000	1 400 000

	2024	2023
Netto kursverdi rentesikringsinstrumenter	134 893	110 467
Beløp etter skatt innregnet i egenkapitalen i perioden	97 082	86 164
Effekten av sikringsforhold har økt (reduisert) finanskostnaden i perioden	(43 224)	(31 200)

Netto kursverdi renteinstrumenter viser den verdien ved under-/ overkurs som ville oppstå om fastrenteposisjonene ble realisert ved årsskiftet.

Risikoopplysninger for finansielle instrumenter

2024

Sikringsforhold	Andre finansielle eiendeler	Andre finansielle forpliktelser	Endring i virkelig verdi for ineffektivitet	Nominelt beløp/mengde	
Valuta	25 027	3 714	-	91 500	TDKK
				108 623	TEUR
				90 000	TSEK
				22 500	TUSD
Renter	134 893		10 429	1 500 000	TNOK

NorgesGruppen har minimal ineffektivitet, utover rentesikring.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

2023	Andre finansielle eiendeler	Andre finansielle forpliktelses	Endring i virkelig verdi for ineffektivitet	Nominelt beløp/mengde
Valuta	8 657	16 194		- TDKK
	326 059	(2 556)		16 632 TEUR
				1 635 TSEK
				12 348 TUSD
Renter	110 466			1 400 000 TNOK

NorgesGruppen har minimal ineffektivitet, utover rentesikring.

2024	Balanseført verdi av sikringsobjekt	Akkumulert justering av virkelig verdi	Balansepost
Risikokategori			
Valutarisiko DKK	743 266	(16 541)	Investeringer i tilknyttede selskaper
Valutarisiko SEK	326 059	(2 556)	Investeringer i tilknyttede selskaper

Det er ikke ineffektivitet knyttet til sikringsforholdene over.

2023	Balanseført verdi av sikringsobjekt	Akkumulert justering av virkelig verdi	Balansepost
Risikokategori			
Valutarisiko DKK	477 773	(9 264)	Investeringer i tilknyttede selskaper
Valutarisiko SEK	294 552	(10 615)	Investeringer i tilknyttede selskaper

Det er ikke ineffektivitet knyttet til sikringsforholdene over.

2024	Valutarisiko	Renterisiko	Kraftrisiko
Sikringsgevinster/tap (OCI)	21 313	124 464	(986)
Sikringsineffektivitet (resultat)	-	10 429	-
Post i oppstilling over totalresultatet for ineffektivitet	Ikke relevant	Finanskostnader	Ikke relevant
Omklassifisert fra reserve til resultat eiendel	13 105	27 371	-
Omklassifisert fra reserve til resultat gjeld	7 650		-

2023	Valutarisiko	Renterisiko	Kraftrisiko
Sikringsgevinster/tap (OCI)	(7 537)	110 466	-
Post i oppstilling over totalresultatet for ineffektivitet	Ikke relevant	Finanskostnader	Ikke relevant
Omklassifisert fra reserve til resultat eiendel	1 458	22 568	-
Omklassifisert fra reserve til resultat gjeld	1 256		-

Beløp i kontantstrømsikringsreserven inkluderer sikringer inngått i løpet av 2024. Gevinst eller tap fra disse sikringsforholdene er ført til OCI i løpet av året. Sikringsinstrumenter som har påvirket resultatregnskapet i samme periode, er omklassifisert fra reserven til relevante regnskapsposter i resultatet.

Sensitivitet ved endring av rente

Basert på en analyse av endring av 3 måneders NIBOR, vil en økning eller reduksjon i 3 måneders NIBOR på 1 % og 3 % være et hensiktsmessig mål for et rimelig mulighetsområde for sensitivitetsanalyse av verdien av konsernets renteinstrumenter, og av rentekostnader knyttet til langsiktige lån. Følgende oppstillinger viser hvordan en økning eller reduksjon i renten i markedet ville øke eller redusere verdien av konsernets renteinstrumenter, og rentekostnaden knyttet til rentebærende lån pr. 31.12 etter skatt:

Renteinstrumenter pr. 31.12	2024	2023
Endring i egenkapital ved 1 % endring av renten	39 096	38 384
Endring i egenkapital ved 3 % endring av renten	101 020	115 153

Endring i verdi på renteinstrumenter som inngår i rentesikringsforhold føres over totalresultatet. Øvrige verdiendringer på renteinstrumenter føres over resultatet.

Rentebærende gjeld pr. 31.12	2024	2023
Endring i rentekostnad ved 1 % endring av renten	32 875	35 166
Endring i rentekostnad ved 3 % endring av renten	98 624	105 498

Effekten av sikring for sikret langsiktig gjeld er medtatt i tabellen ovenfor.

Leieforpliktelses er ikke inkludert i tabellen ovenfor. Sensitivitet ved endring av diskonteringsrenten er beskrevet i note 3.

Kraft

En andel av kraftforbruket til konsernet er bundet av fastprisavtaler. En økning eller reduksjon i kraftprisen i markedet vil derfor kun delvis påvirke konsernets kraftkostnader. Utover fastprisavtaler så har konsernet inngått finansielle instrumenter som sikrer en andel av forventet forbruk fra 2027. Beløpet er ubetydelig for konsernet.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Kredittrisiko

Konsernets potensielle kredittrisiko på balansedagen er knyttet til utlån, kreditter, garantier, kundefordringer og derivatkontrakter. Maksimal kredittrisikoeksponering tilsvarer bokført verdi.

Utlånsvirksomhet

Konsernet har utlån og garantier til tilknyttede selskap, engroskunder og franchisetakere. Engasjementene administreres av NorgesGruppen Finans AS, som har konsesjon som finansieringsforetak og E-pengeforetak av Finanstilsynet, i samarbeid med driftsenhetene. Det gjøres en vurdering av låntakeres finansielle stilling, historikk og andre relevante faktorer, i samsvar med myndighetskrav til finansieringsvirksomhet. For tilknyttede selskaper gjøres vurdering, beslutning og oppfølging i samsvar med den øvrige investeringen i de enkelte tilknyttede selskap. For utlån til engroskunder gjøres kredittvurdering og løpende vurdering av de enkelte engrosselskap.

I tillegg utsteder NorgesGruppen Finans AS usikret kreditt gjennom faktureringskortet Bedriftskortet og Trumf Kredittkort til privatkunder. Søknader behandles i henhold til myndighetskrav, herunder finansavtaleloven og utlånsforskriften for Trumf Kredittkort, hvor det stilles strenge krav til søkerens gjeldsgrad og betjeningsevne. Mislighold følges tett opp av selskapet i samarbeid med inkassoselskap.

For samtlige engasjementer i NorgesGruppen Finans AS gjøres det tapsavsetninger i henhold til IFRS 9 gjennom en forventet kredittapsmodell med tre steg i nedskrivningsberegningen.

Det gjøres tapsavsetning for 12-måneders forventet tap for samtlige engasjementer ved avtaleinngåelse i steg 1. Ved vesentlig økning i kredittrisikoen etter avtaleinngåelse, avsettes det for forventet tap i hele engasjementets levetid i steg 2. Vesentlig økning i kredittrisikoen defineres som at engasjementet er over 30 dager etter forfall, manglende innbetaling og tidligere over 30 dager etter forfall, eller makrohendelse som vil påvirke engasjementet negativt. Et utlån anses misligholdt når låntaker ikke har betalt forfalte terminer innen 90 dager etter terminforfall, eller når rammekreditter ikke er inndekket innen 90 dager. Ved mislighold vurderes kundens samlede engasjement og det avsettes for hele engasjementets forventede levetid i henhold til steg 3. Indikasjoner på forventet mislighold, som dødsfall, konkurs eller svindel gjør også at engasjementer flyttes til steg 3. I steg 3 oppjusteres tapsavsetningen sammenlignet med steg 2, og et engasjement i steg 3 kan ikke «friskmeldes» tilbake til steg 1 med kun 12-måneders forventet tap igjen.

	2024	2023
Brutto utlån og andre fordringer	1 552 507	1 464 716
Nedskrivning på utlån og andre fordringer	34 252	25 963
Netto utlån og andre fordringer	1 518 255	1 438 753

Mislighold og tap	2024	2023
Brutto misligholdte utlån	56 141	26 271
Nedskrivning på utlån (steg 3)	26 316	7 501
Netto misligholdte utlån	29 825	18 770
Nedskrivninger på utlån i steg 1 og steg 2	7 936	18 462

Kundefordringer

Salg til detaljkunder foregår i hovedsak mot kontant betaling. Kundefordringer er i hovedsak knyttet til konsernets engrosvirksomhet. Det gjennomføres en vurdering av nye kunder med hensyn på kredittverdigheten. Det benyttes ofte kontantsalg eller bankgaranti ved første ordre. Forfalte poster purres og følges tett opp. NorgesGruppen har historisk meget lave realiserte tap på kundefordringer. Det innregnes forventet kreditttap på tidspunktet for når kredittsalgstransaksjonen gjennomføres. Forventet kreditttap er estimerte forventede tap over kundefordringenes levetid. Estimerte forventede tap beregnes ut fra statistikk på tap for ulike tidsintervaller i aldersfordelt kunderseskontroll.

Konsernet har følgende aldersfordeling på kundefordringer pr. 31.12:

	Kundefordringer til pålydende	herav ikke forfalt	0 - 30 dager	30 - 90 dager	over 90 dager
31.12.2024	2 766 865	2 168 718	417 550	106 350	74 247
31.12.2023	3 058 483	2 307 762	642 976	35 273	72 471

Kundefordringer fordeler seg på pålydende og med nedskrivninger for tap på fordringer som følger:

	2024	2023
Kundefordringer til pålydende	2 766 865	3 058 483
Nedskrivninger for tap på fordringer	(41 359)	(29 717)
Balanseført verdi kundefordringer	2 725 507	3 028 766

	2024	2023
Nedskrivninger for tap på kundefordringer 1.1	(29 717)	(25 886)
Avsetning for nedskrivning av fordringer i året	(14 023)	(7 360)
Realiserte tap, tidligere avsatt	1 125	335
Tilbakeførte tidligere nedskrivninger i løpet av året	1 256	3 194
Nedskrivninger for tap på kundefordringer 31.12	(41 359)	(29 717)

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Netto nedskrivninger for tap på utlån og kundefordringer er inkludert i andre driftskostnader.

Derivatkontrakter

NorgesGruppen bruker finansinstitusjoner som regnes å ha høy kredittverdighet som motparter ved derivatkontrakter. Motpartens kredittverdighet vurderes løpende. Bruk av derivatkontrakter følger av Finansiell Policy som er vedtatt av styret og følges opp av den sentrale finansavdelingen i samarbeid med de enkelte driftsenhetene. Kredittrisiko knyttet til disse kontraktene vurderes som lav.

NOTE 14 • LANGSIKTIGE LÅN, PANTSTILLELSER OG GARANTIANSVAR

(Alle beløp i 1000 kroner)

Langsiktig gjeld	2024	2023
Obligasjonslån	2 750 000	2 750 000
Gjeld til kredittinstitusjoner	817 929	776 778
Annen langsiktig gjeld	93 758	96 017
Sum	3 661 687	3 622 795
Langsiktige leieforpliktelser (se note 7)	21 114 434	20 270 074
Sum	24 776 121	23 892 869
Herav rentebærende	24 712 577	23 821 852
Herav rentebærende ekskl. IFRS 16	3 598 144	3 551 778

1. års avdrag på langsiktige gjeld klassifisert som kortsiktig gjeld	2024	2023
Obligasjonslån	500 000	700 000
Gjeld til kredittinstitusjoner	95 238	125 402
Sum	595 238	825 402
Pantesikret gjeld og forpliktelser		
Øvrige forpliktelser (inkl.finansiell leasing)	30 000	30 000
Sum	30 000	30 000
Balanseført verdi av pantsatte eiendeler		
Tomter og bygninger	83 619	88 795
Sum balanseførte verdier	83 619	88 795
Garantiansvar		
Lån/gjeldsbrev/kassekreditter	268 229	224 808
Annet	103 990	100 930
Sum	372 219	325 738

Langsiktige finansiering og kreditter i konsernkontosystemene er avgitt mot erklæring om negativ pant med definerte unntak.

Det er stilt bankgaranti for skyldig skattetrekk i konsernet.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

NOTE 15 • ANNEN KORTSIKTIG GJELD

(Alle beløp er i 1000 kroner)

	2024	2023
Sertifikatlån (se note 13)	-	400 000
1. års avdrag av langsiktig gjeld (se note 14)	595 238	825 402
Trekk på kassekreditt	-	11 961
Skyldige offentlige avgifter	1 282 727	1 121 495
Periodiserte kostnader	1 292 587	1 202 069
Trumf-bonus	2 093 606	1 891 455
Annen kortsiktig gjeld	3 404 925	3 348 301
Sum annen kortsiktig gjeld	8 669 083	8 800 683
Kortsiktige leieforpliktelser (se note 7)	2 379 925	2 224 311
Herav rentebærende	2 976 574	4 285 763
Herav rentebærende ekskl. IFRS 16	596 649	2 061 452

Annen kortsiktig gjeld inkluderer en rekke ulike poster herunder feriepenger, skattetrekk og opsjon tilbakekjøp av egne aksjer.

NOTE 16 • FINANSINNTEKTER OG FINANSKOSTNADER

(Alle beløp i 1000 kroner)

	2024	2023
Finansinntekter		
Aksjeutbytte	4 612	14 619
Renteinntekter	226 851	132 805
Positiv verdiutvikling med verdiendring over resultat (se note 17)	1 282	1
Renteinntekter fordring fremleie (se note 7)	78 553	79 096
Andre finansinntekter	90 219	113 658
Sum finansinntekter	401 517	340 178
Finanskostnader		
Rentekostnader	151 523	112 717
Negativ verdiutvikling med verdiendring over resultat (se note 17)	66	981
Rentekostnader leieforpliktelse (se note 7)	1 352 104	1 284 992
Andre finanskostnader	133 488	197 188
Sum finanskostnader	1 637 181	1 595 880

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Kontantstrømoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Alternative resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

NOTE 17 • FINANSIELLE EIENDELER OG FORPLIKTELSE

(Alle beløp i 1000 kroner)

Balanseført verdi av konsernets finansielle poster:

2024	Virkelig verdi over resultat	Sikrings- instrumenter	Lån og fordringer til amortisert kost	Over utvidet resultat	Forpliktelser til amortisert kost	Ikke-finansielle poster	Sum balanseført verdi	Virkelig verdi
Eiendeler								
Anleggsmidler								
Investeringer i aksjer og andeler	-	-	-	302 896	-	-	302 896	302 896
Andre finansielle eiendeler	-	134 893	-	-	-	-	134 893	134 893
Andre langsiktige fordringer	-	-	865 457	-	-	-	865 457	865 457
Omløpsmidler								
Kundefordringer og andre fordringer	-	-	6 060 869	-	-	1 451 319	7 512 188	7 512 188
Andre finansielle eiendeler	-	25 027	-	-	-	-	25 027	25 027
Bankinnskudd og kontanter	-	-	2 759 254	-	-	-	2 759 254	2 759 254
Sum eiendeler	-	159 920	9 685 580	302 896	-	1 451 319	11 599 715	11 599 715
Forpliktelser								
Langsiktig gjeld								
Langsiktig gjeld	-	-	-	-	3 661 687	-	3 661 687	3 688 642
Kortsiktig gjeld								
Leverandørgjeld	-	-	-	-	7 167 785	-	7 167 785	7 167 785
Annen kortsiktig gjeld	-	-	-	-	8 669 083	-	8 669 083	8 669 433
Andre finansielle forpliktelser	-	3 714	-	-	-	-	3 714	3 714
Sum forpliktelser	-	3 714	-	-	19 498 555	-	19 502 269	19 529 574

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

2023	Virkelig verdi over resultat	Sikrings-instrumenter	Lån og fordringer til amortisert kost	Over utvidet resultat	Forpliktelser til amortisert kost	Ikke-finansielle poster	Sum balanseført verdi	Virkelig verdi
Eiendeler								
Anleggsmidler								
Investeringer i aksjer og andeler	-	-	-	209 304	-	-	209 304	209 304
Andre finansielle eiendeler	-	110 467	-	-	-	-	110 467	110 467
Andre langsiktige fordringer	-	-	696 904	-	-	-	696 904	696 904
Omløpsmidler								
Kundefordringer og andre fordringer	-	-	5 190 459	-	-	1 545 415	6 735 873	6 735 873
Andre finansielle eiendeler	-	8 657	-	-	-	-	8 657	8 657
Bankinnskudd og kontanter	-	-	3 408 375	-	-	-	3 408 375	3 408 375
Sum eiendeler	-	119 124	9 295 737	209 304	-	1 545 415	11 169 580	11 169 580
Forpliktelser								
Langsiktig gjeld								
Langsiktig gjeld	-	-	-	-	3 622 795	-	3 622 795	3 630 190
Kortsiktig gjeld								
Leverandørgjeld	-	-	-	-	7 174 907	-	7 174 907	7 174 907
Annen kortsiktig gjeld	-	-	-	-	8 800 683	-	8 800 683	8 800 683
Andre finansielle forpliktelser	-	16 194	-	-	-	-	16 194	16 194
Sum forpliktelser	-	16 194	-	-	19 598 385	-	19 614 584	19 621 979

Verdivurderingsmetoder:

Aksjer med verdiendring over utvidet resultat:

Gruppen inneholder utelukkende aksjer som ikke er notert på børs eller i annet aktivt marked. Virkelig verdi er fastsatt basert på verdivurderingsmodeller og er verdsatt av uavhengige verds-ettere (Nivå 3 i verdsettelseshierarkiet). Verdsettelse er basert på tilgjengelig informasjon om investeringsobjektene og forventet fremtidig inntjening. På grunn av investeringenes størrelse vil endringer i verdsettelsesforutsetningene ha liten konsekvens for NorgesGruppens samlede resulta-ter og finansielle stilling..

Rente- og valutainstrumenter:

Verdsettes av eksterne parter utelukkende basert på objektiv markedsinformasjon i aktive marke-der (Nivå 2 i verdsettelseshierarkiet).

Langsiktig gjeld:

Langsiktige lån er fast- og flytende rentelån inngått på markedsmessige vilkår. Virkelig verdi på lån som omsettes i aktive markeder er basert på objektiv markedsinformasjon. Første års avdrag av langsiktig gjeld er klassifisert i gruppen annen kortsiktig gjeld.

Leverandørgjeld, kundefordringer, andre fordringer og annen kortsiktig gjeld:

Balanseført verdi anses som et godt estimat på virkelig verdi.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Netto gevinst og tap innregnet i perioden før skatt:

2024	Virkelig verdi over resultat	Sikrings-instrumenter	Lån og fordringer til amortisert kost	Over utvidet resultat	Andre finansielle forpliktelser	Sum
Resultatført						
Finansiell inntekt	1 282	-	226 851	4 612	-	232 745
Finansiell kostnad	(66)	43 224	-	-	(194 747)	(151 589)
Sum resultatført	1 216	43 224	226 851	4 612	(194 747)	81 156
Gevinst/tap ført over totalresultat	-	2 279	-	-	-	2 279
2023	Virkelig verdi over resultat	Sikrings-instrumenter	Lån og fordringer til amortisert kost	Over utvidet resultat	Andre finansielle forpliktelser	Sum
Resultatført						
Finansiell inntekt	1	-	132 805	14 619	-	147 425
Finansiell kostnad	(981)	31 200	-	-	(143 917)	(113 698)
Sum resultatført	(980)	31 200	132 805	14 619	(143 917)	33 727
Gevinst/tap ført over totalresultat	-	(33 998)	-	-	-	(33 998)

Instrumenter til virkelig verdi med verdiendring over resultat er klassifisert som kortsiktige eiendeler eller forpliktelser. Instrumenter som er en del av et sikringsforhold balanseføres i sin helhet som langsiktig dersom gjenværende løpetid for sikringsobjektet er mer enn 12 måneder fra balansedagen, og som kortsiktig dersom gjenværende løpetid for instrumentet er kortere enn 12 måneder fra balansedagen.

Den maksimale kredittrisiko knyttet til NorgesGruppens derivater er virkelig verdi av de instrumenter som er klassifisert som eiendel på balansedagen.

Sikringsforholdene er i hovedsak effektive i perioden. Finansiell kostnad for sikringsinstrumenter er den effekten sikringsforholdet har hatt for konsernets finanskostnad i perioden.

Valutainstrumenter og renteinstrumenter som ikke er bokført som sikringsforhold er definert til virkelig verdi med verdiendring over resultat.

Finansiell inntekt for instrumenter ført midlertidig mot egenkapitalen er mottatt utbytte i perioden.

Finansiell inntekt for instrumenter ført midlertidig mot egenkapitalen er mottatt utbytte i perioden.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

2024

Finansielle eiendeler til virkelig verdi fordelt på verdsettelsesnivå	Virkelig verdi	Priser i aktive markeder (Nivå 1)	Basert på observerbare markedsdata (Nivå 2)	Ikke basert på observerbare markedsdata (Nivå 3)
Finansielle eiendeler med verdiendring over utvidet resultat	302 896	-	-	302 896
Sikringsinstrumenter til virkelig verdi	149 491	-	149 491	-
Sum	452 387	-	149 491	302 896

Finansielle forpliktelser til virkelig verdi fordelt på verdsettelsesnivå

Sikringsinstrumenter til virkelig verdi	3 714	-	3 714	-
Sum	3 714	-	3 714	-

2023

Finansielle eiendeler til virkelig verdi fordelt på verdsettelsesnivå	Virkelig verdi	Priser i aktive markeder (Nivå 1)	Basert på observerbare markedsdata (Nivå 2)	Ikke basert på observerbare markedsdata (Nivå 3)
Finansielle eiendeler med verdiendring over utvidet resultat	209 304	-	-	209 304
Sikringsinstrumenter til virkelig verdi	178 233	-	178 233	-
Sum	387 537	-	178 233	209 304

Finansielle forpliktelser til virkelig verdi fordelt på verdsettelsesnivå

Sikringsinstrumenter til virkelig verdi	16 194	-	16 194	-
Sum	16 194	-	16 194	-

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Instrumenter basert på observerbare markedsdata er valutainstrumenter (til virkelig verdi over resultat), samt rente- og valutasikringsinstrumenter. Instrumenter basert på ikke observerbare markedsdata er opsjoner på unoterte aksjer og aksjer midlertidig ført mot egenkapitalen (unoterte aksjer). Det har ikke vært noen overføringer mellom kategoriene i løpet av året.

I all vesentlighet er verdien som knytter seg til eiendeler basert på ikke observerbare markedsdata (Nivå 3) relatert til aksjer midlertidig ført mot egenkapitalen (unoterte aksjer). Følgende tabell viser bevegelsen i perioden for eiendelene som er definert i nivå 3:

	2024	2023
Balanseført verdi 1.1	209 304	173 952
Oppkjøp nye selskaper ført etter egenkapitalmetoden	(7 500)	-
Tilgang	118 285	35 359
Avgang	(16 686)	(7)
Totale gevinster/tap:		
Ført mot resultat	-	-
Ført mot totalresultat	-	-
Årets nedskrivninger	(507)	-
Overførsel ut av/inn til nivå 3		
Balanseført verdi 31.12	302 896	209 304

NOTE 18 • SKATT

(Alle beløp i 1000 kroner)

Spesifikasjon av skattekostnad i resultatregnskapet	2024	2023
Betalbar skatt	929 948	845 352
Endring i utsatt skatt	(35 854)	(14 131)
Andre poster	(9 266)	(9 533)
Skattekostnad årets resultat	884 829	821 689

	2024	2023
Resultat før skattekostnad	4 558 785	3 995 718
Beregnet skattekostnad etter nominell skattesats	1 002 933	879 058
Ikke skattepliktige inntekter/ikke fradragsberettigede kostnader	5 984	21 630
Andre poster	(124 089)	(78 999)
Sum skattekostnad	884 829	821 689

Gjennomsnittlig skattesats for 2024 er 19,4 % (20,6 % i 2023).

Endringen i gjennomsnittlig skattesats skyldes i hovedsak endring i permanente forskjeller. Disse er i hovedsak mottatt utbytte og ikke skattepliktige-/fradragsberettigede aksjegevinster eller -tap.

Alle NorgesGruppens datterselskaper er hjemmehørende i Norge. Det er derfor benyttet en nominell skattesats på 22 %.

Midlertidige forskjeller	2024	2023
Anleggsmidler	3 335 671	3 236 756
Omløpsmidler	(37 566)	(20 735)
Gevinst- og tapskonto	12 442	12 397
Netto pensjonsforpliktelse	(771 274)	(728 943)
Leieforpliktelse og tilhørende eiendeler	(993 373)	(718 723)
Andre midlertidige forskjeller	19 927	(149 347)
Fremførbart underskudd og rentefradrag	(276 729)	(242 356)
Netto midlertidige forskjeller	1 289 098	1 389 048
Netto utsatt skatteforpliktelse	283 602	305 591
Ikke balanseført utsatt skattefordel	23 709	29 433
Netto utsatt skatteforpliktelse	307 310	335 024

Midlertidige forskjeller særskattepliktige inntekter	2024	2023
Anleggsmidler	74 704	36 131
Andre forskjeller	(56 723)	-
Netto midlertidige forskjeller særskatt	17 981	36 131
Netto utsatt skatteforpliktelse særskatt	1 137	9 033

Netto utsatt skatteforpliktelse i balansen	2024	2023
Balanseført utsatt skattefordel	768 370	686 665
Balanseført utsatt skatteforpliktelse	1 076 818	1 030 722

Netto utsatt skatt	2024	2023
Balanseført verdi 1.1	344 057	372 044
Innregnet mot egenkapitalen	245	(14 216)
Innregnet mot resultatet	(35 854)	(14 131)
Balanseført verdi 31.12	308 447	344 057

Konsernet balansefører bare utsatt skattefordel i den grad det forventes at denne kan utnyttes ved fratrekk i annen skattemessig inntekt. Fremførbare underskudd er kun i norske selskaper og kan fremføres i ubegrenset tid. Fremført rentefradrag er ikke balanseført.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Spesifikasjon av skatteeffekter til hver komponent av utvidet resultat i totalresultatoppstillingen:

	2024	2023
Aktuarmessige gevinster og tap på pensjonsordninger	(3 830)	(4 627)
Kontantstrømssikring	3 584	(9 589)
Sum skatteeffekt av utvidet resultat	(245)	(14 216)

NOTE 19 • AKSJEKAPITAL OG AKSJONÆRINFORMASJON

Aksjekapitalen består av 40 000 000 aksjer à NOK 10 pr. 31.12.2024 (40 000 000 pr. 31.12.2023).

Pr. 31.12.2024 eide morselskapet 1 085 105 egne aksjer, 2,7 % av aksjekapitalen (1 067 578 pr. 31.12.2023).

Eierstruktur pr. 31.12.2024	Antall aksjer	Eierandel	Stemmeandel
Joh. Johannson Handel AS	29 760 242	74,40 %	74,40 %
Brødrene Lorentzen AS	3 600 000	9,00 %	9,00 %
Tor Kirkeng AS	758 990	1,90 %	1,90 %
Butikkdrift AS	722 133	1,81 %	1,81 %
Joakim Burud Holding AS	633 756	1,58 %	1,58 %
Bettina Burud Holding AS	633 756	1,58 %	1,58 %
Drageset AS	452 563	1,13 %	1,13 %
Kråtun AS	421 306	1,05 %	1,05 %
Terje Navjord AS	402 770	1,01 %	1,01 %
Sum > 1% eierandel	37 385 516	93,46 %	93,46 %
Sum øvrige aksjonærer og egne aksjer	2 614 484	6,54 %	6,54 %
Totalt antall aksjer	40 000 000	100,00 %	100,00 %

Aksjer kontrollert direkte og indirekte av styrets medlemmer og konsernsjef

Verv	Antall aksjer
Johan Johannson	29 760 242
Filip Lorentzen	3 600 000
Jan Magne Borgen	983
Runar Hollevik	0

Styret har frem til generalforsamlingen i 2025 en fullmakt datert 7. mai 2024 til å forhøye aksjekapitalen gjennom nyttegning av aksjer med samlet pålydende inntil NOK 20 000 000 fordelt på inntil 2 000 000 aksjer, hver pålydende NOK 10, uten fortrinnsrett for eksisterende aksjonærer.

Generalforsamlingen besluttet 7. mai 2024 å fornye styrets fullmakt til å erverve egne aksjer i NorgesGruppen ASA begrenset til 4 000 000 aksjer, som løper til 6. mai 2026.

NorgesGruppen ASA har forkjøpsrett til aksjer som omsettes. Se erklæring om eierstyring og selskapsledelse på www.norgesgruppen.no for nærmere beskrivelse.

NorgesGruppen ASA har i perioden ervervet egne aksjer med det formål å benytte disse etter vedtektenes § 11, 7. ledd: «Aksjer som selskapet erverver etter denne bestemmelsen skal alene kunne disponeres som vederlag ved fusjoner, oppkjøp, kapitalnedsettelse eller andre forretningsmessige disposisjoner i selskapets interesse». I tillegg er det inngått opsjonsavtale på tilbakekjøp av egne aksjer. Opsjonen er innregnet som kortsiktig forpliktelse til virkelig verdi og reduksjon i annen egenkapital. Etterfølgende verdiendringer resultatføres løpende.

Generalforsamlingen ga styret en fullmakt, datert 7. mai 2024, om å beslutte utdeling av tilleggsutbytte på bakgrunn av årsregnskapet for 2023.

NorgesGruppen ASA har i perioden utdelt tilleggsutbytte på NOK 9,00 pr. aksje, TNOK 350 504.

Foreslått utbytte for 2024 for utbetaling til morselskapets aksjonærer er NOK 26,00 pr. aksje (NOK 22,00 for 2023), til sammen TNOK 1 011 787 (TNOK 856 513 for 2023). Det er i 2024 utbetalt utbytte for 2023 til morselskapets aksjonærer og minoritetsaksjonærer i datterselskaper i konsernet på til sammen TNOK 1 241 625.

Se oppstilling over endring i egenkapitalen for spesifikasjon av bokført egenkapital.

NOTE 20 • RESULTAT PR. AKSJE

	Aksjer	Egne aksjer	Utestående
Antall aksjer 01.01.	40 000 000	(1 067 578)	38 932 422
Kjøp/salg av egne aksjer	-	(17 527)	-17 527
Antall aksjer 31.12.	40 000 000	(1 085 105)	38 914 895
		2024	2023
Majoritetens andel av årsresultat (TNOK)		3 617 950	3 147 639
Gjennomsnittlig antall utestående aksjer		38 923 659	38 951 594
Resultat pr. utestående aksje (NOK)		92,95	80,81

NorgesGruppen har ingen utestående opsjoner eller lignende som gir utvanning av resultat pr. aksje.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer
i egenkapitalen

Kontantstrømoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Alternative resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

NOTE 21 • NÆRSTÅENDE PARTER

NorgesGruppen ASA og datterselskaper har, direkte og indirekte, mange forretningsmessige relasjoner til flere av personene som anses å være nærstående parter. Med nærstående parter legges til grunn styremedlemmer i NorgesGruppen ASA med datterselskaper og nøkkelpersoner i ledelsen, slik dette er definert i IAS 24. Nøkkelpersoner i ledelsen omfatter medlemmer av konsernledelsen samt personer som inngår i ledergruppe med medlemmer av konsernledelsen.

Alle forhold som gjelder nærstående parter blir behandlet basert på prinsippet om armlengdes

avstand. Konsernet har rutiner for oppdatering av nærstående parters forretningsmessige relasjoner til konsernet.

De forhold som dette i stor grad gjelder er kjøp av varer og tjenester, leie av eiendommer, felles-eide selskaper og transaksjoner hvor nærstående parter er involvert. Opplysninger om transaksjoner med nærstående parter er begrenset til transaksjonsvolum større enn 1 MNOK i regnskapsåret.

Nærstående part	Posisjon	Involvert selskap	Tjeneste/forbindelse	Omfang 2024	Omfang 2023
Filip Lorentzen	Styremedlem i NorgesGruppen ASA	Oluf Lorentzen AS	Leveranser	> 200 MNOK	> 200 MNOK
Johan Johannson	Styreleder i NorgesGruppen ASA	Joh. Johannson Eiendom AS, Skansevegen 5 AS	Utleie av eiendommer	80-85 MNOK	80-85 MNOK
Morten Nordheim	Styremedlem i KIWI Norge AS	Joh. Johannson Eiendom AS	Utleie av eiendommer	30-35 MNOK	30-35 MNOK
Terje Navjord	Økonomidirektør i KIWI Norge AS	Pett Invest AS	Utleie av eiendommer	10-15 MNOK	10-15 MNOK
Knut Hage	Medlem av valgkomiteen i NorgesGruppen ASA og styremedlem i KIWI Norge AS	CC Gruppen AS	Felleseid selskap	15-20 MNOK	15-20 MNOK
Ivar Jørgen Bjoner	Styremedlem i MENY AS	Magnolia System AS	Utleie av eiendom/leveranser	5-10 MNOK	5-10 MNOK
Jan Magne Borgen	Styremedlem i NorgesGruppen ASA	Borgano AS	Utleie av eiendom/leveranser	120-125 MNOK	< 1 MNOK
Leif Petter Tunold	Kategoridirektør i NorgesGruppen ASA	Tunold Eiendom AS	Utleie av eiendom	1-5 MNOK	1-5 MNOK

I tillegg til de forhold som er nevnt har NorgesGruppen forretningsmessige forhold til selskaper som konsernet eier andeler i, bl.a. BAMA Gruppen AS, som ikke inngår i konsernet.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling

- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

NOTE 22 • ANDRE DRIFTSINNTEKTER

(Alle beløp i 1000 kroner)

	2024	2023
Leieinntekter (se note 7)	310 448	284 902
Provisjonsinntekter	349 625	310 766
Gevinst ved realisasjon av anleggsmidler	50 989	15 313
Andre inntekter	2 534 275	2 367 905
Sum andre driftsinntekter	3 245 337	2 978 886

Andre inntekter består i hovedsak av tjenesteinntekter i form av kjedemedlemskap, markedsføringstjenester og regnskapstjenester fra kjøpmannseid virksomhet.

NOTE 23 • LANGSIKTIGE FORDRINGER, KUNDEFORDRINGER OG ANDRE KORTSIKTIGE FORDRINGER

(Alle beløp i 1000 kroner)

	2024	2023
Langsiktige fordringer		
Lån til tilknyttede selskaper	192 808	332 643
Langsiktige kundelån	227 968	69 442
Andre langsiktige fordringer	320 216	184 352
Sum langsiktige fordringer	740 992	586 438
Herav rentebærende	450 831	432 184
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer	2024	2023
Kundefordringer	2 725 507	3 028 766
Forskuddsbetalt kostnad	1 451 319	1 545 415
Kortsiktige utlån	1 097 479	1 036 668
Andre kortsiktige fordringer	2 237 883	1 125 026
Sum kundefordringer og andre kortsiktige fordringer	7 512 188	6 735 873
Herav rentebærende	483 371	1 043 987

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Kontantstrømoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Alternative resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

NOTE 24 • SPESIFIKASJON AV UTVIDET RESULTAT

(Alle beløp i 1000 kroner)

	Note	Opptjent egenkapital				Sum
		Annen egenkapital	Valutaomregningsdifferanser	Verdijusteringer og sikring	Minoritetsinteresser	
Aktuarmessige gevinster og tap på pensjon	12	(13 578)	-	-	-	(13 578)
Sikring	13	-	-	12 708	-	12 708
Omregningsdifferanser valuta		-	35 725	-	-	35 725
Egenkapitaleffekt tilknyttede selskaper		(78 867)	-	-	-	(78 867)
Andre utvidede resultatposter		(2 047)	-	-	(763)	(2 810)
Sum utvidet resultat 31.12.2024		(94 492)	35 725	12 708	(763)	(46 821)
Aktuarmessige gevinster og tap på pensjon	12	(16 406)	-	-	-	(16 406)
Sikring	13	-	-	(33 998)	-	(33 998)
Omregningsdifferanser valuta		-	39 773	-	-	39 773
Egenkapitaleffekt tilknyttede selskaper		71 891	-	-	-	71 891
Andre utvidede resultatposter		(1 182)	-	-	358	(823)
Sum utvidet resultat 31.12.2023		54 304	39 773	(33 998)	358	60 437

NOTE 25 • BETINGEDE FORPLIKTELSER

NorgesGruppen er involvert i enkelte tvistesaker. Konsernet er av den oppfatning at sakene, basert på den informasjonen som er tilgjengelig, vil løses uten vesentlig effekt på regnskapet. Det er ikke vurdert som sannsynlig at NorgesGruppen vil måtte innfri kravene, og basert på dette er sakene behandlet som betingede forpliktelser uten avsetning i regnskapet. Den mest vesentlige saken gjelder Konkurransetilsynets varsel om gebyr i den såkalte prisjegersaken. Øvrige saker er både enkeltvis og samlet ansett som uvesentlige.

Vedtak i prisjegersaken

NorgesGruppen ASA mottok den 21. august 2024 vedtak fra Konkurransetilsynet (KT) i prisjegersaken, der KT sin vurdering er at Coop, NorgesGruppen og Rema gjennom praktiseringen av «Bransjenorm for Sammenlignende Reklame i Dagligvarebransjen» har samarbeidet om å gi tilgang til hverandres dagligvarebutikker for sjekking av nåpriser.

KT har ilagt NorgesGruppen et gebyr på 2,3 milliarder kroner. NorgesGruppen er uenig i å ha deltatt i et samarbeid i strid med konkurranseloven § 10, og har påklaget vedtaket til Konkurranseskjennemnda. Konkurranseskjennemnda ventes å treffe sin avgjørelse i saken innen 21. august 2025. NorgesGruppen har vurdert at det er sannsynlighetsovervekt for at klagen vinner frem, og har ikke innregnet en forpliktelse.

NOTE 26 • HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN

Det har etter balansedagen ikke inntruffet hendelser av vesentlig betydning for det avlagte regnskapet.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

→ Alternative resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Alternative resultatmål

I henhold til ESMA's retningslinjer vedrørende alternative resultatmål (APM eller «alternative performance measures»), er APM ment som et finansielt måltall for historiske eller framtidige økonomiske resultater, balanse, eller kontantstrøm, til forskjell fra et økonomisk måltall som er definert eller spesifisert i det anvendte rammeverket for finansiell rapportering. NorgesGruppen benytter nøkkeltall og resultatmål i sin markedskommunikasjon som er utledet direkte fra det rapporterte årsregnskapet etter IFRS fratrukket effekter av IFRS 16. Det er ikke vurdert hensiktsmessig å foreta ytterligere justeringer av regnskapsmessig rapporterte tall i beregningen av nøkkeltall eller resultatstørrelser (APM'er). Dette fordi regnskapsmessig rapporterte størrelser for NorgesGruppen etter selskapets oppfatning fremstiller den underliggende driften på en god og balansert måte for regnskapsbrukerne. Det er ingen avstemmingsposter mellom regnskapsmessige størrelser og APM'er. Oversikten under viser de APM'er NorgesGruppen har benyttet og definisjonene av disse. APM'ene er definert og beregnet basert på regnskapsmessige størrelser slik de kan leses direkte ut fra årsregnskapet med tilhørende noter. De benyttede APM'er er brukt konsistent over tid.

NorgesGruppen benytter følgende APM'er:

- EBITDA - Driftsresultat før Av- og nedskrivninger og Inntekt på investering i tilknyttede selskaper
- Driftsresultat (EBIT) - resultat før finansposter. Inkluderer inntekt på investering i tilknyttede selskaper
- Driftsmargin (EBIT) - Driftsresultat / Sum driftsinntekter
- Driftsmargin (EBITDA) - EBITDA / Sum driftsinntekter
- Resultatmargin - Årsresultat / Sum driftsinntekter
- Avkastning på anvendt kapital - Driftsresultat / (Gjennomsnittlig egenkapital + netto rentebærende gjeld)
- Netto rentebærende gjeld - Rentebærende gjeld fratrukket rentebærende fordringer og bankinnskudd/kontantbeholdning, se note 13.
- Avkastning på total kapital - (Resultat før skatt + rentekostnader) / Gjennomsnittlig total kapital

De benyttede nøkkeltallene og resultatmålene NorgesGruppen benytter i markedskommunikasjonen gir et godt bilde av den løpende driften og finansielle måloppnåelsen for konsernet. De benyttede måltallene representerer viktigste finansielle nøkkeltall som ledelsen styrer etter.

Effekt av IFRS 16

Konsernet regnskapsfører leiekontrakter etter IFRS 16 Leieavtaler. Effekten på resultatregnskap, balanse og kontantstrøm for 2023 og 2024 er vist i de påfølgende oppstillingene. Noteopplysninger relatert til leieavtaler vises i note 7.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Kontantstrømoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Alternative resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Resultatregnskap

(Alle beløp er i 1000 kroner)	2024 ekskl. IFRS 16	2023 ekskl. IFRS 16	2024 inkl. IFRS 16	2023 inkl. IFRS 13	2024 IFRS 16 effekt	2023 IFRS 16 effekt
Salgsinntekter	114 531 219	109 005 496	114 531 219	109 005 496	-	-
Andre driftsinntekter	3 475 237	3 171 481	3 245 337	2 978 886	(229 899)	(192 595)
Sum driftsinntekter	118 006 456	112 176 977	117 776 557	111 984 382	(229 899)	(192 595)
Varekostnader	(87 145 495)	(83 415 919)	(87 067 254)	(83 337 586)	78 241	78 334
Lønnskostnader	(13 703 688)	(12 701 752)	(13 703 688)	(12 701 752)	-	-
Andre driftskostnader	(10 430 121)	(9 777 523)	(7 334 965)	(6 879 042)	3 095 156	2 898 481
Av- og nedskrivninger	(2 534 995)	(2 399 459)	(4 525 827)	(4 326 224)	(1 990 831)	(1 926 765)
Sum driftskostnader	(113 814 299)	(108 294 654)	(112 631 734)	(107 244 603)	1 182 565	1 050 050
Resultat fra tilknyttede selskaper	649 626	511 641	649 626	511 641	-	-
Driftsresultat	4 841 783	4 393 964	5 794 449	5 251 420	952 666	857 455
Finansinntekter	322 963	261 082	401 517	340 178	78 553	79 096
Finanskostnader	(285 076)	(310 887)	(1 637 181)	(1 595 880)	(1 352 104)	(1 284 992)
Netto finansresultat	37 887	(49 805)	(1 235 664)	(1 255 702)	(1 273 551)	(1 205 896)
Resultat før skattekostnad	4 879 670	4 344 159	4 558 785	3 995 718	(320 885)	(348 441)
Skattekostnad	(955 423)	(898 346)	(884 829)	(821 689)	70 595	76 657
ÅRSRESULTAT	3 924 247	3 445 813	3 673 956	3 174 029	(250 290)	(271 784)
Minoritetsandel av årsresultat	56 007	26 390	56 007	26 390	-	-
Majoritetsandel av årsresultat	3 868 240	3 419 423	3 617 950	3 147 639	(250 290)	(271 784)

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Kontantstrømoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Alternative resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Balanse

(Alle beløp er i 1000 kroner)

	2024 ekskl. IFRS 16	2023 ekskl. IFRS 16	2024 inkl. IFRS 16	2023 inkl. IFRS 16	2024 IFRS 16 effekt	2023 IFRS 16 effekt
EIENDELER						
Anleggsmidler						
Immaterielle eiendeler	7 152 852	6 407 985	7 152 852	6 407 985	-	-
Utsatt skattefordel	768 370	686 665	768 370	686 665	-	-
Varige driftsmidler	21 936 514	20 951 366	21 936 514	20 951 366	-	-
Investeringseiendom	958 433	580 029	958 433	580 029	-	-
Rett til bruk eiendel	-	-	19 902 799	19 462 931	19 902 799	19 462 931
Investeringer i tilknyttede selskap	5 506 702	5 082 659	5 506 702	5 082 659	-	-
Andre langsiktige fordringer	740 992	586 438	740 992	586 438	-	-
Andre finansielle eiendeler	437 798	319 770	1 734 627	1 413 296	1 296 828	1 093 526
Sum anleggsmidler	37 501 662	34 614 912	58 701 289	55 171 369	21 199 627	20 556 456
Omløpsmidler						
Varebeholdning	8 984 989	9 040 338	8 984 989	9 040 338	-	-
Kortsiktige fordringer	7 512 188	6 735 873	7 512 188	6 735 873	-	-
Andre finansielle eiendeler	25 027	8 657	188 277	135 988	163 250	127 332
Bankinnskudd og kontanter	2 759 254	3 408 375	2 759 254	3 408 375	-	-
Sum omløpsmidler	19 281 459	19 193 243	19 444 708	19 320 575	163 250	127 332
EIENDELER	56 783 120	53 808 156	78 145 997	74 491 944	21 362 877	20 683 788

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Kontantstrømoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Alternative resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Balanse

(Alle beløp er i 1000 kroner)

	2024 ekskl. IFRS 16	2023 ekskl. IFRS 16	2024 inkl. IFRS 16	2023 inkl. IFRS 16	2024 IFRS 16 effekt	2023 IFRS 16 effekt
EGENKAPITAL OG GJELD						
Egenkapital						
Innskutt egenkapital	1 823 388	1 823 563	1 823 388	1 823 563	-	-
Opptjent egenkapital	31 815 153	29 016 303	30 152 597	27 604 037	(1 662 556)	(1 412 266)
Minoritetsinteresser	394 358	350 362	394 358	350 362	-	-
Sum egenkapital	34 032 898	31 190 228	32 370 343	29 777 962	(1 662 556)	(1 412 266)
Langsiktig gjeld						
Utsatt skatt	1 545 744	1 429 053	1 076 818	1 030 722	(468 926)	(398 331)
Pensjonsforpliktelser	771 274	728 943	771 274	728 943	-	-
Langsiktig gjeld	3 661 687	3 622 795	3 661 687	3 622 795	-	-
Langsiktige leieforpliktelser	-	-	21 114 434	20 270 074	21 114 434	20 270 074
Andre finansielle forpliktelser	986	-	986	-	-	-
Sum langsiktig gjeld	5 979 691	5 780 792	26 625 199	25 652 534	20 645 508	19 871 743
Kortsiktig gjeld						
Leverandørgjeld	7 167 785	7 174 907	7 167 785	7 174 907	-	-
Annen kortsiktig gjeld	8 669 083	8 800 683	11 049 008	11 024 994	2 379 925	2 224 311
Betalbar skatt	929 948	845 352	929 948	845 352	-	-
Andre finansielle forpliktelser	3 714	16 194	3 714	16 194	-	-
Sum kortsiktig gjeld	16 770 531	16 837 136	19 150 456	19 061 447	2 379 925	2 224 311
Sum gjeld	22 750 222	22 617 928	45 775 655	44 713 981	23 025 433	22 096 053
EGENKAPITAL OG GJELD	56 783 120	53 808 156	78 145 997	74 491 944	21 362 877	20 683 788

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Kontantstrømoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Alternative resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Kontantstrømoppstilling

(Alle beløp er i 1000 kroner)

	2024 ekskl. IFRS 16	2023 ekskl. IFRS 16	2024 inkl. IFRS 16	2023 inkl. IFRS 16	2024 IFRS 16 effekt	2023 IFRS 16 effekt
Resultat før skatt	4 879 670	4 344 159	4 558 785	3 995 718	(320 885)	(348 441)
Betalte renter	(20 241)	(102 778)	(1 372 346)	(1 387 770)	(1 269 568)	(1 317 210)
Av- og nedskrivninger	2 534 995	2 399 459	4 525 827	4 326 224	1 990 831	1 926 765
Andre poster	(1 348 643)	(2 134 110)	(80 254)	(933 326)	2 602 980	1 347 350
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	6 045 781	4 506 730	7 632 012	6 000 846	3 003 359	1 608 464
Netto kontantstrøm fra investering	(4 880 770)	(4 181 571)	(4 645 709)	(4 181 571)	-	-
Nedbetaling av hovedstol leieforpliktelser	-	-	(1 821 293)	(1 691 822)	(1 821 293)	(1 691 822)
Innbetaling av fremleieinntekt	-	-	235 061	197 706	235 061	197 706
Andre poster	(1 814 133)	269 162	(2 049 193)	269 162	-	-
Netto kontantstrøm fra finansiering	(1 814 133)	269 162	(3 635 425)	(1 224 954)	(1 586 232)	(1 494 116)
Netto endring bankinnskudd/kontanter	(649 123)	594 319	(649 123)	594 319	-	-
Bankinnskudd/kontanter 01.01	3 408 375	2 814 055	3 408 375	2 814 055	-	-
Bankinnskudd/kontanter 31.12	2 759 254	3 408 373	2 759 254	3 408 373	-	-

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Kontantstrømoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Alternative resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Beregning av nøkkeltall

			Ekskl. IFRS 16				Inkl. IFRS 16			
EBITDA			2024	2023	2022	2021	2024	2023	2022	2021
Driftsinntekter		NOK mill.	118 006	112 177	102 657	103 059	117 777	111 984	102 487	102 885
Varekostnader	1)	NOK mill.	(87 145)	(83 416)	(75 668)	(76 535)	(87 067)	(83 338)	(75 597)	(76 464)
Lønnskostnader		NOK mill.	(13 704)	(12 702)	(11 637)	(11 386)	(13 704)	(12 702)	(11 637)	(11 386)
Andre driftskostnader		NOK mill.	(10 430)	(9 778)	(9 636)	(8 329)	(7 335)	(6 879)	(7 026)	(5 842)
EBITDA			6 727	6 282	5 716	6 810	9 671	9 066	8 227	9 194
Avkastning på anvendt kapital										
Driftsresultat (EBIT)	23	NOK mill.	4 842	4 394	3 575	4 963	5 794	5 251	4 341	5 666
Egenkapital IB		NOK mill.	31 190	28 842	27 252	24 355	29 778	27 701	26 363	23 735
Egenkapital UB		NOK mill.	34 033	31 190	28 842	27 252	32 370	29 778	27 701	26 363
Netto rentebærende gjeld IB		NOK mill.	618	164	-308	1 952	21 892	19 870	18 364	20 668
Netto rentebærende gjeld UB		NOK mill.	366	618	164	-308	22 401	21 892	19 870	18 364
Gj.sn. (EK + netto rentebærende gjeld)		NOK mill.	33 104	30 407	27 975	26 626	53 220	49 621	46 150	44 565
Avkastning på anvendt kapital ⁽¹⁾		%	14,6	14,5	12,8	18,6	10,9	10,6	9,4	12,7
Avkastning på total kapital										
Resultat før skatt			4 880	4 344	3 573	4 939	4 559	3 996	3 251	4 594
Rentekostnader			152	113	73	18	152	113	73	18
Rentekostnader leieforpliktelse			-	-	-	-	1 352	1 285	1 163	1 126
Resultat før skatt + rentekostnader			5 031	4 457	3 647	4 957	6 062	5 393	4 487	5 737
Total kapital IB			53 808	48 571	45 802	43 743	74 492	67 961	64 535	62 950
Total kapital U B			56 783	53 808	48 571	45 802	78 146	74 492	67 961	64 535
Gjennomsnittlig total kapital			55 296	51 190	47 186	44 772	76 319	71 226	66 248	63 743
Avkastning på total kapital ⁽²⁾			9,1	8,7	7,7	11,1	7,9	7,6	6,8	9,0

1) EBIT /Gjennomsnittlig (egenkapital + netto rentebærende gjeld)

2) (Resultat før skatt + rentekostnader) / Gjennomsnittlig total kapital

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Alternative resultatmål

Morselskap ASA

→ Resultatregnskap

Balanse 31. desember

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

NorgesGruppen ASA

Resultatregnskap – morselskap

(Alle beløp i 1000 kroner)

	Note	2024	2023
Andre driftsinntekter	13	589 728	568 313
Sum driftsinntekter		589 728	568 313
Lønnskostnader	3	(341 627)	(313 905)
Andre driftskostnader		(475 306)	(438 709)
Av- og nedskrivninger	5	(3 240)	(3 575)
Sum driftskostnader		(820 173)	(756 190)
Driftsresultat		(230 445)	(187 877)
Inntekt på investering i datterselskap	2	2 372 157	1 767 051
Inntekt på investering i tilknyttede selskap	6	232 987	52 440
Renteinntekt fra foretak i samme konsern	13	467 646	387 262
Finansinntekter		146 802	144 724
Finanskostnader		(905 701)	(828 300)
Netto finansresultat		2 313 892	1 523 177
Resultat før skattekostnad		2 083 447	1 335 300
Skattekostnad	11	(354 468)	(287 697)
ÅRSRESULTAT		1 728 979	1 047 604
Avsatt utbytte		1 011 787	856 513
Avsatt til annen egenkapital		717 192	191 091
Sum overføringer		1 728 979	1 047 604

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

NorgesGruppen ASA

Balanse 31. desember – morselskap

(Alle beløp i 1000 kroner)

	Note	2024	2023
EIENDELER			
Anleggsmidler			
Utsatt skattefordel	11	118 972	109 785
Andre immaterielle eiendeler	5	13 481	16 720
Sum immaterielle eiendeler		132 453	126 505
Finansielle anleggsmidler			
Investering i datterselskap	2	20 439 921	20 240 173
Lån til foretak i samme konsern	4	7 345 508	7 926 023
Investeringer i tilknyttede selskaper	6	117 074	117 074
Investeringer i aksjer og andeler		1 726	1 726
Andre fordringer		1 251	1 124
Sum finansielle anleggsmidler		27 905 481	28 286 120
Sum anleggsmidler		28 037 933	28 412 625
Omløpsmidler			
Fordringer			
Kundefordringer	4	48 340	54 604
Andre fordringer	4	3 611 832	2 879 854
Sum fordringer		3 660 172	2 934 457
Bankinnskudd og kontanter		251 569	320 814
Sum omløpsmidler		3 911 741	3 255 271
SUM EIENDELER		31 949 675	31 667 897

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Alternative resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

→ Balanse 31. desember

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

NorgesGruppen ASA

Balanse 31. desember – morselskap

(Alle beløp i 1000 kroner)

	Note	2024	2023
EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Aksjekapital	12	400 000	400 000
Egne aksjer	12	(10 851)	(10 676)
Overkurs	12	1 434 239	1 434 239
Sum innskutt egenkapital		1 823 388	1 823 563
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	12	11 065 336	10 479 142
Sum opptjent egenkapital		11 065 336	10 479 142
Sum egenkapital		12 888 724	12 302 706
Gjeld			
Avsetning for forpliktelser			
Pensjonsforpliktelser	7	518 269	479 182
Sum avsetning for forpliktelser		518 269	479 182
Annen langsiktig gjeld			
Obligasjonslån	8	2 750 000	2 750 000
Gjeld til kredittinstitusjoner	8, 10	817 929	776 778
Sum annen langsiktig gjeld		3 567 929	3 526 778
Kortsiktig gjeld			
Gjeld til kredittinstitusjoner	8, 10	595 238	825 402
Sertifikatlån	8, 10	-	400 000
Leverandørgjeld	4	56 088	51 209
Betalbar skatt	11	358 899	292 496
Skyldige offentlige avgifter		34 132	40 270
Avsatt utbytte	12	1 011 787	856 513
Annen kortsiktig gjeld	4, 8	12 918 608	12 893 339
Sum kortsiktig gjeld		14 974 753	15 359 230
Sum gjeld		19 060 950	19 365 191
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		31 949 675	31 667 897

Oslo 18. mars 2025
I styret for NorgesGruppen ASA

Johan Johannson
Styrets leder

Filip Lorentzen

Hilde Vatne

Guri Størvold

Ørjan Svanevik

Gisele Marchand

Jan Magne Borgen

Martine Myrstad Steinsholt

Roar Bakkejord

Janne Karin Hjørnevik

Runar Hollevik
Konsernsjef

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

Resultatregnskap

Totalresultatoppstilling

Balanse 31. desember

Oppstilling over endringer

i egenkapitalen

Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Alternative resultatmål

Morselskap ASA

Resultatregnskap

Balanse 31. desember

→ Kontantstrømoppstilling

Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

NorgesGruppen ASA

Kontantstrømoppstilling – morselskap

(Alle beløp i 1000 kroner)

	Note	2024	2023
KONTANTSTRØMMER FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER:			
Resultat før skattekostnad		2 083 447	1 335 300
Periodens betalte skatt		(292 496)	(87 917)
Avskrivninger	5	3 240	3 575
Nedskrivninger anleggsmidler og finansielle omløpsmidler	5	-	14 345
Pensjonskostnad uten kontanteffekt	7	17 468	18 777
Utbytte uten kontanteffekt	12	(2 277 338)	(1 754 238)
Endring i kundefordringer	4	6 264	58 383
Endring i leverandørgjeld	4	4 879	473
Endring i andre tidsavgrensningposter	4	(149 184)	(27 223)
Netto kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		(603 720)	(438 526)
KONTANTSTRØMMER FRA INVESTERINGSAKTIVITETER:			
Innbetaling ved salg av finansielle anleggsmidler		252	-
Utbetaling ved kjøp av finansielle anleggsmidler/kapitalutvidelser	2	(200 000)	-
Endring i andre langsiktige fordringer	4	(127)	380
Endring i langsiktige utlån til konsernselskap	4	580 515	(476 285)
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		380 640	(475 905)
KONTANTSTRØMMER FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER:			
Netto innbetaling/utbetaling ved opptak/nedbetaling av langsiktig gjeld		(338 417)	(19 698)
Endring i kortsiktig gjeld	4	(127 478)	937 524
Endring av egne aksjer	12	(20 429)	(45 359)
Utbetaling av utbytte	12	(1 206 896)	(1 090 949)
Inn- og utbetalinger av konsernbidrag	4	1 847 057	1 134 128
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		153 839	915 648
Netto endring i bankinnskudd og kontanter		(69 245)	1 218
Beholdning av bankinnskudd og kontanter pr. 01.01		320 814	319 596
Beholdning av bankinnskudd og kontanter pr. 31.12.		251 569	320 814

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

NorgesGruppen ASA

Noter til årsregnskapet – morselskap

NOTE 1 • REGNSKAPSPRINSIPPER

Inntekter

Inntekter resultatføres når de er opptjent, det vil si når både risiko og kontroll hovedsakelig er overført til kunden. Inntektsføring skjer normalt på leveringstidspunktet ved salg av varer eller tjenester.

Kostnader

Kostnader sammenstilles med og resultatføres samtidig med tilhørende inntekt.

Valuta

Pengeposter i utenlandsk valuta er vurdert til kursen ved regnskapsårets slutt.

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter normalt poster som forfaller til betaling innen ett år. Omløpsmidler vurderes til laveste verdi av anskaffelseskost og antatt virkelig verdi. Kortsiktig gjeld er vurdert til pålydende beløp og består av avsatte skyldige bonuser, periodiserte kostnader og annen kortsiktig gjeld hvor av en mindre andel er rentebærende.

Anleggsmidler og langsiktig gjeld

Anleggsmidler omfatter eiendeler bestemt til varig eie og bruk for virksomheten. Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost. Varige driftsmidler føres opp i balansen til anskaffelseskost og avskrives lineært over driftsmidlets forventede økonomiske levetid. Nedskrivning på anleggsmidler er vurdert i henhold til Foreløpig Norsk Regnskapsstandard om nedskrivning av anleggsmidler. Dette innebærer at det ved indikasjon på verdifall foretas en vurdering av gjenvinnbart beløp av anleggsmidlene. Dersom gjenvinnbart beløp er mindre enn regnskapsført verdi foretas nedskrivning. Reversering (ikke goodwill) foretas dersom forut-

setningene for nedskrivning ikke lenger er til stede. Gjeld som forfaller til betaling senere enn ett år etter balansedagen er klassifisert som langsiktig gjeld. 1. års avdrag av langsiktig gjeld er klassifisert som kortsiktig gjeld. Langsiktig gjeld er vurdert til pålydende beløp.

Immaterielle eiendeler

Goodwill er oppført i balansen til historisk anskaffelseskost fratrukket akkumulerte avskrivninger. Goodwill avskrives over antatt levetid som er sannsynliggjort ved kalkyler i forbindelse med oppkjøpet. Nedskrivning på anleggsmidler er vurdert i henhold til Foreløpig Norsk Regnskapsstandard for nedskrivning av anleggsmidler. Dette innebærer at det ved indikasjon på verdifall foretas en vurdering av gjenvinnbart beløp av anleggsmidlene. Dersom gjenvinnbart beløp er mindre enn balanseført verdi foretas nedskrivning.

Finansielle derivater

Rentederivater som rentebytteavtaler og FRAer er inngått for å sikre fremtidig rentekostnader og er regnskapsmessig behandlet som sikring. Urealisert gevinst/tap på fastrenteposisjoner som er knyttet til rentebærende balanseposter regnskapsføres ikke.

Aksjer i datterselskaper

Datterselskaper er selskaper hvor man har bestemmende innflytelse. Datterselskaper er behandlet etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Nedskrivninger foretas dersom antatt virkelig verdi er lavere enn kostpris og dette ikke er av forbigående art.

Andre aksjer og aksjer i tilknyttede selskaper

Investeringer tilknyttede selskaper og i andre selskaper er klassifisert som anleggsmidler og er bokført til opprinnelig kostpris. Nedskrivninger foretas enkeltvis dersom antatt virkelig verdi er

lavere enn kostpris og dette ikke er av forbigående art. Mottatte utbytter inntektsføres som finansinntekt.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap.

Pensjoner

Ytelsesbaserte pensjonsordninger

Ytelsesbaserte pensjonsordninger regnskapsføres i henhold til IAS 19, i tråd med NRS 6. Forpliktelsen knyttet til selskapets usikrede driftspensjonsordning avsettes på grunnlag av avtalte beløpsmessige opptjente rettigheter. Avsatte forpliktelser er et mål på nåverdien av fremtidige pensjonsytelser. Pensjonsforpliktelsen balanseføres som langsiktig forpliktelse. Periodens pensjonskostnad inngår i lønnskostnader.

Innskuddsbaserte pensjonsordninger

Innskuddsbaserte pensjonsordninger periodiseres i henhold til sammenstillingsprinsippet ved at pensjonspremien resultatføres når den påløper.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter periodens betalbare skatt som blir utlignet og forfaller til betaling i neste regnskapsår og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet på grunnlag av skattereduserende og skatteøkende midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverseres eller kanreverseres i samme periode er utlignet og nettoført. Skatt knyttet til egenkapitaltransaksjoner er ført direkte mot egenkapitalen.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Leieavtaler

Leieavtaler vurderes som finansiell eller operasjonell leasing etter en konkret vurdering av den enkelte avtale. Driftsmidler som leies på betingelser som i det vesentlige overfører økonomisk risiko og avkastning av eiendelen til selskapet (finansiell leasing), balanseføres under varige driftsmidler og avskrives planmessig. Ved andre leieavtaler (operasjonell leasing) resultatføres leien lineært over leieperioden som andre driftskostnader. NorgesGruppen ASA har pr. 31. desember 2024 kun operasjonelle leieavtaler.

NOTE 2 • DATTERSELSKAP

(Alle beløp er i 1000 kroner)

Datterselskap av NorgesGruppen ASA	Forretnings-kontor	Eier-/stemmeandel	Resultat	Egenkapital
ASKO Norge AS	Oslo	100 %	64 754	2 002 499
KIWI Butikkdrift AS	Lier	100 %	(1 509)	5 148 423
KIWI Minidrift AS	Lier	100 %	281 834	258 201
KIWI Norge AS	Lier	100 %	119 582	1 049 605
Kjøpmannshuset Butikkdrift AS	Oslo	100 %	(26)	338 553
Kjøpmannshuset Norge AS	Oslo	100 %	(5 843)	104 717
MENY AS	Oslo	100 %	(6 623)	101 921
MENY Butikkdrift AS	Oslo	100 %	416	2 699 141
NG Forbruksvarer AS	Oslo	100 %	(5 390)	42 517
NG Helse og Velvære AS	Oslo	100 %	(86)	1 006
NorgesGruppen Detalj AS	Oslo	100 %	(3 824)	1 419 024
NorgesGruppen Eiendom Holding AS	Oslo	100 %	272	4 061 158
NorgesGruppen Fellestjenester AS	Oslo	100 %	(502)	77 495
NorgesGruppen Finans Holding AS	Oslo	100 %	177 077	2 665 252
NorgesGruppen KonsernAnskaffelser AS	Oslo	100 %	32 854	59 686
NorgesGruppen Merkevarer AS	Oslo	100 %	10 077	1 524 047
NorgesGruppen Retail AS	Oslo	100 %	26 185	1 730 011
NorgesGruppen Servicehandel AS	Oslo	100 %	14 696	230 734
Trumf AS	Oslo	100 %	56 042	343 958

NOTE 3 • LØNNSKOSTNADER, ANTALL ANSATTE, GODTGJØRELSE, LÅN TIL ANSATTE M.M.

(Alle beløp i 1000 kroner)

Lønnskostnader	2024	2023
Lønninger	229 915	221 292
Arbeidsgiveravgift	42 194	43 115
Pensjonskostnad (note 7)	46 041	33 240
Andre ytelser	23 477	16 257
Sum	341 627	313 904

Antall årsverk sysselsatt	131	135
---------------------------	-----	-----

Lån til ansatte

Lån til ansatte utgjør kr 744 650.

For informasjon om ytelser til ledende ansatte og honorarer til styret, revisjonsutvalg mv. se note 5 til konsernregnskapet.

Godtgjørelser til revisor (eks. MVA)	2024	2023
Lovpålagt revisjon	2 816	2 692
Andre attestasjonstjenester	871	122
Andre tjenester utenfor revisjonen	-	239

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

NOTE 4 • MELLOMVÆRENDE MED SELSKAP I SAMME KONSERN

(Alle beløp i 1000 kroner)

	Kundefordringer		Andre kortsiktige fordringer		Lån til foretak i samme konsern	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Mellomværende med konsernselskap	36 492	43 529	3 474 000	2 867 300	7 345 508	7 926 023

	Leverandørgjeld		Annen kortsiktig gjeld	
	2024	2023	2024	2023
Mellomværende med konsernselskap	13 038	15 632	582 139	583 567

Andre kortsiktige fordringer knytter seg til konsernbidrag og 1. års avdrag langsiktige fordringer.

Annen kortsiktig gjeld knytter seg hovedsakelig til mellomværende med NorgesGruppen Finans AS.

NOTE 5 • VARIGE DRIFTSMIDLER, GOODWILL OG IMMATERIELLE EIENDELER

(Alle beløp i 1000 kroner)

Regnskapsåret 2024	Driftsløsøre og inventar	Goodwill	Andre immaterielle eiendeler
Anskaffelseskost 01.01.24	2 294	84 092	64 658
Anskaffelseskost 31.12.24	2 294	84 092	64 658
Akkumulerte av- og nedskrivninger 01.01.24	2 294	84 092	47 936
Årets avskrivninger	-	-	3 240
Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12.24	2 294	84 092	51 177
Balansført verdi 31.12.24	-	-	13 481
Økonomisk levetid	3–20 år	10–20 år	10–20 år
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	Lineær

Andre immaterielle eiendeler består av varemerker.

Forventet økonomisk levetid for goodwill

Selskapet har gjennom fusjoner og oppkjøp ervervet goodwill som er av strategisk betydning for å bevare og styrke konsernets strategiske markedsposisjon både i engros- og detaljvirksomheten. Den økonomiske levetiden for selskapets goodwill er således vurdert til å overstige 5 år.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

NOTE 6 • INVESTERING I TILKNYTTETE SELSKAP

(Alle beløp i 1000 kroner)

	Forretnings- kontor	Eier/ stemmeandel	Resultat	Egenkapital	Balanseført verdi
BAMA Gruppen AS	Oslo	46,0 %	568 854	2 238 521	116 852
Andre					222
Sum					117 074

Inntekt på investering i tilknyttede selskap gjelder mottatt utbytte.

NOTE 7 • PENSJONSKOSTNADER OG -FORPLIKTELSER

Selskapet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon, og har pensjonsordning som tilfredsstiller kravene i denne loven.

Selskapet har etablert en innskuddsbasert pensjonsordning for sine ansatte. Selskapet betaler faste bidrag til et forsikringsselskap. Selskapet har ingen ytterligere betalingsforpliktelser etter at innskuddene er betalt. 143 ansatte omfattes av ordningene. Kostnadsført tilskudd inngår i lønnskostnaden og utgjør kr. 8 392 968 i 2024.

Selskapet har ytelsesbaserte driftspensjonsordning for enkelte ansatte og pensjonister. Ordningen gir rett til definerte fremtidige ytelser. Pensjonsforpliktelsene er som hovedregel ikke sikret gjennom innbetaling av premie til livselskap. Antall medlemmer i ordningen pr. 2024 er 4 aktive og 6 pensjonister.

Selskapet har en usikret ordning som dekker pensjonsgrunnlaget over 12 G. Årets kostnad knyttet til usikret driftspensjonsordning for ansatte med lønn over 12 G utgjør kr. 20 263 948. Antall medlemmer i ordningene pr. 2024 er 29 aktive og 2 pensjonister. Balanseførte forpliktelser og årets kostnad er inkludert i oppstillingen nedenfor.

(Alle beløp i 1000 kroner)

	2024	2023
Nåverdi av årets pensjonsopptjening (inkl. arbeidsgiveravgift)	7 453	4 837
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	9 930	9 270
Kostnadsført tilskudd til innskuddsordningen	8 393	7 893
Årets kostnad usikret driftspensjonsordning	20 264	11 241
Netto pensjonskostnad	46 041	33 240

Brutto pensjonsforpliktelse	2024	2023
Brutto pensjonsforpliktelse	518 269	479 182
Brutto pensjonsforpliktelse 31.12	518 269	479 182
Estimatavvik ført mot egenkapitalen 31.12	(21 618)	(16 027)
Forutsetninger	2024	2023
Diskonteringsrente	3,90 %	3,10 %
Årlig lønnsvekst	4,00 %	3,50 %
Årlig G-regulering	3,75 %	3,25 %
Frivillig avgang/turnover	2,29 %	2,29 %
Benyttet uføretariff	KU	KU
Benyttet demografisk tariff	K2013BE	K2013BE

NOTE 8 • FINANSIERING

(Alle beløp i 1000 kroner)

Noten viser hvorledes selskapets rentebærende gjeld er finansiert. I tabellen er gjelden fordelt på finansieringstyper og forfallsår. I tillegg vises de langsiktige ubenyttede trekkrammer som selskapet kan trekke opp ved behov samt forfallsår for disse.

Finansiering 31.12.2024

Forfall	< 3 mnd	3-12 mnd	1-2 år	2-5 år	> 5 år	Sum
Obligasjonslån	500 000	-	650 000	1 600 000	500 000	3 250 000
Trukne trekkrammer hos kredittinstitusjoner	23 810	71 428	398 805	419 124	-	913 167
Sum	523 810	71 428	1 048 805	2 019 124	500 000	4 163 167

Langsiktige ubenyttede trekkrammer	500 000	500 000	1 648 813	3 580 876	-	6 229 689
------------------------------------	---------	---------	-----------	-----------	---	-----------

Kortsiktige ubenyttede trekkrammer kommer i tillegg.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling

→ Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

	ISIN	Rente	Løpetid	Beløp
Børsnoterte obligasjonslån pr. 31.12.2024	NO 001 869670	Flytende	2019/2025	500 000
	NO 001 881337	Flytende	2020/2026	650 000
	NO 001 996499	Flytende	2021/2027	500 000
	NO 001 058552	Flytende	2023/2028	400 000
	NO 001 838301	Flytende	2023/2029	700 000
	NO 001 3209957	Flytende	2024/2030	500 000
Sum				3 250 000

Herav 1. års avdrag klassifisert som kortsiktig gjeld. 500 000

Bokførte obligasjoner på NOK 3 250 millioner er alle finansiert gjennom det grønne rammeverket. Lånene har finansiert investeringer i miljøvennlig transport, miljøbygg og fornybar energi. Eksempler på prosjekter som er finansiert gjennom de grønne obligasjonene er kaffebrenneriet til Joh Kaffe og ASKO Oslofjord sitt logistikklager i Sande. Eventuelle ubenyttede midler av finansiering under det grønne rammeverket er øremerket på grønn bankkono og rapporteres i separat rapport Grønt Rammeverk.

Finanskostnader består hovedsakelig av rentekostnader knyttet til konsernkontoordningen og rentekostnader på lån.

NOTE 9 • FINANSIELL RISIKO

NorgesGruppen har som målsetning å følge den generelle utviklingen i pengemarkedsrentene. Samtidig foretas det disponeringer for å dempe effektene av kortsiktige svingninger i rentemarkedene. Gjeldsporteføljens rentebindingsprofil dannes gjennom valg av rentestruktur på selskapets lån og gjennom å benytte rentederivater som rentebytteavtaler og FRAer. Det blir løpende målt durasjon på renteinstrumentene sammen med de langsiktige lånene. Renteinstrumentene i konsernet er inngått av morselskapet.

(Alle beløp i 1000 kroner)

Forfallsår for renteinstrumentene	3-12 mnd	1-2 år	2-5 år	> 5 år	Sum
Nominelt beløp 31.12.2024	200 000	200 000	400 000	700 000	1 500 000

	2024	2023
Netto kursverdi renteinstrumenter	134 893	110 467

Urealisert gevinst/tap på fastrenteosisjoner viser den verdien ved under-/overkurs som ville oppstått om fastrenteosisjonene ble realisert ved årsskiftet. Urealisert gevinst/tap på fastrente-

osisjoner (se tabell) er ikke regnskapsført da de knytter seg til underliggende balanseposter og periodiseres tilsvarende.

NOTE 10 • PANTSTILLELSER OG GARANTIANSVAR

(Alle beløp i 1000 kroner)

Langsiktige trekkrammer i bank, obligasjonslån, sertifikatlån og kreditter i konsernkonto-systemene er avgitt mot negativ pantsettelseserklæring. Selskapets eiendeler er ikke stillet som sikkerhet for gjeld og forpliktelser.

Garantiansvar	2024	2023
Annet	391 637	385 362
Sum	391 637	385 362

Morselskapet står sammen med øvrige deltagende selskaper i konsernet solidarisk ansvarlig for trekk knyttet til konsernkontoavtaler, og gir i noen tilfeller understøttelseserklæringer for de samme selskapene. Langsiktige trekkrammer i bank og kreditter i konsernkontosystemene er avgitt mot negativ pantsettelseserklæring. Det er stillet bankgaranti for skyldig skattetrekk.

NOTE 11 • SKATT

(Alle beløp i 1000 kroner)

Spesifikasjon av skattekostnad i resultatregnskapet	2024	2023
Betalbar skatt	358 899	292 496
Endring i utsatt skatt	(4 432)	(4 799)
Skattekostnad årets resultat	354 468	287 697

Beregning av årets skattegrunnlag	2024	2023
Regnskapsmessig resultat før skatt	2 083 447	1 335 300
Endring i midlertidige forskjeller	41 762	37 843
Permanente forskjeller	(2 586 121)	(1 736 454)
Mottatt konsernbidrag med skattemessig virkning	2 092 272	1 692 838
Årets skattegrunnlag	1 631 361	1 329 527
Betalbar skatt	358 899	292 495
Balanseført betalbar skatt	358 899	292 495

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Permanente forskjeller består i 2024 i hovedsak av tilbakeføring av resultatført konsernbidrag og mottatt utbytte.

Midlertidige forskjeller	2024	2023
Anleggsmidler	(23 350)	(20 884)
Gevinst- og tapskonto	836	1 045
Netto pensjonsforpliktelse	(518 269)	(479 182)
Netto midlertidige forskjeller	(540 783)	(499 021)
Netto utsatt skattefordel i balansen	(118 972)	(109 785)

Endringer i utsatt skatt	2024	2023
Balanseført verdi 1.1.	(109 784)	(101 459)
Innregnet mot egenkapitalen	(4 756)	(3 526)
Innregnet mot resultatet	(4 432)	(4 799)
Balanseført verdi 31.12.	(118 972)	(109 784)

NOTE 12 • EGENKAPITAL

(Alle beløp i 1000 kroner)

	Aksje-kapital	Egne aksjer	Overkurs	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 31.12.23	400 000	(10 676)	1 434 239	10 479 142	12 302 706
Endring egne aksjer		(175)		(20 254)	(20 429)
Aktuarmessige gevinster og tap				(16 862)	(16 862)
Avsatt utbytte				(1 011 787)	(1 011 787)
Tilleggsutbytte				(350 383)	(350 383)
Årets resultat				1 728 979	1 728 979
Opsjoner kjøp av egne aksjer				256 500	256 500
Egenkapital 31.12.24	400 000	(10 851)	1 434 239	11 065 335	12 888 724

Styret har frem til generalforsamlingen i 2024 en fullmakt datert 7. mai 2024 til å forhøye aksjekapitalen gjennom nyttegning av aksjer med samlet pålydende inntil kr. 20 000 000 fordelt på inntil 2 000 000 aksjer, hver pålydende kroner 10, uten fortrinnsrett for eksisterende aksjonærer.

Generalforsamlingen besluttet 7. mai 2024 å fornye styrets fullmakt til å erverve egne aksjer i NorgesGruppen ASA begrenset til 4 000 000 aksjer, som løper til 6. mai 2026.

Styret har frem til generalforsamlingen i 2024 en fullmakt datert 7. mai 2024 til å beslutte utdeling av tilleggsutbytte.

NorgesGruppen ASA har forkjøpsrett til aksjer som omsettes. Se erklæring om eierstyring og selskapsledelse i årsrapporten for nærmere beskrivelse.

NorgesGruppen ASA har i perioden ervervet egne aksjer med det formål å benytte disse etter vedtektenes § 11, 7. ledd: «Aksjer som selskapet erverver etter denne bestemmelsen skal alene kunne disponeres som vederlag ved fusjoner, oppkjøp, kapitalnedsettelse eller andre forretningsmessige disposisjoner i selskapets interesse».

NorgesGruppen ASA har i perioden utdelt tilleggsutbytte på NOK 9,00 pr. aksje, TNOK 350 383.

Foreslått utbytte for 2024 til morselskapets aksjonærer er NOK 26,00 pr. aksje (NOK 22,00 for 2023), TNOK 1 011 787 (TNOK 856 513 for 2023).

Se oppstilling over endring i egenkapitalen for spesifikasjon av bokført egenkapital.

NOTE 13 • NÆRSTÅENDE PARTER

Selskapet har i løpet av 2024 hatt transaksjoner med konsernselskaper. Inntektene fordeler seg hovedsakelig på medlemsavgifter og renteinntekter. Medlemsavgiftene relaterer seg til avgifter fra butikker og datterselskapene. Disse beløper seg til TNOK 517 419 for 2024, hvorav TNOK 94 430 knytter seg til etableringsavgift til detalj- og regionselskaper. Renteinntekter på utlån til konsernselskaper var i 2024 på TNOK 467 646.

Kostnader til konsernselskaper fordeler seg på leiekostnader, tjenester fra tjenesteytende virksomhet, andre varekjøp og rentekostnader. Selskapets leiekostnader til konsernselskaper beløper seg til TNOK 26 415. Tjenester fra tjenesteytende virksomhet er på totalt TNOK 315 122 og varekjøp i 2024 er på totalt TNOK 128. Rentekostnader til konsernselskaper utgjør TNOK 26 868.

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet

Uavhengig revisors beretning



Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS
Stortorvet 7, 0155 Oslo
Postboks 1156 Sentrum, 0107 Oslo

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00
www.ey.no
Medlemmer av Den norske Revisorforening

Til generalforsamlingen i NorgesGruppen ASA

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for NorgesGruppen ASA som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2024, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet som består av balanse per 31. desember 2024, resultatregnskap, oppstilling over totalresultat, oppstilling over endringer i egenkapital og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder vesentlige opplysninger om regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav,
- gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2024 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapskikk i Norge, og
- gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2024 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med IFRS Accounting Standards som godkjent av EU.

Vår konklusjon er konsistent med vår tilleggsrapport til revisjonsutvalget.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og *International Code of Ethics for Professional Accountants* (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Vi er ikke kjent med at vi har levert tjenester som er i strid med forbudet i revisjonsforordningen (EU) No 537/2014 artikkel 5 nr. 1.

Vi har vært NorgesGruppen ASAs revisor sammenhengende i ett år fra valget på generalforsamlingen den 7. mai 2024 for regnskapsåret 2024.



Shape the future with confidence

Sentrale forhold ved revisjonen

Sentrale forhold ved revisjonen er de forhold vi mener var av størst betydning ved revisjonen av årsregnskapet for 2024. Disse forholdene ble håndtert ved revisjonens utførelse og da vi dannet oss vår mening om årsregnskapet som helhet, og vi konkluderer ikke særskilt på disse forholdene.

Nedskrivningsvurderinger – goodwill og bruksrettseideler

Grunnlag for det sentrale forholdet
NorgesGruppen har 31. desember 2024 balanseført goodwill på 5 502,9 MNOK og balanseførte bruksrettseideler på 19 902,8 MNOK som utgjør en betydelig andel av konsernets totalkapital. Ledelsen tester goodwill for verdifall årlig og ved indikasjoner på verdifall. Bruksrettseideler testes ved indikasjoner på verdifall. Ledelsen har utarbeidet nedskrivningsvurderinger av goodwill og bruksrettseideler som har indikasjoner på verdifall ved å estimere gjenvinnbart beløp som er det høyeste av bruksverdi og netto salgverdi. Konsernets goodwill og bruksrettseideler testes sammen med andre eiendeler i kontantgenererende enheter. Nedskrivningstestene omfatter betydelig bruk av ledelsesskjønn knyttet til fastsettelse av kontantgenererende enheter og forutsetninger når gjenvinnbart beløp estimeres. Forutsetninger omfatter fremtidige prognoser, herunder vekstrater, EBITDA marginer, driftsmessige investeringer, samt diskonteringsrente. Som følge av omfanget av skjønsmessige vurderinger og usikkerhet i estimater og forutsetninger som benyttes i ledelsens modeller for gjenvinnbart beløp, har nedskrivningsvurderingene vært et sentralt forhold ved revisjonen.

Vår revisjonshandlinger
Våre revisjonshandlinger omfatter vurdering av ledelsens identifikasjon av kontantgenererende enheter, vurdering av om det foreligger nedskrivningsindikatorer og vurdering av ledelsens forutsetninger lagt til grunn i nedskrivningstestene. Vi sammenlignet blant annet estimerte inntekter, vekstrater, marginer, driftskostnader og driftsmessige investeringer mot historiske data og ledelses- og styregodkjente prognoser. Videre vurderte vi benyttet diskonteringsrente ved å sammenlikne med eksternt informasjon om risikofri rente, beta og markedsrisikopremie for sektoren, og vurderte justeringer for selskapsespesifikke faktorer. Vi vurderte treffsikkerheten i ledelsens forutsetninger fra tidligere år og konsistensen i bruk av verdsettelsesmetoder. Vi etterregnet verdsettelsesmodellene og gjennomførte en sensitivitetsanalyse av de mest sentrale forutsetningene. I tillegg involverte vi interne spesialister i vurderingen av modell for verdsettelse og benyttet diskonteringsrente. Vi viser til note 2 for informasjon om estimatusikkerhet og note 9 om nedskrivningsvurderinger, verdsettelsesmodellen og sensitivitetene ved endringer i vesentlige forutsetninger.

Øvrig informasjon

Styret og konsernsjef (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen og annen øvrig informasjon som er publisert sammen med årsregnskapet. Øvrig informasjon omfatter årsrapporten, redegjørelse for foretaksstyring og rapportering om betaling til myndigheter m.v. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker verken informasjonen i årsberetningen eller annen øvrig informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen og annen øvrig informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen, annen øvrig informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i årsberetningen og annen øvrig informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen eller annen øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet

→ Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



Shape the future
with confidence

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Vår uttalelse om årsberetningen gjelder tilsvarende for redegjørelse om foretaksstyring.

Vår uttalelse om at årsberetningen inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav, dekker ikke bærekraftsrapporten, hvor det avgis en separat attestasjonsuttalelse.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med IFRS Accounting Standards som godkjent av EU. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvikle selskapet, konsernet eller virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betyggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste uttalelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av intern kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen.

Uavhengig revisors beretning - NorgesGruppen ASA 2024

A member firm of Ernst & Young Global Limited

3



Shape the future
with confidence

Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke kan fortsette driften.

- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å lede, følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen. Vi har eneansvar for vår konklusjon om konsernregnskapet.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte innholdet i og tidspunktet for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i intern kontroll som vi avdekker gjennom revisjonen.

Vi avgir en uttalelse til revisjonsutvalget om at vi har etterlevd relevante etiske krav til uavhengighet, og kommuniserer med dem alle relasjoner og andre forhold som med rimelighet kan tenkes å kunne påvirke vår uavhengighet, og, der det er relevant, om tilhørende forholdsregler.

Av de forholdene vi har kommunisert med styret, tar vi standpunkt til hvilke som var av størst betydning for revisjonen av årsregnskapet for den aktuelle perioden, og som derfor er sentrale forhold ved revisjonen. Vi beskriver disse forholdene i revisjonsberetningen med mindre lov eller forskrift hindrer offentliggjøring av forholdet, eller dersom vi, i ekstremt sjeldne tilfeller, beslutter at forholdet ikke skal omtales i revisjonsberetningen siden de negative konsekvensene ved å gjøre dette med rimelighet må forventes å oppveie allmennhetens interesse av at forholdet blir omtalt.

Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Uttalelse om etterlevelse av krav om felles elektronisk rapporteringsformat (ESEF)

Konklusjon

Som en del av revisjonen av årsregnskapet for NorgesGruppen ASA har vi utført et attestasjonsoppdrag for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som inngår i årsrapporten med filnavn ngasa-2024-12-31-no.zip i det alt vesentlige er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i delegeret kommisjonsforordning (EU) 2019/815 om et felles elektronisk rapporteringsformat (ESEF-regelverket) etter forskrift gitt med hjemmel i verdipapirhandelloven § 5-5, som inneholder krav til utarbeidelse av årsrapporten i XHTML-format og iXBRL-markering av konsernregnskapet.

Etter vår mening er årsregnskapet som inngår i årsrapporten i det alt vesentlige utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket.

Ledelsens ansvar

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsrapporten i overensstemmelse med ESEF-regelverket. Ansvaret omfatter en hensiktsmessig prosess, og slik intern kontroll ledelsen finner nødvendig.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er, på grunnlag av innhentet revisjonsbevis, å gi uttrykk for en mening om årsregnskapet, som inngår i årsrapporten, i det alt vesentlige er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket. Vi utfører vårt arbeid i samsvar med internasjonal attestasjonsstandard (ISAE) 3000 – «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon». Standarden krever at vi planlegger og utfører handlinger for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket.

Uavhengig revisors beretning - NorgesGruppen ASA 2024

A member firm of Ernst & Young Global Limited

4

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet

→ Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



Shape the future
with confidence

Som et ledd i vårt arbeid utfører vi handlinger for å opparbeide forståelse for selskapets prosesser for å utarbeide årsregnskapet i overensstemmelse med ESEF-regelverket. Vi kontrollerer om årsregnskapet foreligger i XHTML-format. Vi utfører kontroller av fullstendigheten og nøyaktigheten av iXBRL-markeringen av konsernregnskapet, og vurderer ledelsens anvendelse av skjønn. Vårt arbeid omfatter kontroll av samsvar mellom markeringene av data i iXBRL og det reviderte årsregnskapet i menneskelig lesbart format. Vi mener at innhentet bevis er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Oslo, 18. mars 2025
ERNST & YOUNG AS

Revisjonsberetningen er signert elektronisk

Finn Ole Edstrøm
statsautorisert revisor

Uavhengig revisors beretning - NorgesGruppen ASA 2024

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Uavhengig bærekraftsrevisors attestasjonsuttalelse med moderat sikkerhet



Shape the future
with confidence

Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS

Starovei 7, 0155 Oslo
Postboks 1156 Sentrum, 0107 Oslo

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00

www.ey.no
Medlemmer av Den norske Revisorforening

Til generalforsamlingen i NorgesGruppen ASA

UAVHENGIG BÆREKRAFTSREVISORS ATTESTASJONSUTTALELSE MED MODERAT SIKKERHET

Konklusjon med moderat sikkerhet

Vi har utført et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet for den konsoliderte bærekraftsrapporten til NorgesGruppen ASA («selskapet») inkludert i avsnitt «Bærekraftsrapport» i årsberetningen («Bærekraftsrapporten»), per 31. desember 2024 og for året avsluttet per denne datoen.

Basert på handlingene vi har utført og bevis vi har innhentet, har vi ikke blitt oppmerksom på forhold som gir oss grunn til å tro at bærekraftsrapporten ikke i det alt vesentlige er utarbeidet i samsvar med § 2-3 i regnskapsloven, inkludert:

- samsvar med de europeiske standardene for bærekraftsrapportering (ESRS), herunder at prosessen som selskapet har gjennomført for å identifisere at den rapporterte informasjonen («Prosessene») er i samsvar med beskrivelsen i note ESRS 2 IRO-1 *Beskrivelse av prosessen for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter*, og
- at opplysningene i underavsnitt *EU-taksonomien* i avsnittet om *Klima og miljø* i bærekraftsrapporten er i samsvar med kravene i artikkel 8 i EU-forordning 2020/852 («taksonomiforordningen»).

Grunnlaget for konklusjonen

Vi har utført vårt attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet i samsvar med den internasjonale standarden for attestasjonsoppdrag ISAE 3000 (revidert) – *Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon ISAE 3000 (revidert)* fra International Auditing and Assurance Standards Board.

Innhentede bevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessige som grunnlag for vår konklusjon. Våre oppgaver og plikter i henhold til denne standarden er beskrevet nedenfor under *Bærekraftsrevisors oppgaver og plikter*.

Vår uavhengighet og kvalitetsstyring

Vi har overholdt kravene til uavhengighet og øvrige etiske forpliktelser i relevante lover og forskrifter i Norge og i International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), som er basert på grunnleggende prinsipper om integritet, objektivitet, profesjonell kompetanse og aktsomhet, konfidensialitet og profesjonell adferd.

Revisjonsforetaket anvender den internasjonale standarden for kvalitetsstyring (ISQM 1) som krever at revisjonsforetaket utformer, implementerer og drifter et system for kvalitetsstyring, inkludert retningslinjer og prosedyrer vedrørende etterlevelse av etiske krav, profesjonsstandarder og gjeldende lovmessige og regulatoriske krav.

Andre forhold

Sammenligningstallene som inngår i bærekraftsrapporten har ikke vært gjenstand for et attestasjonsoppdrag. Dette forholdet har ingen betydning for vår konklusjon

A member firm of Ernst & Young Global Limited



Shape the future
with confidence

2

Ansvar for bærekraftsrapporten

Styret og daglig leder («ledelsen») er ansvarlige for å utforme og implementere en prosess for å identifisere informasjonen som er rapportert i bærekraftsrapporten i samsvar med ESRS, og for å opplyse om denne prosessen i note ESRS 2 IRO-1 *Beskrivelse av prosessen for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter* i bærekraftsrapporten. Dette ansvaret inkluderer:

- å forstå konteksten der konsernets aktiviteter og forretningsmessige forbindelser finner sted, og å opparbeide en forståelse av dets berørte interessenter,
- å identifisere de faktiske og potensielle påvirkningene (både negative og positive) knyttet til bærekraftsforhold, så vel som risikoer og muligheter som påvirker, eller som med rimelighet kan forventes å påvirke, konsernets finansielle stilling, finansielle resultater, kontantstrømmer, tilgang til finansiering eller kapitalkostnad på kort, mellomlang eller lang sikt,
- å vurdere vesentligheten av de identifiserte påvirkningene, risikoene og mulighetene knyttet til bærekraftsforhold ved å velge og anvende hensiktsmessige terskler, og
- å ta forutsetninger som er rimelige etter omstendighetene.

Ledelsen er også ansvarlig for å utarbeide bærekraftsrapporten, i samsvar med regnskapsloven § 2-3, inkludert:

- samsvar med ESRS, og
- å utarbeide opplysningene i underavsnitt *EU-taksonomien* i avsnittet om miljø i bærekraftsrapporten, i samsvar med taksonomiforordningen,
- å utforme, gjennomføre og opprettholde slik intern kontroll som ledelsen finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av en bærekraftsrapport som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og
- å velge og anvende hensiktsmessige metoder for bærekraftsrapportering, og ta forutsetninger og utarbeide estimater som er rimelige etter omstendighetene.

Iboende begrensninger ved utarbeidelse av bærekraftsrapporten

Ved rapportering av fremtidsrettet informasjon i samsvar med ESRS, kreves det at ledelsen utarbeider den fremtidsrettede informasjonen på grunnlag av angitte forutsetninger om hendelser som kan oppstå i fremtiden og mulige fremtidige tiltak fra konsernets. Faktiske utfall vil sannsynligvis avvike ettersom fremtidige hendelser ofte ikke inntreffer som forventet.

Bærekraftsrevisors oppgaver og plikter

Vårt ansvar er å planlegge og utføre attestasjonsoppdraget for å oppnå moderat sikkerhet for at bærekraftsrapporten ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en uttalelse med moderat sikkerhet som inneholder vår konklusjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil og er å anse som vesentlig dersom den, enkeltvis eller samlet, med rimelighet kan forventes å påvirke beslutningene som treffes av brukere på grunnlag av bærekraftsrapporten som helhet.

Som del av et oppdrag med moderat sikkerhet i samsvar med ISAE 3000 (revidert) utøver vi profesjonelt skjønn og opprettholder profesjonell skepsis under hele oppdraget.

Uavhengig revisors attestasjonsuttalelse med moderat sikkerhet – NorgesGruppen ASA 2024

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet

→ Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



Shape the future
with confidence

3

Våre oppgaver og plikter med hensyn til Prosessen for bærekraftsrapporten inkluderer:

- å oppnå forståelse av Prosessen, men ikke for å avgi en konklusjon om effektiviteten av Prosessen, inkludert utfallet av Prosessen,
- å vurdere om den identifiserte informasjonen adresserer de relevante opplysningskravene i ESRS, og
- å utforme og utføre handlinger for å evaluere om prosessen er i samsvar med selskapets beskrivelse av Prosessen, som opplyst om i note ESRS 2 IRO-1 *Beskrivelse av prosessen for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter*.

Våre andre oppgaver og plikter med hensyn til bærekraftsrapporten inkluderer:

- å identifisere hvor vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter eller utilsiktede feil sannsynligvis kan forekomme, og
- å utforme og utføre handlinger rettet mot opplysninger i bærekraftsrapporten der det er sannsynlig at vesentlig feilinformasjon kan forekomme. Risikoen for ikke å avdekke vesentlig feilinformasjon som skyldes misligheter er høyere enn risikoen for ikke å avdekke vesentlig feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, ettersom misligheter kan innebære fordekt samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.

Sammendrag av utført arbeid

Et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet innebærer å utføre handlinger for å innhente bevis om bærekraftsrapporten. Handlingene ved et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet varierer i type og tidspunkt fra handlingene ved et attestasjonsoppdrag med betryggende sikkerhet, og de er også av et mindre omfang enn handlingene ved et attestasjonsoppdrag med betryggende sikkerhet. Følgelig er graden av sikkerhet som er oppnådd ved et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet, betydelig lavere enn sikkerheten som ville ha vært oppnådd ved et attestasjonsoppdrag med betryggende sikkerhet.

Typen, tidspunktet for og omfanget av valgte handlinger er gjenstand for profesjonelt skjønn, inkludert identifiseringen av opplysninger der det er sannsynlig at vesentlig feilinformasjon kan forekomme i bærekraftsrapporten, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil.

Ved gjennomføring av vårt attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet har vi, med hensyn til Prosessen,

- opparbeidet oss en forståelse av Prosessen ved
 - å foreta forespørsler for å forstå kildene til informasjonen som er brukt av ledelsen (f.eks. involvering av interessenter, forretningsplaner og strategidokumenter),
 - å gjennomgå selskapets interne dokumentasjon av Prosessen, og
- vurdert om bevis, innhentet gjennom våre handlinger rettet mot Prosessen implementert av selskapet, er i samsvar med beskrivelsen av Prosessen i note ESRS 2 IRO-1 *Beskrivelse av prosessen for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter*.

Ved gjennomføring av vårt attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet har vi, med hensyn til bærekraftsrapporten,

- opparbeidet oss en forståelse av konsernets rapporteringsprosesser som er relevante for utarbeidelsen av bærekraftsrapporten, ved
 - å opparbeide en forståelse av konsernets kontrollmiljø, prosesser, kontrollaktiviteter og informasjonssystemer som er relevante for utarbeidelsen av bærekraftsrapporten, men ikke med formål om å gi en konklusjon om effektiviteten av konsernets interne kontroll, og
 - å opparbeide oss en forståelse av konsernets risikovurderingsprosess,
- vurdert om informasjonen identifisert gjennom Prosessen er inkludert i bærekraftsrapporten,
- vurdert om strukturen og presentasjonen i bærekraftsrapporten er i samsvar med ESRS,

Uavhengig revisors attestasjonsuttalelse med moderat sikkerhet – NorgesGruppen ASA 2024

A member firm of Ernst & Young Global Limited



Shape the future
with confidence

4

- rettet forespørsler til relevante personer og utført analytiske handlinger på utvalgte opplysninger i bærekraftsrapporten,
- utført substanshandlinger på utvalgte opplysninger i bærekraftsrapporten,
- sammenlignet opplysninger i bærekraftsrapporten mot tilsvarende opplysninger i regnskapet og andre deler av årsberetningen, når det er aktuelt,
- vurdert metodene, forutsetningene og dataene for utarbeidelse av estimater og fremtidsrettet informasjon,
- opparbeidet oss en forståelse av selskapets prosess for å identifisere økonomiske aktiviteter som er omfattet av og forenlige med taksonomiforordningen, og de tilhørende opplysningene i bærekraftsrapporten,
- vurdert om informasjon om informasjon om økonomiske aktiviteter som er omfattet av og forenlige med taksonomiforordningen, er inkludert i bærekraftsrapporten,
- rettet forespørsler til relevante personer, utførte analytiske handlinger og substanshandlinger på utvalgte opplysninger etter taksonomien inkludert i bærekraftsrapporten.

Oslo, 18. mars 2025
ERNST & YOUNG AS

Attestasjonsuttalelsen er signert elektronisk

Finn Ole Edstrøm
statsautorisert revisor - bærekraftsrevisor

Uavhengig revisors attestasjonsuttalelse med moderat sikkerhet – NorgesGruppen ASA 2024

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Erklæring fra styrets medlemmer og konsernsjef

Styret og daglig leder har i dag behandlet og godkjent den integrerte årsrapporten for NorgesGruppen ASA, konsern og morselskap, for kalenderåret 2024 og per 31. desember 2024. Den integrerte årsrapporten tilfredsstiller alle krav til årsregnskap, årsberetning, redegjørelse om foretakstyring og samfunnsansvar og bærekraft. Konsernregnskapet er avlagt i samsvar med de EU-godkjente IFRS-er og tilhørende fortolkningsuttalelser som skal anvendes per 31. desember 2024 og norske opplysningskrav som følger av regnskapsloven per 31. desember 2024.

Vi erklærer etter beste overbevisning at:

- konsernregnskapet for 2024 er utarbeidet i samsvar med IFRS som fastsatt av EU, med de krav til tilleggsopplysninger som følger av regnskapsloven per 31.12. 2024 .
- årsregnskapet for morselskapet for 2024 er avlagt i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk i Norge.
- regnskapsopplysningene gir et rettviseende bilde av konsernets eierdeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet.
- den integrerte årsrapporten gir en rettviseende oversikt over utviklingen, resultatet og stillingen til foretaket og konsernet, sammen med en beskrivelse av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer foretakene står overfor.
- bærekraftsrapporten er utarbeidet i samsvar med standarder for bærekraftsrapportering som er fastsatt i samsvar med regnskapslovens §2-6, og i samsvar med regler fastsatt i medhold av taksonomiforordningen artikkel 8 nr 4.
- redegjørelsen for aktsomhetsvurdering er i henhold til åpenhetsloven.

Oslo 18. mars 2025
I styret for NorgesGruppen ASA

Johan Johannson
Styrets leder

Filip Lorentzen

Hilde Vatne

Guri Størvold

Ørjan Svanevik

Gisele Marchand

Jan Magne Borgen

Martine Myrstad Steinsholt

Roar Bakkejord

Janne Karin Hjørnevik

Runar Hollevik
Konsernsjef

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet

Revisors beretning

Styret i NorgesGruppen ASA
Ord og uttrykk

Referanser

Styrets årsberetning er dekket i følgende seksjoner.

	Info	Kapittel	Side
Regnskapsloven			
§ 2-2 1. ledd	Arten av virksomheten og hvor den drives.	Dette er NorgesGruppen	2-5
§ 2-2 2. ledd	Rettvisende oversikt over utviklingen og resultatet av den regnskapspliktiges virksomhet og av dens stilling, sammen med en beskrivelse av de mest sentrale risikoer og usikkerhetsfaktorer den regnskapspliktige står overfor. Det skal gis opplysninger om forsknings- og utviklingsaktiviteter.	Resultatutvikling	7-11
§ 2-2 5. ledd	Redegjørelse som gir grunnlag for å vurdere den regnskapspliktiges framtidige utvikling inkl. om forventningene er i samsvar med årets resultat og begrunne evt. avvik.	Strategi Resultatutvikling	26-59 7-11
§ 2-2 6. ledd	Opplysninger om finansiell risiko som er av betydning for å bedømme foretakets eiendeler, gjeld finansielle stilling og resultat. Opplysningene skal omfatte mål og strategier som er fastsatt for styring av finansiell risiko, herunder strategien for sikring av hver hovedtype av planlagte transaksjoner der sikringsvurdering er benyttet. Det skal gjøres rede for foretakets eksponering mot markedsrisiko, kredittrisiko og likviditetsrisiko	Resultatutvikling	7-11
§ 2-2 7. ledd	Opplysninger om sentrale immaterielle ressurser	Bærekraft Konkurranseskraft i verdikjeden	60-143 46-47
§ 2-2 8. ledd	Opplysning om forutsetningen om fortsatt drift.	Resultatutvikling	10
§ 2-2 9. ledd	Forslag til anvendelse av overskudd eller dekning av tap dersom dette ikke fremgår av årsregnskapet.	Resultatutvikling	10
§ 2-2 10. ledd	Opplysninger om arbeidsmiljøet og en oversikt over iverksatte tiltak som har betydning for arbeidsmiljøet. Det skal opplyses særskilt om skader og ulykker, og sykefravær.	Bærekraft Folk og organisasjon	60-143 14
§ 2-2 11. ledd	Det skal gis opplysninger om forhold ved virksomheten, herunder dens innsatsfaktorer og produkter, som kan medføre en ikke ubetydelig påvirkning på miljøforhold. Opplysningene skal omfatte hvilke negative virkninger virksomheten har eller kan ha på klima, natur og miljø, samt hvilke tiltak som er iverksatt eller planlegges iverksatt for å forhindre eller redusere slike negative virkninger.	Bærekraft	60-143
§ 2-2 12. ledd	Det skal gis opplysninger om det er tegnet forsikring for styrets medlemmer og daglig leder for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredje-personer og i tilfelle om forsikringsdekningen.	Folk og organisasjon	15
§ 2-3 - § 2-5	Plikt til å utarbeide bærekraftsrapportering	Bærekraft	60-143
§ 2-9	Redegjørelse om foretaksstyring	Ledelse og styring	13-17
Likestilling- og diskrimineringsloven			
§ 26a	Redegjøre for den faktiske tilstanden når det gjelder kjønnslikestilling i virksomheten og hva som gjøres for å oppfylle aktivitetsplikten.	www.norgesgruppen.no	
Apenhetsloven			
§ 5 jf. § 4	Redegjørelse for aktsomhetsvurdering.	Åpenhetsloven	22-25

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

→ Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk

Styret i NorgesGruppen ASA

per 31.12.2023

Styret består av til sammen 13 medlemmer i tillegg til konsernsjef →



JOHAN JOHANNSON
(1967)
Styreleder

Styremedlem i Joh. Johannson Handel AS som innehar 29 760 242 aksjer i NorgesGruppen.

JANNE KARIN HJØRNEVIK
(1977)
Ansattevalgt styremedlem

Butikksjef KIWI Palmafossen. Styremedlem KIWI Butikkdrift AS. Antall aksjer i NorgesGruppen: 0

HILDE VATNE
(1965)
Styremedlem

Adm.dir. JM Norge AS, styremedlem Pareto Bank, Bertel O. Steen Holding, Schage Eiendom og NHO Byggenæringen. Antall aksjer i NorgesGruppen: 0

ØRJAN SVANEVIK
(1966)
Styremedlem

Managing Director i Oavik Capital. Styremedlem NorgesGruppen Finans Holding AS. Antall aksjer i NorgesGruppen: 0

GISELE MARCHAND
(1958)
Styremedlem

Heltids styrearbeidende. Styreleder Gjensidige Forsikring ASA, Nationalteatret AS, Norgesgruppen Finans Holding AS og Boligbygg Oslo KF. Styremedlem i Selvaag Bolig ASA, Scatec ASA, Eiendomsspar AS og Viktoria Eiendom. Medlem av valgkomiteen i Entra ASA. Antall aksjer i NorgesGruppen: 0

ROAR BAKKEJORD
(1972)
Ansattevalgt styremedlem

Hovedtillitsvalgt Bakehuset AS. Styremedlem Bakehuset AS. Antall aksjer i NorgesGruppen: 0

GURI STØRVOLD
(1976)
Styremedlem

Daglig leder og partner i Zynk Communication & Leadership AS. Styremedlem i Gammel Nok og Våren AS. Antall aksjer i NorgesGruppen: 0

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

→ Økonomi 2024

Innholdsfortegnelse regnskap og noter

Konsern

- Resultatregnskap
- Totalresultatoppstilling
- Balanse 31. desember
- Oppstilling over endringer i egenkapitalen
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Alternative resultatmål

Morselskap ASA

- Resultatregnskap
- Balanse 31. desember
- Kontantstrømoppstilling
- Noter til årsregnskapet
- Revisors beretning

→ Styret i NorgesGruppen ASA

Ord og uttrykk



TRINE DAHLSTRØM
(1968)
Ansattevalgt observatør

Hovedtillitsvalg MENY.
Medarbeider MENY Drøbak.
Antall aksjer i NorgesGruppen: 0

JAN MAGNE BORGEN
(1950)
Styremedlem

Kjøpmann og innehar styreverv i diverse andre selskaper innen handel og eiendom.
Antall aksjer i NorgesGruppen: 983

STIAN KVALVAAG
(1980)
Ansattevalgt observatør

Konserntillitsvalgt ASKO Norge AS. Styremedlem ASKO Midt-Norge AS.
Antall aksjer i NorgesGruppen: 0

FILIP LORENTZEN
(1975)
Styremedlem

Investor innen drift og utvikling av eiendom, og innehar styreverv i Brødrene Lorentzen AS og tilhørende datterselskaper.
Antall aksjer i NorgesGruppen: 3 600 000

MARTINE MYRSTAD STEINSHOLT (1987)
Styremedlem

Kjøpmann SPAR Spjelkavik.
Antall aksjer i NorgesGruppen: 0

KNUT HARTVIG JOHANNSSON (1937)
Observatør

Styrets leder i Joh. Johannsson Handel AS, som innehar 29 760 242 aksjer i NorgesGruppen.

RUNAR HOLLEVIK (1968)
Konsernsjef i NorgesGruppen

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen ASA

→ Ord og uttrykk



Ord og uttrykk

BREEAM-NOR: Miljøsertifiseringssystem for nybygg og større rehabiliteringer fra Pass (lavest) til Outstanding (høyest).

Egeneid butikk: Butikk eid av NorgesGruppen.

EU Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD): EU-direktiv som gjelder fra 2024 og som stiller krav til bærekraftsrapportering etter obligatoriske standarder (ESRS).

EU-taksonomi: Klassifisering av hvilke økonomiske aktiviteter som er bærekraftige.

Fairtrade: Sertifiserings- og merkeordning for å forebygge brudd på menneskerettigheter i verdikjeden og gjøre det enkelt å handle rettferdig.

Fit for 55: EUs pakke med reguleringer og tiltak for å redusere klimagassutslippene i regionen med minst 55 prosent innen 2030.

Franchise: Samarbeid mellom franchisegiver (her NorgesGruppen) som eier et konsept og franchise-taker, f.eks. en kjøpmann, som benytter konseptet til å etablere og drive en eller flere enheter.

HFK (hydrofluorkarboner): En gass som ofte brukes i klimaanlegg som kjølemedium og som er ikke skadelig for ozonlaget.

IFRS 16: Regnskapsstandard som har etablert praksis for hvordan selskaper skal regnskapsføre og rapportere leieavtaler i regnskapet.

Kjøpmannseid butikk: Butikk eid av kjøpmannen selv, enten drevet selvstendig eller innenfor et kjedekonsept.

Matskatter: MENYS konsept for norske produkter med unik kvalitet, ekstra god smak, klar lokal identitet og en god historie.

Science Based Targets initiative (SBTi): Partnerskap som fremmer beste praksis for utslippsreduksjoner og vitenskapelig baserte klimamål.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen
Ord og uttrykk



Foto og kolofon

FOTO:

ASKO / Side 12 (to bilder i midten), 14, 50, 73, 92, 107
Bakehuset / Side 33 (midten), 46, 47, 52
Børge Solem / Side 27, 29 (stort bilde), 36, 37, 108, 213
Caroline Roka / Forside, 32, 41 (nede), 42, 211-212, 215
Catapult / Side 5, 49
Dagrofa / Side 55
Deli de Luca / Side 43
Farmforce / Side 24, 117
Getty Images / Side 4, 54, 57, 59, 61
Gry Traaen / Side 6, 7, 12 (øverst), 29 (lite bilde), 33 (venstre), 34, 35, 38, 40, 45, 48, 51, 97, 101, 144, 214
HANDLE / Side 103
Jafs / Side 44
Joh. Johannson Kaffe / Side 52
Joker / Side 31, 41 (oppe)
Jørgen Nordby / Side 114
Kate Snell, IllustrationX / Side 68
Klaudia Lech / 33 (høyre), 56
Mære Landbruksskole / Side 74
Matbørsen / Side 52
MENY / Side 26, 31, 39, 53, 58
MIX / Side 43
NorgesGruppen / Collage s. 2-3; 13, 15, 129, 130, 134
SPAR / Side 60
Storcash / Side 50
Trumf / Side 31
Unil / 59 (lite bilde), 123

REDAKSJON:

Redaktør: Stein Rømmerud
Prosjektleder: Jeanett Søly

RÅDGIVING, DESIGN OG INFOGRAFIKK:

Itera og Styrkr

Års- og bærekraftsrapporten er utgitt av NorgesGruppen ASA. Det tas forbehold om trykkfeil.

Dette er NorgesGruppen

Strategi

Bærekraft 2024

Økonomi 2024

Styret i NorgesGruppen
Ord og uttrykk



VÅR VISJON ER Å GI DEG EN BEDRE HVERDAG

Vil du vite mer om NorgesGruppen?
[Se norgesgruppen.no](https://www.norgesgruppen.no)

NorgesGruppens rapportering 2024

Års- og bærekraftsrapport 2024 er utarbeidet i samsvar med EUs Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) og European Sustainability Reporting Standards (ESRS) for å fremme ansvarlig praksis i tråd med internasjonale standarder.

www.norgesgruppen.no gir deg oppdatert informasjon om NorgesGruppen. Her kan du også laste ned norsk og engelsk PDF-versjon av års- og bærekraftsrapporten.